# Комп'ютерні практикуми з кредитного модуля «Компоненти програмної інженерії - 1. Аналіз вимог до програмного забезпечення» Спеціальність 121 «Інженерія програмного забезпечення»

## Освітня програма Інженерія програмного забезпечення комп'ютеризованих систем

## Форма навчання денна

2021-2022

## Комп'ютерний практикум N 6, Варіант 3

**Група:** <u>IT-03</u>

Студент: Чабан А., Гордуз О., Куксюк В., Криворук М.

Дата представлення відповідей по Комп'ютерному практикуму:

ІП-01, ІП-02 - 10.12.2021

IT-02, IT-03 - 14.12.2021

IT-01, IT-04 - 21.12.2021

## Тема практикуму:

Тестові питання по Областям Знань

- 3. Планування і Моніторинг Процесу розробки вимог (3. Planning and Monitoring of the Requirements Engineering Process),
- 4. Виявлення вимог і Взаємодія із Стейкхолдерами (4. Elicitation and Collaboration).

#### Завдання Комп'ютерного практикуму.

Для питань, представлених у нижченаведеній таблиці, вкажіть номери правильних відповідей у графі «Правильна відповідь».

Відповіді повинні визначатися згідно із змістом Керівництва "Business Analysis Body of Knowledge" (ВАВОК), розділи 3. Business Analysis Planning and Monitoring, 4. Elicitation and Collaboration.

В залежності від змісту питань правильними можуть бути вказані одна чи декілька відповідей.

Варіант 3	
-----------	--

1	Які із нижче наведених інформаційних об'єктів входять до складу вхідних інформаційних об'єктів (Inputs) Області Знань Планування і Моніторинг Бізнес Аналізу (Business Analysis Planning and Monitoring):  1. Стратегія змін (Change Strategy).  2. Потреби (Needs).  3. Юридично-регуляторна інформація (Legal-Regulatory Information).  4. Цілі функціонування (Performance Objectives).  5. Поточний стан (Current State).	Правильна відповідь: 2,4
2	<ol> <li>Яке із наступних тверджень точно (у відповідності із BABOK® Guide) описує мету Задачі 3.1 Планування підходу до бізнес аналізу (Plan Business Analysis Approach):</li> <li>Спланувати склади робіт по бізнес аналізу та їх результатів, методи управління інформаційними ресурсами та процеси взаємодії із стейкхолдерами.</li> <li>Визначити прийнятний метод проведення дій по бізнес аналізу.</li> <li>Визначити методи, якими вимоги до програмного забезпечення будуть виявлятися, моделюватися, пріоритезуватися та підтримуватися в актуальному стані.</li> <li>Визначити методи планування робіт по бізнес аналізу, методи зберігання та використання інформаційних ресурсів, техніки взаємодії із стейкхолдерами.</li> </ol>	Правильна відповідь: 2
3	Які із нижче наведених інформаційних об'єктів входять до складу вхідних інформаційних об'єктів (Inputs) Задачі 3.2 Планування залучення Стейкхолдера (Plan Stakeholder Engagement):  1. Вимоги стейкхолдерів (Stakeholders Requirements).  2. Підхід до бізнес аналізу (Business Analysis Approach).  3. Стратегія змін (Change Strategy).  4. Потреби (Needs).	Правильна відповідь: 2,4
4	Запит на Зміни (Change Request), що подається на прийняття рішення по його реалізації, згідно результатів Задачі 3.3 Планування управлінням роботами по бізнес аналізу (Plan Business Analysis Governance) включає наступні компоненти, КРІМ:  1. Оцінка вартості змін (Cost).  2. Оцінка необхідного часу (Time).  3. Оцінка трудомісткості (Workforce Efforts).  4. Переваги (Benefits).  5. Ризики (Risks).  6. Стейкхолдер, що відповідає за успішність реалізації змін (Stakeholder Responsible).  7. Пріоритет (Priority).	Правильна відповідь: 3,6

_		
5	Які із нижче наведених інформаційних об'єктів входять до складу вхідних інформаційних об'єктів (Inputs) Задачі 3.5 Визначення поліпшення продуктивності бізнес аналізу (Identify Business Analysis Performance Improvements):  1. Підхід до бізнес аналізу (Business Analysis Approach).  2. Потреби (Needs).  3. Цілі функціонування (Performance Objectives).  4. Досягнуті показники функціонування бізнес аналізу (Actual Business Analysis Performance Rates).	Правильна відповідь: 1,3
6	Які із нижче наведених інформаційних об'єктів входять до складу вхідних інформаційних об'єктів (Inputs) Області Знань Виявлення та Взаємодія (Elicitation and Collaboration):  1. Потреби (Needs).  2. Підхід до Інформаційного менеджменту (Information Management Approach).  3. Інформація по бізнес аналізу (Business Analysis Information).  4. Підхід до залучення стейкхолдерів (Stakeholder Engagement Approach).  5. Підхід до управління роботами по бізнес аналізу (Governance Approach).  6. Оцінка функціонування бізнес аналізу (Business Analysis Performance Assessment).	Правильна відповідь: 1,3,4,6
7	<ol> <li>Яке із наступних тверджень точно (у відповідності із ВАВОК® Guide) описує мету Задачі 4.1 Підготовка до виявлення (Prepare for Elicitation):</li> <li>Спланувати перелік робіт по виявленню вимог та строки їх виконання, а також перелік стейкхолдерів, із якими будуть проведені зустрічі.</li> <li>Скласти розклад зустрічей із стейкхолдерами для виявлення вимог, визначити методи виявлення вимог та перелік видів інформаційних ресурсів, які необхідно буде отримати в складі результатів виявлення вимог.</li> <li>Зрозуміти обсяг дій по виявленню, вибрати прийнятні техніки та спланувати (або закупити) відповідні матеріали та ресурси по супроводженню.</li> <li>Підготувати графік проведення робіт по виявленню вимог та узгодити його із стейкходерами, скласти попередній перелік питань, що будуть обговорюватися, визначити місце та час проведення зустрічей.</li> </ol>	Правильна відповідь: 3
8	Усі нижче наведені інформаційні об'єкти входять до складу вихідних інформаційних об'єктів (Outputs) Задачі 4.2 Проведення виявлення (Conduct Elicitation), KPIM:  1. Детальні вимоги стейкхолдерів (непідтверджені) (Detail Stakeholder Requirements (unconfirmed)).  2. Структуровані інформаційні та процесні потреби стейкхолдерів (непідтверджені) (Structured Information and Process Stakeholder's Needs (unconfirmed)).  3. Результати виявлення (непідтверджені) (Elicitation Results (unconfirmed)).  4. Результати сесій виявлення (непідтверджені) (Results of Elicitation Sessions (unconfirmed)).	Правильна відповідь: 1,2,4

9	Стейкхолдери якого типу володіють істотними знаннями, досвідом або експертизою щодо виявленої інформації по бізнес аналізу, допомагають підтвердити, що результати виявлення вимог є коректними, а також допомагають ідентифікувати невідповідності та протиріччя у результатах Задачі 4.3 Підтвердження результатів виявлення (Confirm Elicitation Results):  1. Експерт по впровадженню (Implementation Subject Matter Expert).  2. Експерт в Предметній області (Domain Subject Matter Expert).  3. Спонсор (Sponsor).  4. Замовник (Customer).  5. Кінцевий користувач (End User).	Правильна відповідь: 2
10	Які нижче наведені види ризиків повинні відстежуватися при виконанні робіт по Задачі 4.5 Управління взаємодією із стейкхолдерами (Manage Stakeholder Collaboration):	Правильна відповідь: 2,3,4
	1. Недостатній рівень повноважень стейкхолдера при прийнятті рішень щодо змін в бізнес процесах.	
	<ol> <li>Відволікання стейкхолдерів на інші види робіт.</li> <li>Дії по виявленню вимог, що не забезпечують необхідну якість інформації по бізнес аналізу.</li> </ol>	
	4. Затримки із затвердженням результатів виявлення вимог.	