

Table des matières

Webdesign.....	1
Table des matières	1
Qu'est-ce-que le Webdesign ?.....	2
Définitions:	2
Le Web.....	2
Le Petit Robert.....	2
Wikipédia.....	2
Les interfaces web.....	2
Le Webdesign	2
Définition du mot DESIGN :	2
Contraintes et spécificités : exercice collectif.....	3
Webdesign : 3 grandes tendances complémentaires :.....	3
Place du Webdesign dans le processus de création d'un site Web.....	3
Les étapes qui concernent le Webdesign :	4
Focus sur l'étape : « Étude et définition de projet »	5
Définition des contenus	5
Sources :	5
Organisation et architecture des contenus	5
Organisation des contenus.....	5
Arborescence de site	5
Gabarits	6

MASTER 2 PISE – WEBDESIGN – Support 1

Qu'est-ce-que le Webdesign ?

Objectif : Définir la notion de Webdesign et sa place dans la chaîne de création d'un site Web.

Définitions:

Le Web

Le Petit Robert

Le web est un « Système basé sur les liens hypertextuels, permettant l'accès aux ressources du réseau Internet »

L'hypertexte un « Procédé permettant d'accéder aux fonctions ou informations liées à un mot affiché à l'écran, en cliquant simplement sur ce mot. »

Wikipédia

<http://fr.wikipedia.org/wiki/web>

« Le **World Wide Web**, littéralement la « toile (d'araignée)[1] mondiale », communément appelé le Web, parfois la Toile ou le WWW, C'est un système **hypertexte** et même hypermédias public qui fonctionne sur Internet et qui permet de consulter, avec un navigateur, **des pages mises en ligne dans des sites**. L'image de la toile vient des hyperliens qui lient les pages web entre elles.

Le Web n'est qu'une des applications d'Internet. D'autres applications d'Internet sont le courrier électronique, la messagerie instantanée, Usenet, etc. Le Web a été inventé plusieurs années après Internet, mais c'est lui qui a rendu les médias grand public attentifs à Internet. Depuis, le Web est fréquemment confondu avec Internet ; en particulier, le mot Toile est souvent utilisé dans les textes non techniques sans qu'il soit clairement exprimé s'il désigne le Web ou Internet. »

Les interfaces web

Le **Webdesigner** va créer les pages mises en ligne ou **interfaces Web** qui sont reliées entre elles par un système de liens hypertexte ou hypermédias.

Interface : limite commune à deux ensembles.

Donc dans ce cours c'est à ces interfaces que nous allons nous intéresser et à leurs relations les unes entre les autres.

L'objectif de l'interface est de donner accès à du contenu, c'est à dire à des informations et fonctionnalités, services etc.

Le Webdesign

= design d'interfaces Web

Définition du mot DESIGN :

« Esthétique industrielle appliquée à la recherche de formes nouvelles et adaptées à **leur fonction** (pour les objets utilitaires, les meubles, (...)) ». Dictionnaire LE ROBERT.

L'objectif n'est pas en priorité de faire quelque chose de juste joli... mais de faire quelque chose de fonctionnel : se mettre à la place de l'utilisateur et de répondre à des besoins, buts, objectifs.

Le Webdesigner va réaliser la charte graphique du site mais également travailler sur l'architecture du site, l'ergonomie web et l'intégration HTML&CSS.

Définition Wikipédia : http://fr.wikipedia.org/wiki/Web_design

MASTER 2 PISE – WEBDESIGN – Support 1

Contraintes et spécificités : exercice collectif

Cohérence cible Parlant Charte graphique Originalité Clarté Ergonomie Arborescence Homogénéité Simplicité Accessibilité	Veille Innovation Taille / Support Résolution Navigateur Ressources (performance) Sécurité Travail d'équipe
---	--

Webdesign : 3 grandes tendances complémentaires :

1. UX design (design d'expérience utilisateur) & accessibilité web
2. Design graphique
3. Design CSS

Place du Webdesign dans le processus de création d'un site Web

On va énumérer les grandes étapes de conception et de réalisation d'un site. La réalisation d'un site web fait appel à de **nombreuses compétences**.

1. Étude, **définition des contenus**, des objectifs, audit, cahier des charges, budget... (équipe projet : chef de projet, designer, développeur, marketeur)
2. Rassembler les contenus (informations, fonctionnalités) et les organiser : ce qu'on appelle **l'architecture des contenus** pour réaliser un plan de site. (c'est plutôt un travail pour les concepteurs-rédacteurs, ergonomes, architectes de l'information ou le webdesigner tendance UX selon l'équipe projet)
3. Définir et lister les **gabarits** (webdesigner tendance UX, architecte de l'information, chef de projet)
4. A partir de ces gabarits on va créer les **maquettes fonctionnelles** du site (webdesigner tendance UX, ergonomes). Une maquette fonctionnelle qu'est-ce que c'est ?
Il s'agit de représenter l'interface web d'une manière schématique. On va placer les zones selon les types de contenu (texte, menu navigation, graphisme, fonctionnalités).
C'est traduire le plan de site et les différents contenus sur une interface, une page.
5. Réaliser la **charte graphique**. Élaboration de l'identité visuelle et réalisation des différentes maquettes graphiques (plusieurs gabarits) : travail de l'infographiste, du webdesigner tendance graphiste, directeur artistique.

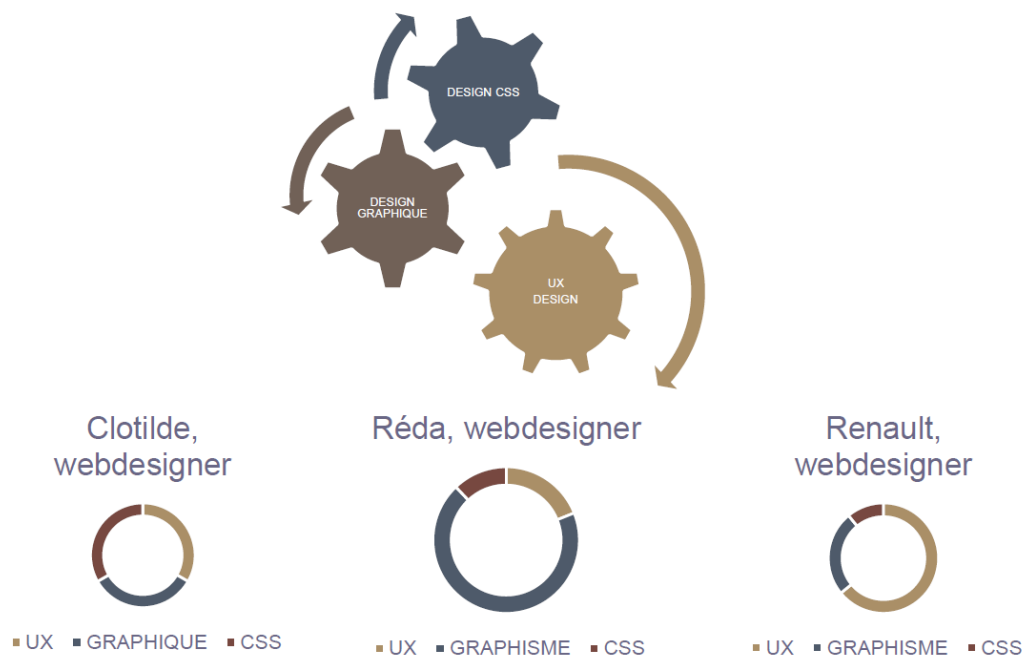
MASTER 2 PISE – WEBDESIGN – Support 1

C'est ici que nous utiliserons entre autres les logiciels de création graphique (Photoshop, Illustrator)

6. **Le découpage de la maquette** : la préparation des images.
7. **Intégration** : le [webdesigner tendance CSS](#) intègre en HTML & CSS.
Une page web a deux faces. Une face tournée vers l'utilisateur (signes, symboles) et une face vers l'ordinateur (code informatique).

Langages de programmation utilisés : HTML&CSS, JavaScript, action script, PHP, asp....
8. **Développement** (Informaticien, développeur web, ingénieur).
9. **Mise en ligne**
10. **Référencement, audit, suivi d'audience...** (référenceur, marketing)

Webdesign : 3 tendances complémentaires



Les étapes qui concernent le Webdesign :

Le travail du Webdesigner est de réfléchir à la manière dont on donne accès au contenu du site, en termes de :

- **Architecture des contenus** : l'organisation du contenu sous forme de plan de site par exemple : création de groupe de contenus et hiérarchisation.
- **Réalisation des maquettes fonctionnelles**
- **Réalisation des maquettes graphiques**
- **Découpage des maquettes graphiques et préparation des images**
- **Intégration HTML&CSS**

MASTER 2 PISE – WEBDESIGN – Support 1

Afin de travailler à la réalisation de ces étapes il est indispensable d'avoir des notions d'ergonomie et d'accessibilité web. Ces notions vous aideront dans vos choix de design et seront garantes de la réussite de votre site.

Focus sur l'étape : « Étude et définition de projet »

Les gens viennent sur un site pour le contenu. Le design permet de trouver facilement ce contenu et de prendre plaisir à utiliser votre site, mais ce n'est pas le contenu.
Le Web est fait de contenu.

Vous ne pouvez pas créer un contenant si vous ne connaissez pas la taille de votre contenu.

Définition des contenus

Contenu = informations, fonctionnalités et services

Pour cela il faudra revenir sur l'utilité globale, puis sur les utilités secondaires.

Sources :

- Les acteurs du projet
- Les besoins et attentes supposés et exprimés des internautes (persona)
- Les concurrents

➔ Énumération des contenus (génération d'idées)

Organisation et architecture des contenus

Les contenus sont ensuite triés et organisés pour construire un plan de site.

Organisation des contenus

- Thématique
- Orientée tâche : se baser sur les objectifs des internautes
- Par cible utilisateur
- Alphabétique
- Chronologique
- Basée sur la popularité des contenus

Arborescence de site

Préférer pour construire l'architecture de l'information, la largeur à la profondeur. Beaucoup d'options à chaque niveau mais peu de niveaux.

Les items appartenant au même niveau d'un menu doivent être : signifiants (on comprend les termes et ce qu'ils recouvrent) / complémentaires / exclusifs.

Lorsque le nombre d'items par niveau dépasse la douzaine on opte pour un ordre alphabétique.

Les items du milieu sont moins visibles.

MASTER 2 PISE – WEBDESIGN – Support 1

Gabarits

Prévoir quelques gabarits de page et s’y tenir afin de créer « un air de famille » commun à vos différentes pages. Facilite le travail d’appropriation mentale.