

Cahier des Charges – Site Web Camping Premium

Table des Matières

- 1. I. Introduction
 - 1.1 Objectif du projet
 - 1.2 Public cible
- 2. II. Conception & Charte Graphique
 - 2.1 Design général
 - 2.2 Charte Graphique Complète
- 3. III. Fonctionnalités Client
 - 3.1 Page d'accueil
 - 3.2 Réservation en ligne
 - 3.3 Galerie immersive
 - 3.4 Tarifs & promotions
 - 3.5 Contact & Chatbot
- 4. IV. Système de Gestion des Réservations
- 5. V. Espace Administrateur
- 6. VI. Paiement en Ligne
- 7. VII. Marketing & SEO
- 8. VIII. Assistance Client
- 9. IX. Recommandations Techniques

I. Introduction

1.1 Objectif du projet

Créer un site web **premium**, responsive et sécurisé pour un camping haut de gamme, intégrant :

- Réservation en ligne avancée.
- Gestion complète des clients et des stocks.
- Outils marketing et SEO.
- Expérience utilisateur immersive et intuitive.

1.2 Public cible

- **Clients** : familles, couples, groupes recherchant un séjour nature.
- **Administrateurs** : personnel du camping pour la gestion des réservations, stocks et communication.

II. Conception & Charte Graphique

2.1 Design général

- **Style** : Nature, confort, modernité.
- **Responsive** : Optimisé pour desktop, tablette, mobile.
- **Accessibilité** : Respect des normes WCAG 2.1.

2.2 Charte Graphique Complète

- **Palette de couleurs** :
 - **Couleurs principales** :
 - Vert forêt : #2E8B57 (boutons principaux, titres).
 - Beige sable : #F5F5DC (fonds des sections).
 - Bleu ciel : #87CEEB (éléments interactifs, hover).
 - **Couleurs secondaires** :
 - Blanc : #FFFFFF (texte sur fond sombre).
 - Gris clair : #D3D3D3 (séparateurs, arrière-plans secondaires).
- **Typographie** :
 - **Titres** : *Montserrat Bold*, taille 28px.
 - **Sous-titres** : *Montserrat Semi-Bold*, taille 22px.
 - **Texte courant** : *Open Sans Regular*, taille 16px.
- **Boutons** :
 - Forme arrondie (border-radius: 8px).
 - Couleur principale : Vert forêt.
 - Hover : Bleu ciel + légère animation (transition 0.3s).
- **Icônes** :
 - Pack cohérent (nature, confort, activités).
- **Grille** :
 - Layout basé sur une grille 12 colonnes (Bootstrap ou équivalent).

III. Fonctionnalités Client

3.1 Page d'accueil

- Slider dynamique avec photos HD.
- CTA (Call-to-Action) clair pour réservation.
- Témoignages clients.
- Bloc "Actualités & événements".

3.2 Réservation en ligne

- Choix d'hébergement, dates, options (animaux, activités).
- Disponibilité en temps réel.
- Paiement sécurisé.
- Ajout d'un calendrier interactif + filtres avancés (prix, type d'hébergement).

3.3 Galerie immersive

- Photos + vidéos 360°.
- Zoom et tri par catégorie.
- Mode plein écran.

3.4 Tarifs & promotions

- Affichage dynamique selon saison.
- Coupons promo intégrés.
- Calcul automatique des réductions.

3.5 Contact & Chatbot

- Formulaire + chat en direct (IA).
- FAQ interactive.
- Notifications instantanées.

IV. Système de Gestion des Réservations

- Tableau de bord avec KPI (taux d'occupation, revenus).
- Gestion des annulations et remboursements.
- Export CSV/Excel.
- Historique complet des réservations.

V. Espace Administrateur

- Portail sécurisé (authentification 2FA).
- Gestion des stocks + alertes automatiques.
- Module RH (planning employés).
- Rapports financiers détaillés.

VI. Paiement en Ligne

- Intégration Stripe, PayPal, Apple Pay.
- Certificat SSL + conformité RGPD.
- Système anti-fraude.

VII. Marketing & SEO

- Blog intégré pour le contenu.
 - Outils de partage social.
 - Tracking Google Analytics.
 - Optimisation SEO (balises, sitemap, vitesse).
-

VIII. Assistance Client

- Chatbot IA + support humain.
 - Notifications SMS et email.
 - Système de tickets pour suivi des demandes.
-

IX. Recommandations Techniques

- **Technologies** : HTML5, CSS3, JavaScript (React ou Vue), PHP/Laravel ou Node.js.
- **Base de données** : MySQL ou PostgreSQL.
- **Hébergement** : Serveur sécurisé (HTTPS, SSL).
- **Performances** : CDN, cache, optimisation des images.
- **Sécurité** : RGPD, anti-DDoS, sauvegardes automatiques.