

# SEO

- Utilisation de balises de titre appropriées (h1, h2, h3, etc.)
- Optimisation des méta-descriptions et des balises de titre pour chaque page
- Utilisation de mots-clés pertinents dans le contenu de la page
- Création de liens internes de qualité
- Optimisation des images avec des balises alt et des descriptions
- Mise en place de sitemaps XML pour aider les moteurs de recherche à comprendre la structure du site
- Veiller à ce que le site soit mobile-friendly
- Utilisation de l'HTTPS pour une connexion sécurisée
- Assurer une vitesse de chargement rapide des pages
- Utilisation de liens canoniques pour éviter le contenu dupliqué
- Gestion efficace des erreurs 404 pour maintenir la qualité du site
- Mise en œuvre des balises de données structurées pour améliorer la visibilité
- Optimisation de l'URL pour qu'elle soit courte et descriptive
- Mise en place d'une stratégie de backlink pour augmenter l'autorité du domaine
- Surveillance régulière des performances du site à l'aide d'outils de suivi SEO
- Maintenir à jour le contenu du site pour qu'il reste pertinent et frais
- Respect des directives de Google pour le SEO