



CONTENU PEDAGOGIQUE

Durée :

- 15 heures

Lieu :

- A Distance

Profil des stagiaires :

- Tout public

Prérequis :

- Aucun

Contenu de la formation

Introduction et fondamentaux de l'IA

Découverte de l'IA générative

- Définition et concepts clés de l'IA.
- Applications concrètes dans différents secteurs.

Les différentes IA : Types et usages

- IA générative, machine learning, deep learning.
- Outils et plateformes populaires.

Fondamentaux IA

- Comprendre les algorithmes d'apprentissage automatique.
- Introduction au Prompt Engineering.

Éthique en IA

- Impacts sociaux et environnementaux.
- Éthique et responsabilité dans l'utilisation de l'IA.

L'IA dans la stratégie et la communication

IA dans la stratégie des réseaux sociaux

- Identifier les tendances avec l'IA.
- Automatisation de la veille concurrentielle.

Prompt ChatGPT et Méta Business

- Création de prompts efficaces pour la communication.
- Utilisation de l'IA pour optimiser les campagnes publicitaires.

Optimiser la communication avec ChatGPT

- Rédaction assistée par IA pour le marketing et les emails.
- Techniques avancées de rédaction avec des prompts.

Moodboard et IA en design

- Création visuelle assistée par IA (MidJourney, Adobe Gemini).

Objectifs Pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle, ses applications et ses limites.
- Savoir entraîner, évaluer et améliorer les modèles d'IA pour résoudre des problèmes concrets.

IA et créativité

MidJourney et l'IA générative

- Introduction à MidJourney : fonctionnalités et usages.
- Techniques avancées pour créer des visuels.

Gemini et AI Adobe

- Découverte de Gemini et son intégration dans le workflow créatif.
- Comparaison avec d'autres outils génératifs.

Moodboard et création assistée par IA

- Création collaborative avec l'IA.
- Étude de cas pratiques.

Stratégie IA et innovation

- Utiliser l'IA pour imaginer de nouvelles stratégies d'entreprise.
- Développement de projets collaboratifs.

Automatisation et productivité avec l'IA

Outils IA pour la productivité

- Exploration d'outils (Zapier, Notion AI, etc.).
- Automatisation des tâches courantes.

Prospection assistée

- Identifier et cibler des prospects avec l'IA.
- Génération de leads et gestion CRM avec des outils IA.
- Après-midi :

Automatisation & IA

- Flux de travail automatisés.
- Cas pratiques et configuration d'outils IA pour l'entreprise.

Apprentissage machine

- Introduction pratique au machine learning.
- Étude de modèles pré-entraînés et comment les exploiter.

Création de contenu optimisé par l'IA

- SEO et IA : optimisation des mots-clés, création de balises.
- Chatbots et assistants virtuels
- Génération de contenu (texte, image, vidéo) avec des outils comme ChatGPT, DALL-E ou Canva AI.

Organisation de la Formation

Equipe pédagogique

- Formateurs expérimentés

Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz

Dispositif de suivi de l'exécution de

l'évaluation des résultats de la formation

- Emargements
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation