

OSVRT NA PREDAVANJE

LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

Postoje četiri osnovne logičke organizacijske forme:

- Logička linearna organizacija
- Mrežna organizacija
- Stablena organizacija (hijerarhijska)
- Web organizacija

Logička linearna organizacija

Dokumenti unutar ovog web sjedišta čitaju se kao neka knjiga ili kao neki tiskani medij. Jako je korisno kad se prikazuje neka procedura korak po korak. Postoje podvrste logičke linearne organizacije a to su:

- Osnovna linearna organizacija

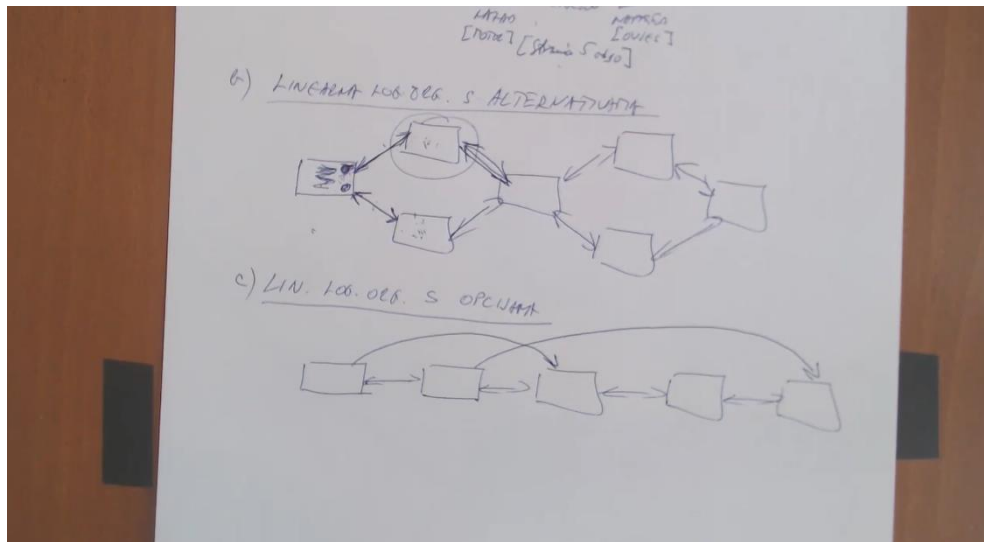
Neko web sjedište sastoji se od 5 stranica, na prvoj index.html stranici imamo link do sljedeće, isto tako na toj sljedećoj postoji link za natrag na osnovnu stranicu i link za sljedeću (treću) stranicu, i tako dalje. Dobar primjer bi bile web stranice za malu djecu sa slikovnicama na kojima inače uvijek veliki gumb koji vodi na sljedeću stranicu (već se intuitivno zna da trebaju pritisnuti na taj gumb), i također na sljedećoj stranici postoji gumb za povratak. Na ovaj način, dizajner je prenio neku informaciju određenim željenim slijedom. Tehničke prednosti bile su preload ili precash – dok korisnik čita prvu stranicu, već se može učitati sljedeća stranica, kada se pritisne link za dohvat sljedeće stranice, ona se već nalazi u predmemoriji uređaja na kojem čitamo. Također ovakve logičke linearne organizacije podsjećaju na prezentacije.

- Linearna logička organizacija s alternativama

Linearno je pregledavanje s određenim alternativama, s jedne stranice možemo doći na, na primjer, dvije a ne samo jednu. Daje dojam interaktivna vođenja. Na ovaj način može se voditi statistika i obraditi neka anketa. Ovdje je teže preloading, zato što se ne zna koja će biti sljedeća stranica na koju će korisnik otići.

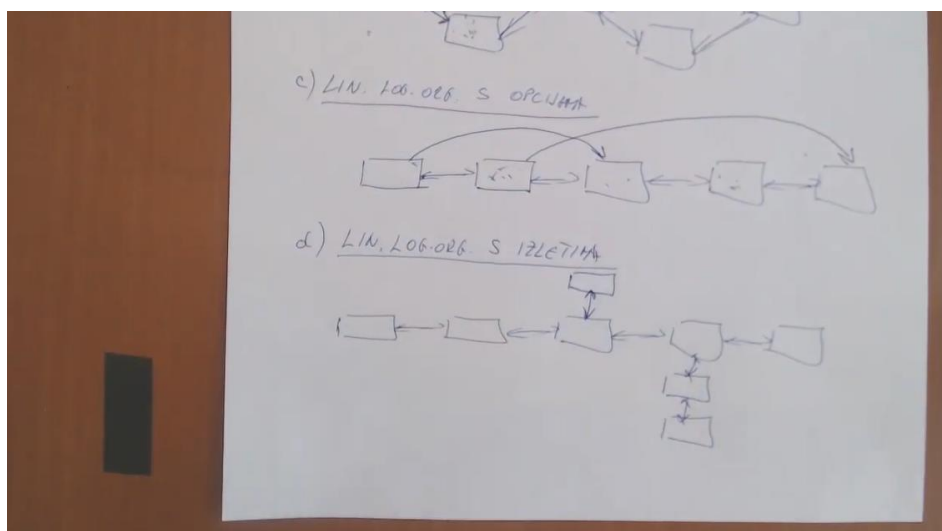
- Linearna logička organizacija s opcijama

Često se naziva i linearna sa skokom unaprijed. Ovakva stranica konstruirana je isto kao i stranica osnovne linearne organizacije, ali na jednoj stranici imamo link prema više stranica, ne treba se ići određenim redoslijedom. Želi se omogućiti preskakanje stranica prilikom pregledavanja.



Prednost ovakve organizacije je da daje mogućnost korisniku koji je već posjetio ovu stranicu, da neke stranice može preskočiti, no za dizajnera je bitno da se neki sadržaji vide, tako da se omogućiti preskakanje samo određenih stranica.

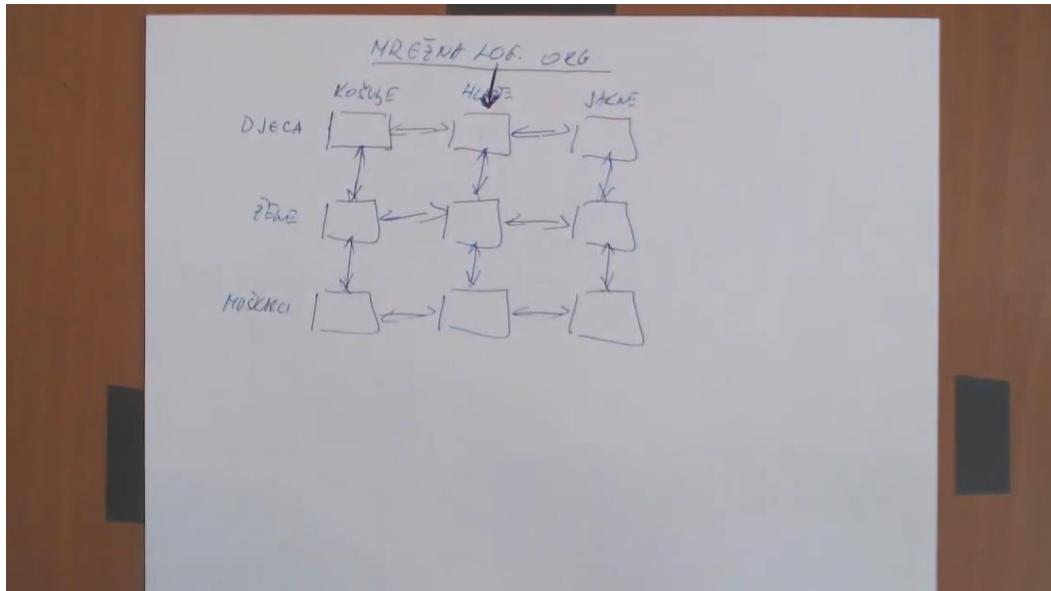
- Linearna logička organizacija s izletima



Određene stranice nude mogućnost vođenja na ostale stranice koje nisu povezane sa glavnom petljom stranica. Na primjer, imamo web stranicu o nekim informacijama vezanih

uz neku temu te će neke stranice nuditi opcije dubljih objašnjenja na koje možemo a i ne moramo otići. Karakteristično je da će stranice koje su 'izleti', biti lakše od glavnih stranica, stoga će se lakše i preloadati.

Mrežna logička organizacija



Ovakvu organizaciju često koriste web shopovi. Svaki redak i svaka kolumna ima svoju određenu tematiku. Ovakva mreža može se definirati i preko različitih razina (slojeva, layera). To vidimo na stranicama kao 'filteri', npr. cijene. Cijena će biti rampa pretrage.

Stablena (hijerarshijska) logička organizacija

Jedna od najčešćih organizacija, može se lako administrirati. Lako se po potrebi neke informacije mogu sakriti, ili neke eksponirati, a da se ne ruši konstrukcija web sjedišta.

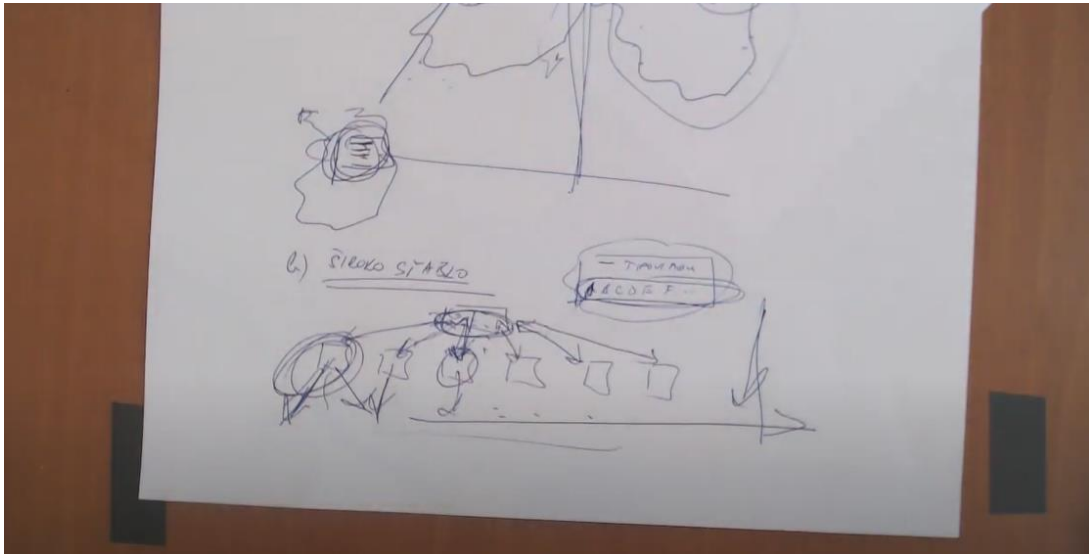
- Usko stablo

Najuže može biti binarno stablo. Maksimalno se iz jedne stranice može biti u dvije. To je najuže stablo koje može biti. Broj stranica izražava se brojem koji je u bazi 2 – 2^0 je jedna stranica, 2^1 su dvije, 2^2 četiri i tako dalje. U uskom stablu može se lako izgubiti, te ovakva konstrukcija zahtjeva puno klikanja kako bi došli do određene informacije koju tražimo.

- Široko stablo

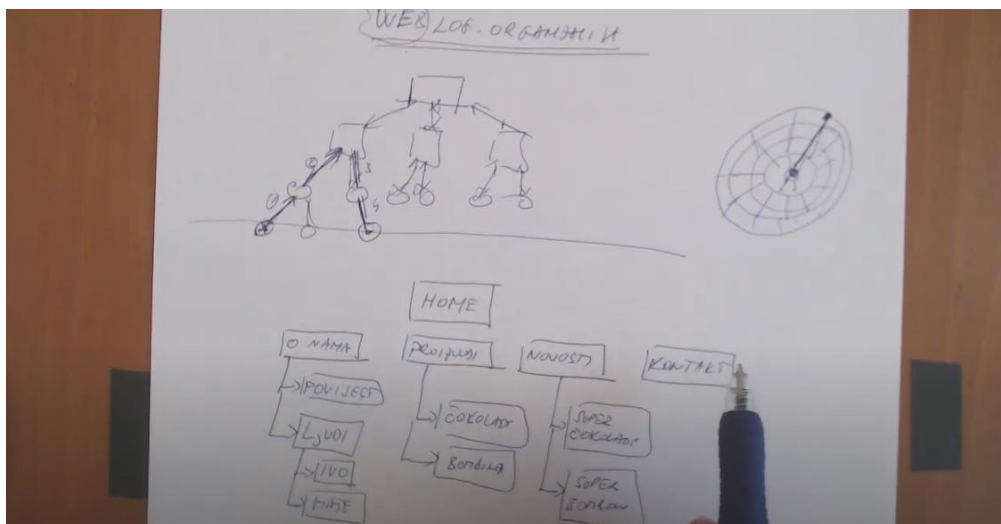
Preferira se širika za razliku od dubine, koja je bila karakteristična za usko stablo. Iz prve, glavne stranice, možemo doći do niza drugih. Prednost je što nema puno klikanja kao kod

uskog stabla. Korisnik se svedno može izgubiti, jer na glavnoj stranici ima brdo linkova koji se trebaju isčitati kako bi korisnik došao do informacije koju traži. Način na koji dizajner bolje organizira glavnu stranicu je korištenjem abecedarija.



Web logička organizacija

Nastala je iz stablene sa novim dodatnim opcijama.



Ono što je web organizacija osmislila, je da ako se izgubimo na nekoj stranici, uvijek se možemo vratiti na početnu stranicu.

Full mesh – dio web organizacije. Prevodi se kao potpuna mreža ili potpuni zahvat. Ako na primjer imamo neku Home stranicu, iz koje se može doći do još 4 različite stranice, na svakoj toj stranici imat ćemo link za povratak na Home i sve te stranice biti će međusobno povezane.

Posebna forma organizacije web sadržaja:

Miksana forma – često se koristi za web portale. Često se zove hub ili spoke. Organizirana je na način da imamo nekoliko glavnih stranica koje imaju svoje podteme koje mogu biti organizirane različitim formama.

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

- Propusna, polupropusna

Ako omogućimo korisniku da dođe do bilo koje stranice koje želi. Prednost je da korisnik sam kontrolira kako će doći do nekog web sjedišta. Mana je smanjenje orijentacije.

- Čvrsta organizacija

Laka je modifikacija i odvržavanje web sjedišta. Neku stranicu možemo predizajnirati, ili neku maknuti i tako dalje. Mana je smanjivanje mogućnosti pretrage vanjskim pretraživačima.

