

Le 10 octobre 2007

## **L'Assurance Maladie surfe sur la vague des nouveaux media.**

**M'Tdents sur Skyrock.com,  
Habbo Hotel,  
et maintenant en podcasts !**

**10 interviews à écouter et à télécharger sur [www.mtdents.info](http://www.mtdents.info) et  
une chanson rap à découvrir sur le blog M'T dents  
<http://www.mtdents.skyrock.com/>**

Dans le cadre de son programme de prévention bucco-dentaire M'T dents, l'Assurance Maladie lance, pour la toute première fois, des opérations spéciales destinées aux internautes et aux bloggeurs. Objectif : sensibiliser différemment le grand public, notamment les jeunes, sur l'importance d'une bonne hygiène dentaire, dès le plus jeune âge, donner des conseils pratiques et informer sur le programme M'T dents.

Après le succès rencontré sur Skyblog.com et sur Habbo Hotel, l'Assurance Maladie poursuit sa conquête des nouveaux media avec la mise en ligne de 10 interviews au format podcasting.

### **10 podcasts sur la prévention dentaire et le programme M'T dents**

Soucieuse de toucher au plus près le grand public et consciente de la place occupée par Internet dans notre quotidien (en mai 2007, plus de 30 millions de Français s'y sont connectés), l'Assurance Maladie propose sur Internet un contenu inédit au format podcasting, disponible en téléchargement direct.

*« Ces interviews en podcast sont adaptées à notre mode de vie actuel et apportent une toute nouvelle dimension à notre communication. Le podcasting s'inscrit dans notre volonté de proposer à nos assurés des informations utiles, concrètes, par le biais de canaux modernes »* explique Agnès Denis, Directrice de la Communication et du Marketing de la Caisse Nationale de l'Assurance Maladie.

Aujourd'hui, 10 interviews pour tout savoir sur la prévention dentaire et le programme M'T dents sont mis en ligne. Des professionnels et des experts parlent de l'importance de la dent de lait et de soins précoces. Ils expliquent quels sont les âges clés en matière de prévention dentaire ainsi que les modalités pratiques pour bénéficier de l'examen de prévention M'T dents. Un responsable d'association en contact direct avec des enfants et des adolescents en difficulté témoigne de l'importance de l'hygiène bucco-dentaire pour l'avenir des jeunes. Une maman de 2 enfants parle du

rôle des parents pour montrer l'exemple, une adolescente témoigne de l'importance de prendre soin de ses dents...

Les podcasts sont mis en ligne sur le site [www.mtdents.info](http://www.mtdents.info) . Ils peuvent être écoutés en ligne ou téléchargés directement en cliquant sur <http://www.mtdents.info/podcast.html>

## Une chanson rap à découvrir maintenant sur le blog M'T dents

Afin de sensibiliser et mobiliser les adolescents, l'Assurance Maladie a choisi la toile en créant deux blogs sur l'une des plate-formes les plus prisées des ados : Skyrock.com.

Objectifs : sensibiliser les jeunes internautes de façon ludique sur l'hygiène bucco-dentaire en partant de leurs préoccupations ( la séduction, le sport...). Le principe : les faire participer à l'écriture d'une chanson rap sur la musique du message radio, diffusé depuis janvier dernier.

Les bloggeurs ont eu quelques semaines pour proposer leurs lyrics. Le rappeur VANIG s'est inspiré de l'univers des paroles proposées par les bloggeurs pour peaufiner son morceau, en ligne sur le blog - <http://www.mtdents.skyrock.com/> - depuis le 17 septembre.

### Une initiative plébiscitée par les jeunes

- **43 629** clics vers le Skyrock Blog Officiel
- Les blogs ont généré à eux deux **43 883** visites
- **2 338** commentaires postés par les internautes
- Le morceau rap M'T dents **écouté plus de 10 000 fois**

## Des conférences avec Chico sur Habbo Hotel

Communautés online les plus populaires auprès des adolescents, Habbo Hotel est un espace virtuel où se rencontrent des millions de jeunes à travers leurs avatars respectifs, les "Habbos". Un espace d'expression inédit où ils peuvent créer leur propre personnage et se faire des amis en toute sécurité.

L'Assurance Maladie a créé **Chico**, le contre-exemple à ne pas suivre en matière d'hygiène bucco-dentaire,

La campagne a duré 3 semaines, du 16 avril au 7 mai 2007, et le dispositif mis en place sur Habbo Hotel était conséquent : une salle totalement dédiée à l'Assurance Maladie dans laquelle une conférence était donnée tous les jours pour présenter, par le biais de Chico, les risques d'une mauvaise hygiène bucco-dentaire sur le look, le sport, la santé en générale, une page spéciale pour permettre aux Habbos de poser une question ou de donner un conseil à Chico. Par ailleurs, après

chaque conférence, une question relative au thème du jour était posée pour mesurer l'assiduité et l'attention des Habbos.

**La campagne Habbo a été un véritable succès :**

- la page d'accueil habbo.fr a été vue **4 645 657** fois durant la campagne
- **175 165** Habbos ont visité la salle dédiée à M'T dents
- la page dédiée *M'T Dents* a été vue **29 432** fois
- **21 520** Habbos ont participé au quiz avec **65% de bonnes réponses en moyenne**

L'amélioration de l'état de santé dentaire des enfants et des adolescents est au cœur de la politique de prévention de l'Assurance Maladie et constitue un enjeu de santé publique. Le programme M'T dents donne rendez-vous aux enfants et aux adolescents âgés de 6, 9, 12, 15 et 18 ans afin de bénéficier d'un examen de prévention gratuit et des soins nécessaires remboursés à 100% par l'Assurance Maladie. 3,5 millions d'enfants et d'adolescents sont concernés chaque année par ce dispositif.

**Contacts presse – Agence Ketchum :**

Isabelle Petit, Tél. : 01 53 32 55 59 – [isabelle.petit@ketchum.fr](mailto:isabelle.petit@ketchum.fr)