

Diseño de Interfaces Web



Antonella Racconto

2º DAW Aula Bilingüe

Tabla de contenido

1. Descripción y requisitos del proyecto	2
2. Diagrama de Gantt	4
3. Presupuesto	5
4. Investigación	6
5. Principios de diseño aplicados	7
6. Mapa de navegación	9
7. Prototipos	10
8. Paleta de colores	39
9. Tipografía	41
10. Iconos	42
11. Layout	43
12. Imágenes utilizadas	44
13. Organización del proyecto	45
14. Node.js y npm	46
15. Accesibilidad	49
16. Repositorio Github	51

1. Descripción y requisitos del proyecto

Este proyecto consiste en la creación de una página web para un cliente específico. Para ello, recopilaremos información sobre la empresa, su competencia, la estimación del tiempo, y todo lo relacionado con el diseño y desarrollo de la página web.

Requisitos del cliente

La empresa del cliente es una floristería y no cuenta actualmente con una página web.

El objetivo de la página web será mostrar los productos y servicios que ofrece, entre los que se encuentran:

- Venta de flores y plantas.
- Decoración floral para eventos.
- Elaboración de ramos y coronas.
- Venta de productos relacionados con el cuidado de las plantas y flores.
- Servicios en ciertas fechas.

Todos estos servicios y productos irán acompañados de material ilustrativo y con el precio correspondiente. El cliente, además, cuenta con un gran contenido de fotos de sus productos y del local.

El cliente solicita que su página web sea elegante y atractiva, y que sea sencilla y práctica para el cliente. Su competencia se localiza cerca de su zona por lo que quiere que estas características sean lo que lo diferencien positivamente.

La floristería ya dispone de un logotipo, por lo que al cliente le gustaría que se usaran unos colores similares.

La página web contará con las redes sociales correspondientes de la empresa. El cliente dispone de Instagram y Facebook.

Por otro lado, el cliente solicita que los siguientes aspectos queden recogidos en su sitio web:

- Una sección de blogs donde muestre distintas e innovadoras nuevas decoraciones. Estos blogs los redactará el cliente y el desarrollador se encargará de subirlos a la página web.

- Una sección donde se vean todos los productos y los servicios. También habrá que destacar ciertos productos en fechas importantes como San Valentín, Navidad, Día de la Madre, etc.
- Una presentación de la empresa. En el que se recogerá una breve descripción de cómo nació y creció la empresa y los valores que persiguen (calidad, pasión, puntualidad en las entregas y adaptabilidad). Si la empresa consta de un lema también se colocará. Y también que se mencionen los empleados de la empresa.
- Un formulario para que el cliente se pueda contactar con la empresa. En la misma sección habrá un mapa con la localización geográfica de la empresa.

El mantenimiento de la página web, así como todo lo relacionado con su actualización, será llevado por el diseñador, puesto que el cliente ha informado que no podrá ser capaz de llevar la página web por su cuenta.

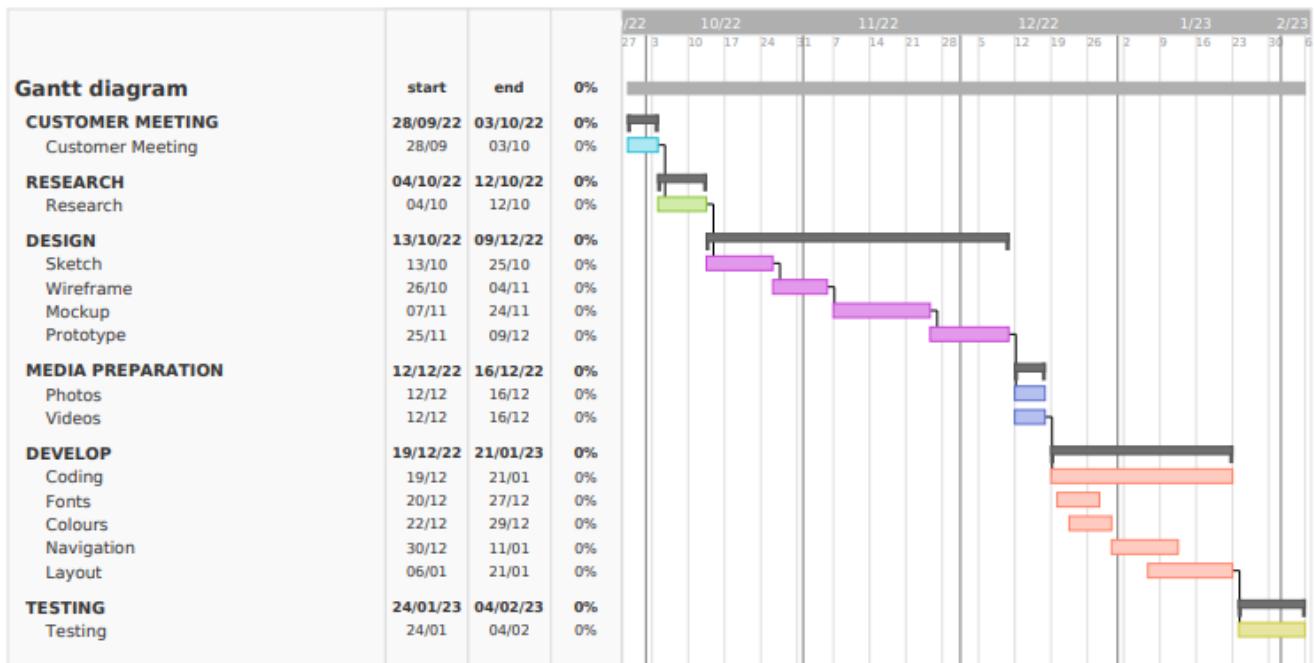
El cliente solicita que se hagan reuniones periódicas y videollamadas para mostrarle los avances en el desarrollo. Las reuniones se harán una vez al mes, o dos veces al mes si surge alguna duda durante el proceso de desarrollo de la página web.

Durante estas reuniones se tendrán en cuenta los aportes que quiera hacer el cliente.

El tiempo en el que el cliente solicita que esté acabada la página web es entre seis y ocho meses.

2. Diagrama de Gantt

El siguiente diagrama tendrá como objetivo planificar el tiempo que se tardará en realizar el proyecto.



- **Customer Meeting (Reunión con el cliente).** La primera reunión con el cliente será de un día, pero como hemos visto en el apartado anterior, se requerirán más reuniones para ver la evolución del proyecto.
- **Research (Investigación).** Este apartado consiste en la investigación de la competencia con la finalidad de cómo poder diferenciar la página web de nuestro cliente.
- **Design (Diseño).** Se engloba todo lo que tiene que ver con el diseño del proyecto. No se puede comenzar a codificar sin tener claro cómo.
- **Media Preparation (Preparación de medios).** El cliente tiene fotos, vídeos y bastante material para que se pueda utilizar en la página web.
- **Develop (Desarrollo).** Consiste en la creación de la página web. Teniendo claro el diseño, este apartado se estima que tardará menos tiempo en realizarse.
- **Testing (Testeo).** Es importante probar la página web una vez esté finalizada en busca de posibles errores y modificaciones necesarias.

3. Presupuesto

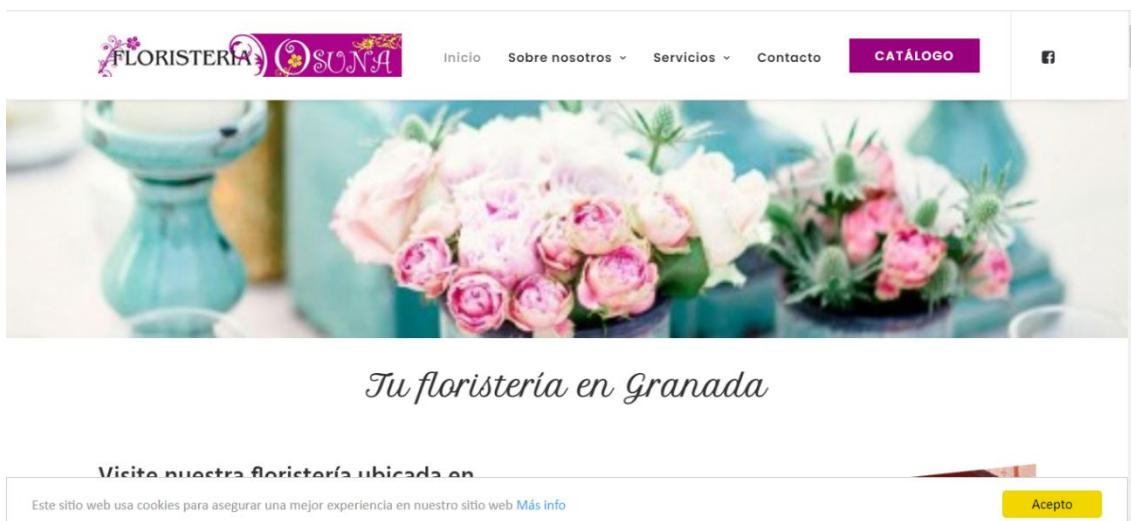
En cuanto al presupuesto, se estima un precio total de 730€, sin contar el mantenimiento mensual de la página web.

PUNTOS	EXPLICACIÓN	PRESUPUESTO
WEB ESTÁTICA	Esto significa que la página será redactada desde cero. Por lo que requerirá más tiempo.	400€
DISEÑO A MEDIDA	La página creada será hecha a medida, para poder diferenciarse del resto de sitios web.	150€
FUNCIONALIDAD	La página web no cuenta con una gran funcionalidad (no hay registro, login ni carrito).	100€
MATERIALES (FOTOGRAFÍA, LOGO, BLOGS, REDES)	La empresa cuenta con todos los materiales necesarios para introducirlos en la página web. Por lo que no va incluido en los gastos.	0€
MANTENIMIENTO	Al ser una página web estática será complicado para el cliente mantenerla y editarla, por lo que toda modificación como postear blogs o introducir nuevos productos lo hará el desarrollador	80€ (mes)
	TOTAL	760 €

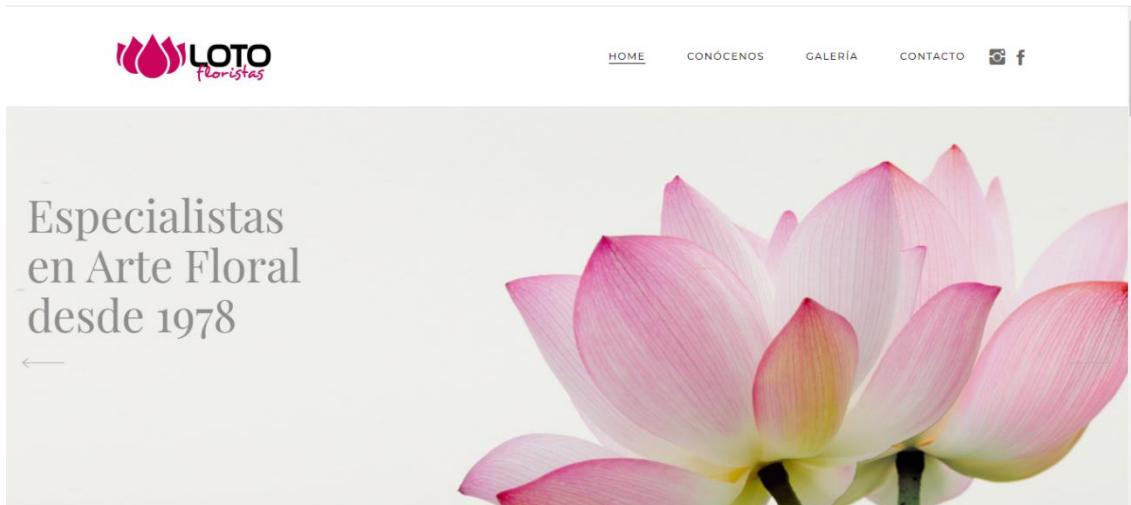
4. Investigación

Las empresas a investigar son las cercanas físicamente a la empresa.

- **Floristería Osuna.** Tiene bastante contenido bien distribuido y organizado. Las imágenes acompañan adecuadamente al contenido. Esta empresa es la mayor competencia. Sin embargo, las imágenes carecen de calidad y este es punto que se pueden mejorar en nuestra página web.



- **Loto floristas.** Los colores, imágenes y fuentes de la página web son un buen ejemplo de elementos a incorporar en la página web a crear. Sin embargo, tiene varios fallos en el menú principal, como puede ser la visualización del logo o nada de descripción en la presentación de la empresa. Tiene poco contenido.



- **Floristería Caladium.** Es una página web con una gran funcionalidad, conteniendo una opción para registrarse y carrito de compra. Es bastante estética y con contenido variado. De esta página incorporaré el menú bien distribuido.



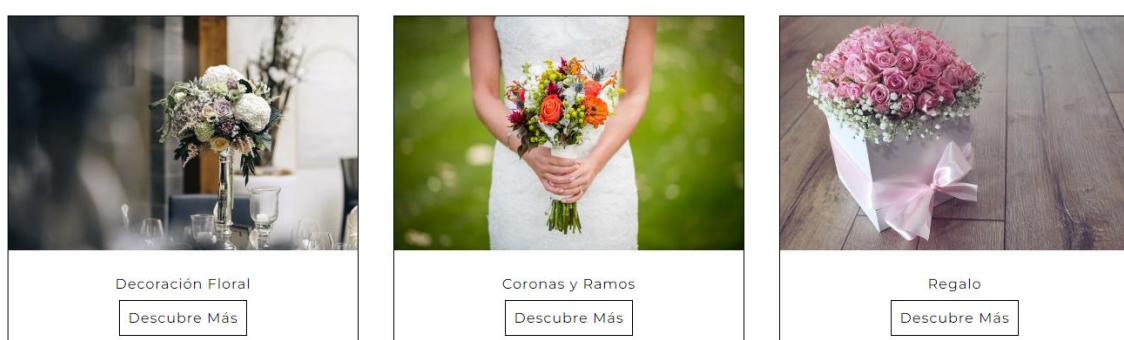
5. Principios de diseño aplicados

En el proyecto se han aplicado los siguientes principios de diseño:

5.1. Ley de la similitud

Esta ley consiste en que los elementos que tienen una apariencia visual similar parecen estar más relacionados, ya sea por tamaño, color o forma.

En el proyecto se ha utilizado en las cajas, donde tiene una forma idéntica



5.2. Ley de la simetría.

La simetría hace que la página web sea más estable y ordenada a ojos del usuario.

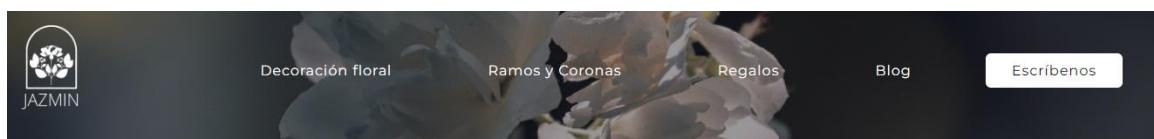
En el proyecto este principio ha sido aplicado en el footer.



5.3. Ley de la continuidad

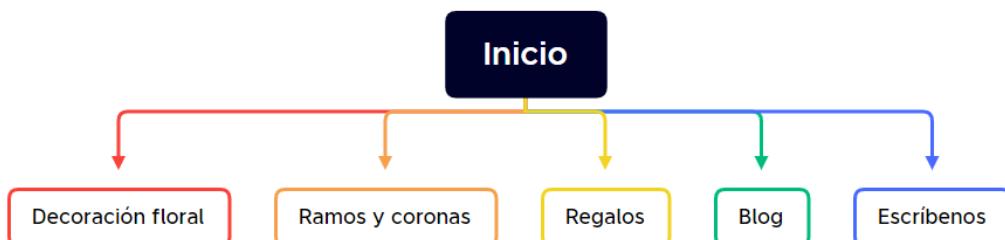
Es principio consiste en que la percepción humana tiende a ver objetos dispuestos en líneas o curvas como relacionados o agrupados.

En el proyecto se ha aplicado en el menú en el que, al compartir el mismo fondo, crea una conexión visual entre los elementos.



6. Mapa de Navegación

El menú de navegación de la página será como el siguiente:



Tendrá cinco etiquetas de navegación, de las cuales, la etiqueta “Escríbenos” será un *call of action*.

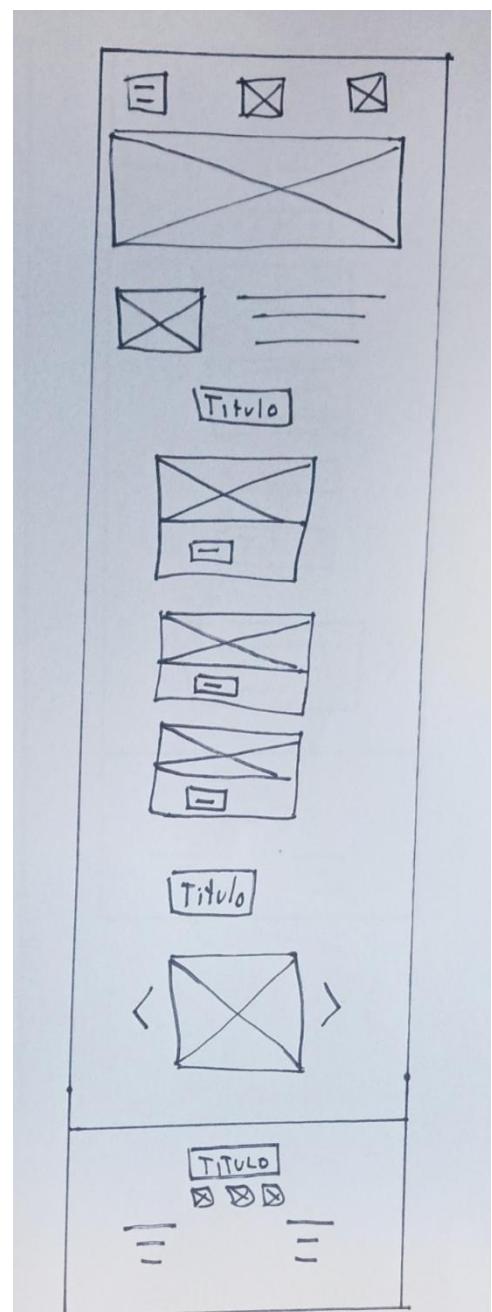
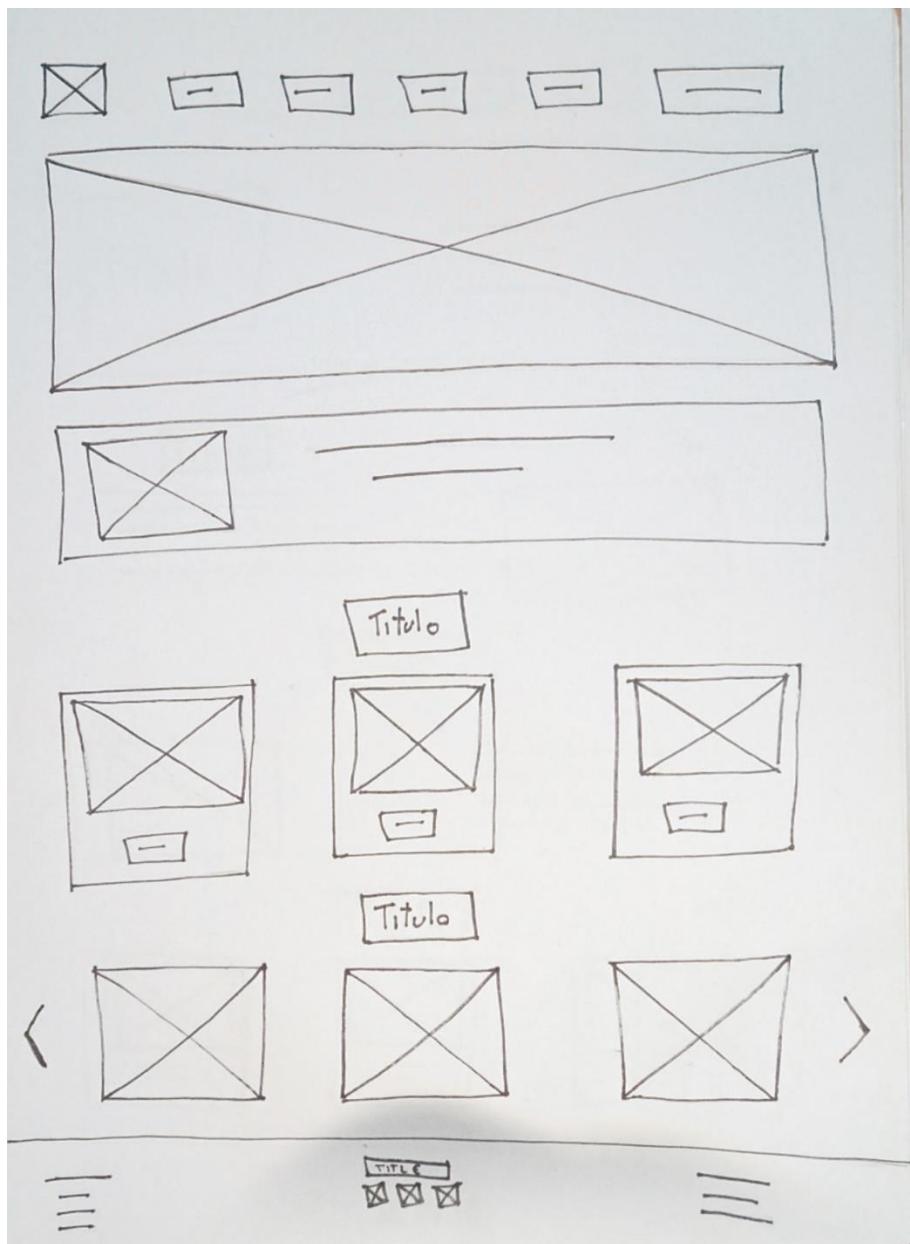
Este menú ha sido diseñado para que el cliente, a la hora de navegar, pueda encontrar y acceder con facilidad a los productos y servicios de la empresa.

Es importante remarcar el call of action para que el usuario pueda contactar con la empresa rápidamente si está interesado en algún producto o servicio.

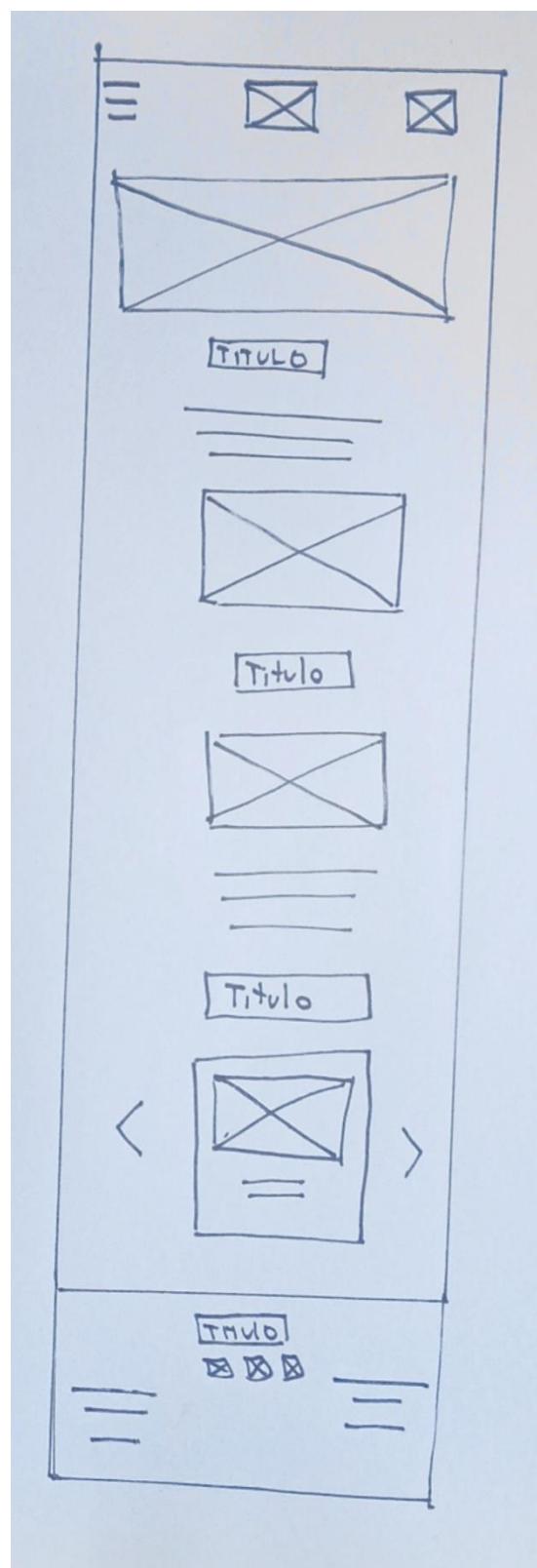
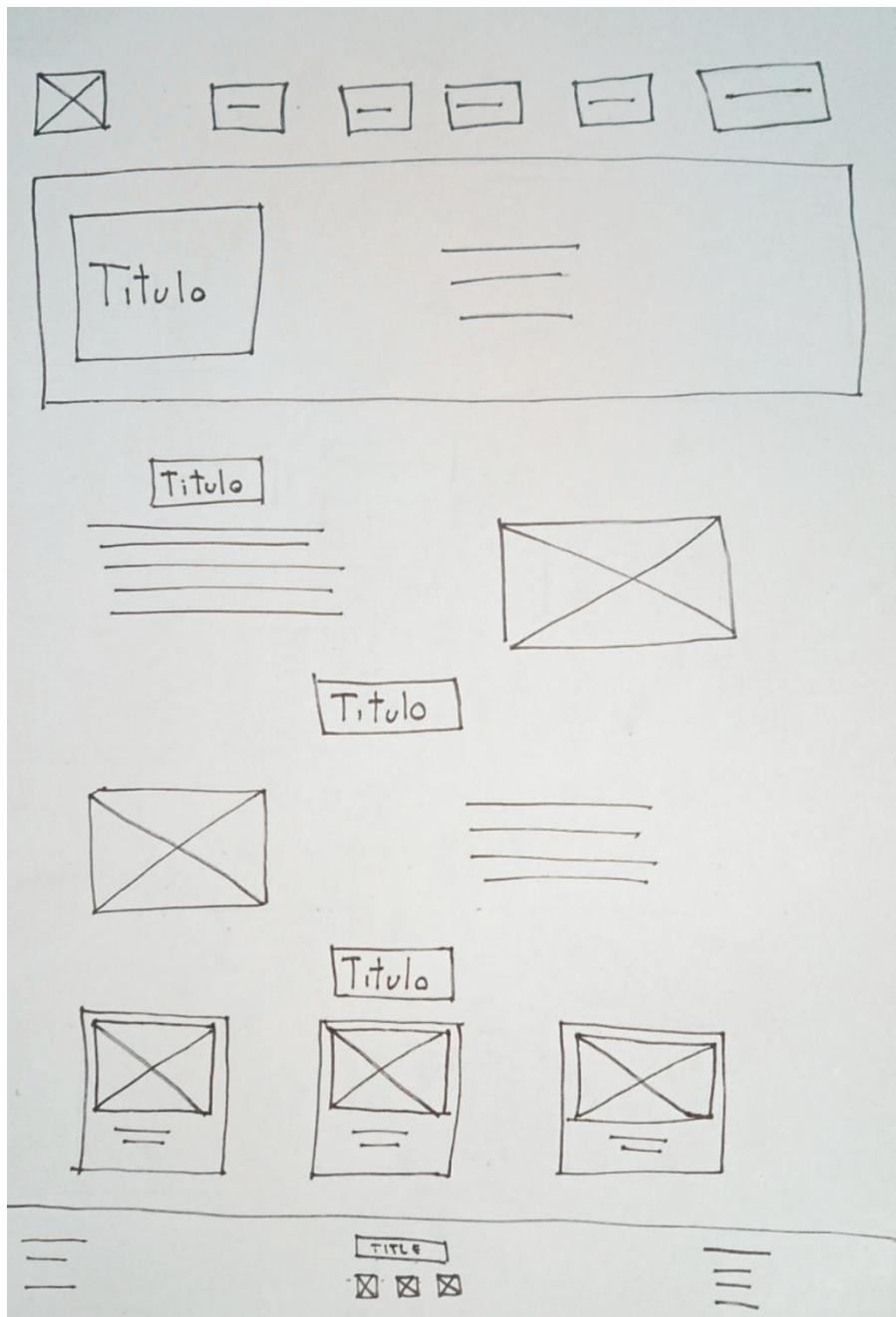
7. Prototipos

7.1. Sketch

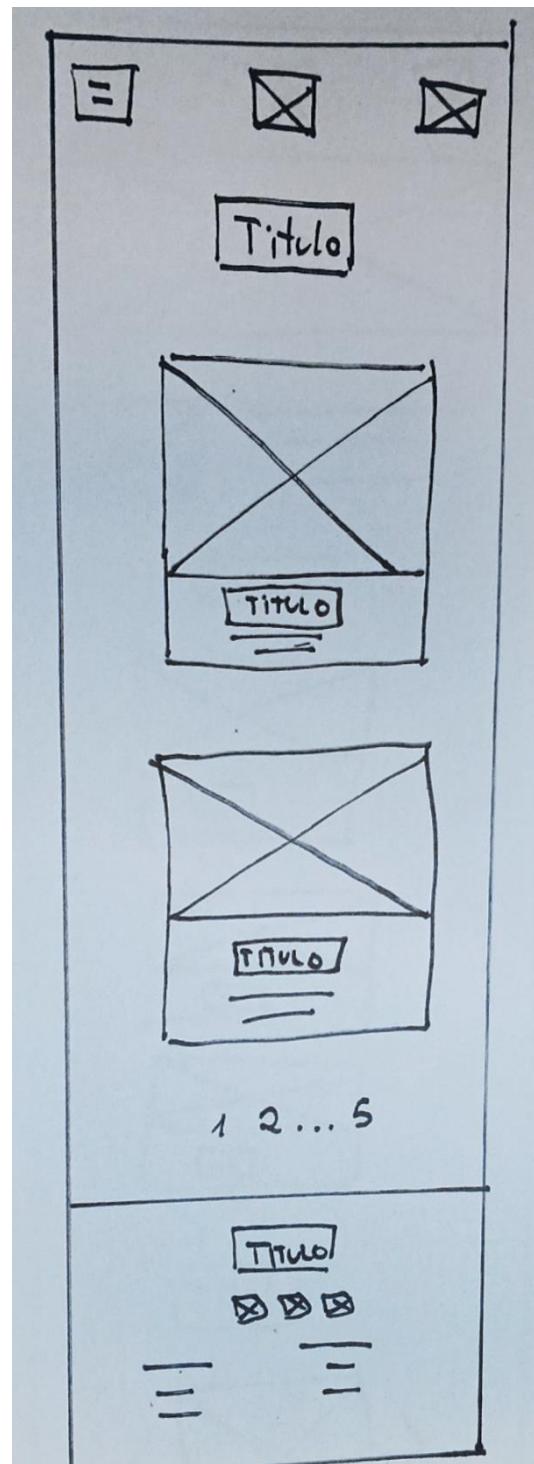
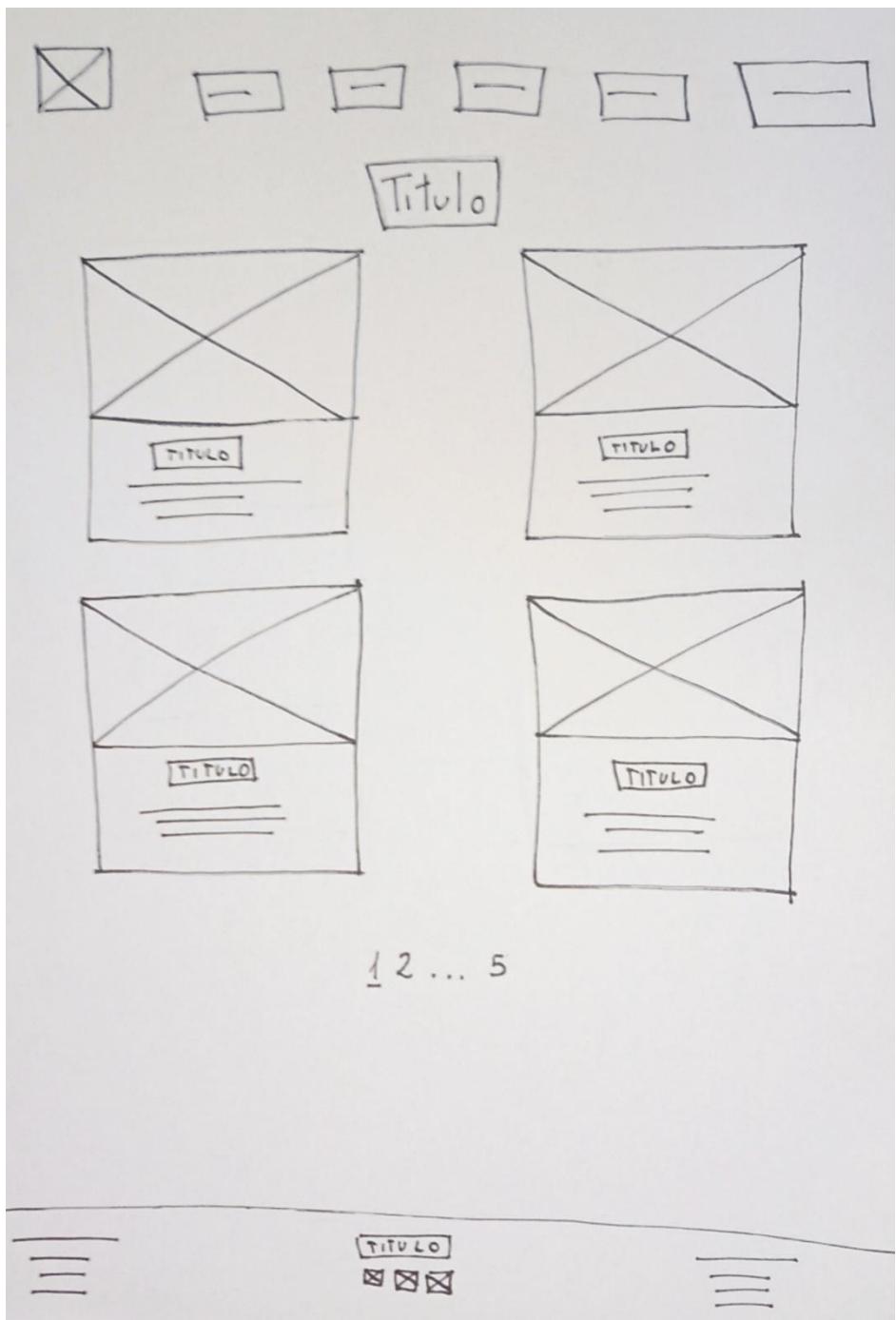
7.1.1. Inicio



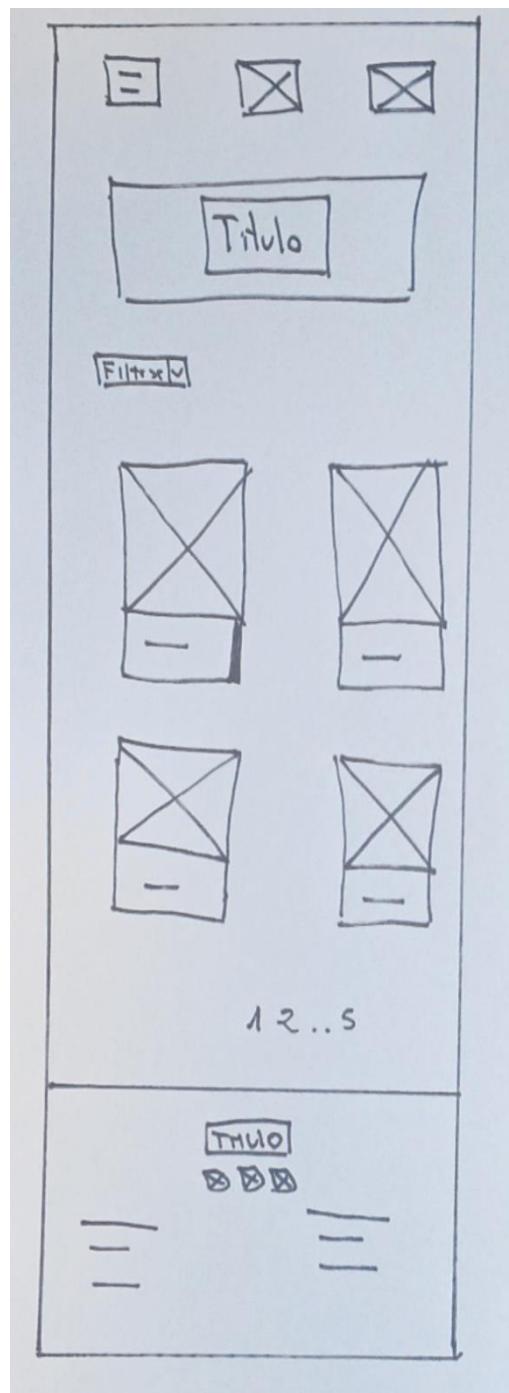
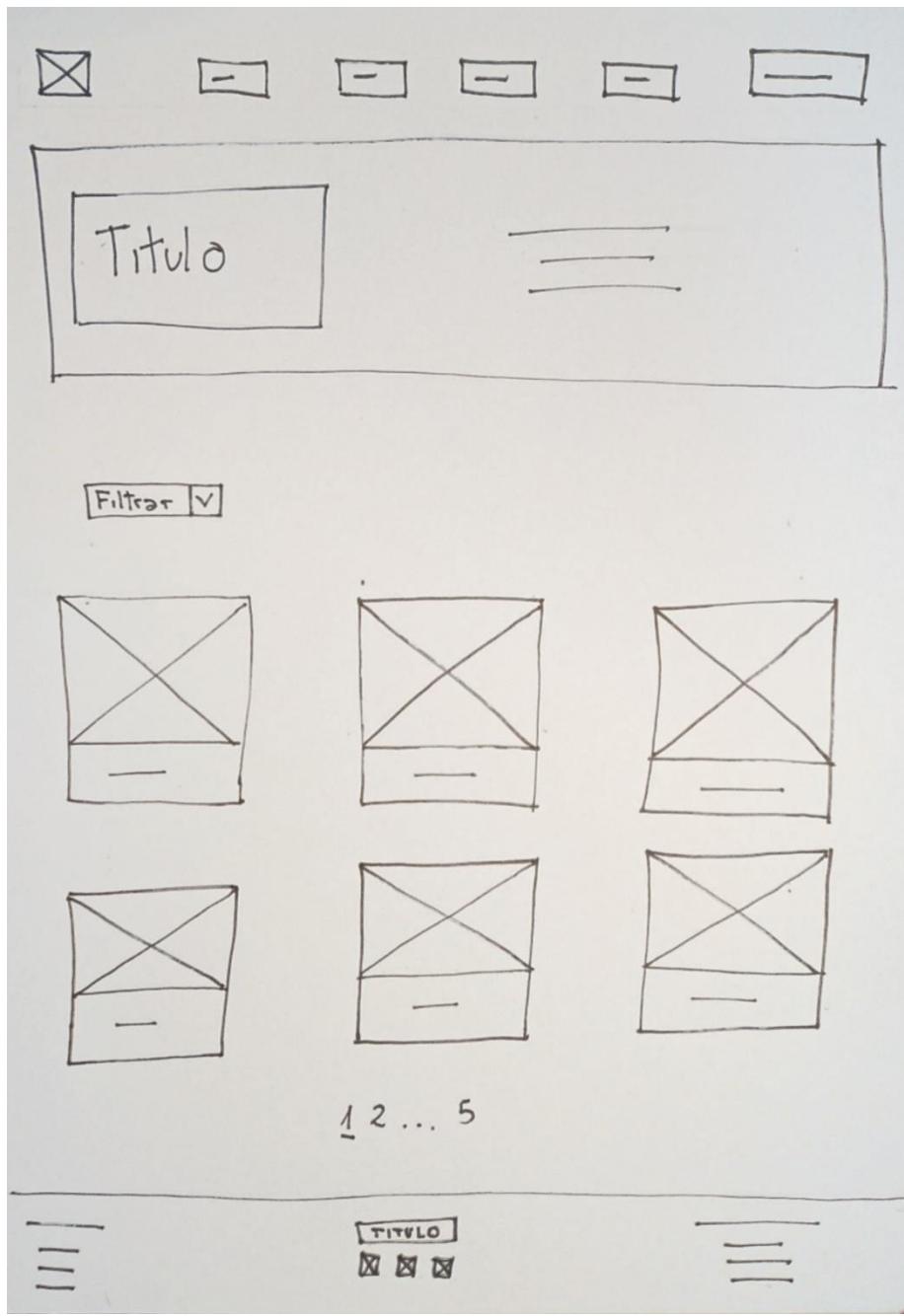
7.1.2. Sobre nosotros



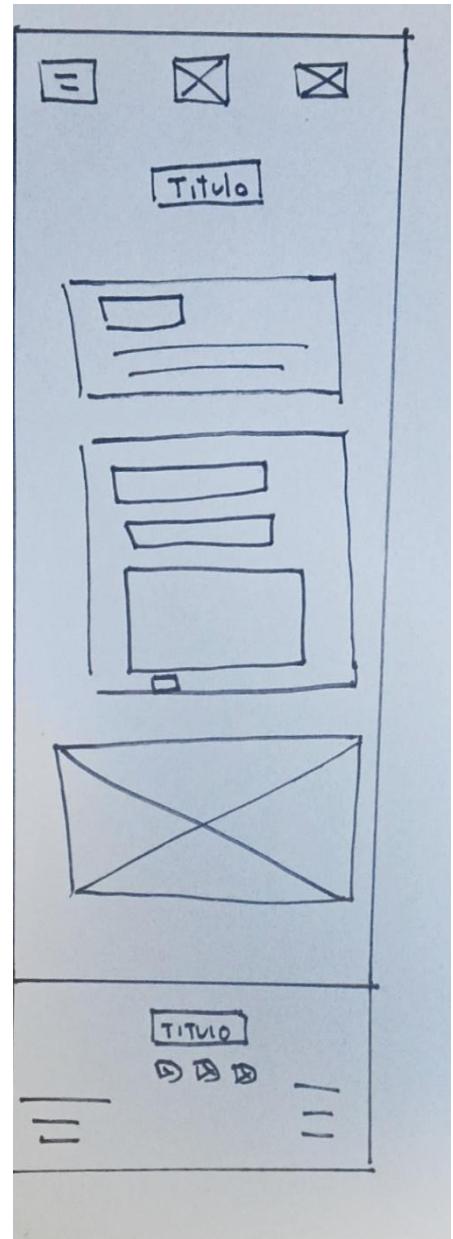
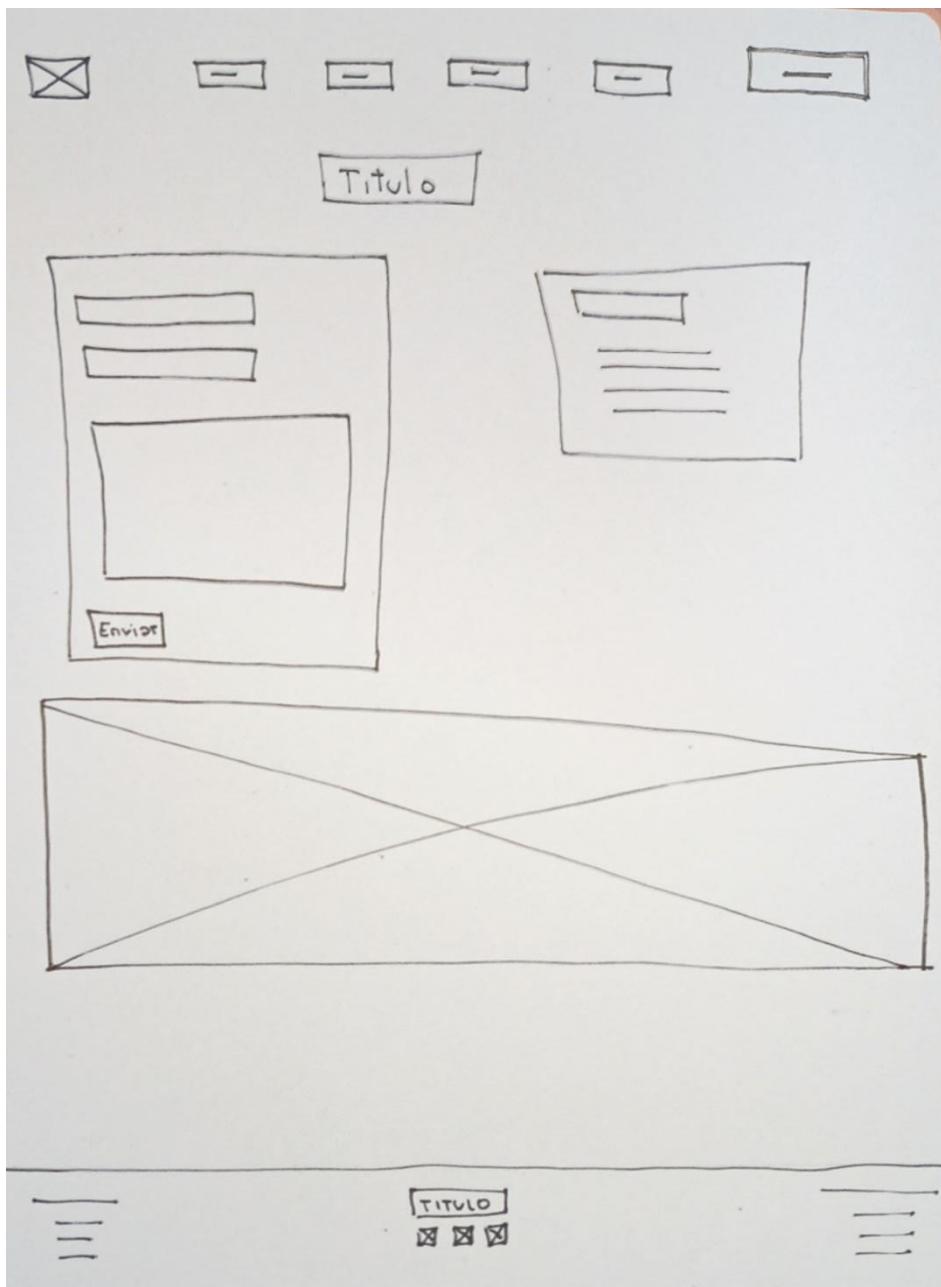
7.1.3. Blog



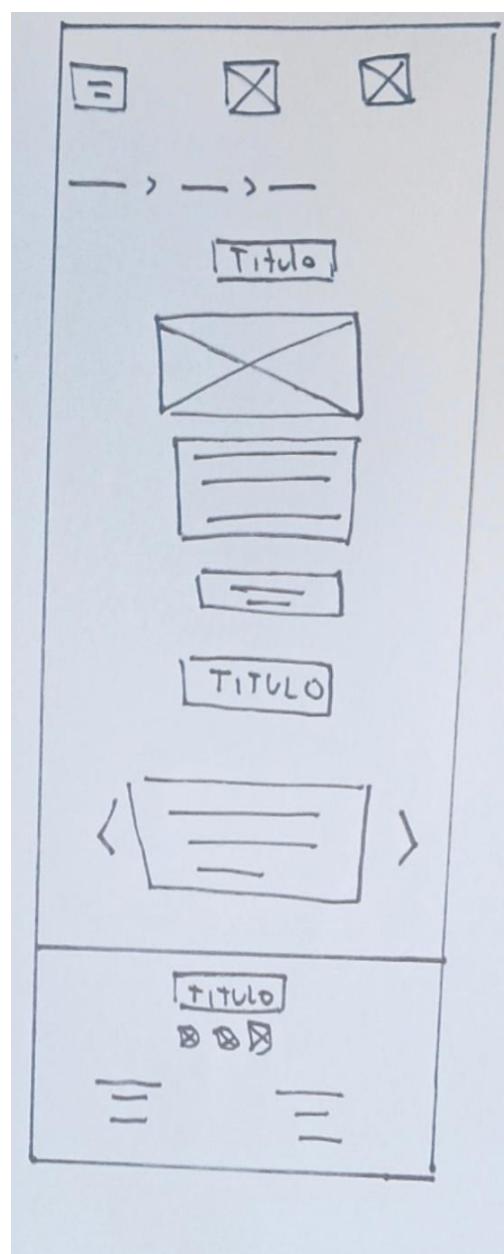
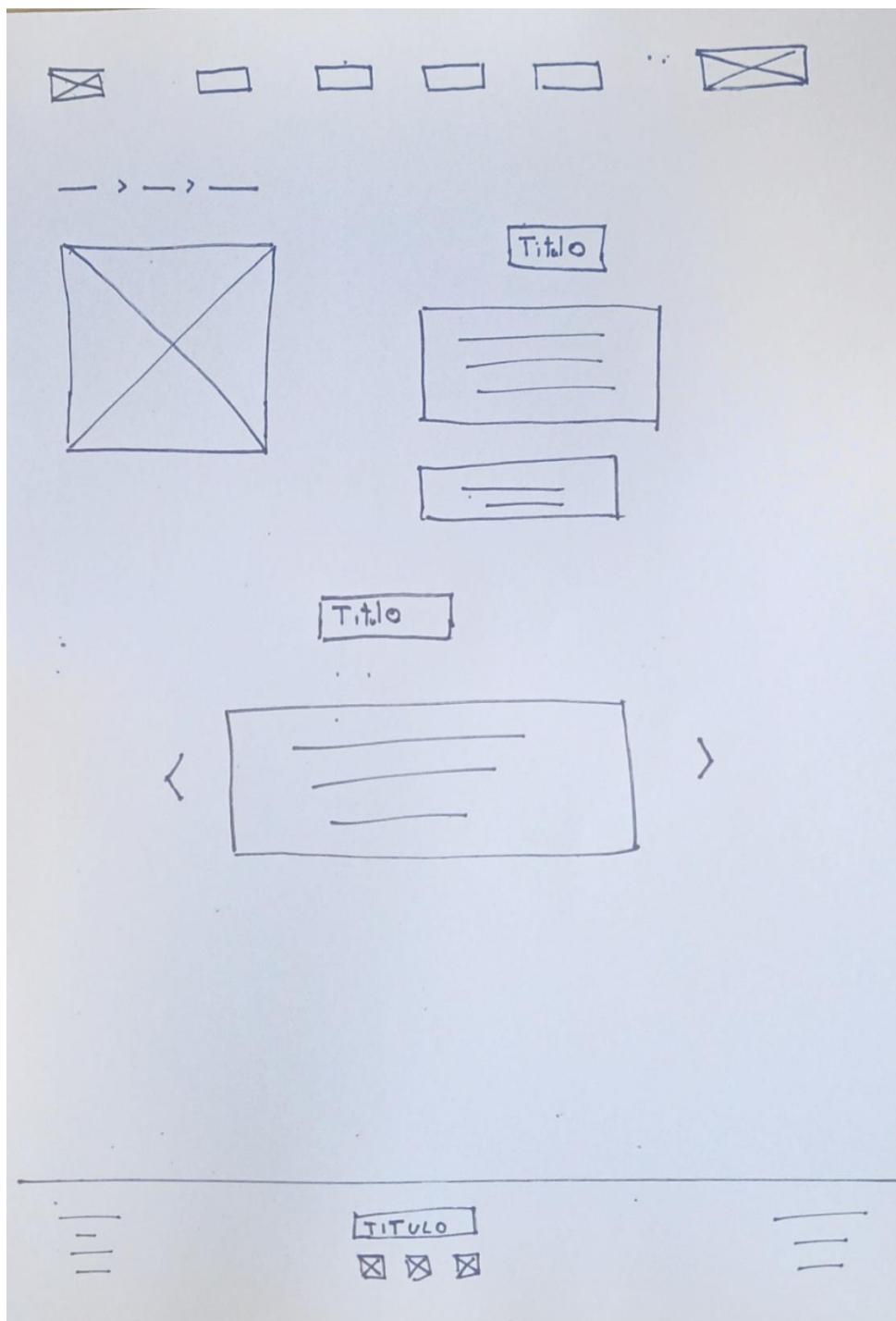
7.1.4. Tienda



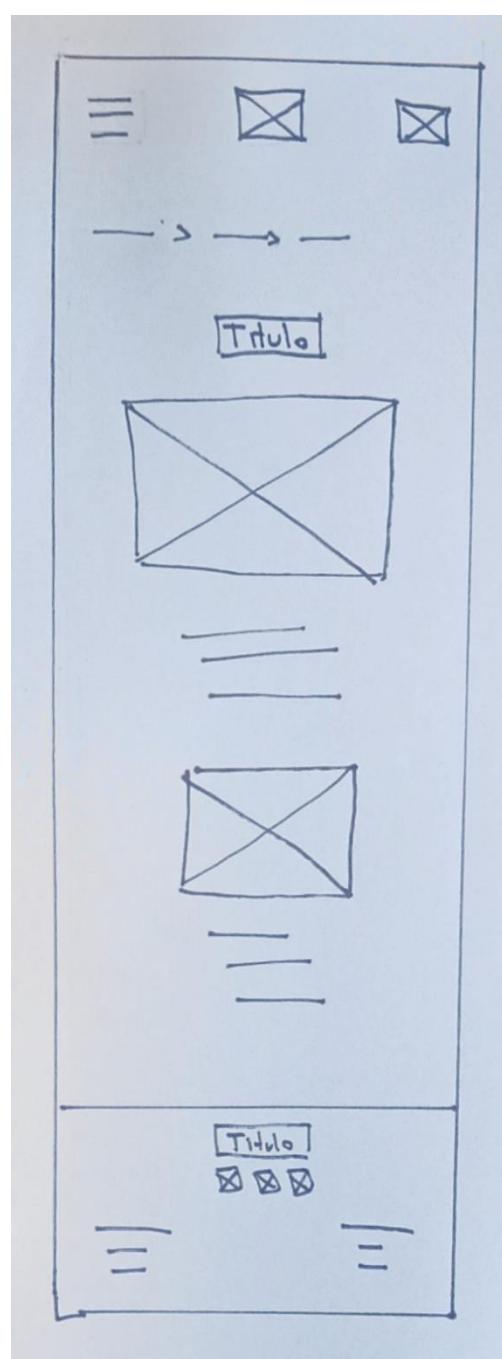
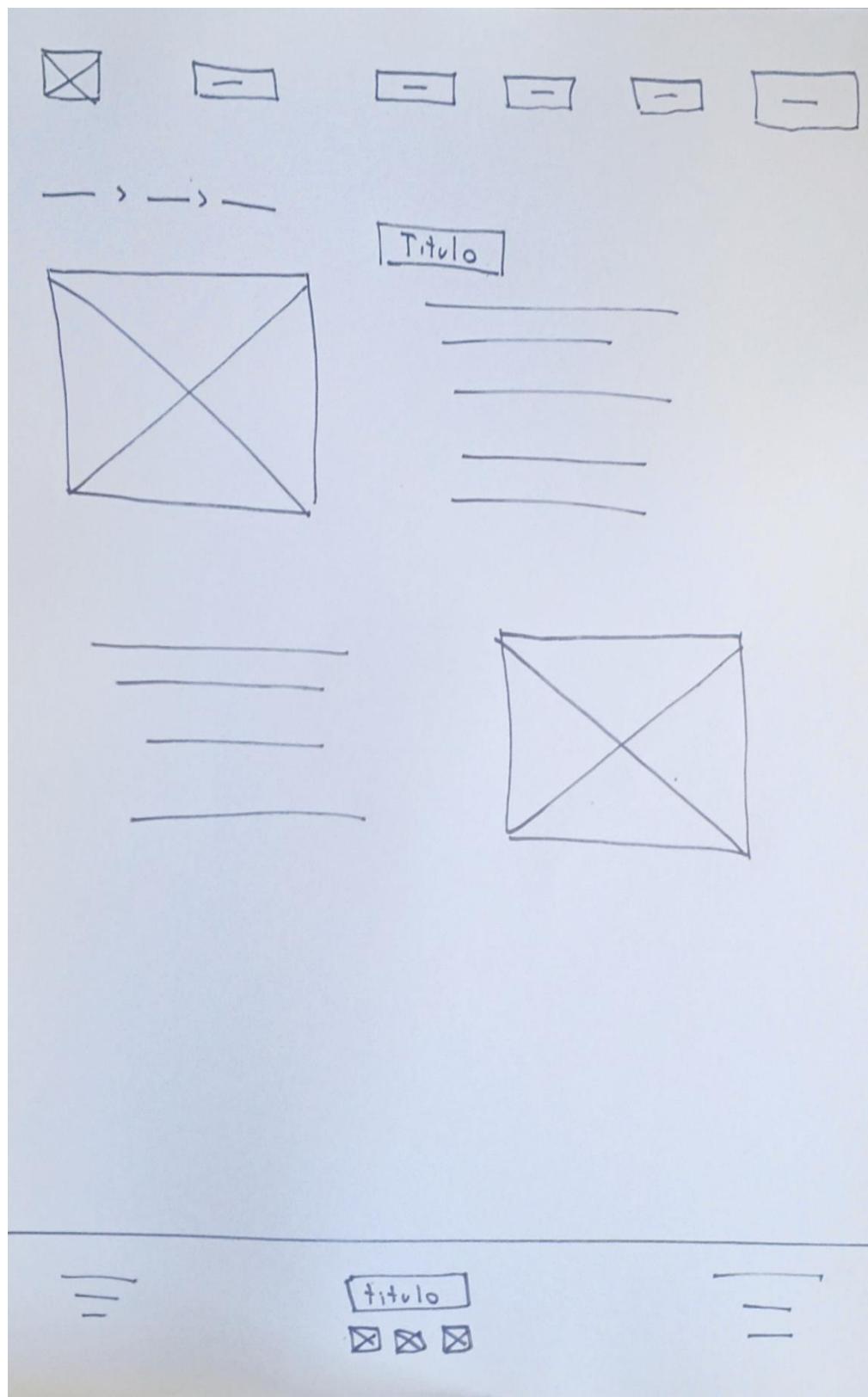
7.1.5. Escríbenos



7.1.6. Ver producto

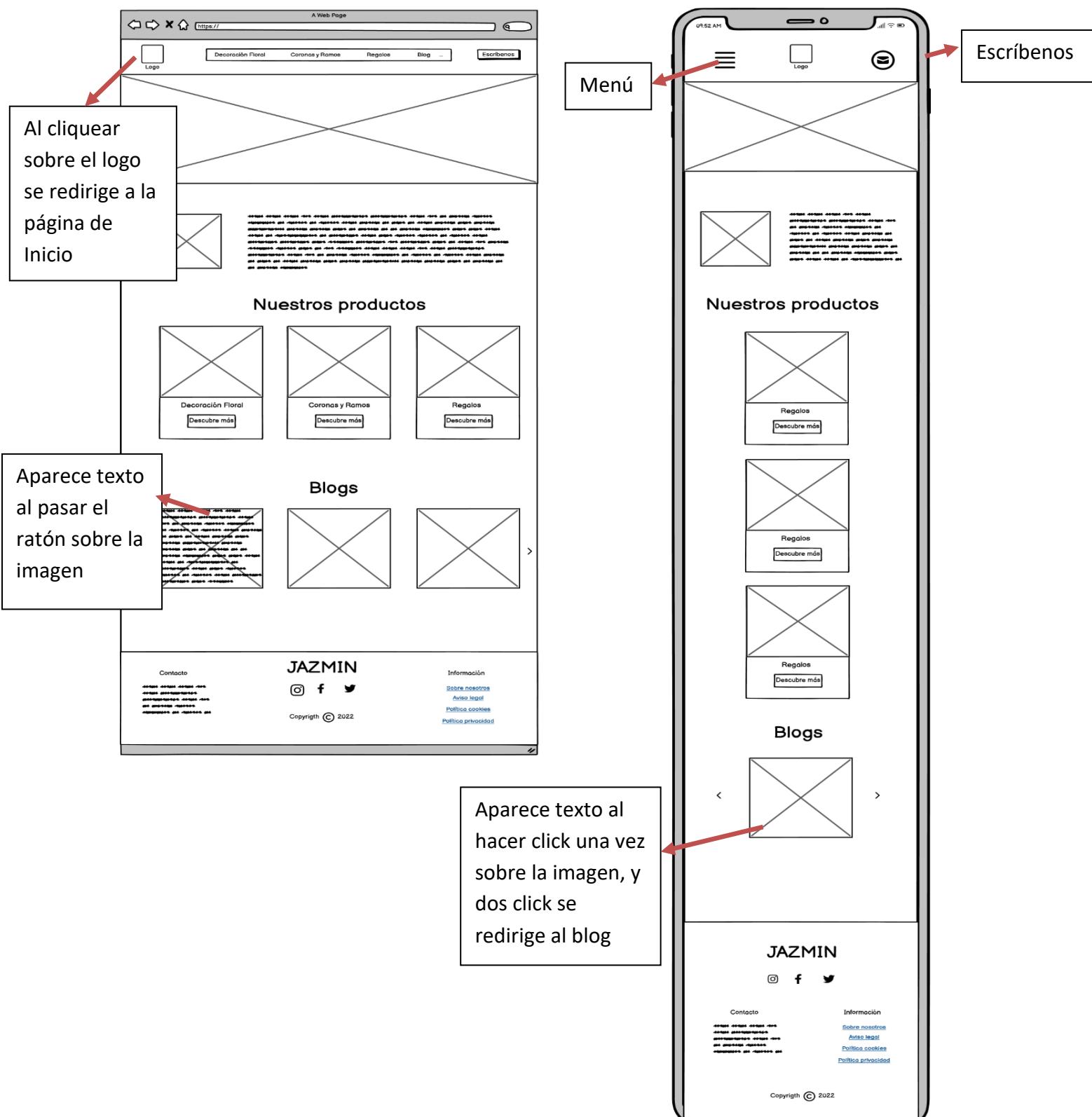


7.1.7. Ver el blog



7.2. Wireframe

7.2.1. Inicio



7.2.2. Decoración Floral

The diagram illustrates the user interface for the 'Decoración Floral' category across two devices: a desktop browser and a smartphone.

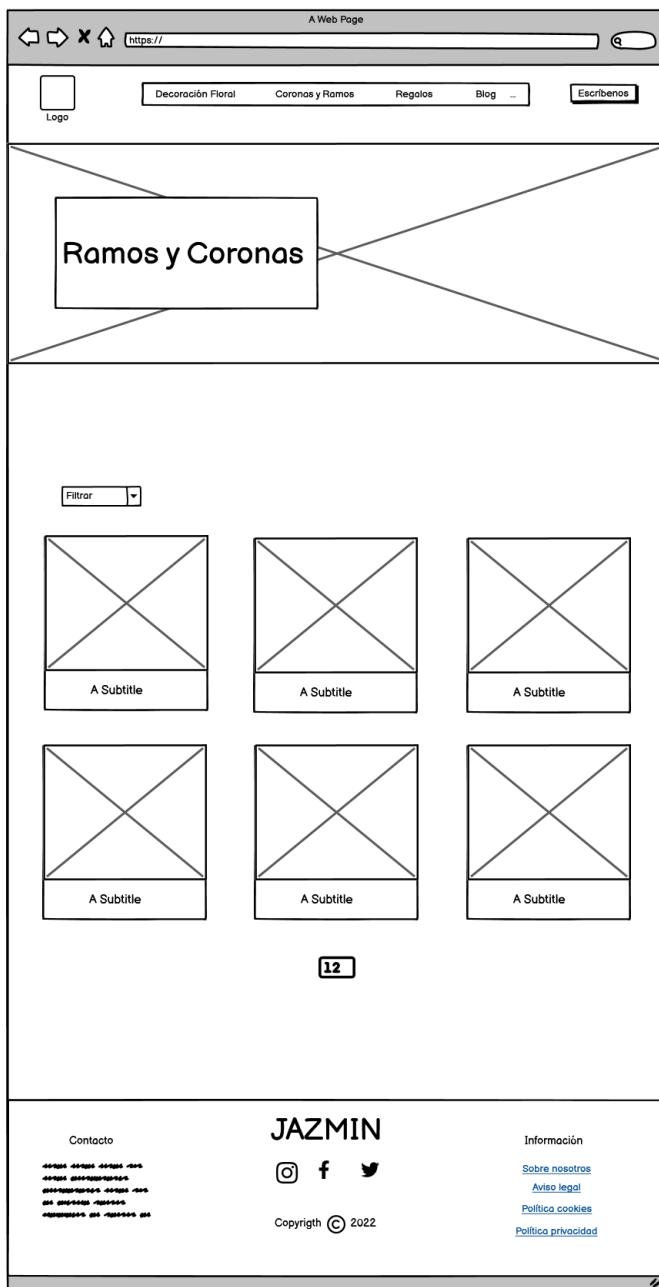
Desktop View:

- Header:** A Web Page, https://, Logo, Decoration Floral, Coronas y Ramos, Regalos, Blog, Escríbenos.
- Section Title:** Decoración Floral.
- Filtering:** A 'Filtrar' dropdown menu is highlighted with a red arrow pointing to a callout box containing the text: "Se filtra por categoría. Ejemplo: bodas, cumpleaños".
- Product Grid:** A grid of 12 items, each represented by a square with an 'X' and labeled 'A Subtitle'. A red arrow points from one item in the second row to a callout box containing the text: "Cliqueas y se redirige a una ventana con la información del producto. Ver en ['Producto'](#)".
- Footer:** JAZMIN, Contacto (with icons for Instagram, Facebook, Twitter, and a QR code), Copyright © 2022, Información (with links: Sobre nosotros, Aviso legal, Política cookies, Política privacidad).

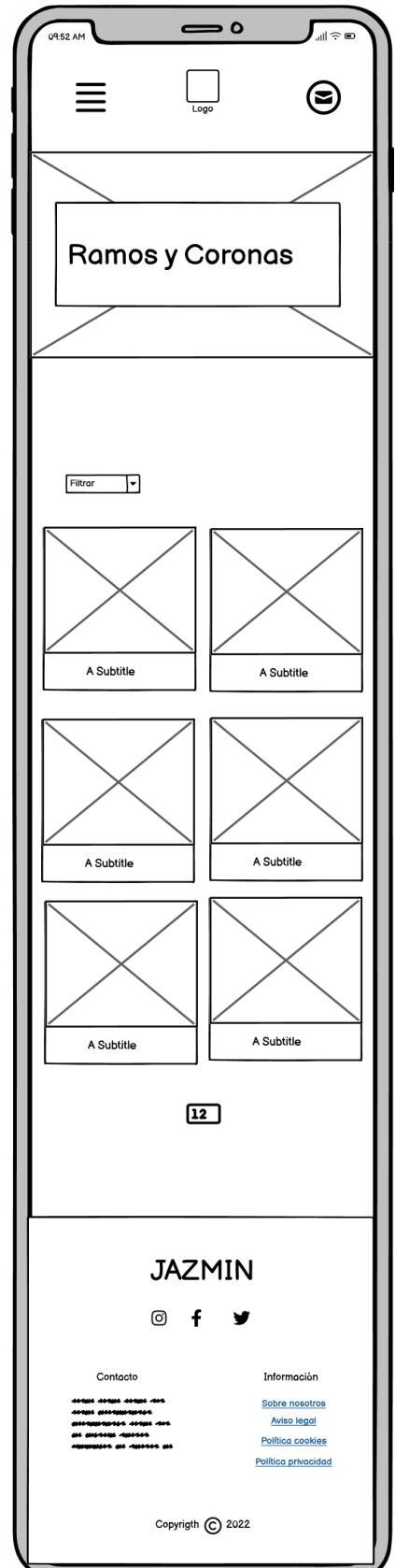
Mobile View:

- Header:** 09:52 AM, Logo, Hamburger menu icon.
- Section Title:** Decoración Floral.
- Product Grid:** A grid of 12 items, each represented by a square with an 'X' and labeled 'A Subtitle'.
- Footer:** JAZMIN, Contacto (with icons for Instagram, Facebook, Twitter, and a QR code), Copyright © 2022, Información (with links: Sobre nosotros, Aviso legal, Política cookies, Política privacidad).

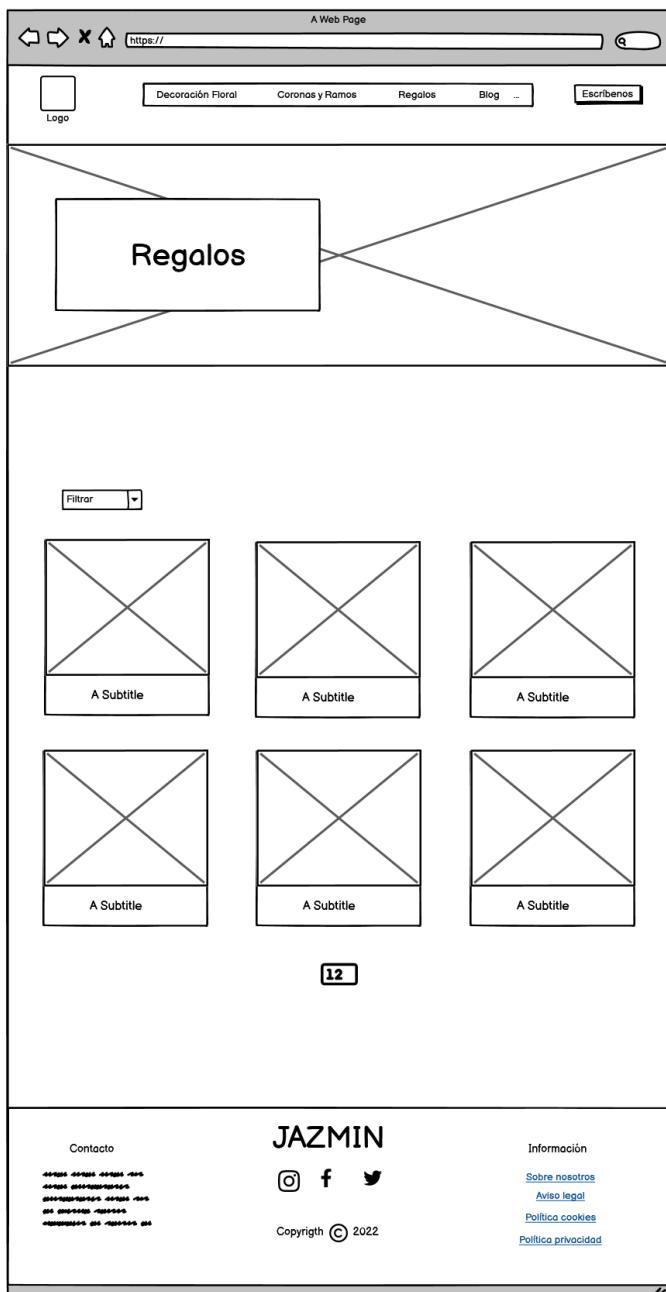
7.2.3. Ramos y Coronas



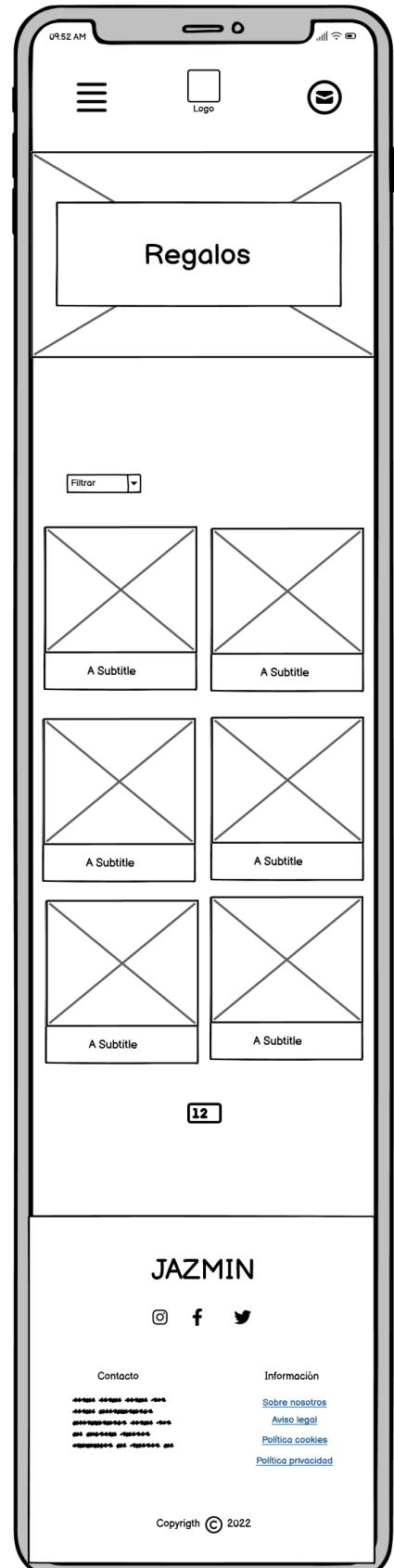
Misma funcionalidad que “Decoración Floral”.



7.2.4. Regalos



Misma funcionalidad que “Decoración Floral”.



7.2.5. Ver Producto

The image shows two wireframe prototypes side-by-side: a desktop web page on the left and a mobile phone screen on the right.

Desktop Web Page:

- Header:** A Web Page, Logo, Navegación (Decoración Floral, Coronas y Ramos, Regalos, Blog, ...), and a button labeled "Escríbenos".
- Breadcrumb:** Inicio > Decoración Floral > "Producto"
- Product Image:** A square image with a large 'X' drawn through it.
- Product Title:** **Producto**
- Price:** 20€
- Description:** A short text block followed by a decorative separator consisting of a grid of small squares.
- Text:** ¿Te ha gustado?
Contacta al +34 678 789 987
- Comments Section:** A scrollable area titled Comentarios containing several lines of text. Navigation arrows (< and >) are visible at the top and bottom of the scroll area.
- Footer:** Contacto, JAZMIN (with social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter), Copyright © 2022, and a link to Política privacidad.

A red callout box with a red arrow points from the scrollable comments section to the following text:

Es un scroll en el que se van mostrando comentarios de los que han valorado la página web

Mobile Phone Screen:

- Header:** 09:52 AM, Logo, and a circular icon with an envelope symbol.
- Breadcrumb:** Inicio > Decoración Floral > "Producto"
- Product Image:** A square image with a large 'X' drawn through it.
- Product Title:** **Producto**
- Price:** 20€
- Description:** A short text block followed by a decorative separator consisting of a grid of small squares.
- Text:** ¿Te ha gustado?
Contacta al +34 678 789 987
- Comments Section:** A scrollable area titled Comentarios containing several lines of text. Navigation arrows (< and >) are visible at the top and bottom of the scroll area.
- Footer:** JAZMIN (with social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter), Contacto, Información (links to Sobre nosotros, Aviso legal, Política cookies, and Política privacidad), and Copyright © 2022.

7.2.6. Blog

The diagram illustrates a user interaction with a blog section on a website, shown in both desktop and mobile formats.

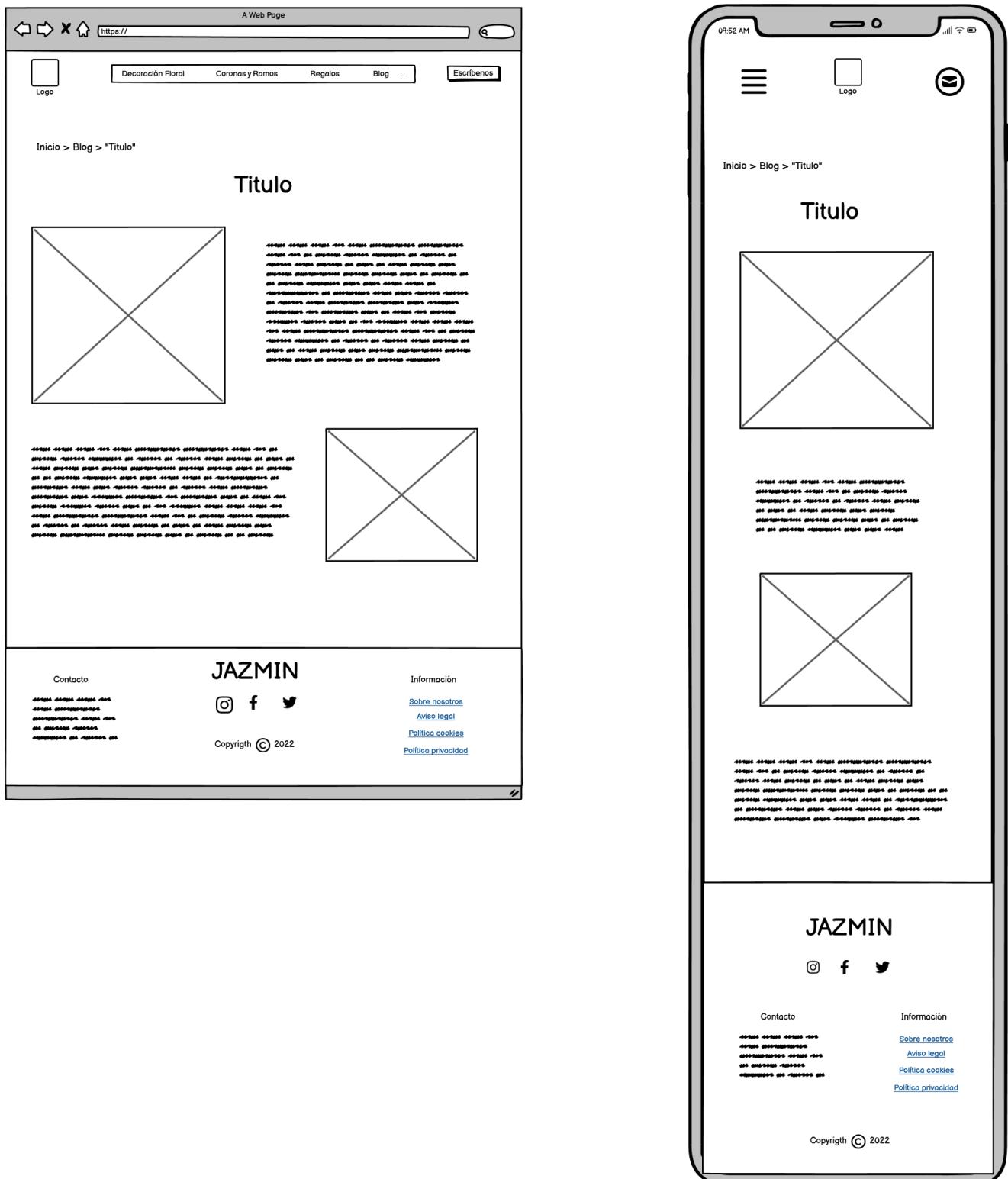
Desktop View: The top half shows a browser window titled "A Web Page" with the URL "https://". The header includes a "Logo" icon, navigation links for "Decoración Floral", "Coronas y Ramos", "Regalos", "Blog", and "...", and a "Escríbenos" button. Below the header, the word "Blogs" is centered above two large square placeholder boxes, each containing a diagonal "X" and a subtitle "A Subtitle" followed by a long text block of placeholder text. A red callout box with a red arrow points from the text "Cuanto se coloca el ratón encima, el cuadro aumenta un poco de tamaño." to the top edge of the right-hand blog card. Another red callout box below it states "Si se cliquea se redirige a la ventana del blog." with the text "Ver en "["Ver Blog"](#)" in blue. At the bottom of the desktop view, there's a footer section with "JAZMIN" branding, social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter, and copyright information for 2022.

Mobile View: The bottom half shows a smartphone screen with the time "09:52 AM" at the top. The header includes a "Logo" icon, a menu icon (three horizontal lines), and a mail icon. Below the header, the word "Blogs" is centered above two large square placeholder boxes, each containing a diagonal "X" and a subtitle "A Subtitle" followed by a long text block of placeholder text. At the bottom of the mobile view, there's a footer section with "JAZMIN" branding, social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter, and copyright information for 2022.

Annotations:

- A red callout box on the desktop version contains the text: "Cuanto se coloca el ratón encima, el cuadro aumenta un poco de tamaño." with a red arrow pointing to the top edge of the right-hand blog card.
- A second red callout box on the desktop version contains the text: "Si se cliquea se redirige a la ventana del blog." with the text "Ver en "["Ver Blog"](#)" in blue.

7.2.7. Ver el Blog



7.2.8. Sobre nosotros

The image shows two wireframes side-by-side: a desktop web browser window on the left and a mobile phone screen on the right. Both displays the same 'Sobre Nosotros' (About Us) page.

Desktop Web Browser Wireframe:

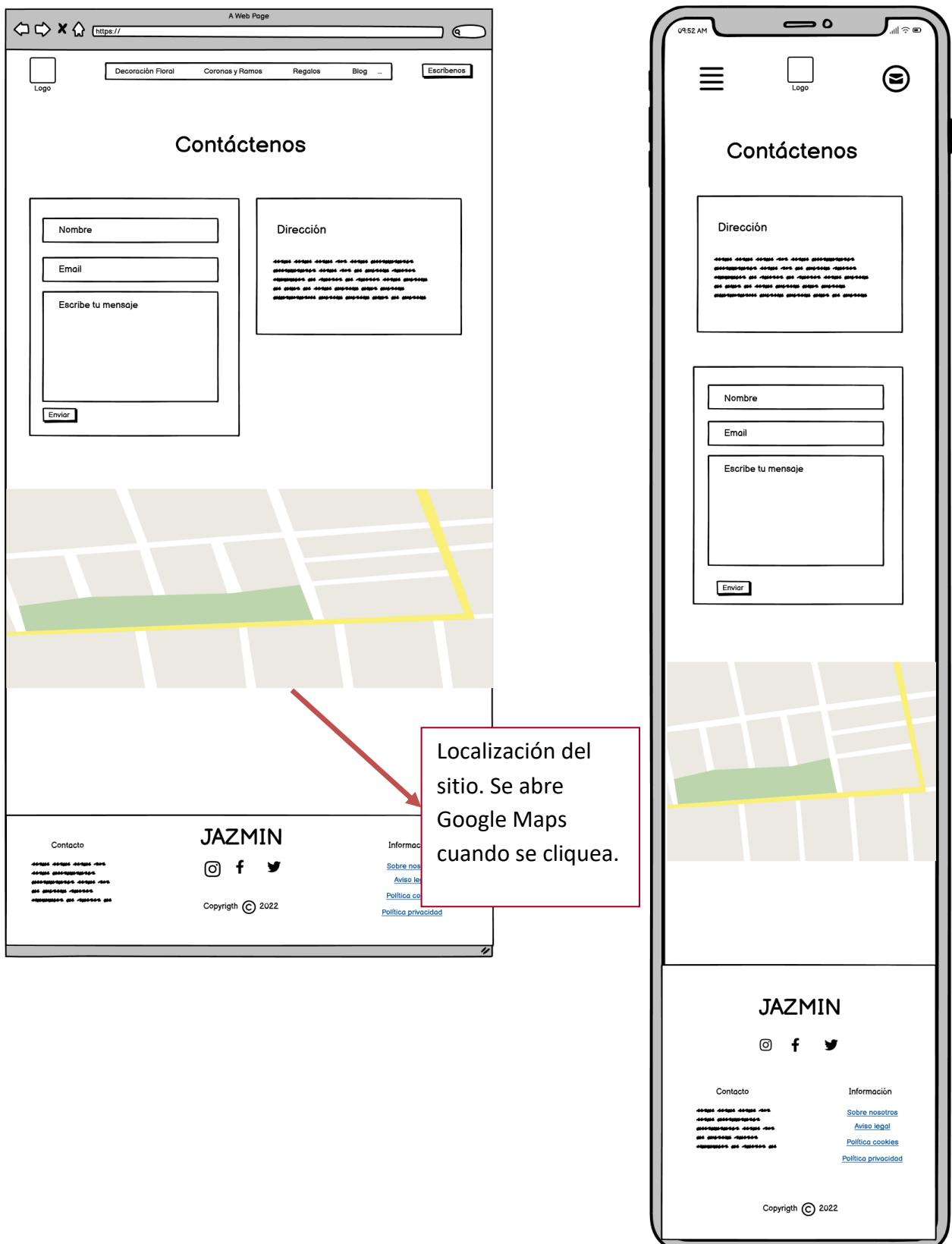
- Header:** A standard browser header with back, forward, stop, refresh, and search buttons, and a URL bar showing 'https://'. Below it is a navigation bar with a 'Logo' icon, menu items 'Decoración Floral', 'Coronas y Ramos', 'Regalos', 'Blog', and a button 'Escríbenos'.
- Main Content Area:** A large rectangular box containing the title 'Sobre Nosotros'. Below this are three sections: '¿Quiénes somos?' (Who we are), 'Nuestra historia' (Our history), and 'Nuestro equipo' (Our team). Each section has a placeholder icon (a square with a diagonal cross) and a small amount of placeholder text.
- Footer:** A footer section for 'JAZMIN' containing 'Contacto' (Contact), social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter, and copyright information 'Copyrigh © 2022'. To the right is an 'Información' (Information) sidebar with links: 'Sobre nosotros', 'Aviso legal', 'Política cookies', and 'Política privacidad'.

Mobile Phone Screen Wireframe:

- Header:** A mobile phone header with signal strength, battery level, and time '09:52 AM'.
- Main Content Area:** The same three sections as the desktop version: '¿Quiénes somos?', 'Nuestra historia', and 'Nuestro equipo'. Each section has a placeholder icon and a small amount of placeholder text.
- Footer:** A footer section for 'JAZMIN' containing 'Contacto' (Contact), social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter, and copyright information 'Copyrigh © 2022'. To the right is an 'Información' (Information) sidebar with links: 'Sobre nosotros', 'Aviso legal', 'Política cookies', and 'Política privacidad'.

A red callout box with a red arrow points from the bottom of the 'Nuestro equipo' section on the desktop wireframe to the 'Nuestro equipo' section on the mobile phone wireframe. The text inside the callout box reads: "Es un scroll con los miembros del equipo de la empresa."

7.2.9. Escríbenos



7.3. Mockup

En el mockup, las dos páginas que se pondrán de ejemplo para versión móvil y ordenador será la de Inicio y Decoración Floral.

7.3.1. Ordenador

7.3.1.1. INICIO

The mockup shows the homepage of the Floristería Jazmín website. At the top, there is a navigation bar with links to 'DECORACIÓN FLORAL', 'RAMOS Y CORONAS', 'REGALOS', 'BLOG', and a button labeled 'ESCRÍBENOS'. The main visual is a large, close-up photograph of white jasmin flowers. On the left side of the main image, the text 'FLORISTERÍA JAZMIN' is displayed. Below the main image, there is a smaller image of yellow flowers in a glass vase. To the right of the image, the text 'Conoce nuestra flor' is written, followed by descriptive text about the jasmin flower and a 'LEER MÁS' button.

FLORISTERÍA
JAZMIN

Conoce nuestra flor

Existen más de doscientas especies de Jazmín, flor originaria del Himalaya.
Su nombre viene del persa «Yasmin».

LEER MÁS

Nuestros productos



CORONAS Y RAMOS

[DESCRUBRE MÁS](#)



DECORACIÓN FLORAL

[DESCRUBRE MÁS](#)



REGALO

[DESCRUBRE MÁS](#)

¡Ofertas de temporada!

Se acerca la Navidad
y, con ello, las
famosas
decoraciones del
hogar.

¿Necesitas ayuda?

[ESCRÍBENOS](#)



Blogs más destacados



JAZMIN

CONTACTO

Dirección: 831 Elm St, New York

Teléfono: 666-888-999

E-mail : florjazmin@gmail.com



COPYRIGHT © 2022

INFORMACIÓN

[Sobre nosotros](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Política de privacidad](#)

7.3.1.2. DECORACIÓN FLORAL



JAZMIN

DECORACIÓN FLORAL RAMOS Y CORONAS REGALOS BLOG ESCRÍBENOS

DECORACIÓN FLORAL

Filtro: Boda



subtitle



subtitle



subtitle



subtitle



subtitle



subtitle

« [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) ... [12](#) [13](#) »

JAZMIN

CONTACTO

Dirección: 831 Elm St, New York

Teléfono: 666-888-999

E-mail : florjazmin@gmail.com



COPYRIGHT © 2022

INFORMACIÓN

[Sobre nosotros](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Política de privacidad](#)

7.3.2. Móvil

7.3.2.1. INICIO



Conoce nuestra flor

Existen más de doscientas especies
de Jazmín, flor originaria del
Himalaya.

Su nombre viene del persa «Yasmin».



[LEER MÁS](#)

Nuestros productos



CORONAS Y RAMOS

[DESCRUBRE MÁS](#)



REGALO

[DESCRUBRE MÁS](#)



DECORACIÓN FLORAL

[DESCRUBRE MÁS](#)

¡Ofertas de temporada!

Se acerca la Navidad
y, con ello, las famosas
decoraciones del hogar.

¿Necesitas ayuda?

ESCRÍBENOS



Blogs más destacados



JAZMIN



CONTACTO

Dirección: 831 Elm St, New York

Teléfono: 666-888-999

E-mail : florjazmin@gmail.com

INFORMACIÓN

[Sobre nosotros](#)

[Aviso legal](#)

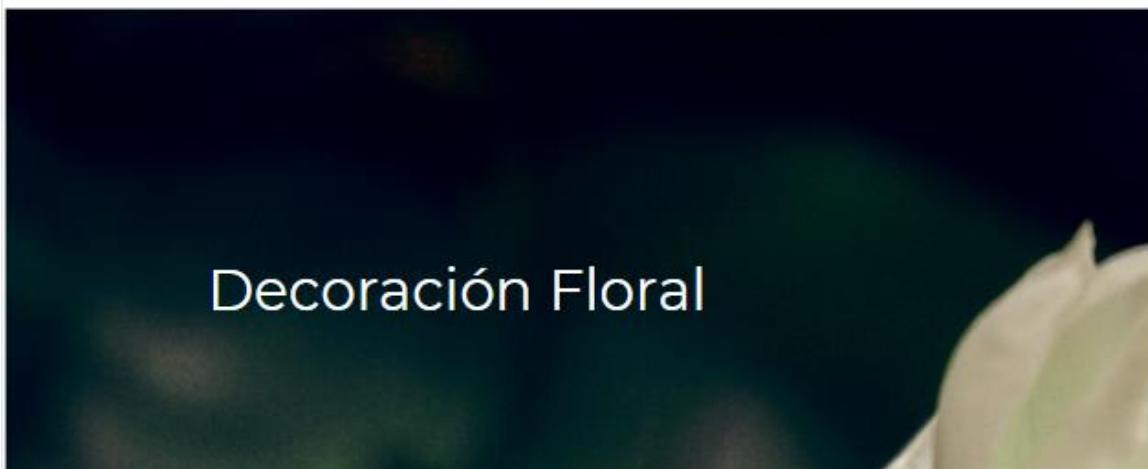
[Política de cookies](#)

[Política de
privacidad](#)

COPYRIGHT © 2022

7.3.2.2. DECORACIÓN FLORAL

=



Filtro: Boda ▾



subtitle



subtitle



subtitle



subtitle

JAZMIN



CONTACTO

Dirección: 831 Elm St, New York

Teléfono: 666-888-999

E-mail : florjazmin@gmail.com

INFORMACIÓN

[Sobre nosotros](#)

[Aviso legal](#)

[Política de cookies](#)

[Política de
privacidad](#)

COPYRIGHT © 2022

7.4. Reunión con el cliente

El objetivo de la reunión era enseñar el mockup de la página web. Al final se han aclarado algunos cambios con respecto a la paleta de colores. Así que la paleta de colores que finalmente se utilizará será la siguiente:



Otra modificación ha sido la sección de las **OFERTAS** de la página de Inicio, ya que actualmente no tiene ofertas. Al final se quitará.

La última modificación será la sección de **Conoce nuestra flor**, cuyo diseño no le ha gustado del todo, por lo que se colocará de otra forma.

También ha habido cambios en la distribución y el estilo de algunas páginas de la web:

- Escríbenos y Blog. Tendrán un header igual al resto de páginas, con una imagen en su fondo. Al cliente le ha parecido más estético.
- En cuanto al responsive ha habido algunos cambios más:
 - El footer. Las tres cajas que componen el footer irán una debajo de la otra.
 - En Decoración Floral, Ramos y Coronas y Regalos, las cajas de los productos irán una debajo de la otra para que se aprecie mejor el producto.

8. Paleta de Colores

Para la elección de la paleta de colores se ha pensado en varias alternativas.

1. Utilizar los colores del logo oficial de la empresa.

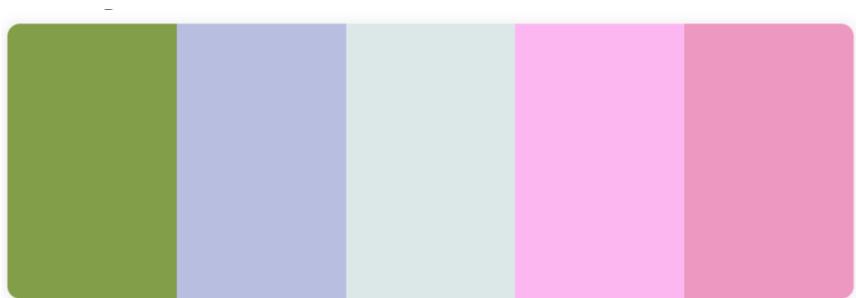


<https://colorkit.co/palette/dbdcc2-949647-0d0d0d-595959-787878/>

2. En función de la finalidad de la empresa y en los gustos del cliente, con colores verdes y rosas, simulando los colores de una flor estándar.

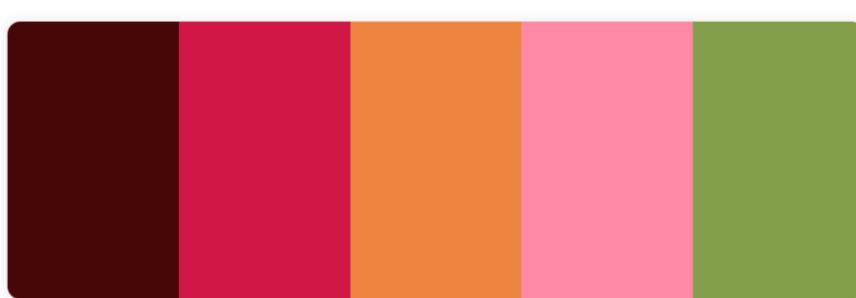
- Opción 1:

<https://colorkit.co/palette/829e49-b7bee0-dce8e8-fcb7f1-ed98c1/>



- Opción 2:

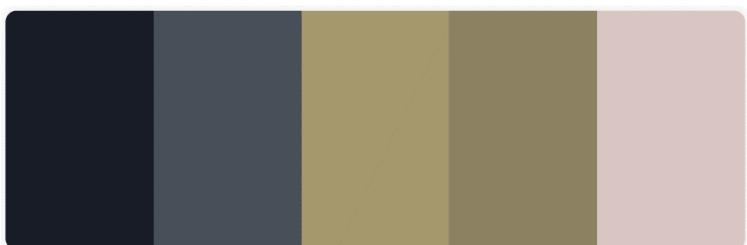
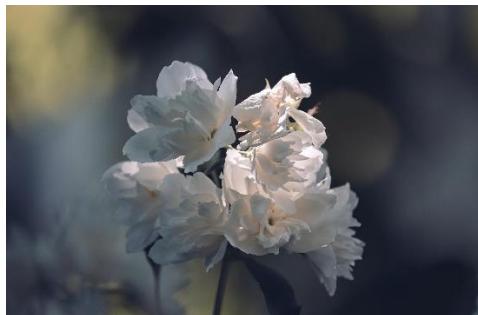
<https://colorkit.co/palette/470707-d11746-ed8540-ff88a4-829e49/>



3. Utilizar los colores de una foto que al cliente le gustara y de esa foto sacar la paleta de colores. (Cambiar imagen por otra)

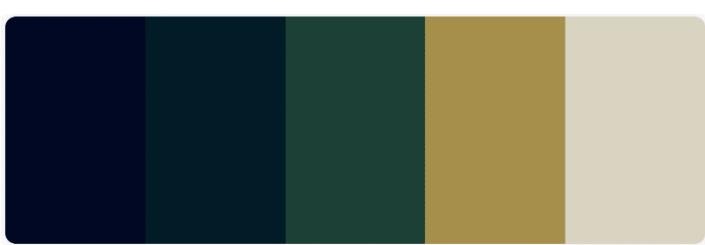
a. Opción 1:

<https://colorkit.co/palette/171c26-474f59-a6986d-8c8161-d9c5c1/>



b. Opción 2:

<https://colorkit.co/palette/010824-011c26-1d4036-a68f4b-d9d3c1/>



Puesto que la primera opción tenía una serie de colores difícil de combinar y la segunda opción resaltaba demasiado. Al final se ha elegido la opción 3b con el logo blanco para generar contraste.

9. Tipografía

La tipografía finalmente elegida ha sido '**Montserrat**', **sans-serif**. Puesto que ofrece la elegancia que el cliente solicitaba. Además de que es el estilo de letra que tenía el logo de la empresa, por lo que es mejor respetar esa tipografía.

Regular 400

JAZMIN

Regular 400

Jazmin

10. Iconos

En la página web se han utilizado los siguientes iconos:

- En el footer se han utilizado los iconos de las redes sociales Instagram, Facebook y Twitter.



- En la versión móvil y tablet de la página web se ha utilizado la clase **fa fa-bars**



11. Layout

La layout o plantilla es un esquema de la distribución de los elementos dentro de una página web. En el proyecto el esquema a seguir ha sido el siguiente:

1. <nav>

Es la etiqueta de navegación y, por tanto, utilizada en el menú principal de la página web. En la página web tiene un display flex para manipular fluidamente los elementos de su interior, y un posicionamiento absoluto, manteniéndose siempre en el top de la página y permitiendo que pueda tener imagen de fondo.

2. <header>

Es la etiqueta del encabezado, en donde dentro se ha dividido en una serie de etiquetas <section>, que sirven como contenedores de las distintas partes del encabezado. En la página web tiene un display flex para manipular fluidamente los elementos de su interior.

3. <main>

Es el contenido principal de la página web, en donde también se ha dividido en una serie de contenedores <section>.

- Main index. Está formado por tres secciones y un div. Todas tienen un display flex, excepto el carrousel que tiene un posicionamiento relativo.
- Main secundario. Es el main de Decoración Floral, Ramos y Coronas, y Regalos. Tiene una sección que tiene un display grid para que las cajas se adapten al tamaño de la pantalla.
- Main Contacto. Es el main del *call out* Escríbenos. Esta formado por dos div. El primero (contacto) es un display flex, y el segundo (map-container-google-1) es un posicionamiento relativo-

4. <footer>

Es el pie de página de la página web, donde se encuentra la información de la página, el contacto y las redes sociales, en este caso. Tiene un display flex para poder manipular mejor sus elementos internos en el responsive.

12. Imágenes utilizadas

Las imágenes utilizadas en la página web son sin derechos de autor y gratuitas.

- Tipo de archivo: JPG
- La mayoría de imágenes tienen una resolución de alrededor de 1920x1280.
- Enlace: <https://pixabay.com/es/>

En el responsive se ha tenido que cambiar las resoluciones de las imágenes para que la página tenga un mejor funcionamiento.

En los productos del index se ha utilizado las siguientes resoluciones. Puesto que esta sección no cambia mucho de tamaño, se puede permitir una resolución de 300px en tamaño móvil-

```
<picture>
  <source type="image/jpg" media="(max-width: 799px)" srcset="img/floral3_300.jpg" />
  <source type="image/jpg" media="(min-width: 800px) and (max-width: 1199px)" srcset="img/floral3_500.jpg" />
  <source type="image/jpg" media="(min-width: 1200px) and (max-width: 1799px)" srcset="img/floral3_700.jpg" />
  <source type="image/jpg" media="(min-width: 1800px)" srcset="img/floral3_1000.jpg" />
  
```

Sin embargo, en la lista de productos del resto de páginas como, por ejemplo, Decoración Floral, para que el producto a seleccionar sea más llamativo, se ha preferido tener un mayor tamaño en el responsive. Por ello, se ha decidido ponerles solo dos resoluciones.

```
<picture>
  <source type="image/jpg" media="(max-width: 1799px)" srcset="../img/floral1_700.jpg" />
  <source type="image/jpg" media="(min-width: 1800px)" srcset="../img/floral1_1000.jpg" />
  
</picture>
```

13. Organización del proyecto

El proyecto se ha organizado en una serie de carpetas, obteniendo el siguiente resultado:

```
✓ PROYECTOFLORISTERIA-1
  > .parcel-cache
  > desarrollo
  > fuente
  > node_modules
  > produccion
  ◇ .gitignore
  { } package-lock.json
  { } package.json
```

- Parcel-cache, producción, desarrollo y node-modules. Se localizan en .gitignore.
- Fuente. Es la carpeta que contiene el html, img, sass y el index.html.

```
✓ fuente
  > html
  > img
  > sass
  < orange> index.html
```

14. Node.js y npm

14.1. Conceptos

Antes de comenzar a explicar la instalación, la configuración y el uso del comando npm, es necesario tener claro algunos conceptos.

Al desarrollar un sitio o una aplicación web, es recomendable separar el código en partes más pequeñas y manejables. Para esto funciona parcel. Más adelante trabajaremos solo con “prod” (producción) y “des” (desarrollo), por lo que es importante definir ambos conceptos:

- Desarrollo. Se inicia el servidor de desarrollo. Cuando el comando se lanza, abre un localhost con un determinado puerto (`http://localhost:1234`). Se puede continuar desarrollando y probando la aplicación.
- Producción. Parcel genera la carpeta `dist` y envía los archivos de producción a ella. Los archivos de esta carpeta son diferentes de cuando estaba en desarrollo, ya que se fusionaron, minimizaron y optimizaron aún más.

```
↳ index.html ✘
producción > ↳ index.html > ...
1  !DOCTYPE html<html lang="en"><head><meta charset="utf-8"><meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge"><meta ...
```

14.2. Instalación

Los paquetes necesarios para la instalación de npm son los siguientes:

- `npm init`. Inicia el proyecto.
- `npm install npm-run-all --save`
- `npm install parcel --save-dev`. Instala parcel, que ayuda a trabajar mejor en la aplicación.
- `npm install parcel-plugin-imagemin --save-dev`. Para gestionar mejor las imágenes del proyecto, comprimiéndolas.
- `npm install rimraf --save-dev`. Produce la limpieza de las carpetas que se indiquen.
- `npm install sass --save-dev`. Para compilar sass directamente.
- `npm install bootstrap --save`. Para gestionar Bootstrap.
- `npm install bootstrap-icons -- save`. Para gestionar los iconos de Bootstrap.

Luego de estas instalaciones se pueden observar las siguientes dependencias en el `package.json`, donde el `devDependencies` es una dependencia de desarrollo. Esto significa que depende de parcel durante el proceso de desarrollo para administrar la aplicación.

```

  "dependencies": {
    "bootstrap": "^5.2.3",
    "bootstrap-icons": "^1.10.3",
    "npm-run-all": "^4.1.5"
  },
  "devDependencies": {
    "@parcel/transformer-sass": "^2.8.3",
    "parcel": "^2.8.3",
    "parcel-plugin-imagemin": "^4.0.2",
    "rimraf": "^4.1.2",
    "sass": "^1.58.3"
  }
}

```

14.3. Configuración

Para trabajar mejor con el desarrollo y producción de la aplicación, se crean una serie de scripts.

```

"scripts": {
  "parcel:desarrollo": "parcel fuente/index.html --dist-dir desarollo",
  "parcel:produccion": "parcel build fuente/index.html --public-url './' --dist-dir produccion",
  "limpia": "rimraf desarollo produccion .parcel-cache",
  "des": "npm run parcel:desarrollo",
  "prod": "npm-run-all limpia parcel:produccion"
},

```

SCRIPTS	FUNCIÓN
PARCEL:DESARROLLO	Inicia el servidor de desarrollo con su archivo de punto de entrada(en este caso fuente/index.html) y lo construye con los activos que ha incluido. Crea la carpeta dist y .parcel-cache
PARCEL:PRODUCCION	Comando que compila y optimiza su código para la producción
LIMPIA	Elimina la carpeta dist y la caché
DES	Ejecuta en orden todos los scripts que se le indican: <ul style="list-style-type: none"> - Inicia el servidor con los cambios realizados
PROD	Ejecuta en orden todos los scripts que se le indican: <ul style="list-style-type: none"> - Se ejecutan múltiples tareas. - Limpia la carpeta desarollo, producción y .parcel-cache. - Crea la nueva carpeta de producción

14.4. Uso

1. Si se está trabajando con la web, es decir, si está en desarrollo. El primero paso es ejecutar el comando “npm run des”. Esto lo que hará será poner la web en desarrollo.
2. Luego se ejecutará el comando “npm run prod”, con el que se enviará a producción y se optimizará el código.

15. Accesibilidad

Primero es necesario definir qué es la accesibilidad.

Según la W3C es “hacer que la web esté disponible para **todas las personas**, independientemente de su hardware, software, infraestructura de red, idioma nativo, cultura, ubicación geográfica o capacidad física o mental”.

Accessibility Check Web Page Report

URL: <https://proyectointerfazanto.000webhostapp.com/>

Date of scan: 2023-03-04T17:15:35.673Z

Total results: 47



Errors



Warnings



Notices

En un principio han salido cuatro errores, uno referido a una imagen sin alt y los otros tres indicando que no se pueden ver los iconos de las redes sociales del footer de una página.

Por otro lado, en el warning, recomienda utilizar un h2 en lugar de un h3, pero esto no es un cambio necesario.

Se han solucionado los errores, pero al parecer, la página no identifica los iconos en el hosting, ya que hay problema con la carpeta de producción cuando se sube al hosting.

Accessibility Check Web Page Report

URL: <https://proyectointerfazanto.000webhostapp.com/>

Date of scan: 2023-03-04T17:26:16.821Z

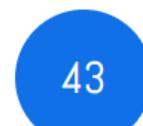
Total results: 47



Errors



Warnings



Notices

16. Repositorio Github

En proyecto subido en github:

<https://github.com/antii16/ProyectoFloristeria>