

Normes graphiques

Ville de Trois-Rivières



LA DÉMARCHE

La Ville de Trois-Rivières souhaite se doter d'une identité visuelle forte, dynamique, distinctive et reconnaissable.

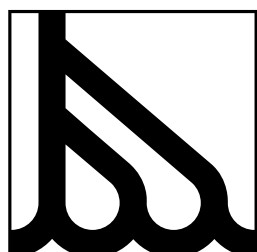
Pour ce faire, une démarche graphique a été entamée. Le point de départ étant le logo, qui jouit d'une notoriété certaine. Divers éléments graphiques ont été extraits du logo afin de construire l'identité visuelle. Ce faisant, un fil conducteur est présent dans tous les outils qui sont déployés par la Ville ce qui assure une reconnaissance rapide et efficace par le citoyen.

Le présent guide de normes doit être utilisé comme document de référence pour toutes les communications de la Ville de Trois-Rivières. Le respect de ces normes assurera une cohérence et une pérennité de l'image de la Ville et de ses communications.



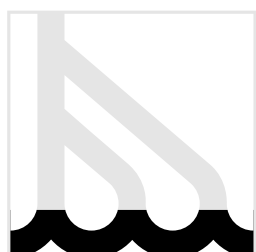
Dans le but d'obtenir une excellente lisibilité en toute circonstance et une reconnaissance optimale, le logo en noir est maintenant la version officielle.

La démarche - Éléments graphiques



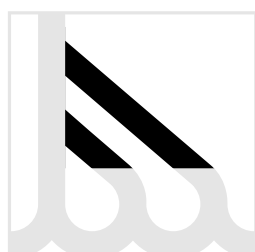
trois-rivières

Le logo doit toujours être utilisé en noir. L'utilisation en renversé est possible en cas de nécessité.



trois-rivières

Représentation de la vague.



trois-rivières

Représentation des rivières.



trois-rivières

Filet contour, élément distinctif de la plateforme graphique.

Titres et filet contour

Alumni Sans Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%?&*()_+

Alumni Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%?&*()_+

Disponible sur Google Fonts

Texte courant, sous-titres

TT Hoves Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%?&*()_+

TT Hoves Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%?&*()_+

TT Hoves Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%?&*()_+

La typographie TT Hoves peut être remplacée par la typographie Poppins en version Web.

LES COULEURS

Couleurs principales



PMS 630 N° 78C6E0
C 50
M 0 **R** 120
J 8 **V** 198
N 0 **B** 224



PMS 382 N° C5D800
C 22
M 0 **R** 197
J 100 **V** 216
N 0 **B** 0



PMS 2195 N° 0076D5
C 94
M 41 **R** 0
J 0 **V** 118
N 0 **B** 213



PMS 360 N° 68B545
C 64
M 0 **R** 99
J 90 **V** 188
N 0 **B** 85



PMS 289 N° 0B2341
C 100
M 66 **R** 11
J 0 **V** 35
N 76 **B** 65



PMS 350 N° 1E492D
C 85
M 44 **R** 30
J 85 **V** 73
N 50 **B** 45

Couleurs accent



PMS 3945 N° F3E700
C 2
M 0 **R** 243
J 98 **V** 231
N 0 **B** 0



PMS 192 N° E5004D
C 0
M 100 **R** 229
J 62 **V** 0
N 0 **B** 77



PMS 210 N° F99FD7
C 1
M 44 **R** 249
J 0 **V** 159
N 0 **B** 215



PMS 144 N° ED8C00
C 0
M 49 **R** 237
J 100 **V** 140
N 0 **B** 0



Attention

Lorsqu'une des couleurs d'accent est utilisée, elle doit obligatoirement être accompagnée d'une couleur principale.

LES HARMONIES

Triades

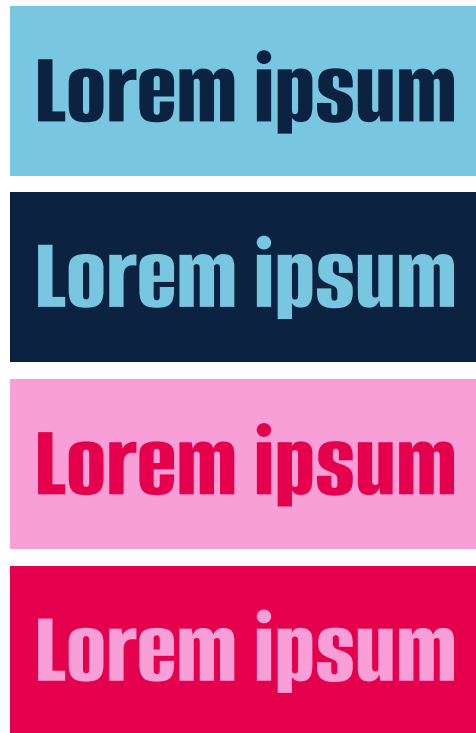


La palette de couleurs, riche et variée, permet plusieurs combinaisons intéressantes pour les harmonies et les contrastes. Il est important de bien choisir l'harmonie en fonction du message, de l'image (si une image est nécessaire) et du média. Les contrastes de couleurs claires/foncées sont à privilégier pour la lisibilité des messages.

Dyades



Contrastes efficaces



Contrastes à éviter

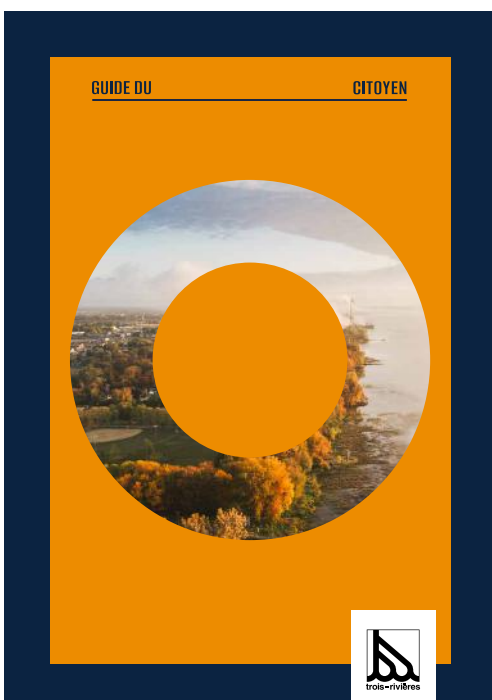


LES HARMONIES

Exemples d'application - Triades



Exemples d'application - Dyades

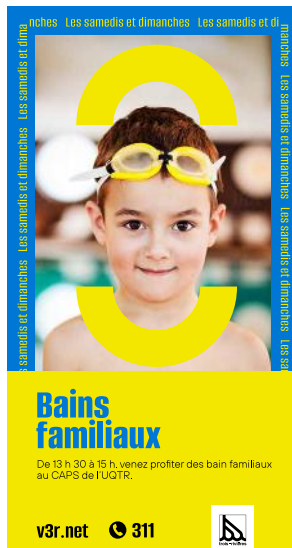


LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



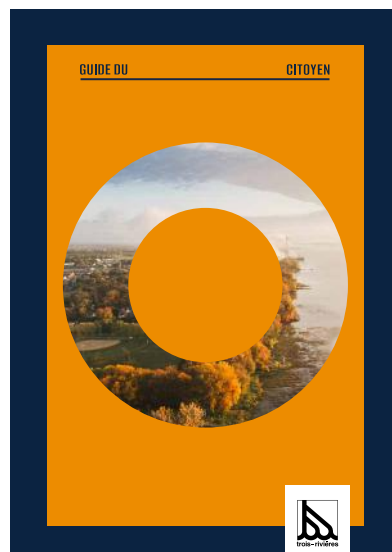
Les éléments graphiques peuvent être utilisés dans n'importe quelle couleur de la palette, selon la composition souhaitée. Ils peuvent être utilisés en accent ou servir dans l'insertion d'image.

Exemples d'application - Éléments graphiques en accent



Dans un contexte de médias sociaux, du site Web de la Ville ou à l'intérieur d'un outil déjà traité avec la plateforme de la marque, on peut utiliser les éléments graphiques en accent sur une image, sans le filet contour et le logo en vignette.

Exemple d'application - Insertion d'image



LA GRILLE

La grille graphique se distingue par sa construction en quatre colonnes et en trois tiers ainsi que par son filet contour qui lui permet de se démarquer et d'être facilement reconnaissable au premier coup d'œil.

La construction en tiers de page donne la possibilité de bien structurer le message. On peut choisir de donner davantage d'importance au texte ou aux images, en leur accordant plus ou moins d'espace.

Le filet contour peut aussi être utilisé pour écrire de l'information supplémentaire ou secondaire. Pour ce faire, toujours utiliser la typographie Alumni Sans Medium et centrer la ligne de texte dans l'espace disponible.

Les deux éléments à privilégier lors de l'élaboration d'un outil sont le **filet contour et le logo vignette**. Ils assurent la cohérence et la reconnaissance de la marque.

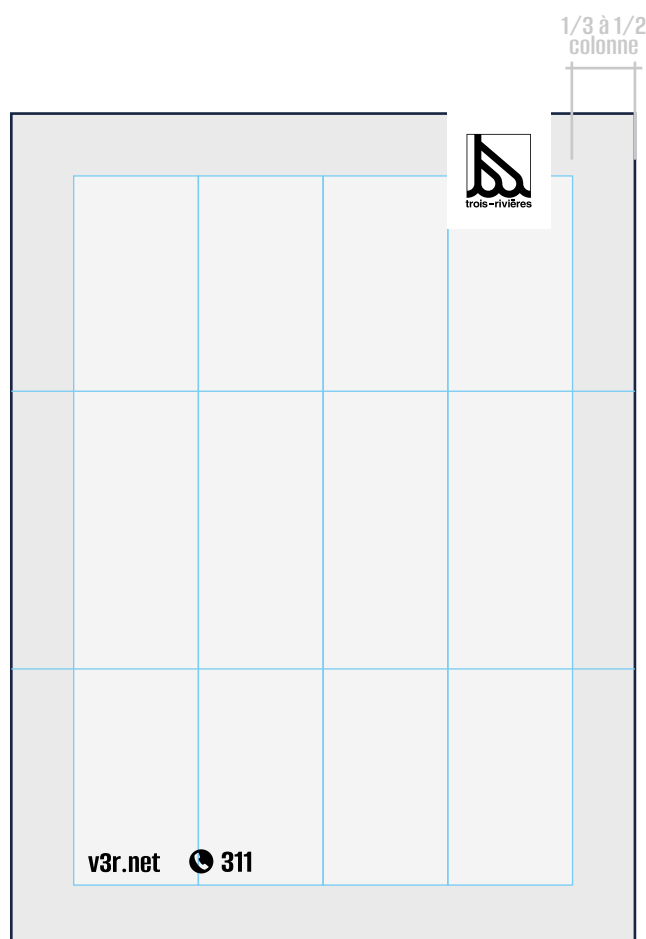
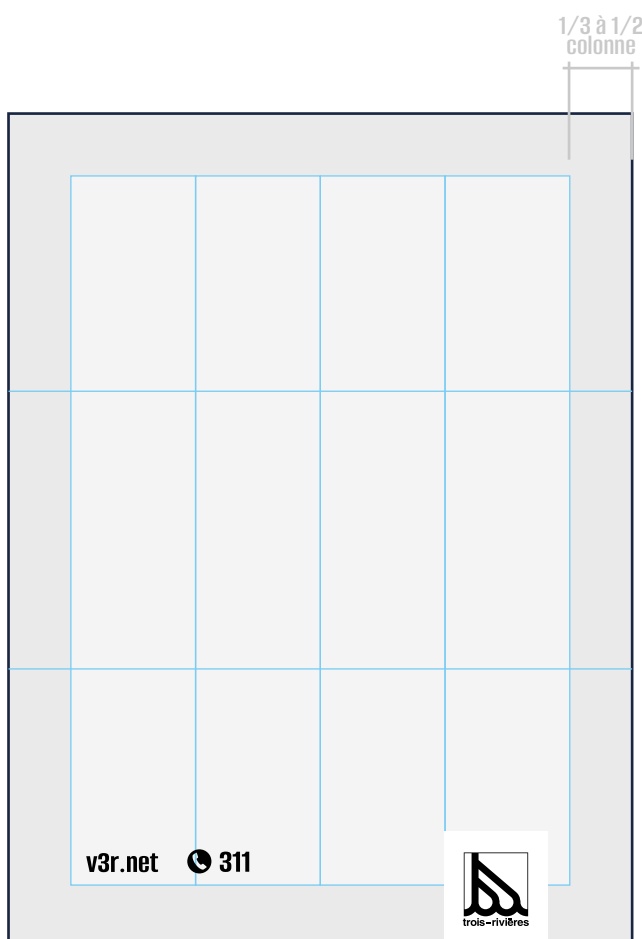
Le logo et les coordonnées

Le logo en vignette doit toujours se placer sur l'extrémité gauche de la dernière colonne.

Il peut être placé dans le bas ou dans le haut du document.

Le logo seul, sans vignette peut être utilisé sur certains outils, quand la situation est appropriée, par exemple: objets promotionnels, lettrage de véhicule, vidéos, etc.

Le site Web v3r.net et le numéro 311 doivent être disposés au bas à gauche lorsque le visuel le permet.



LA GRILLE

Les partenaires

Dans le cas où l'on doit inclure les logos de différents partenaires, on utilise le dernier tiers (en tout ou en partie) afin de les positionner. Si les logos le permettent, on peut utiliser un fond de couleur, sinon privilégier un fond blanc pour une belle harmonisation entre eux.

Dans le cas où plusieurs partenaires sont impliqués, le logo de la Ville se positionne en haut, bien visible. Lorsqu'un seul partenaire est nécessaire, on peut positionner le logo de la Ville dans le bas, et aligner celui du partenaire sur la première colonne de gauche.

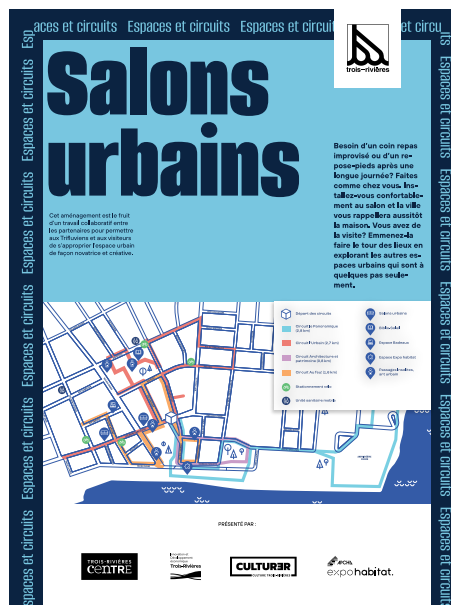
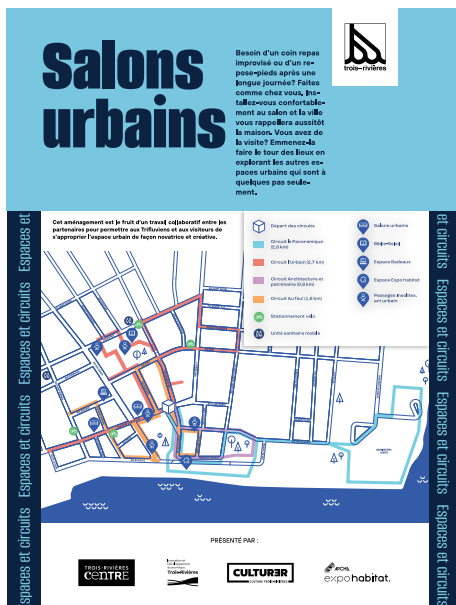
Exemple d'application - Un partenaire, fond de couleur



Usage du « TRÈS »

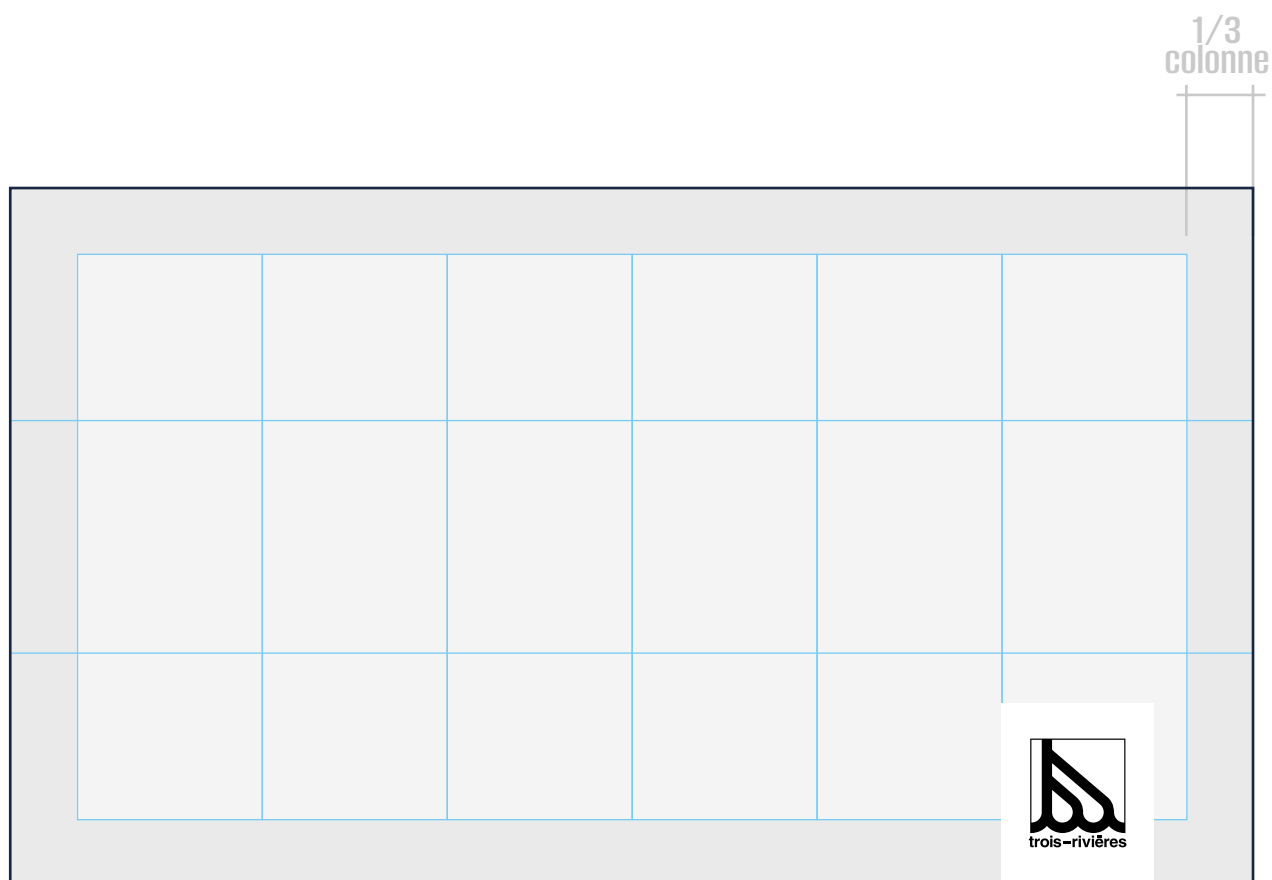
Dans le cas où l'usage du « TRÈS » est justifié, il est traité comme un partenaire, dans l'espace disponible à cet effet.

Exemple d'application - Plusieurs partenaires, fond blanc



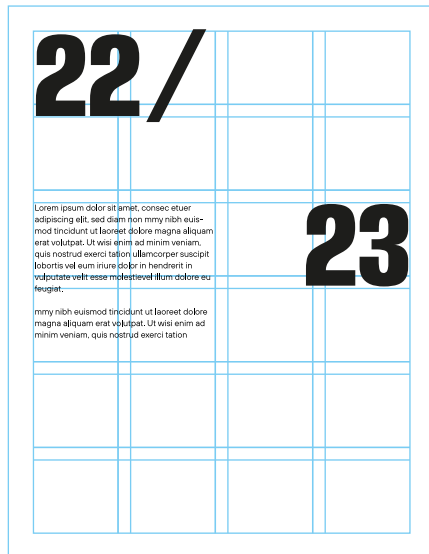
LA GRILLE

Dans une utilisation horizontale, la grille se sépare en six colonnes afin de garder une flexibilité et une composition intéressante. Privilégier un filet contour de 1/3 de colonne.



LA GRILLE INFORMATIVE

La grille informative est utilisée à l'intérieur des documents (dépliants, bilans, budget, etc.) Elle a été conçue de façon à être attrayante et dynamique. Une attention particulière doit être portée à la quantité de texte utilisée afin de s'assurer que la grille est la plus efficace possible. Les textes concis et les formulations courtes et claires sont à privilégier afin de garantir un maximum d'impact à la grille.



LA GRILLE INFORMATIVE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh		image
image	eiusmod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut	
	wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip troip ose okd.	
		image

Un grand titre très important juste ici	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis vel eum inure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestievel illum dolore eu feugiat.	
	mmy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation	
image		

image		
var.net	Un titre très important	
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis vel eum inure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestievel illum dolore eu feugiat.		

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis vel eum inure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestievel illum dolore eu feugiat.		Un grand titre très important juste ici
image		

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis vel eum inure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestievel illum dolore eu feugiat.		
mmy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation		
Un grand titre		
image		

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis vel eum inure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestievel illum dolore eu feugiat.		
mmy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation		
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis vel eum inure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestievel illum dolore eu feugiat.		
22/23		

LA GRILLE INFORMATIVE

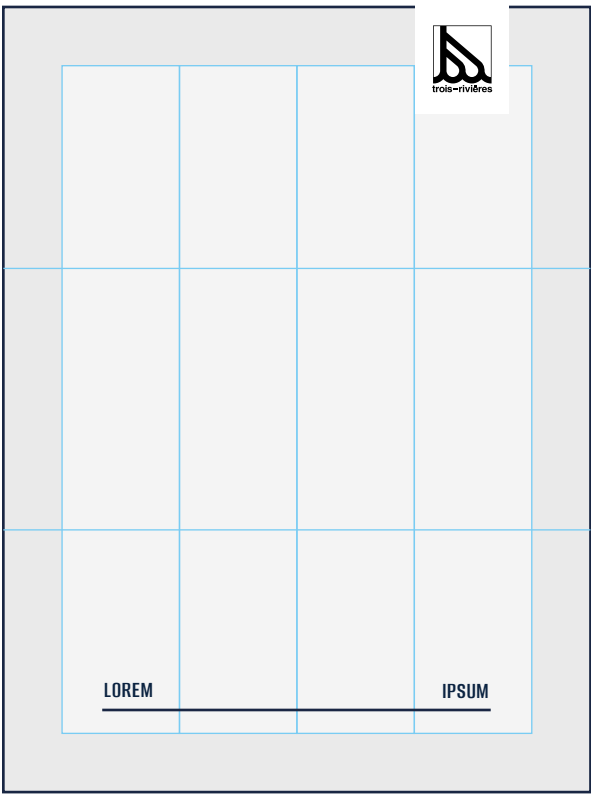
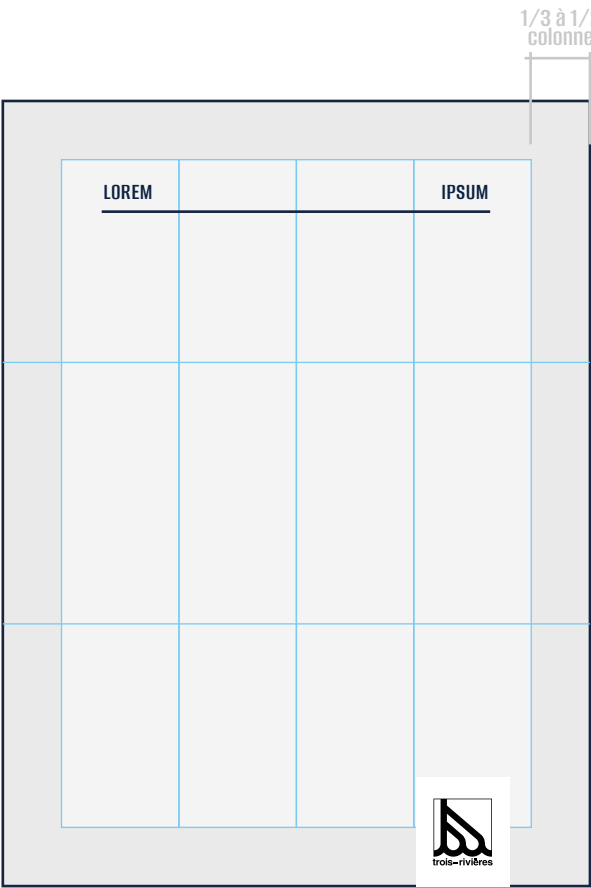
Exemple d'application



Impression

Les dépliants de la Ville doivent être imprimés sur du papier respectant la norme FSC. Un espace est prévu afin de positionner l'identité visuelle FSC au dos des dépliants.

LA GRILLE CORPORATIVE



Exemple d'application



La grille corporative est utilisée pour les couverts de documents corporatifs, tels que le guide du citoyen, le budget, le plan de commandite, etc.

Dans cette composition, privilégier les dyades de couleur afin d'avoir un résultat plus sobre.

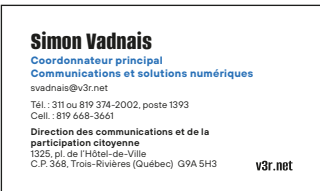
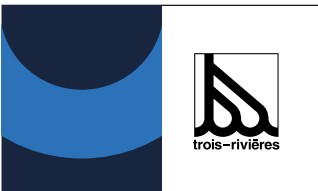
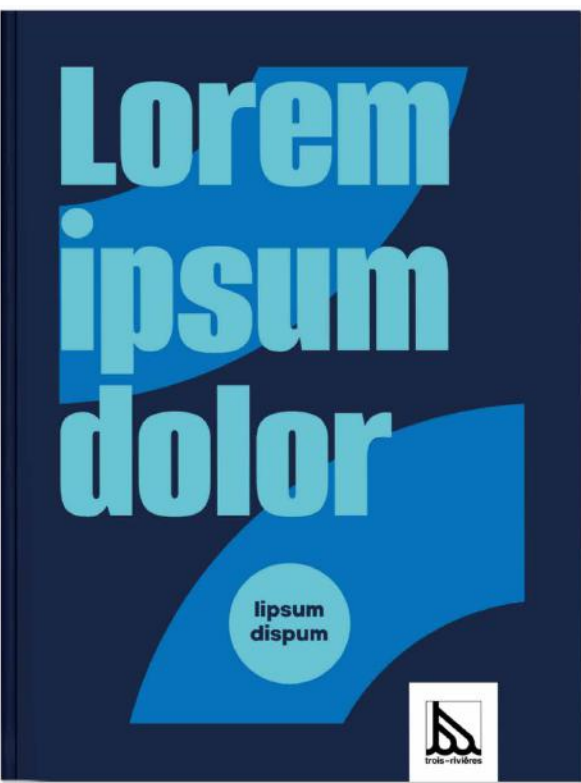
DOCUMENTS OFFICIELS

Sur des entêtes de lettres, des enveloppes, et tout autre document qui ne permet pas l'utilisation d'un fond de couleur, le logo seul, sans vignette, est à utiliser.

Lorsque l'inclusion de partenaires est nécessaire, disposer les logos de façon verticale dans la colonne de gauche.



Exemple d'application



VIDÉO

Dans un contexte de vidéo, le logo peut être utilisé avec ou sans vignette, selon la nécessité. Il doit toujours se retrouver sur le panneau de fermeture.

Exemple d'application - Panneau de fermeture



Exemple d'application - Identification des intervenants



VOITURES, CAMIONNETTES ET MACHINERIE LOURDE

Le code numérique du véhicule doit toujours être présent sur le côté et à l'arrière. Sur le côté, en règle générale, le code numérique se place sur les ailes avant du véhicule (typographie Alumni medium). À l'arrière, le code est placé du côté opposé au logo.

Le logo du numéro de téléphone 311 doit être ajoutés sur le véhicule à côté des obliques.

Exemple d'application



Pour les documents préparés à l'interne, avec des capacités techniques plus limitées, la plateforme graphique peut être simplifiée. L'usage des typographies appropriées, de la bonne palette de couleur et le respect de l'emplacement du logo sont toutefois nécessaires dans le but de garder l'ensemble des communications uniformes.

Exemple d'application - Offre d'emploi

Offre d'emploi

Agente/agent de bureau

Ton équipe : Direction de l'approvisionnement

Deviens l'agent ou l'agente de bureau de toute une ville. Deviens notre sourire, le lien entre nous tous, notre pro de la Bescherelle et du Tap'Touche. On veut te connaître!

Période d'affichage : du 19 au 26 février 2022

Type d'emploi : Poste temporaire 33,75 h/semaine (possibilité de permanence rapidement)

Salaires : ## \$/heure

Ton rôle

- Préparer et saisir des lettres et documents à l'ordinateur;
- Accueillir des visiteurs et leur fournir des renseignements;
- Concevoir et rédiger des notes de service;
- Faire des recherches pour compléter les données relatives à différents dossiers;
- Collaborer avec l'équipe et à la tenue de réunion;
- Assurer le service client pour l'ensemble des directions et citoyens.

Les plus

- Continue de grandir et de faire grandir ton équipe grâce à notre programme de formation et de développement professionnel;
- La Ville est toujours en mouvement, chaque jour un nouveau défi t'attend!
- Il paraît qu'on est TRÈS accueillants.

As-tu le profil?

Exigences

- DEP ou AEC ou DEC en bureautique;
- Six mois d'expériences pertinentes.

Qualifications et habiletés requises

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit;
- Sed sagittis tortor dui, interdum vehicula;
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit;
- Orci varius natoque penatibus et magnis;
- Nulla bibendum hendrerit urna sodales neque cursus in;
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Travailler pour les bonnes raisons

Être agente/agent de bureau pour la Ville de Trois-Rivières, c'est plus qu'un fonds de pension et des beaux horaires.

C'est changer la donne pour 130 000 Trifluviens. Tous les jours d'une façon différente.

C'est 1 200 personnes allumées qui te donnent envie d'aller au travail le matin.

C'est une famille qui se serre les coudes et qui t'entraîne toujours vers le haut.

C'est une équipe qui est fière de ce que tu fais et qui te dit « merci ».

Concours 2020-008-T

Tu te reconnais?
Envoie-nous ta candidature.
En plus, ta mère va être fière.

Fais parvenir ton curriculum vitae avant le 26 février 2022 en spécifiant le numéro de concours dans l'objet.

Par courriel à : ressourceshumaines@v3r.net

Le salaire et les avantages sociaux sont établis selon la convention collective des ouvriers et ouvrières de Trois-Rivières.

v3r.net

Vous avez un intérêt pour ce poste? Faites-nous part de vos questions ou de vos besoins particuliers!

Une personne de l'équipe des Ressources humaines se fera un plaisir de vous donner des précisions.

A noter que la Ville de Trois-Rivières applique un programme d'accès à l'égalité et invite les femmes, les membres des minorités visibles et des minorités ethniques, les autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature.



DIVERS

Dans un contexte de pavoisement, d'objet promotionnel ou tout autre contexte, les normes graphiques générales s'appliquent. Par contre, dans des cas problématiques (manque d'espace, coûts de production, restriction sur les couleurs disponibles, etc.) le logo peut être utilisé seul, sans vignette, en noir ou en renversé, selon la nécessité.

Communiquez avec la Direction des communications et de la participation citoyenne de la Ville de Trois-Rivières pour obtenir une approbation spécifique.

