

# Modelo de negocio

## Socios claves

Veterinarias, empresas de alimentos de mascotas, tiendas de accesorios de mascota y amantes de las mascotas.

## Actividades claves

Publicar alertas, por contraparte visualizar y contribuir a la búsqueda de la mascota. Además, difusión por RRSS.

## Recursos claves

- Ingenieros Informáticos
- Marketing

## Propuesta de valor

Crear una aplicación móvil enfocada en las mascotas y crear una comunidad.

Nuestra propuesta de valor, se basa en ayudar a las personas a encontrar a sus mascotas y fomentar la adopción.

## Relaciones con el cliente

Personas encargadas del canal de atención y un soporte para cualquier eventualidad en la aplicación.

## Canales

Tik Tok, Instagram, Facebook, AppStore, y Play Store.

## Segmentos de clientes

Personas desde los 14 hasta los 65 años, quienes amen y necesiten encontrar a su mascota.

## Estructura de costes

Dentro de los costos básicos a invertir dentro del proyecto, se encuentran, los recursos humanos, vps, base de datos, dominio y publicidad.

## Fuente de ingresos

Anuncios, patrocinios, convenios y pagos específicos.