



{{ softshake }}

cocktail d'expériences informatiques

Genève octobre 2011

Appel aux sponsors

Genève, octobre 2011

La conférence

La conférence se déroulera en octobre 2011 à Genève, sur 2 journées. Notre objectif pour cette seconde année est d'accueillir approximativement 400 participants...

Page 2

Le lieu

Notre souhait était de trouver un lieu à la fois confortable et central. Il est aussi renommé...

Page 3



L'association

Afin de garantir tant une indépendance à toute société et toute technologie, qu'une stratégie commune, nous avons créé une association à but non lucratif...

Page 4

Le budget

Etant donné que nous sommes une association à but non lucratif, nous ne visons pas l'excédant budgétaire...

Page 5

Le sponsoring

Afin de concilier l'implication de petites structures et de grandes entités...

Page 6



Quésako ?

En quelques mots

Si nous devions définir Soft Shake en trois phrases se serait :

- I. Faire se rencontrer tous les acteurs d'un projet informatique (tout profil, toute technologie et méthodologie, tout type et taille de projet)
- II. Impliquer les référents locaux et les regrouper au sein d'une association à but non lucratif pour organiser l'événement tout en garantissant une indépendance
- III. Une salle par technologie / méthode dominante, et une salle incubateur

Il s'agit d'une conférence informatique qui se déroulera à Genève en octobre.

Il existe déjà des conférences informatiques en Suisse et en Europe, mais beaucoup se focalisent sur une unique technologie, sur un unique thème : Soft-Shake.ch a pour objectif de combler ce vide.



5 tracks pour cette seconde édition :
méthodes agiles, mobilité, Java, Microsoft, incubateur

En quelques chiffres

Après une première édition ayant accueilli 180 personnes pour cette année nous visons 400 participants et une 50 aine d'orateurs, sur 2 journées et 5 salles pour autant de tracks, uniquement à Genève...

Dans 5 ans, nous visons plus de 800 personnes, 7 tracks en parallèle, dans plusieurs villes également à l'étranger !

Souhaitez vous être de nos premiers soutiens ?

En quelques dates

Les jalons relatifs à la conférence Soft-Shake et à son organisation sont les suivants :

- mai : l'appel aux orateurs
- mai : l'appel aux sponsors
- juin : ouverture des inscriptions
- juillet : clôture des soumissions de session (orateurs)
- août : publication du programme définitif
- octobre : la conférence !



... Sans oublier le track incubateur : veille technologique, thèmes innovants, sujets confidentiels, futur track...



La conférence

La conférence se déroulera en octobre 2011 à Genève, sur 2 journées. Notre objectif est d'accueillir 400 participants.

Afin de toucher un public le plus large possible, la cinquantaine d'orateurs que nous attendons, de renommée internationale pour certains, feront certaines sessions en français ou en anglais.

Le programme définitif sera publié à la fin de l'été.

L'inscription sera payante, mais peu onéreuse, afin de contribuer aux frais, notamment ceux du buffet. Nous envisageons un tarif maximal de 150 francs.

Pour cette seconde édition, nous reprenons les 4 thèmes de l'année dernière, avec un nouveau cette année :

agilité

Le track **agilité**, pris en charge par l'équipe d'organisation de l'Agile Tour Genève (80 participants en 2008 et 120 en 2009) et supporté par Agile-Swiss.org (une centaine de participants aux XP Day Genève en 2009 et 2010).



java

le track **java**, pris en charge par des membres du Geneva JUG qui réuni chaque mois plusieurs dizaines de personnes, avec des pointes autour de 120 participants, avec des orateurs internationaux



microso ft



Le track **microroft**, pris en charge par un collaborateur de la société, et adresse l'ensemble de ses technologies de développement

mobilité

Le track **mobilité**, pris en charge par des membres du Groupe des développeurs iPhone de Suisse romande (récemment renommé en Cocoa Heads Lausanne), qui réuni une 20 aine de personnes chaque mois



incubat.

Le track **incubateur**, qui a pour vocation tant de donner la parole à des orateurs qui impliqués dans des secteur novateurs ou ayant d'habitude un public restreint, que d'identifier les tracks supplémentaires de l'année prochaine.



Le lieu

Palexpo

Notre souhait était de trouver un lieu à la fois confortable et central... Il est en plus renommé !

Cette seconde édition se déroulera au centre des congrès de Genève, plus connu sous le nom de Palexpo. Oui, l'endroit qui accueille le Salon automobile de Genève.

GENEVA PALEXPO offre plus 102'000 m² d'exposition à la périphérie de Genève, répartis sur 7 halles, en plus d'un parc qui offre des surfaces stabilisées d'une surface de 21'000 m². C'est également espace de conférence qui dispose

d'une vingtaine de salles, d'une capacité totale de 11'000 places assises. Toutes ces salles sont reliées entre elles par un réseau de fibre optique et un réseau de cuivre de 100 Mbps ainsi que de la réception du télé réseau.

Pour ceux qui connaissent les halls d'exposition, ce lieu accueille également des salles de conférence, entièrement rénovées l'année dernière.

Un étage complet nous sera dédié.

Une esplanade centrale et spacieuse, permettra aux nombreux participants que nous attendons de se retrouver et de se restaurer autour du buffet.

Les 4 grandes salles de plus de 100 personnes et les quelques bureaux d'une vingtaine de

personnes, disposés autour de l'esplanade, pourront les sessions et leur différents formats (état de l'art, workshop...) dans un confort assuré.

Pour ceux qui ne connaissent pas, il s'agit d'un lieu central et bien desservi :

- A 2 stations de bus de **l'aéroport** international de Genève - Cointrin
- A 1 station de train (7 minutes) de **la gare TGV** de Genève - Cornavin
- A une 10 aine de stations en bus (15 minutes, sans changement) du **centre ville de Genève**
- Une **sortie d'autoroute** (qui passe sous le centre) est à 100 m du parking.





L'association

Objectif

Afin de garantir tant une indépendance à toute société et toute technologie, qu'une stratégie commune, nous avons créé une association à but non lucratif qui a pour vocation d'organiser l'événement et de gérer le budget.

Et pour maintenir un équilibre entre les principales technologies représentées, l'association est composée de binômes, chacun ayant à charge la gestion de son track (agilité, iPhone et java). Le track incubateur est lui géré par l'ensemble de l'association.

Composition

Jacques COUVREUR

- Président, track agilité.
- Président de l'association Agile-Swiss.ch
- Co-organisateur des XP Day CH (2009, 10 et 11) et de l'Agile Tour Genève (2008 et 2009)

- Co-créateur du jeu Alchimiste-Agile.com

- Fondateur associé de la société inagua.ch

Marc-Elia BEGIN

- Secrétaire, track agilité

- Société SixSq

Maxime NOWAK

- Organe de contrôle, track Java

- Co-Fondateur et Vice-Président de l'association GenevaJUG

- Société Hortis

Xavier BOURGUIGNON

- Track Java

- Fondateur du Geneva JUG

Pierre-Yves BERTHOLOND

- Track mobilité / iPhone

Tien Dung THOI

- Track Microsoft

Statuts

Les statuts de l'association sont en annexe de ce document.

Association à but non lucratif

Fondée le 18 mai 2010



Place du Bour-de-Four 32

CH-1204 Genève

SUISSE



Le budget

Etant donné que nous sommes une association à but non lucratif, nous ne visons pas l'excédant budgétaire.

De plus, nous souhaitons assurer un tarif d'inscription faible pour toucher le plus grand nombre.

Notre principal source de revenu sera donc le sponsoring.

Voici nos principaux postes de dépenses et de recettes.

Ces chiffres s'appuient sur :

- le budget des Agile Tour Genève 2008 et 2009
- le budget des XP Days CH 2009 et 2010
- le budget des soirées du Geneva JUG
- les devis des prestataires que nous avons contacter pour assurer l'événement (Palexpo, traiteur...)

BUDGET PRÉVISIONNEL	DÉPENSES	RECETTES
Salles (5 salles + 4 bureaux)	sFr. 12'000.00	
Buffet (pour 400 personnes)	sFr. 56'000.00	
Goodies	sFr. 2'000.00	
Charte graphique (offerte)	sFr. 0.00	
Frais de déplacement (orateurs)	sFr. 0.00	
Cadeaux & livres pour tombola	sFr. 1'000.00	
Fournitures	sFr. 4'000.00	
Inscriptions (400 participants)		sFr. 60'000.00
Sponsors		sFr. 15'000.00
Totaux :	sFr. 75'000.00	sFr. 75'000.00
Balance :	sFr. 0.00	



Sponsoring

Trois...

Afin de concilier l'implication de petites structures, voire d'indépendants, qui souhaiteraient associer leur nom à l'événement, et de grandes entités aux moyens financiers aptes à nous aider véritablement dans la concrétisation de Soft Shake, nous avons défini trois formules de sponsoring.

Toujours dans une optique de limiter les bénéfices, le nombre de sponsors sera limité.

Ces prestations seront à faire valoir à réception du paiement par l'association Soft Shake.

Toute somme versée ne sera pas remboursée.

Un logo "Sponsor Soft-Shake.ch" et un dossier de presse sera disponible depuis la page Kit Multimedia.



« CIDRE » à 500 CHF

- Visibilité sur la page Sponsors du site web (logo)
- Badge sponsor
- Nom cité au début durant la séance plénière



« MOUSSEUX » à 2'500 CHF

- L'offre « CIDRE »
- Goodies à mettre dans le sac de chaque participant
- Visibilité sur la page Sponsors (logo + description) et chaque page du site (logo)
- Visibilité sur le flyer
- Mot du sponsor au début durant la séance plénière
- Mailing après l'événement par track
- Stand sur place (1 table)
- 2 invitations pour l'évènement



« CHAMPAGNE » à 5'000 CHF

- L'offre « MOUSSEUX »
- Visibilité plus importante sur le site et les documents de communication (logo)
- Stand sur place (2 tables)
- Visibilité dans tous les tracks
- 4 invitations pour l'évènement

Contact

Pour plus d'informations contactez-nous à : sponsor@soft-shake.ch



soft-shake.ch