הולך בד בבד עם תרבות הטיוליים הספונטניים – כמו לדוגמא בואו נעוף, יוצר מצב שאין זמן לתכנן

בוודאי שניתן להיכנס לטריפ אדוויסר ולהתחיל לחפש מקומות, לבחור אחד ואז אחרכך צריך לחשוב על המקום הבא

אנחנו מציעים פתרון ONE CLICKE PACKAGE

אנשי עסקים שנוסעים לפגישות לא מוכרות

תקשיב, זה לא כלי אחד שמציג לך אוסף אינסופי של מקומות פוטנציאלים אלא אני מאחד לך הכל למעטפת אחת, לתוכנה אחת שנותנת פתרון מעיל ויעיל אשר אני מלביש על הלוז שלך.

הפלטפורמה לוקחת בחשבון הגבלות של זמן, תקציב ומיקום נוכחי.

בנוסף, אני עושה לך סדר ביום.

היתרונות

התאמה אישית שבאה לידי ביטוי על ידי מתן אפשרות לבחור מספר וסוג המקומות הרצויים לביקור.

בניית מודל אישיותי על סמך איסוף מידע מ הרשתות החברתיות – סוג המקומות האהובים.

חוכמת ההמונים – תחילת המודל יתבסס על מאגרי המידע הקיימים כאשר בהמשך נעבור למאגר שלנו שבו יש דירוג, המלצות וסיפוק המשתמשים בשביל להתאים טוב יותר.

חסרונות

לא מאפשרים גמישות במסלולים

רובם מציעים רק טיסות ומלונות

מתחרה עיקרי – גוגל מפות

ממשק אינטרקטיבי וגמיש

האלגוריתם גנטי אשר מחשב מסלול בעל מספר יעדים, מדרג אותם לפי משקולות ומציג את המסלול בעל הציון המרבי.

החזון

לשלב

For example, customers may be asked to pay a small fee to download an app. Mobile ads can be also added to the app with other non-competitor businesses paying for the chance to be advertised on it.

The app itself can be linked to an online payment platform to allow customers to purchase products or services through the app. This can lead to faster transactions and higher conversion rates.