

# *Origen de influencers*

El origen de los influencers se remonta a la estrategia de marketing boca a boca o de difusión de persona a persona, que siempre ha sido popular en el mundo del marketing. Aunque es común pensar que los influencers surgieron con las redes sociales actuales como Instagram, Twitter y YouTube, la verdad es que la figura del influencer ha evolucionado a lo largo del tiempo.

El marketing de influencia en el entorno digital comenzó a ganar fuerza alrededor de 2009-2010, con el auge de los blogs y su crecimiento en plataformas como MySpace. A medida que se creó el perfil de persona influyente en el entorno digital, el marketing de influencia se expandió con el surgimiento de las redes sociales.

Es importante destacar que los influencers han existido en diferentes formas a lo largo de la historia. Por ejemplo, los blogs de mamás fueron uno de los primeros espacios donde surgieron influencers en internet. Sin embargo, con las redes sociales actuales, es más fácil para los influencers llegar a más personas y tener un impacto significativo en sus seguidores.

Los influencers no necesariamente son personas famosas, pero sus opiniones y acciones son relevantes para quienes los siguen, convirtiéndolos en líderes mediáticos gracias a su credibilidad y la confianza que su audiencia les otorga. Su poder radica en la capacidad de conectarse de forma auténtica y directa con sus seguidores. Trabajar con influencers puede aportar visibilidad en una audiencia específica y entregar credibilidad a las marcas. [ANTO PONE ESTO EN QUE ESSS](#)

## *Primeros influencers famosos*

Los primeros influencers famosos surgieron antes de la era de las redes sociales y se destacaron en diferentes campos como la televisión, la música, el cine y la moda. A continuación, mencionaré algunos ejemplos de los primeros influencers famosos en diferentes ámbitos:

1. Christian y Jess Guelen: Fueron entrevistados como los primeros influencers de Puerto Rico, conocidos por el programa de televisión "La Cabeza de Christian" y el video viral "Los Fast Foods".
2. Kimberly Loaiza: Es una influencer mexicana muy popular en Instagram, conocida por su contenido de estilo de vida y belleza. Se encuentra entre los 10 instagramers más famosos en México.
3. Collagevintage: Es una influencer española con más de un millón de seguidores en Instagram. Se ha convertido en una figura influyente en el mundo de la moda.

4. Cristiano Ronaldo: Es un futbolista portugués y una de las personas con más seguidores en Instagram. Es considerado uno de los primeros Instagramers famosos, con más de 593 millones de seguidores.
5. MrBeast: Es un famoso YouTuber conocido por sus desafíos, regalos y donaciones. Actualmente tiene más de 129 millones de seguidores en YouTube.

## *Tipos de influencers*

Existen diferentes tipos de influencers, como los mega-influencers, que cuentan con un gran número de seguidores (más de un millón) en sus redes sociales. Estos suelen ser celebridades también en el mundo offline, como músicos, deportistas, políticos, personalidades de la televisión o el cine. Por ejemplo, el futbolista Cristiano Ronaldo es un mega-influencer con más de 400 millones de seguidores en Instagram. También están los macro-influencers, que tienen entre 500 mil y 1 millón de seguidores en sus redes sociales.

### contenido literario:

En Instagram, los influencers literarios son conocidos como bookstagrammers. Estas cuentas se dedican a mostrar su amor por los libros a través de publicaciones cuidadas y detalladas, acompañadas de fotografías atractivas. Algunos ejemplos de bookstagrammers populares son Villainfae (@villainfae) y Marin (@villainfae).

En el mundo de los libros, los influencers desempeñan un papel importante al recomendar lecturas, ayudar a descubrir nuevos títulos y generar conversaciones en torno a la literatura. Su influencia en las redes sociales puede ser valiosa tanto para los lectores como para los autores y las editoriales.

### gaming:

Los influencers de gaming son personas que comparten contenido relacionado con videojuegos a través de plataformas digitales. Estos influencers pueden transmitir en vivo sus partidas, hacer reseñas de juegos, ofrecer consejos y trucos, y compartir noticias y actualizaciones sobre la industria del gaming.

Algunos de los influencers de gaming más populares incluyen a Samuel de Luque (conocido como Vegetta777), Guillermo Díaz (conocido como Willyrex), Ninja, Shroud, Tfue, Summit1g, Dakotaz, entre otros [1](#) Estos influencers han ganado una gran cantidad de seguidores y han construido comunidades en torno a sus canales de YouTube, Twitch u otras plataformas de streaming.

### contenido IRL:

El contenido IRL (In Real Life) se refiere a las transmisiones en vivo que se realizan en exteriores y muestran actividades de la vida real de los creadores de contenido. En plataformas como Twitch, IRL es una categoría de contenido donde los streamers comparten momentos de su vida cotidiana, como viajes, eventos, recetas de cocina y más.

Los streamers de contenido IRL transmiten en vivo desde sus dispositivos móviles, lo que les permite llevar a su audiencia a diferentes lugares y compartir experiencias en tiempo real. Estas transmisiones pueden ser espontáneas y no están controladas como las transmisiones de videojuegos.

## vlogs:

Un vlog es un tipo de blog que se centra en la publicación de contenido en formato de video. La palabra "vlog" es una combinación de las palabras "video" y "blog". En un vlog, los videos se organizan cronológicamente, al igual que los artículos en un blog tradicional. Los temas de los vlogs pueden ser muy variados, desde recetas y peinados hasta videojuegos y tutoriales.

Los vloggers son las personas responsables de crear y publicar contenido en un vlog. Utilizan plataformas como YouTube, Vimeo o DailyMotion para compartir sus videos. Se recomienda que los videos no sean demasiado largos, generalmente no superando los 10-12 minutos, para mantener la atención del espectador.

## PROS:

Ser un influencer puede tener varios beneficios. Aquí hay algunos de ellos:

- **Ganancias económicas:** Los influencers pueden ganar dinero a través de colaboraciones con marcas y empresas. El monto que pueden ganar varía según su nivel de influencia y el alcance de su audiencia. Por ejemplo, los microinfluencers con alrededor de 30.000 seguidores pueden ganar más de \$970 por una publicación para una marca de moda o belleza, mientras que los influencers más grandes pueden llegar a ganar cifras de seis dígitos.
- **Muestras gratuitas y regalos:** Los influencers, especialmente los microinfluencers, a menudo reciben muestras gratuitas de productos de marcas con las que colaboran. Esto les permite probar nuevos productos y compartir sus opiniones con su audiencia.
- **Colaboraciones beneficiosas:** Las marcas y los influencers pueden establecer relaciones a largo plazo que benefician a ambas partes. Estas colaboraciones pueden incluir promociones continuas, eventos conjuntos y oportunidades de crecimiento mutuo.

- **Oportunidades de crecimiento personal y profesional:** Ser un influencer puede brindar oportunidades para desarrollar habilidades de comunicación, marketing y creación de contenido. Además, los influencers pueden establecer conexiones con otras personas influyentes en su industria y tener acceso a oportunidades profesionales relacionadas con su nicho de contenido.

## *CONTRAS:*

Ser un influencer también tiene sus desventajas. Aquí hay algunas de ellas:

- **Presión y críticas:** Los influencers están expuestos a un escrutinio constante y a críticas por parte de su audiencia. Cada publicación y acción puede ser analizada y juzgada, lo que puede generar estrés y ansiedad.
- **Falta de privacidad:** A medida que un influencer gana popularidad, su vida privada puede volverse menos privada. Los seguidores pueden sentirse con derecho a conocer detalles íntimos de la vida del influencer, lo que puede afectar su privacidad y bienestar emocional.
- **Dependencia de las redes sociales:** Ser un influencer implica estar activo en las redes sociales de manera constante. Esto puede llevar a una dependencia de las plataformas y a una necesidad de mantener una presencia constante en línea, lo que puede afectar la vida personal y las relaciones fuera de las redes sociales.
- **Competencia y saturación:** El mundo de los influencers es altamente competitivo y saturado. Hay una gran cantidad de personas que aspiran a convertirse en influencers, lo que dificulta destacarse y construir una audiencia sólida. Además, las marcas pueden preferir trabajar con influencers más grandes y establecidos, lo que puede dificultar el crecimiento para los nuevos influencers.
- **Cambios en las plataformas de redes sociales:** Las plataformas de redes sociales están en constante evolución y pueden cambiar sus algoritmos y políticas en cualquier momento. Esto puede afectar la visibilidad y el alcance de los influencers, lo que requiere una adaptación constante a los cambios.