

CURSO DESARROLLO WEB FRONT-END

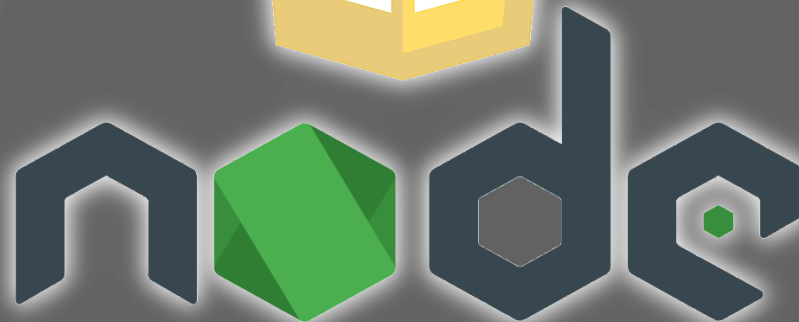
HTML



CSS



JS



Germán Caballero Rodríguez <germanux@gmail.com>

Generation
SPAIN


Cámaras
Fundación INCYDE



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

HTML

Formátos básicos con HTML



```
<html>  
<head id="html_head">  
  <title>website</title>  
  <script type="text/javascript">  
    pageNow = new Date();  
  </script>
```

INDICE

- 1) Formato de párrafos en HTML
- 2) Encabezados
- 3) Formateando el texto
- 4) Los colores y HTML
- 5) Atributos para páginas
- 6) Caracteres especiales

Formato de párrafos en HTML

- Formatear un texto pasa por tareas tan evidentes como definir los párrafos, justificarlos, introducir viñetas, numeraciones o bien poner en negrita, itálica...
- Existen otras etiquetas que no tienen su correspondiente de cierre, como IMG para las imágenes, que veremos más adelante.
- Esto ocurre porque un salto de línea o una imagen no empiezan y acaban más adelante sino que sólo tienen presencia en un lugar puntual.

Formato de párrafos en HTML

- Los párrafos delimitados por etiquetas P pueden ser fácilmente justificados a la izquierda, centro o derecha especificando dicha justificación en el interior de la etiqueta por medio de un atributo "align".
- **El HTML se usa para definir el contenido.** Por tanto, los atributos align que vamos a conocer a continuación se están metiendo a una parcela que **no le corresponde al HTML**, porque están definiendo la forma con la que un párrafo debe de representarse, su estilo, y no el contenido

Formato de párrafos en HTML

- Si deseásemos introducir un texto alineado a la izquierda escribiríamos:
 - `<p align="left">Texto alineado a la izquierda</p>`
- Para una justificación al centro:
 - `<p align="center">Texto alineado al centro</p>`
- Para alinear a la derecha:
 - `<p align="right">Texto alineado a la derecha</p>`

Formato de párrafos en HTML

- Los atributos tienen sus valores indicados entre comillas ("), pero si no los indicamos entre comillas también funcionará en la mayoría de los casos.
- Sin embargo, es aconsejable que pongamos siempre las comillas para acostumbrarnos a utilizarlas, por dar homogeneidad a nuestros códigos y para evitar errores futuros en sistemas más quisquillosos.

Formato de párrafos en HTML

- Imaginemos un texto relativamente largo donde todos los párrafos están alineados a la izquierda (por ejemplo).
- Una forma de simplificar nuestro código y de evitar introducir continuamente el atributo align sobre cada una de nuestras etiquetas es utilizando la etiqueta DIV.
- Esta etiqueta, DIV, por si sola no sirve para nada, salvo producir un salto de línea simple.

Formato de párrafos en HTML

- Para que realmente se vea tiene que estar acompañada de algún estilo definido en el CSS o de atributos del HTML como align y lo que nos permite es alinear cualquier elemento (párrafo o imagen) de la manera que nosotros deseemos.

Formato de párrafos en HTML

- Así, el código:

```
<p align="left">Parrafo1</p>
```

```
<p align="left"> Parrafo3</p>
```

```
<p align="left"> Parrafo2</p>
```

- es equivalente a:

```
<div align="left">
```

```
  <p>Parrafo1</p>
```

```
  <p>Parrafo2</p>
```

```
  <p>Parrafo3</p>
```

```
</div>
```

Encabezados

- Existen otras etiquetas para definir párrafos especiales, que harán las veces de títulos.
- Son los encabezados o headings en inglés.
- Como decimos, son etiquetas que formatean el texto como un titular, pero el hecho de que cambien el formato no es lo que nos tiene que preocupar, sino el significado en sí de la etiqueta.
- Es cierto que los navegadores asignan un tamaño mayor de letra y colocan el texto en negrita, pero lo importante es que sirven para definir la estructura del contenido de un documento HTML.

Encabezados

- Así los navegadores para ciegos podrán informar a los invidentes que esta es una división nueva de contenido y que su titular es este o aquel.
- También motores de búsqueda sabrán interpretar mejor el contenido de una página en función de los titulares y subtulares.
- Hay varios tipos de encabezados, que se diferencian visualmente en el tamaño de la letra que utilizan.

Encabezados

- La etiqueta en concreto es la H1, para los encabezados más grandes, H2 para los de segundo nivel y así hasta H6 que es el encabezado más pequeño.
- Pero lo importante, insistimos es la estructura que denotan.
- Una página tendrá generalmente un encabezado de nivel 1 y dentro varios de nivel 2.
- Luego, dentro de los H2 encontraremos si acaso H3, etc.

Encabezados

- Nunca debemos usar los encabezados porque nos formateen el texto de una manera dada, sino porque nuestro documento lo requiera según su estructura.
- Los encabezados implican también una separación en párrafos, así que todo lo que escribamos dentro de H1 y su cierre (o cualquier otro encabezado) se colocará en un párrafo independiente.

Encabezados

- **Práctica:** fichero 1_encabezados.html

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html lang="en">
```

```
<head>
```

```
  <meta charset="UTF-8">
```

```
  <title>headings</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
  <h1>Encabezado de nivel 1</h1>
```

```
  <h2>Encabezado de nivel 2</h2>
```

```
  <h3>Encabezado de nivel 3</h3>
```

```
  <h4>Encabezado de nivel 4</h4>
```

```
  <h5>Encabezado de nivel 5</h5>
```

```
  <h6>Encabezado de nivel 6</h6>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

Los colores y HTML

- En la composición de webs juegan un papel muy importante los colores.
- Usar una paleta de colores definida suele ayudar a la consistencia de un diseño y a transmitir ciertas sensaciones al usuario.
- Como parte de nuestro aprendizaje de HTML tenemos que detenernos a comprender cómo se expresan los colores en el lenguaje.

Los colores y HTML

- En HTML se usa una notación específica de especificar un color, compuesta por tres valores "RGB":
 - Red, Green, Blue.
 - Rojo, Verde y Azul.
- Es decir, que para conseguir un color cualquiera mezclaremos cantidades de cada uno de esos colores.
- RGB es el modelo usado para la creación de colores de los monitores y televisores, así que es un excelente modo de expresar color en un medio digital como una web.

Los colores y HTML

- Los valores RGB en HTML se indican en numeración hexadecimal, en base 16. (Los dígitos pueden crecer hasta 16. Como no hay tantos dígitos numéricos, se utilizan las letras de la A a la F).

0=0

4=4

8=8

C=12

1=1

5=5

9=9

D=13

2=2

6=6

A=10

E=14

3=3

7=7

B=11

F=15

Los colores y HTML

- Para conseguir un color, mezclaremos valores asignando dos dígitos a cada valor RGB. De esta manera: "#RRGGBB"
- Como has observado, colocamos también una almohadilla "#" al principio, para indicar que esa cadena es un valor de color en hexadecimal.
- No obstante ejemplos podrían ser #000000 para el negro, #FFFFFF para el blanco, #660000 sería un rojo oscuro o #FF0000 un rojo brillante.

Los colores y HTML

- Atributos de color en etiquetas HTML:
 - En HTML existen numerosas etiquetas que soportan atributos de color.
 - Así se podría cambiar la fuente para escribir en rojo en HTML4:
 - `Rojo`
 - **Repetimos:** En HTML nos debemos centrar en lo que es escribir el contenido y en CSS en aplicar el estilo
 - Es motivo por el cual toda la etiqueta FONT ha quedado en desuso

Los colores y HTML

- Atributos de color en etiquetas HTML:
 - En HTML existen numerosas etiquetas que soportan atributos de color.
 - Así se podría cambiar la fuente para escribir en rojo en HTML4:
 - `Rojo`
 - **Repetimos:** En HTML nos debemos centrar en lo que es escribir el contenido y en CSS en aplicar el estilo
 - Es motivo por el cual toda la etiqueta FONT ha quedado en desuso

Atributos para páginas

- Ahora nos metemos de nuevo en el terreno del CSS.
- Veremos todo tipo de estilos que se pueden aplicar a una página, colores o imágenes de fondo, colores para los enlaces, etc.
- Todo eso tiene que ir en el CSS.

Atributos para páginas

- bgcolor: especificamos un color de fondo para la página.
- background: sirve para indicar la colocación de una imagen como fondo de la página.
- text: este atributo sirve para asignar el color del texto de la página.
- link: el color de los enlaces que no han sido visitados.
- vlink: el color de los enlaces visitados.
- alink: es el color de los enlaces activos.

Atributos para páginas

- leftmargin: para indicar el margen a los lados de la página. Válido para iexplorer.
- topmargin: para indicar el margen arriba y debajo de la página. Para iexplorer.
- marginwidth: la contrapartida de leftmargin para Firefox. (Margen a los lados)
- marginheight: igual que topmargin, pero para Firefox. (Margen arriba y abajo)

Atributos para páginas

- Todos estos estilos deberían indicarse en el CSS.
- Existen muchos motivos para ello pero uno de ellos seguro que ahora se podrá comprender.
- Imagina un sitio web con 30 páginas distintas (no tiene que ser muy grande para llegar a ese número).
- Imagina que llegado un día te cansas del color negro de fondo y lo quieres azul, y el color de los enlaces amarillo y lo quieres verde.
- Si tienes los estilos en el HTML tendrías que ir, página a página, cambiando los estilos "n" veces.

Caracteres especiales

- Los motivos por los que debemos usar los caracteres especiales son los siguientes:
 - Una página web se ha de ver en países distintos, que usan conjuntos de caracteres distintos. El lenguaje HTML nos ofrece un mecanismo por el que podemos estar seguros que una serie de caracteres "raros" se van a ver bien en todos los ordenadores del mundo, independientemente de su juego de caracteres local.
 - Por otra parte, ciertos caracteres forman parte de las etiquetas como el "mayor qué" o "menor qué" que las delimitan. Mediante los caracteres especiales se definen unos códigos, que debemos usar cuando queremos poner uno de estos caracteres en una página,

Caracteres especiales

- Caracteres especiales básicos:
 - Estos son los caracteres especiales que se usan en HTML para no confundir un principio o final de etiqueta, unas comillas o un & con su correspondiente caracter.

<	<	>	>
&	&	"	"

Caracteres especiales

- Caracteres especiales del HTML 2.0:
 - Ahora vamos a ver caracteres especiales, aunque muchos de ellos están disponibles en UTF-8, por lo que, si respetamos las recomendaciones de HTML5 para los juegos de caracteres, no necesitamos realmente utilizarlos.

Caracteres especiales

Á	Á	À	À
É	É	È	È
Í	Í	Ì	Ì
Ó	Ó	Ò	Ò
Ú	Ú	Ù	Ù
á	á	à	à
é	é	è	è
í	í	ì	ì
ó	ó	ò	ò
ú	ú	ù	ù
Ä	Ä	Â	Â
Ë	Ë	Ê	Ê
Ï	Ï	Î	Î
Ö	Ö	Ô	Ô
Ü	Ü	Û	Û
ä	ä	â	â
ë	ë	ê	ê
ï	ï	î	î
ö	ö	ô	ô
ü	ü	û	û
Ã	Ã	å	å
Ñ	Ñ	Å	Å
Õ	Õ	Ç	Ç
ã	ã	ç	ç
ñ	ñ	Ý	Ý
õ	õ	ý	ý
Ø	Ø	ÿ	ÿ
ø	ø	Þ	Þ
Ð	Ð	þ	þ
ð	ð	Æ	Æ
ß	ß	æ	æ

Caracteres especiales

ESPACIO



¼	¼	 	
½	½	¡	!
¾	¾	£	£
©	©	¥	¥
®	®	§	§
ª	ª	¤	¤
²	²	¦	
³	³	«	«
¹	¹	¬	¬
¯	—	­	
µ	μ	º	º
¶	¶	´	´
·	·	¨	¨
°	°	±	±
¸	,	»	»
¿	¿		