



Orange Datavenue Challenge

Règlement du Challenge

TEST – TEST – TEST

Article 1 : Contexte et Organisation

Orange, société anonyme au capital de 10 640 226 396 Euros ayant son siège au 78, rue Olivier de Serres, 75015 Paris (ci-après désignée par « **Orange** » ou la « **Société Organisatrice** »), organise un concours gratuit intitulé « **Orange Datavenue Challenge** » (ci-après désigné le « Challenge ») dont l'objet est la **qualification et promotion de produits, services ou solutions B2B IoT et de leurs fournisseurs et prestataires** (ci-après désignés par les « **Sociétés Participantes** » ou les « **Partenaires** »).

La participation à ce Challenge implique son acceptation entière et sans réserve du présent règlement et de ses éventuels avenants par les Sociétés Participantes. En cas de force majeure ou événements similaires, la Société Organisatrice se réserve le droit de reporter, d'écourter, de proroger, de modifier ou d'annuler ce Challenge sans que sa responsabilité puisse être engagée de ce fait. Les Sociétés Participantes s'interdisent toute réclamation ou demande de dédommagement à ce sujet.

Article 2 : Conditions de participation

Le Challenge est gratuit et ouvert aux sociétés spécialisées dans le domaine de l'IoT B2B, qui conseillent, conçoivent, produisent, délivrent, distribuent et/ou enrichissent des produits, services ou solutions dans le domaine de l'IoT B2B, pour leurs clients finaux.

Afin de focaliser et maximiser la portée de la promotion des sociétés lauréates, la participation au Challenge est limitée aux sociétés immatriculées en France ou en Europe, avec un bureau ou un distributeur en France.

Sont exclues de toute participation au Challenge, la Société Organisatrice elle-même et ses filiales.

Les dossiers pourront être soumis en langue française ou anglaise. Toutefois, les communications, annonces et échanges durant le Challenge, entre les Sociétés Participantes et la Société Organisatrice se feront en français.

Pour participer au Challenge, les Sociétés Participantes doivent obligatoirement s'inscrire via le site <https://msurvey.orange.com/challengeDatavenue>, en précisant leurs identités, propositions de produits/services/solutions, catégories souhaitées et motivations.

TEST – TEST – TEST