

## **LAPORAN PROYEK UJIAN AKHIR SEMESTER**

**Analisis Perancangan Aplikasi *Website* Percetakan Digital**

**Printerest**



**Disusun Oleh :**

Kelly Mae 00000051428

Fareza Ananda Putra 00000051475

Leony Hana Noah Zebua 00000042544

Reuben Ryan Peter 00000043424

Ryan Gunawan 00000043095

**Program:** Information Systems

**Matakuliah:** Web Design and Development

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**GENAP 2021/2022**

## **DAFTAR ISI**

<b>DAFTAR ISI</b>	<b>2</b>
<b>BAB I</b>	<b>4</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>4</b>
1.1. Latar Belakang	4
<b>BAB II</b>	<b>6</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	<b>6</b>
2.1. Storyboard	6
2.2. Site Diagram	7
2.3. User Flowchart	8
2.3.2. Sign Up and Log In Page	9
2.3.3. Home Page	10
2.3.3.1. Home Before Login Page	10
2.3.3.2. Home After Login Page	10
2.3.4. Product, Order, and Order History Page	11
2.3.5. FAQ (Frequently Asked Questions) Page	12
2.3.6. Profile Page	13
2.4. Database Structure	13
2.5. Database Relation	17
2.6. Tampilan Front Page (Customer) pada Aplikasi Website	18
2.6.1. Home Before Log In Page	18
2.6.2. Sign Up Page	19
2.6.4. Welcome Page	20
2.6.5. Home After Log In Page	21
2.6.6. Product Details Page	22
2.6.6.1. Merchandise Product Details Page	22
2.6.6.2. Stationary Product Details Page	23
2.6.6.3. Printing Product Details Page	24
2.6.6.4. Screen Printing Product Details Page	25
2.6.7. Product Page	26
2.6.8. Order Page	28
2.6.9. Order History Page	29
2.6.1.1. About Us Page	30
2.6.1.2. Frequently Asked Questions (FAQ Page)	31
2.6.1.3. Profile Page	32
2.6.1.3.1. Edit Profile Page	33
2.7. Tampilan Back Page (Admin) pada Aplikasi Website	34
2.7.1. Log In Page	34
2.7.2. Customer Page	34

2.7.3. Admin Page	35
2.7.3.1. Update Admin Page	36
2.7.4. Product Page	36
2.7.4.2. Update Product Page	38
2.7.5. Order Page	39
<b>BAB III</b>	<b>40</b>
<b>PENUTUP</b>	<b>40</b>
3.1. Pembagian Tugas	40
a. Kelly Mae (00000051428)	40
b. Leony Hana Noah Zebua (00000042544)	40
c. Ryan Gunawan (00000043095)	41
d. Fareza Ananda Putra (00000051475)	41
e. Reuben Ryan Peter (00000043424)	41

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi memberikan dampak besar bagi kehidupan manusia. Kemajuan teknologi ini banyak sekali merubah kehidupan manusia khususnya dalam bidang ekonomi, politik, seni, kebudayaan, dunia pendidikan serta kehidupan sehari-hari.

Terciptanya teknologi tentunya memiliki tujuan agar bisa menyelesaikan masalah, meningkatkan kreativitas, efektivitas serta efisiensi dalam hal melakukan pekerjaan. Maka jika ditarik garis besar, teknologi informasi ini akan mempermudah pekerjaan manusia dan menjadi lebih efektif dan efisien. Selain itu, teknologi ini juga penting karena membawa manfaat dalam kegiatan sehari-hari. Manfaat dari teknologi ini biasanya digunakan sebagai alat penunjang untuk kehidupan yang lebih baik.

Berdasarkan riset dari Kementerian Komunikasi dan Informatika menyatakan bahwa pengguna internet saat ini telah mencapai 82 juta sehingga menempatkan Indonesia berada pada urutan ke-8 di dunia. Perkembangan teknologi yang signifikan ini tidak bisa dipungkiri bahwa teknologi atau internet memberikan manfaat besar tetapi juga banyak ancaman atau dampak yang mengkhawatirkan yang menjadi tantangan suatu negara atau individu untuk tidak menggunakan perkembangan teknologi untuk tindakan yang tidak baik.

Melihat bahwa perkembangan teknologi ini harus dimanfaatkan untuk hal-hal baik, maka dari itu kita sebagai user harus menggunakan teknologi untuk hal-hal yang bermanfaat dan dapat membantu kehidupan sehari-hari kita. Melihat potensi dari teknologi serta minat dari masyarakat yang begitu tinggi mengenai internet serta perkembangan teknologi ini, maka Printerest hadir sebagai suatu perusahaan atau *startup* dibidang percetakan digital untuk membuat suatu website yang dapat membantu bisnis mereka untuk berkembang di era kemajuan teknologi seperti zaman sekarang. Dengan dibuatnya sebuah *website*, maka akan memudahkan dan memperluas pangsa pasar Printerest, sehingga setiap pelanggan dari berbagai daerah dapat menggunakan jasa atau layanan serta memesan produk dari Printerest tanpa harus datang ke tempat. Terlebih lagi keadaan di dunia sedang mengalami pandemi,

maka dengan adanya proses penjualan melalui *website* ini, dapat mengurangi interaksi antar manusia secara langsung.

*Website* dari Printerest ini menyediakan layanan untuk penjualan serta terdapat informasi terkait dengan waktu penggeraan yang akan ditempuh sesuai *request* dari *customer*, selain itu juga ada rincian biaya baik dari pembelian maupun ongkos kirim sehingga *customer* dapat langsung membayar sehingga Printerest dapat memproses pesanan dari *customer*. Selain itu, dari website ini juga Printerest melakukan iklan terkait dengan promosi atau produk-produk apa saja yang dijual serta memberikan informasi terkait dengan Printerest yang ingin menunjukan bahwa Printerest terbaik di bidang percetakan digital.

## BAB II

### PEMBAHASAN

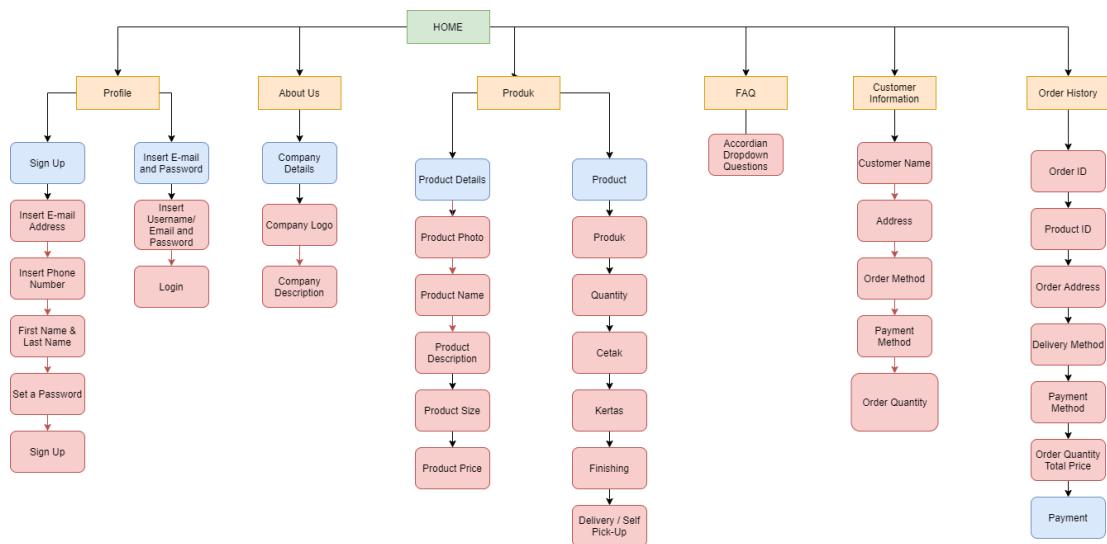
#### 2.1. Storyboard



Gambar 2.1. Storyboard Printerest

Pada *storyboard* gambar di atas, dijelaskan bahwa 'A' memiliki sebuah kesulitan dalam mencari temannya sebuah hadiah, tetapi 'A' tidak memiliki waktu untuk mencari temannya sebuah kado, saat ia melihat terdapat sebuah perusahaan yang dapat melakukan printing di sebuah barang, maka ia mendapatkan sebuah ide untuk memberikan temannya sebuah gelas keramik yang terdapat inisial ataupun nama temannya di gelas tersebut.

## 2.2. Site Diagram



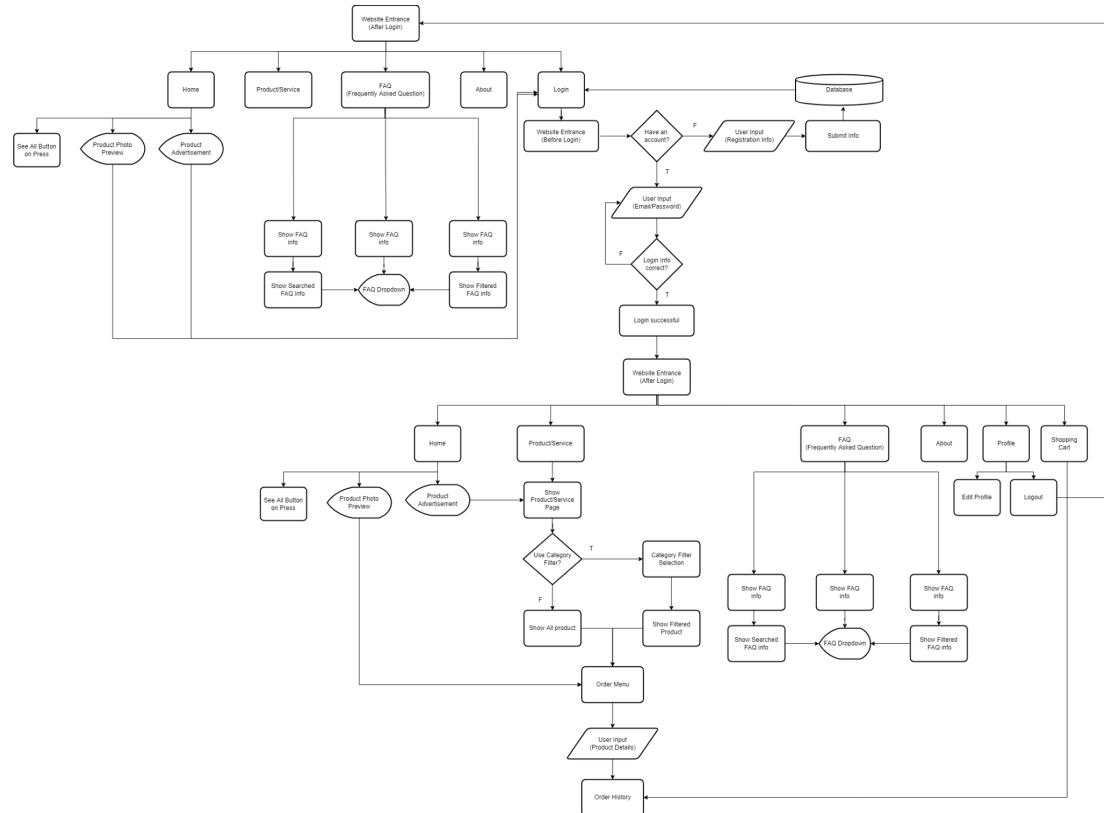
Gambar 2.2. Site Diagram Printerest

*Site Diagram* di atas menggambarkan isi dari *website* Printerest, sebelum masuk ke halaman utama maka *user* diminta untuk *Sign Up* terlebih dahulu. Pada saat proses *Sign Up* telah selesai, *user* akan masuk ke halaman *Log In* untuk menginput data kredensial mereka yaitu *username* dan *password*. Setelah itu *user* akan masuk ke dalam *Home Page* dimana terdapat 6 fungsi yang dapat *user* pilih dengan fungsinya masing-masing. Komponen *Log in* dan *Sign Up*, merupakan fitur dimana *user* dapat memasuki data kredensial mereka untuk mendapatkan akses kepada jasa dan fungsi dari *website* Printerest. Pada halaman *About Us* terdapat komponen *Company Details* yang menjelaskan tujuan dan juga apa yang perusahaan ingin dicapai dan apa yang ingin disediakan untuk *user*. Pada halaman *Produk* terdapat 2 komponen, yaitu *Product Details* dan *Product*, dimana pada *Product Details* terdapat fitur seperti *Product Photo*, *Product Name*, *Product Description*, *Product Size*, dan *Product Price*. Selanjutnya pada halaman *Product* terdapat *Produk* dimana memiliki isi berupa, *Product*, *Quantity*, *Cetak*, *Kertas*, *Finishing*, *Delivery* *Self Pick-up*. Kemudian pada halaman *FAQ (Frequently Asked Questions)*, terdapat komponen *Accordion Dropdown Questions* yang dapat membantu *user* jika mereka memiliki suatu kesulitan mencari suatu *function* di *website* Printerest. Pada *Order* terdapat isi berupa *Customer Name*, *Address*, *Delivery Method*, *Payment Method*, dan *Order Quantity*. Selanjutnya pada halaman *Order History page* yang membahas

mengenai *Order ID*, *Product ID*, *Order Address*, *Delivery Method*, *Payment Method*, *Order Quantity Price* dan *Total Price*.

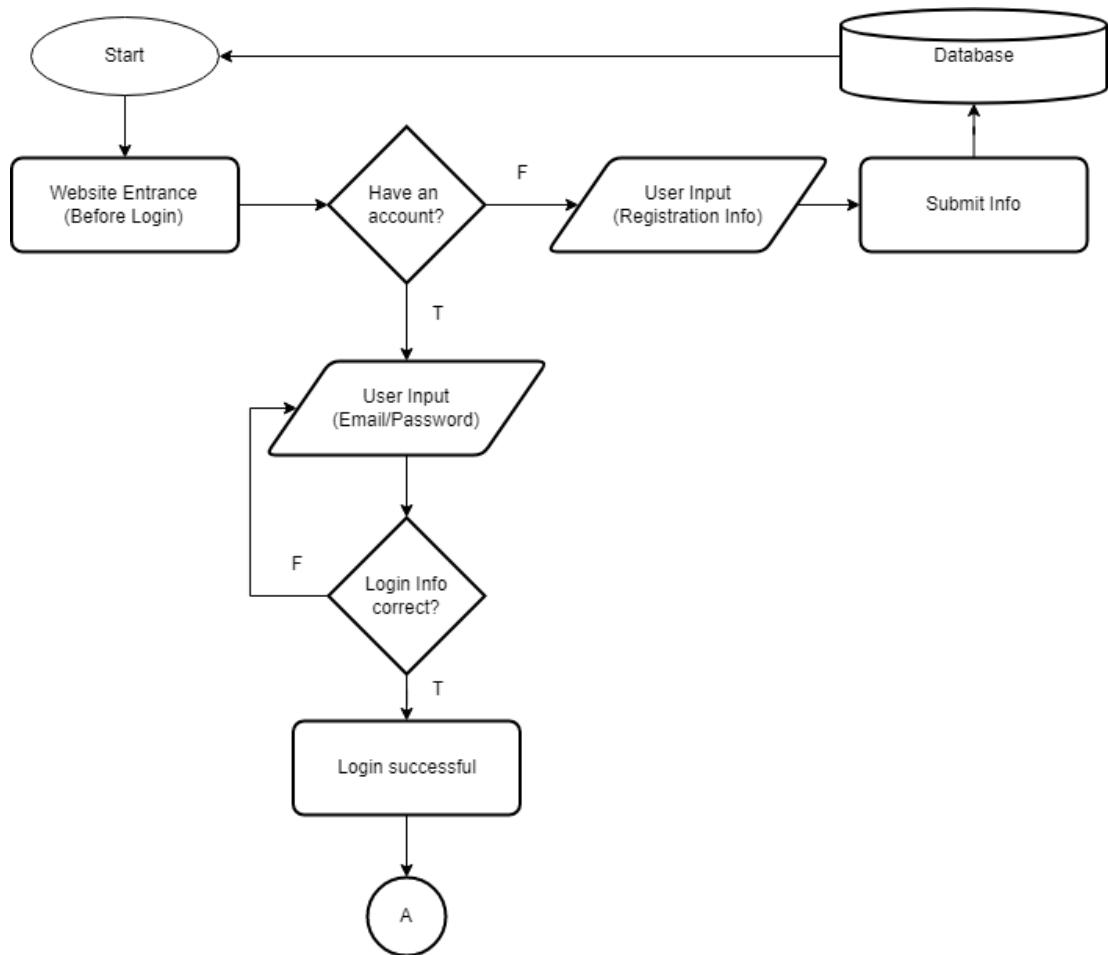
## 2.3. User Flowchart

### 2.3.1. Complete User Flowchart



**Gambar 2.3.1. Complete User Flowchart**

### 2.3.2. Sign Up and Log In Page

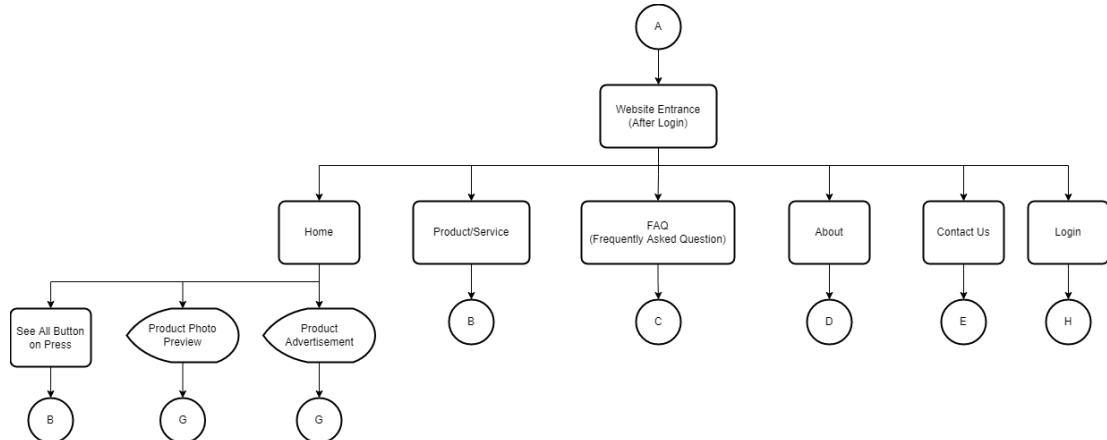


Gambar 2.3.2. Sign Up and Log In Page Flowchart

Pada proses *Sign Up and Log In Page*, user dapat memilih untuk langsung sign in atau jika tidak memiliki akun dapat melanjutkan proses *sign up* terlebih dahulu dengan mengisi informasi registrasi dan submit informasi tersebut jika sudah. Jika user memiliki akun maka user dapat menginput *username* dan *password* yang terdaftar, apabila *input user* salah maka sistem akan memberikan prompt dan meminta user menginput kembali, tetapi jika benar maka proses *log in* akan sukses dan user dibawa ke *page* utama setelah *log in*.

### 2.3.3. Home Page

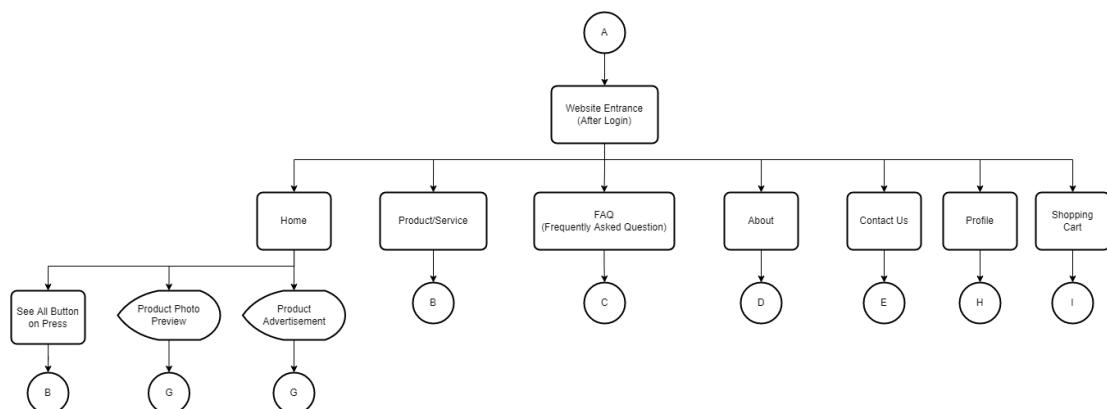
#### 2.3.3.1. Home Before Login Page



Gambar 2.3.3.1. Home before Login Page Flowchart

Pada proses ini user dibawa ke *page home* sebelum *login* dengan fitur yang terbatas. *User* dapat mengakses *page home* yang lebih lengkap dengan menggunakan *button* masuk untuk *log in* terlebih dahulu.

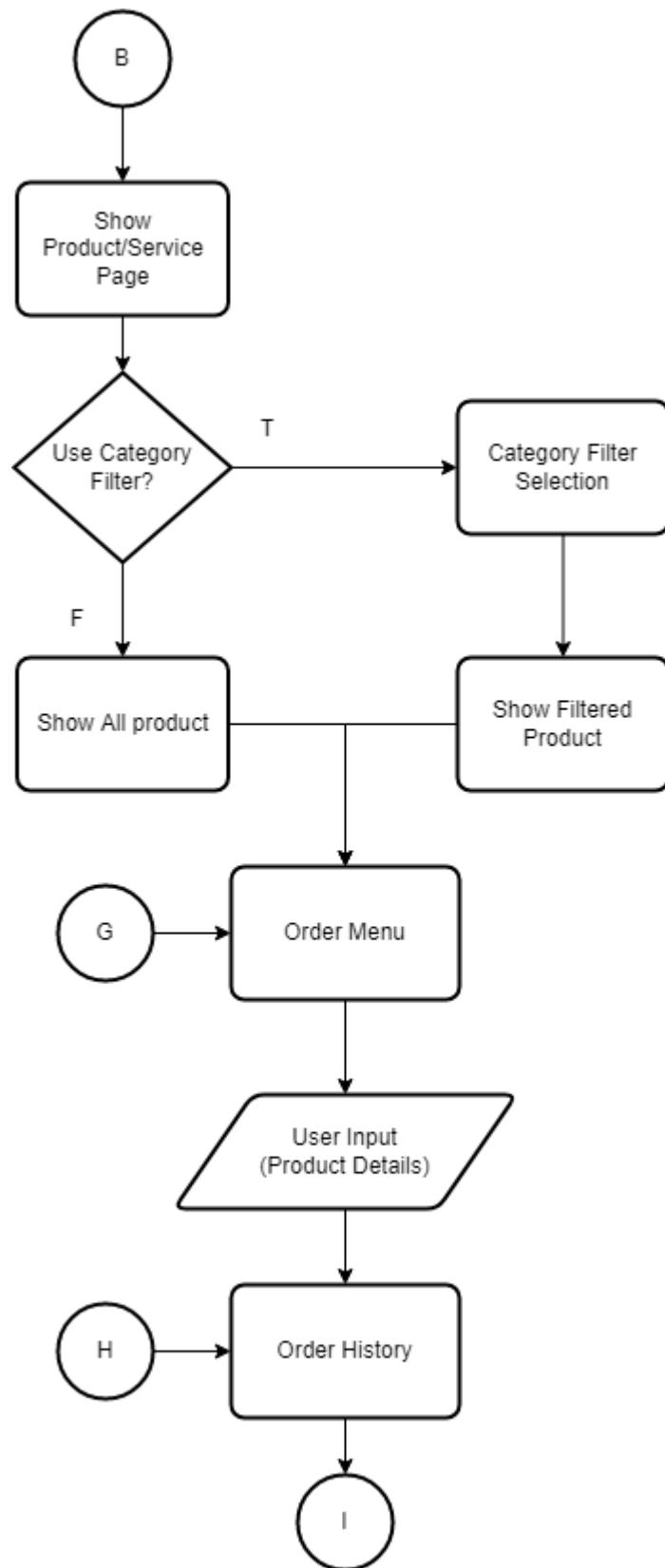
#### 2.3.3.2. Home After Login Page



Gambar 2.3.3.2. Home after Login Page Flowchart

Jika *user* sudah melewati proses *log in* maka tampilan *home* yang ditampilkan akan berbeda dengan fitur yang lebih lengkap.

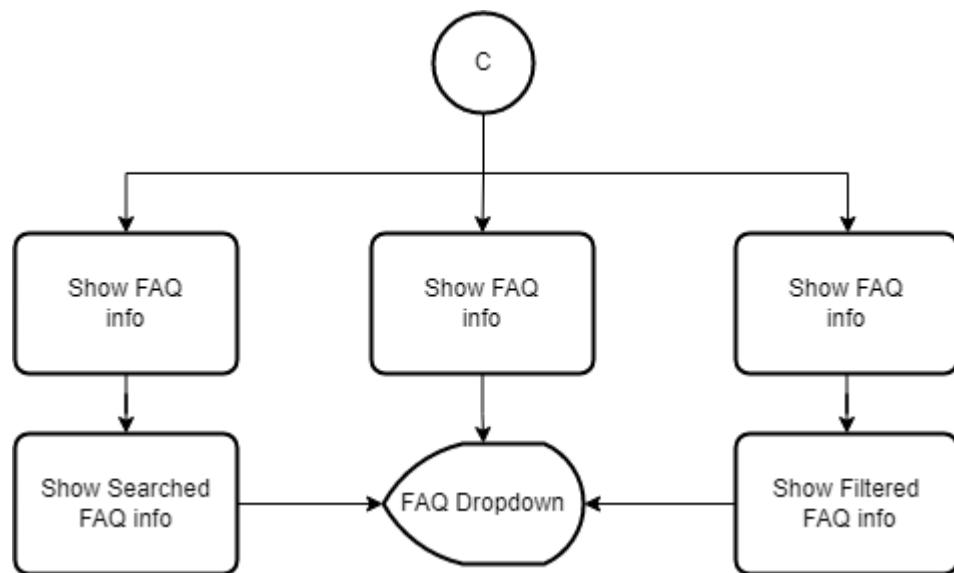
#### 2.3.4. Product, Order, and Order History Page



Gambar 2.3.4. Product, Order, and Order History Page Flowchart

Pada proses ini *user* akan ditampilkan halaman *product*. Jika *user* ingin menggunakan *filter* kategori untuk memudahkan pencarian maka *user* dapat memilih kategori yang diinginkan dan sistem akan menampilkan produk yang sesuai, jika tidak maka seluruh produk yang terdaftar akan ditampilkan. Ketika *user* ingin memesan produk maka saat produk diklik akan muncul *page order* untuk mengisi detail produk yang diinginkan, setelah itu *user* akan memasuki *page payment* untuk melakukan pembayaran.

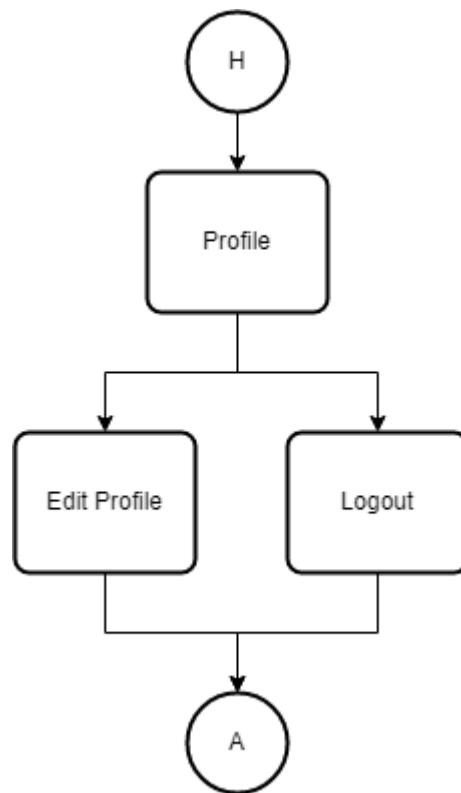
### 2.3.5. FAQ (Frequently Asked Questions) Page



Gambar 2.3.5. FAQ (Frequently Asked Questions) Page Flowchart

Pada proses ini *user* akan ditampilkan seluruh halaman FAQ (*Frequently Asked Questions*) dengan pertanyaan-pertanyaan yang ada, jika *user* ingin mencari FAQ tertentu maka *user* dapat mengetahui fungsi-fungsi yang terdapat website Printerest. Selanjutnya, *user* dapat menelusuri subkategori pertanyaan-pertanyaan umum yang dapat membantu *user* mengerti tentang website Printerest, saat mereka menggunakan layanan kita.

### 2.3.6. Profile Page



Flowchart diatas menggambarkan fungsi *Profile Page* yang dapat diakses oleh *user*, dimana data tersebut akan di *record* dan disimpan di dalam *database* kami. Hal-hal yang dapat diganti oleh *user* berupa, informasi diri mereka seperti nama, nomor telepon, *e-mail* dan alamat mereka.

## 2.4. Database Structure

Pada struktur *database* dalam Printerest, adapun 3 tabel yang digunakan berupa tabel *user*, tabel *product*, dan tabel *order*. Struktur *database* tersebut akan berisi berbagai *field* dengan tipe data yang berbeda dengan kolom tertentu yang sudah diajukan atau diberikan sebuah *Primary Key* (PK) dan dapat disertai juga dengan *Foreign Key* (Key).

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	user_id	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
2	user_name	char(50)	utf8mb4_general_ci		No	None		
3	user_telephone	varchar(20)	utf8mb4_general_ci		No	None		
4	user_email	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		No	None		
5	user_password	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		No	None		
6	user_role	char(10)	utf8mb4_general_ci		No	None		

**Gambar 2.4.1. User Database Structure**

Pertama, adapun struktur *database* pada tabel *user* yang dikhkususkan ketika *customer* Printerest melakukan proses *sign up*, *log in*, dan menyunting data pribadinya melalui halaman *profile*. Terdapat 6 *field* yang dipakai dalam tabel *user* beserta dengan tipe datanya, antara lain:

- *user\_id*, dengan tipe data *integer* sebagai *primary key* dari tabel *user* yang berisi data id *user*.
- *user\_name*, dengan tipe data *character* yang berisi nama *user*.
- *user\_telephone*, dengan tipe data *varchar* yang berisi nomor telepon *user*.
- *user\_email*, dengan tipe data *varchar* yang berisi alamat *e-mail user*.
- *user\_password*, dengan tipe data *varchar* yang berisi kata sandi atau *password user*.
- *user\_role*, dengan tipe data *character* yang berisi peranan atau *role* yang akan dibagikan kepada *user*, yaitu *customer* dan *admin*.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	product_id	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
2	product_name	varchar(250)	utf8mb4_general_ci		No	None		
3	product_category	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		No	None		
4	product_photo	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		No	None		
5	product_desc	varchar(250)	utf8mb4_general_ci		No	None		
6	product_quantity	int(10)			No	None		
7	product_size	varchar(5)	utf8mb4_general_ci		No	None		
8	product_price	int(10)			No	None		

**Gambar 2.4.2. Product Database Structure**

Kedua, adapun struktur *database* pada tabel *product* yang dikhkususkan untuk *admin* Printerest dalam menginput, menyunting, serta menghapus data produk yang dijual dalam halaman *back page* dimana hasil inputan tersebut akan ditampilkan di halaman *front page* untuk *customer*. Terdapat 8 *field* yang dipakai dalam tabel *product* beserta dengan tipe datanya, antara lain:

- *product\_id*, dengan tipe data *integer* sebagai *primary key* dari tabel *product* yang berisi data id produk.
- *product\_name*, dengan tipe data *varchar* yang berisi nama produk.
- *product\_category*, dengan tipe data *varchar* yang berisi kategori produk yang dijual yang dibagi menjadi 4 kategori berupa *merchandise*, *stationary*, *printing*, dan *screen printing*.
- *product\_photo*, dengan tipe data *varchar* yang berisi foto produk.
- *product\_desc*, dengan tipe data *varchar* yang berisi deskripsi pada setiap produk yang dijual.
- *product\_quantity*, dengan tipe data *integer* yang berisi jumlah stok produk yang tersedia.
- *product\_size*, dengan tipe data *varchar* yang berisi ukuran produk yang dijual yang dibagi menjadi 3, yaitu *small* (S), *medium* (M), dan *large* (L).
- *product\_price*, dengan tipe data *integer* yang berisi data harga produk yang dijual.

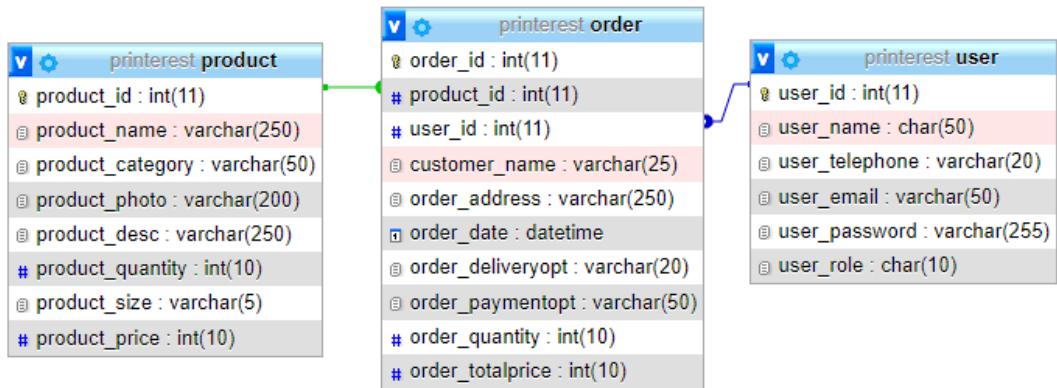
#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
1	order_id	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
2	product_id	int(11)			No	None		
3	user_id	int(11)			No	None		
4	customer_name	varchar(25)	utf8mb4_general_ci		No	None		
5	order_address	varchar(250)	utf8mb4_general_ci		No	None		
6	order_date	datetime			No	None		
7	order_deliveryopt	varchar(20)	utf8mb4_general_ci		No	None		
8	order_paymentopt	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		No	None		
9	order_quantity	int(10)			No	None		
10	order_totalprice	int(10)			No	None		

Gambar 2.4.3. Order Database Structure

Ketiga, adapun struktur *database* pada tabel *order* yang dikhkususkan untuk *customer* Printerest dalam melakukan proses pemesanan (*order*) pada produk yang ingin dibeli dimana pada akhirnya, data *customer* dan *order* tersebut akan ditampilkan di halaman *order history*. Terdapat 10 *field* yang dipakai dalam tabel *order* beserta dengan tipe datanya, antara lain:

- *order\_id*, dengan tipe data *integer* sebagai *primary key* dari tabel *order* yang berisi data id *order* atau pemesanan.
- *product\_id*, dengan tipe data *integer* sebagai *foreign key* pada tabel *order* dimana nilai datanya berupa id produk mengacu pada tabel *product*.
- *user\_id*, dengan tipe data *integer* sebagai *foreign key* pada tabel *order* dimana nilai datanya berupa id *user* mengacu pada tabel *user*.
- *customer\_name*, dengan tipe data *varchar* yang berisi nama *customer* yang melakukan pemesanan produk.
- *order\_address*, dengan tipe data *varchar* yang berisi data alamat pengiriman *customer*.
- *order\_date*, dengan tipe data *datetime* yang berisi waktu pemesanan yang dilakukan oleh *customer*.
- *order\_deliveryopt*, dengan tipe data *varchar* yang berisi opsi pengiriman yang digunakan dalam pengiriman produknya, seperti *delivery* dan *self-pick up*.
- *order\_paymentopt*, dengan tipe data *varchar* yang berisi opsi pembayaran yang dapat dilakukan oleh *customer* atas pemesanan produknya, seperti *cash* dan *bank*.
- *order\_quantity*, dengan tipe data *integer* yang berisi data jumlah produk yang akan dipesan.
- *order\_totalprice*, dengan tipe data *integer* yang berisi data total harga yang diperoleh *customer* dari pemesanan produknya.

## 2.5. Database Relation

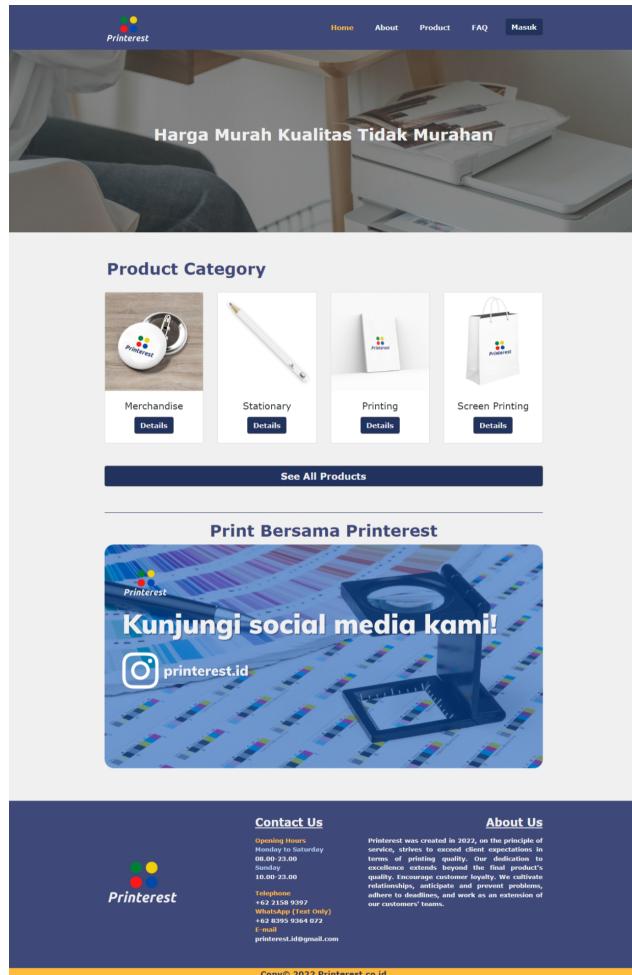


Gambar 2.5. Database Relation Model

Pada proses ini, kami menampilkan *Entity Relationship Diagram* (ERD) sebagai *database relation diagram* dari proses bisnis website Printerest. Model ER ini merupakan diagram struktur yang digunakan untuk mendesain *database* dimana untuk struktur *database* sebelumnya telah dirancang di MySQL. ERD ini berisikan simbol dan juga koneksi yang berbeda untuk memvisualisasikan dua informasi penting, yaitu *major entities* (entitas utama) dan hubungan (*inter-relationship*) antar entitas. ERD ini sendiri kami susun untuk mendesain *database*, *database debugging*, *database creation* dan *patching*, serta menjadikan ERD ini sebagai bantuan dalam *requirements gathering*.

## 2.6. Tampilan Front Page (Customer) pada Aplikasi Website

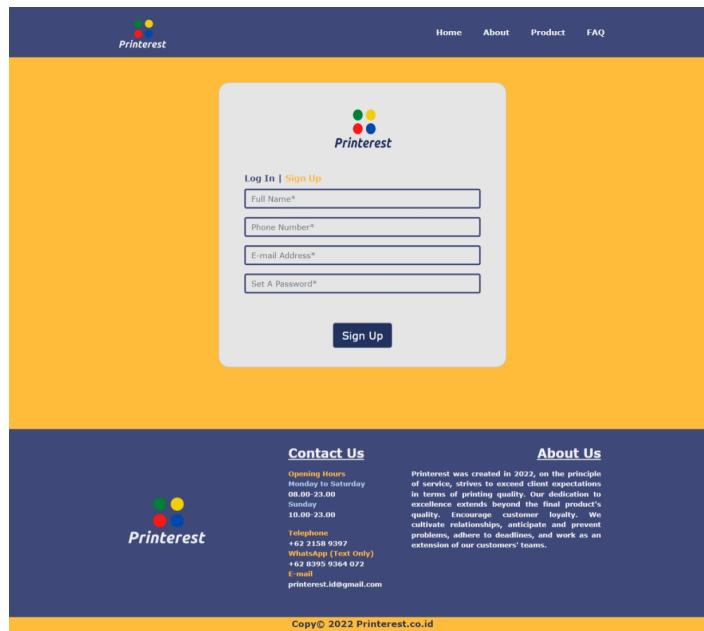
### 2.6.1. Home Before Log In Page



Gambar 2.6.1. Home Before Log In Page

Pada tampilan berikut ini adalah sebuah tampilan *home page* yang dapat diakses oleh *user customer* sebelum mereka membuat akun atau memasukkan akun mereka pada website *Printerest*. Pada tampilan ini juga, *user customer* hanya dapat melihat dan mendapatkan akses pada *page Home*, *About*, dan *FAQ* saja, selebihnya termasuk menu produk tidak dapat diakses karena memerlukan pendaftaran akun dari *user customer*.

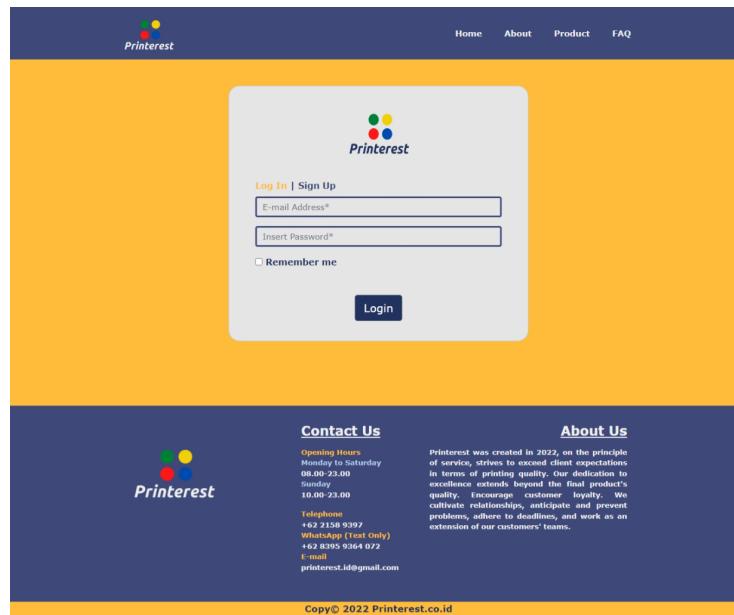
## 2.6.2. Sign Up Page



Gambar 2.6.2. Sign Up Page

Pada tampilan berikut ini adalah sebuah tampilan halaman *Sign Up* dimana setiap *user customer* dapat mengaksesnya ketika mereka klik *button* “Masuk” pada halaman “*Home*”. Pada halaman *Sign Up* ini, *user customer* diwajibkan untuk mengisi nama lengkap, nomor telepon, alamat *e-mail* dan kata sandi yang ingin mereka daftarkan pada akun Printerest mereka.

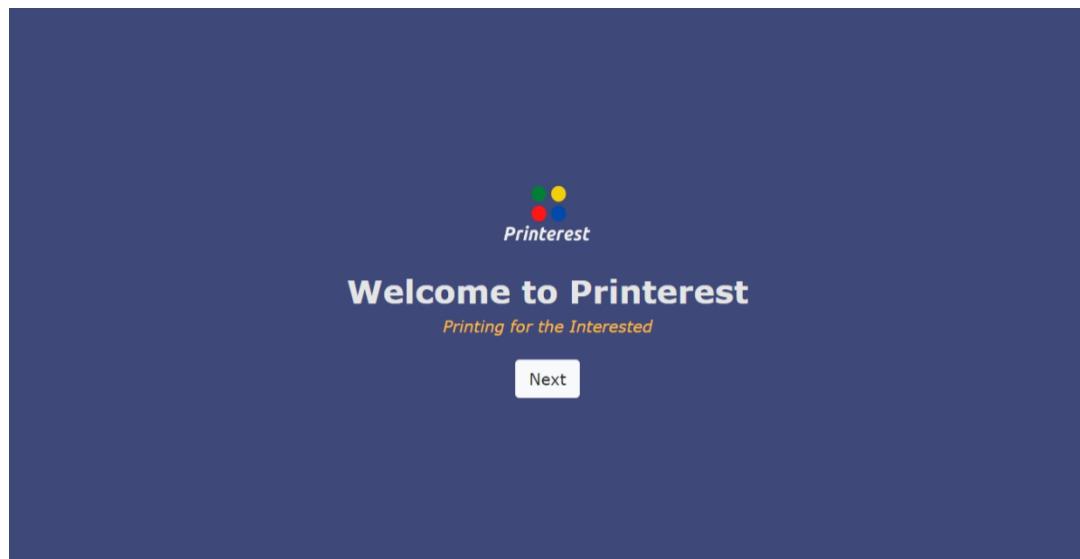
## 2.6.3. Log In Page



Gambar 2.6.3. Log In Page

Tampilan berikut ini merupakan tampilan halaman *login* dimana setiap *user customer* dapat mengaksesnya ketika mereka klik *button* “Masuk” pada halaman “Home”. Pada halaman ini, setiap *user customer* dapat memasukkan akun mereka yang sudah mereka daftarkan dengan memasukkan alamat *e-mail* serta kata sandi akun mereka yang sudah mereka daftarkan pada pendaftaran akun sebelumnya. Selain itu, pada halaman ini juga setiap *user customer* masih bisa memiliki akses untuk mengganti halaman ke *Home*, *About*, atau *FAQ*. Pada halaman ini juga setiap *user customer* dapat melihat *footer* pada halaman tersebut.

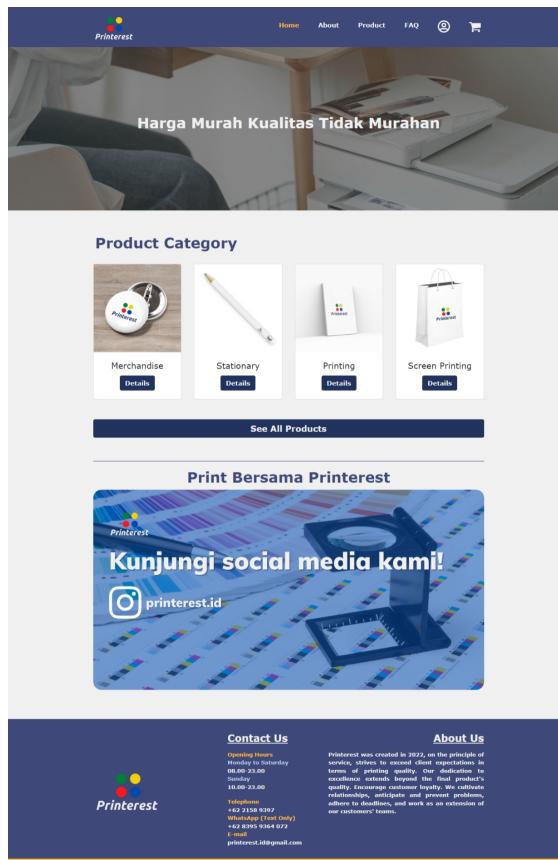
#### 2.6.4. Welcome Page



Gambar 2.6.4. Welcome Page

Tampilan ini merupakan tampilan dari halaman selamat datang atau *welcome page* dari *website* Printerest. Tampilan ini akan terlihat atau baru bisa dilihat oleh *user customer* ketika mereka sudah melakukan *login* pada *website* Printerest. Pada halaman ini juga, *user customer* dapat melihat motto dari Printerest dan harus melakukan klik pada tombol “*Next*” untuk melanjutkan atau mengganti ke tampilan selanjutnya.

## 2.6.5. Home After Log In Page



Gambar 2.6.5. Home After Log In Page

Pada halaman “Home After Log In Page”, *user customer* baru akan mendapatkan akses untuk mencoba atau melihat setiap halaman yang ada pada website Printerest. Selain itu, tombol “Masuk” yang sebelumnya ada pada halaman “Home Before Log in” tergantikan oleh tombol profil serta keranjang, yang menunjukkan bahwa setiap *user customer* sudah bisa melakukan *edit* pada profil mereka dan sudah bisa melakukan transaksi dari produk yang dijual atau disediakan pada *website* Printerest.

## 2.6.6. Product Details Page

### 2.6.6.1. Merchandise Product Details Page

The screenshot shows a product details page for the 'Merchandise' category. At the top, there's a navigation bar with links for Home, About, Product (which is highlighted in orange), FAQ, and a shopping cart icon. Below the navigation is a title 'Product Details' and a subtitle 'Merchandise'. The main content area displays a grid of products. Each row contains a small image of the product, its name, description, size, and price. There are two rows for 'Mug' and three rows for 'Pin Pakaian'.

Product Photo	Product Name	Product Desc	Product Size	Product Price
	Mug	Gelas keramik dengan desain menarik	S	50000
	Mug	Gelas keramik dengan desain lucu	M	50000
	Mug	Gelas keramik dengan desain menarik	L	50000
	Pin Pakaian	Produk iklan cetak	S	15000
	Pin Pakaian	Produk iklan cetak	M	15000
	Pin Pakaian	Produk iklan cetak	L	15000

At the bottom of the grid are two buttons: 'Buy Now' (in blue) and 'Back' (in white).

Below the grid, there are two sections: 'Contact Us' and 'About Us'. The 'Contact Us' section includes opening hours (Monday to Saturday 10.00-22.00, Sunday 10.00-23.00), phone number (+62 2158 9397), WhatsApp (+62 856 1584 092), and email (printrest.id@gmail.com). The 'About Us' section contains a brief company history and values statement.

At the very bottom, a copyright notice reads 'Copy© 2022 Printerest.co.id'.

Gambar 2.6.6.1. Merchandise Product Details Page

Pada halaman *product details* ini setiap *user customer* memiliki kesempatan untuk dapat melihat produk apa saja yang dijual oleh Printerest. Tidak hanya melihat produknya, melainkan setiap *user customer* juga dapat melihat foto dari setiap produk yang ditampilkan, nama produk, deskripsi produk, ukuran produk hingga harga dari setiap produk. Pada halaman ini juga setiap *user customer* dapat secara langsung klik tombol “Buy Now” untuk membeli atau melanjutkan transaksi mereka di *website* Printerest. Terlebih lagi, pada tampilan halaman diatas juga sedang menampilkan beberapa contoh produk untuk kategori *merchandise* yang dijual oleh Printerest yaitu mug, dan pin pakaian.

### 2.6.6.2. Stationary Product Details Page

The screenshot shows a product details page for the category 'Stationery'. The page has a header with the Printertest logo and navigation links for Home, About, Product, FAQ, and a user icon. Below the header is a title 'Product Details' and a subtitle 'Stationery'. A table displays nine products, each with a thumbnail image, product name ('pensil' or 'pulpen'), description ('Alat tulis pensil standar 2B'), size ('S', 'M', or 'L'), and price ('10000' or '15000'). At the bottom of the table are 'Buy Now' and 'Back' buttons. The footer contains the Printertest logo, contact information (Phone: +62 21 9588 9589, Email: printertest@yopmail.com), and an 'About Us' section.

Product Photo	Product Name	Product Desc	Product Size	Product Price
	pensil	Alat tulis pensil standar 2B	S	10000
	pensil	Alat tulis pensil standar 2B	M	10000
	pensil	Alat tulis pensil standar 2B	L	10000
	pulpen	Pulpen tinta	S	15000
	pulpen	Pulpen tinta	M	15000
	pulpen	Pulpen tinta	L	15000
	Buku	Buku tulis kosong	S	25000
	Buku	Buku tulis kosong	M	25000
	Buku	Buku tulis kosong	L	25000

Gambar 2.6.6.2. Stationary Product Details Page

Pada halaman *product details* ini setiap *user customer* memiliki kesempatan untuk dapat melihat produk apa saja yang dijual oleh Printertest. Tidak hanya melihat produknya, melainkan setiap *user customer* juga dapat melihat foto dari setiap produk yang ditampilkan, nama produk, deskripsi produk, ukuran produk hingga harga dari setiap produk. Pada halaman ini juga setiap *user customer* dapat secara langsung klik tombol “Buy Now” untuk membeli atau melanjutkan transaksi mereka di website Printertest. Terlebih lagi, pada tampilan halaman diatas juga sedang menampilkan beberapa contoh produk untuk kategori *stationary* yang dijual oleh Printertest yaitu pensil, pulpen dan buku.

### 2.6.6.3. Printing Product Details Page

Product Photo	Product Name	Product Desc.	Product Size	Product Price
	Brosur	Media klon cetak	S	30000
	Brosur	Media klon cetak	M	40000
	Brosur	Media klon cetak	L	50000
	Leaflet	Media klon cetak	S	30000
	Leaflet	Media klon cetak	M	40000
	Leaflet	Media klon cetak	L	50000
	Poster	Media klon cetak	S	70000
	Poster	Media klon cetak	M	90000
	Poster	Media klon cetak	L	120000
	Poster Kanvas	Media klon cetak	S	70000
	Poster Kanvas	Media klon cetak	M	90000
	Poster Kanvas	Media klon cetak	L	120000

Gambar 2.6.6.3. Printing Product Details Page

Pada halaman *product details* ini setiap *user customer* memiliki kesempatan untuk dapat melihat produk apa saja yang dijual oleh Printerest. Tidak hanya melihat produknya, melainkan setiap *user customer* juga dapat melihat foto dari setiap produk yang ditampilkan, nama produk, deskripsi produk, ukuran produk hingga harga dari setiap produk. Pada halaman ini juga setiap *user customer* dapat secara langsung klik tombol “Buy Now” untuk membeli atau melanjutkan transaksi mereka di website Printerest. Terlebih lagi, pada tampilan halaman diatas juga sedang menampilkan beberapa contoh produk untuk kategori *printing* yang dijual oleh Printerest yaitu brosur, *leaflet*, poster, dan poster kanvas.

#### 2.6.6.4. Screen Printing Product Details Page

The screenshot displays the 'Product Details' page for the 'Screen Printing' category. At the top, there's a navigation bar with links to Home, About, Product, FAQ, a user icon, and a shopping cart icon. Below the navigation is a section titled 'Product Details' with a sub-section for 'Screen Printing'. This section contains a table listing five products:

Product Photo	Product Name	Product Desc	Product Size	Product Price
	Tas Belanja	Tas Belanja dengan Logo perusahaan	S	15000
	Tas Belanja	Tas Belanja dengan Logo perusahaan	M	15000
	Tas Belanja	Tas Belanja dengan Logo perusahaan	L	20000
	Spanduk	Banner yang berisi kata untuk mempromosikan sesuatu	S	40000
	Spanduk	Banner yang berisi kata untuk mempromosikan sesuatu	M	75000

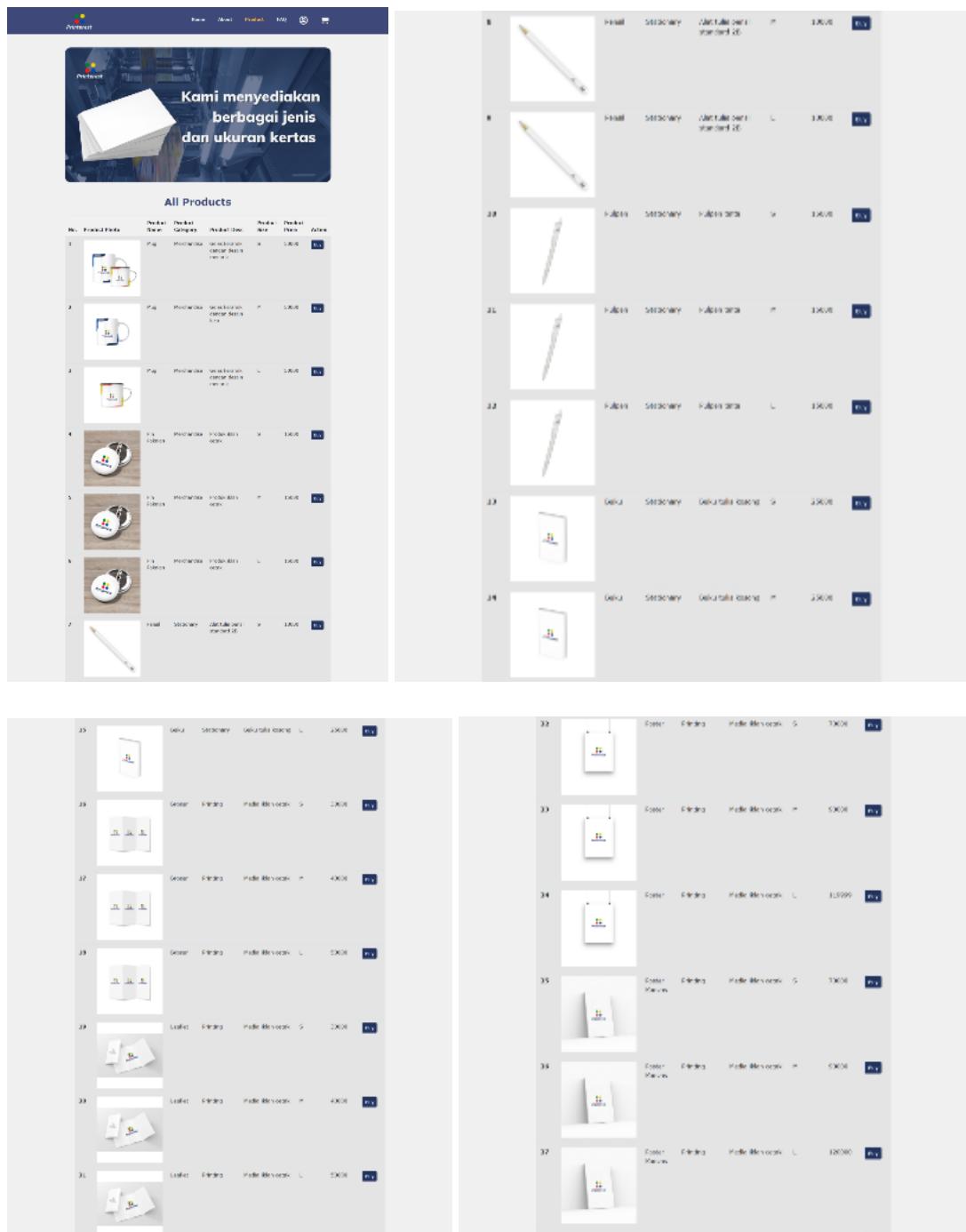
At the bottom of the product list are two buttons: 'Buy Now' and 'Back'.

In the footer, there are two sections: 'Contact Us' and 'About Us'. The 'Contact Us' section includes the Printerest logo, opening hours (Monday to Saturday 08.00-23.00, Sunday 10.00-23.00), telephone number (+62 895 8946 072), WhatsApp (+62 895 8946 072), email (printertest.id@gmail.com), and a copyright notice (Copy© 2022 Printerest.co.id). The 'About Us' section contains a paragraph about the company's mission to exceed client expectations and its commitment to quality, customer loyalty, and timely delivery.

Gambar 2.6.6.4. Screen Printing Product Details Page

Pada halaman *product details* ini setiap *user customer* memiliki kesempatan untuk dapat melihat produk apa saja yang dijual oleh Printerest. Tidak hanya melihat produknya, melainkan setiap *user customer* juga dapat melihat foto dari setiap produk yang ditampilkan, nama produk, deskripsi produk, ukuran produk hingga harga dari setiap produk. Pada halaman ini juga setiap *user customer* dapat secara langsung klik tombol “Buy Now” untuk membeli atau melanjutkan transaksi mereka di website Printerest. Terlebih lagi, pada tampilan halaman diatas juga sedang menampilkan beberapa contoh produk untuk kategori *screen printing* yang dijual oleh Printerest yaitu tas belanja dan spanduk.

## 2.6.7. Product Page

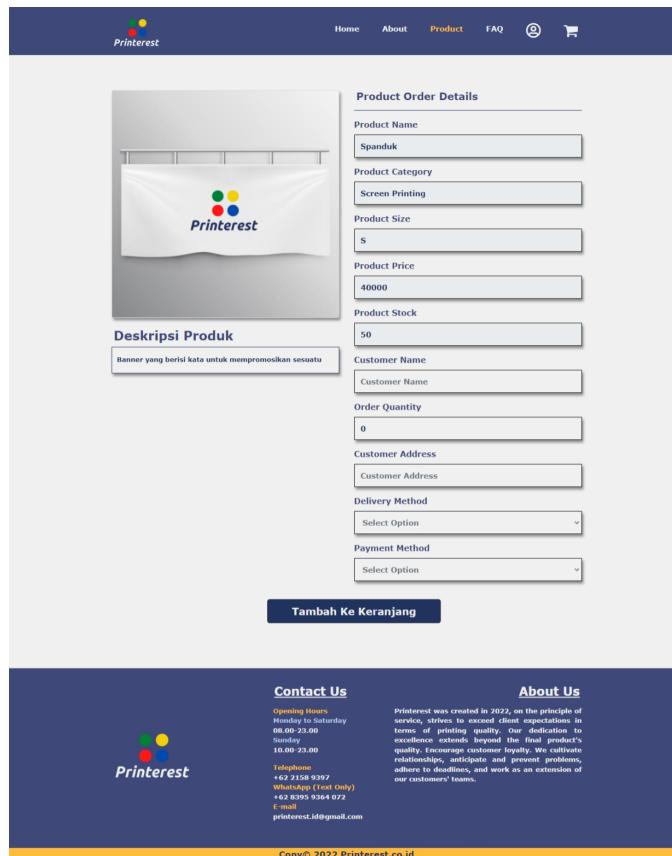




Gambar 2.6.7. Product Page

Tampilan ini menunjukkan *Product Page* (halaman produk) yang berupa list semua produk yang ada pada Printertest. Produk tersebut terdiri dari *mug*, *pin*, *pensil*, *pulpen*, poster *printing*, poster kanvas, tas belanja, dan spanduk. *Mug* dan *pin* termasuk ke dalam kategori *Merchandise* dengan pilihan *size S, M, dan L*. *Pensil* dan *pulpen* termasuk ke dalam kategori *Stationary* dengan pilihan *size S, M, dan L*. Poster dan poster kanvas termasuk ke dalam kategori *Printing* dengan pilihan *size S, M, dan L*. Tas belanja dan spanduk termasuk ke dalam kategori *Screen Printing* dengan pilihan *size S, M, dan L*.

## 2.6.8. Order Page



Gambar 2.6.8. Order Page

Tampilan ini menunjukkan bagian *Order Page* (halaman pemesanan) dari website Printerest. Gambar di atas menunjukkan produk yang sedang diorder adalah spanduk dengan kategori *Screen Printing* dan *size*. Tertera pula keterangan *product price* yaitu sebesar Rp40.000,00 dan *product stock* sebesar 50. Bagian bawah menunjukkan kolom yang perlu diisi oleh *customer* atau calon pembeli, yaitu *customer name*, *order quantity*, *customer address*, *dropdown delivery method*, dan *payment method*. Setelah semua kolom sudah terisi, maka *customer* hanya perlu menekan tombol Tambah ke Keranjang.

## 2.6.9. Order History Page

The screenshot shows the 'Order History' section of the Printerest website. At the top, there's a dark blue header with the 'Printerest' logo, navigation links for Home, About, Product, FAQ, and a user icon, along with a shopping cart icon. Below the header is a light gray section titled 'Order History'. A table displays 15 rows of order data:

Order ID	Product ID	Order Address	Delivery Method	Payment Method	Order Quantity	Total Price
1	28	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Delivery	Bank	3	45000
2	4	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Self Pick-Up	Cash	2	30000
3	17	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Self Pick-Up	Cash	9	360000
4	8	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Delivery	Bank	10	100000
5	1	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Delivery	Bank	50	2500000
6	1	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Delivery	Cash	50	2500000
7	1	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Self Pick-Up	Bank	1	50000
8	21	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Delivery	Bank	1	30000
9	2	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Self Pick-Up	Cash	1	50000
10	10	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Self Pick-Up	Bank	2	30000
13	19	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Self Pick-Up	Cash	4	120000
15	31	jalan abcd	delivery	bank	3	75000

At the bottom of the page, there's a dark blue footer with the 'Printerest' logo, sections for 'Contact Us' (opening hours: Monday to Saturday 08.00-23.00, Sunday 10.00-21.00), 'Telephone' (+62 21 9397 WhatsApp (Text Only) +62 8396 9364 077), and 'Email' (printerest.id@gmail.com). The footer also includes a copyright notice: 'Copy © 2022 Printerest.co.id'.

Gambar 2.6.9. Order History Page

Tampilan ini menunjukkan bagian *Order History Page* (halaman riwayat pemesanan), yaitu halaman yang berisi informasi riwayat pemesanan yang sudah pernah dilakukan oleh *customer*. Pada gambar di atas, terlihat informasi riwayat pemesanan dengan *Order ID* 1 sampai 15 dengan beragam *product id*, *delivery method*, dan *Order Quantity*.

### 2.6.1.1. About Us Page

The screenshot shows the 'About Us' section of the Printerest website. At the top, there's a navigation bar with links for Home, About, Product, and FAQ. Below the navigation is the Printerest logo, which consists of four colored circles (green, yellow, red, blue) arranged in a 2x2 grid, followed by the word 'Printerest' in a stylized font.

**About Printerest**

Printerest was created in 2022, on the principle of service, strives to exceed client expectations in terms of printing quality. Our dedication to excellence extends beyond the final product's quality. Encourage customer loyalty. We cultivate relationships, anticipate and prevent problems, adhere to deadlines, and work as an extension of our customers' teams.

Printerest was founded with the goal of providing 'Instant Print and Print on Demand Services. This involves printing name cards, letterheads, envelopes, corporate profiles, brochures, leaflets, and other office stationery.

**Vision**

Printerest provide solutions with premium and good quality printing results according to international standards to old and new customers for their satisfaction and also ours.

**Mission**

Continuously improving the quality of employees internally and externally. Continuous improvement of production, technology and management division. Premium and superior quality production or prints at competitive prices and efficient service. Orientation based on customer request.

**Phone**: +62 2158 9397

**Address**: Jl. Danau Agung XIV FG11 No.15, Kuta Jaya, Kec. Ps. Kemis, Kabupaten Tangerang, Banten 15560

**Opening Hours**

Monday to Saturday	08.00-23.00
Sunday	10.00-23.00

**Email**: printerest.id@gmail.com

**Our Address**

Jl. Danau Agung XIV FG11 No.15, Kuta Jaya, Kec. Ps. Kemis, Kabupaten Tangerang, Banten 15560

**Contact Us**

Opening Hours  
Monday to Saturday  
08.00-23.00  
Sunday  
10.00-23.00

Telephone  
+62 2158 9397  
WhatsApp (Text Only)  
+62 8395 9364 072  
E-mail  
printerest.id@gmail.com

**About Us**

Printerest was created in 2022, on the principle of service, strives to exceed client expectations in terms of printing quality. Our dedication to excellence extends beyond the final product's quality. Encourage customer loyalty. We cultivate relationships, anticipate and prevent problems, adhere to deadlines, and work as an extension of our customers' teams.

Gambar 2.6.1.1. About Us Page

Tampilan ini merupakan bagian *About Us Page* (halaman tentang kami) yang merupakan tampilan yang memberikan informasi singkat mengenai Printerest itu sendiri, visi dan misi dari Printerest, nomor telepon, alamat beserta petanya, jam operasional, dan *e-mail* operasional Printerest.

### 2.6.1.2. Frequently Asked Questions (FAQ Page)

The screenshot shows the Printertest FAQ page. At the top, there is a dark blue header with the Printertest logo, the text "Pusat Bantuan", and navigation links for "Home", "About", "Product", and "FAQ". Below the header, the main content area has a light gray background. The title "How can Printertest help you?" is centered at the top of the content area. Below it is a list of questions, each enclosed in a separate box:

- How to order on Printertest?
- You can order online with our website feature here in Printertest.com.
- What if I want to see samples or printouts from Printertest?
- Can I order what I want if the product is not on the website?
- Can I create or modify an order that has already been processed?
- How do I pay for the products that I've bought?
- Does Printertest do delivery outside of Jakarta and Tangerang?
- How to return goods if its damaged?
- Can I get prints on other paper materials, other than those available on the website?

At the bottom of the page, there is a dark blue footer section with the Printertest logo on the left. To the right of the logo, there are two columns: "Contact Us" and "About Us". The "Contact Us" column lists opening hours (Monday to Saturday, 08.00-23.00), Sunday (10.00-23.00), telephone numbers (+62 2158 9397 and +62 8395 9364 072), WhatsApp (Text Only), and e-mail (printertest.id@gmail.com). The "About Us" column contains a brief description of the company's mission and values. At the very bottom of the page, there is a yellow footer bar with the text "Copy© 2022 Printertest.co.id".

Gambar 2.6.1.2. Frequently Asked Questions (FAQ) Page

Pada proses ini, kami menampilkan tampilan FAQ Printertest, dimana *user* dapat melihatnya saat mereka mengakses *page* tersebut. *Page* FAQ tersebut, berisi pertanyaan-pertanyaan umum yang terdapat pada Printertest yang membahas cara-cara bagaimana *user* dapat menelusuri website kita. Pertanyaan seperti “*Can I order what I want if the product is not on the website?*” dapat dijawab dengan mengklik opsi tersebut untuk mengetahui jawaban yang disediakan untuk *user*. Jika pertanyaan yang ingin *user* tanyakan tidak terdapat pada *page* FAQ, maka *user* dapat meng-contact Printertest untuk menyampaikan pesan ataupun permintaan agar dapat diperbincangkan dengan menggunakan nomor handphone, atau *user* dapat mengirim *e-mail* kepada [printertest.id@gmail.com](mailto:printertest.id@gmail.com) dan tim kami akan merespon dalam waktu yang terdekat.

### 2.6.1.3. Profile Page

The screenshot shows the Printerest Profile Page. At the top, there is a dark blue header bar with the Printerest logo on the left and navigation links for Home, About, Product, FAQ, a user icon, and a shopping cart icon on the right. Below the header, the page title "Profile" is centered. Underneath the title, there are three data entries: "Nama" (Name) with the value "Kelai", "Telephone" with the value "08123456789", and "Email" with the value "kelai@gmail.com". Below these entries are two buttons: a green "Edit Profile" button and a red "Log Out" button. At the bottom of the main content area, there is a "Contact Us" section containing opening hours (Monday to Saturday, 08.00-23.00), Sunday (10.00-23.00), telephone number (+62 2158 9397), WhatsApp (Text Only) (+62 8395 9364 072), and an e-mail address (printerest.id@gmail.com). To the right of the "Contact Us" section is an "About Us" section with a paragraph of text about the company's mission and values. The footer of the page includes the Printerest logo and the copyright notice "Copy© 2022 Printerest.co.id".

Gambar 2.6.1.3. Profile Page

Berikut merupakan tampilan dari *page Profile Page* yang terdapat di website *Printerest* dimana *user* dapat menggunakan fitur *Edit Profile* dimana mereka dapat mengganti isi dari profil mereka, data tersebut akan disimpan dalam *database* *Printerest*, dimana *user* juga dapat menggunakan fitur *Log Out* untuk keluar dari akun mereka.

### 2.6.1.3.1. Edit Profile Page

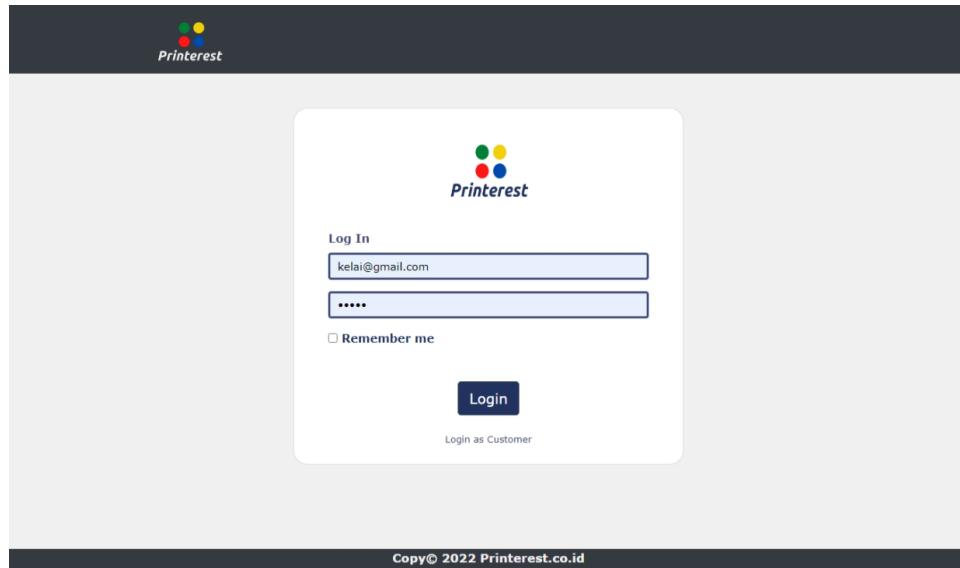
The screenshot shows the 'Edit Profile' page of the Printertest website. At the top, there is a dark blue header bar with the 'Printertest' logo, navigation links for Home, About, Product, FAQ, a user icon, and a shopping cart icon. Below the header, the main content area has a light gray background. The title 'Edit Profile' is centered at the top of this area. There are three input fields: 'Name' (containing 'Kelai'), 'Phone Number' (containing '08123456789'), and 'Email' (containing 'kelai@gmail.com'). Below these fields are two buttons: a green 'Save' button and a blue 'Back' button. At the bottom of the page, there is a dark blue footer section containing the 'Printertest' logo, contact information (Opening Hours, Telephone, WhatsApp, E-mail), and an 'About Us' section. The footer also includes a copyright notice: 'Copy© 2022 Printertest.co.id'.

Gambar 2.6.1.3.1. Edit Profile Page

Pada gambar *Edit Profile Page* diatas, halaman ini dapat digunakan *user* untuk mengganti kredensial mereka dikarenakan *name*, *phone number*, and *email*. Kemudian *user* dapat menyimpannya dengan mengklik pada fitur *Save* untuk menyimpan data mereka pada *database* Printertest, jika *user* tidak ingin mengganti kredensial mereka maka *user* dapat mengklik fitur *Back* untuk kembali ke laman *Profile Page*.

## 2.7. Tampilan Back Page (Admin) pada Aplikasi Website

### 2.7.1. Log In Page



Gambar 2.7.1. Log In Page

Pada proses ini, kami menampilkan tampilan *log in* untuk admin pada *website* Printerest. Pengguna diharuskan untuk memiliki akun dengan *role* admin agar dapat ke dalam admin *page*.

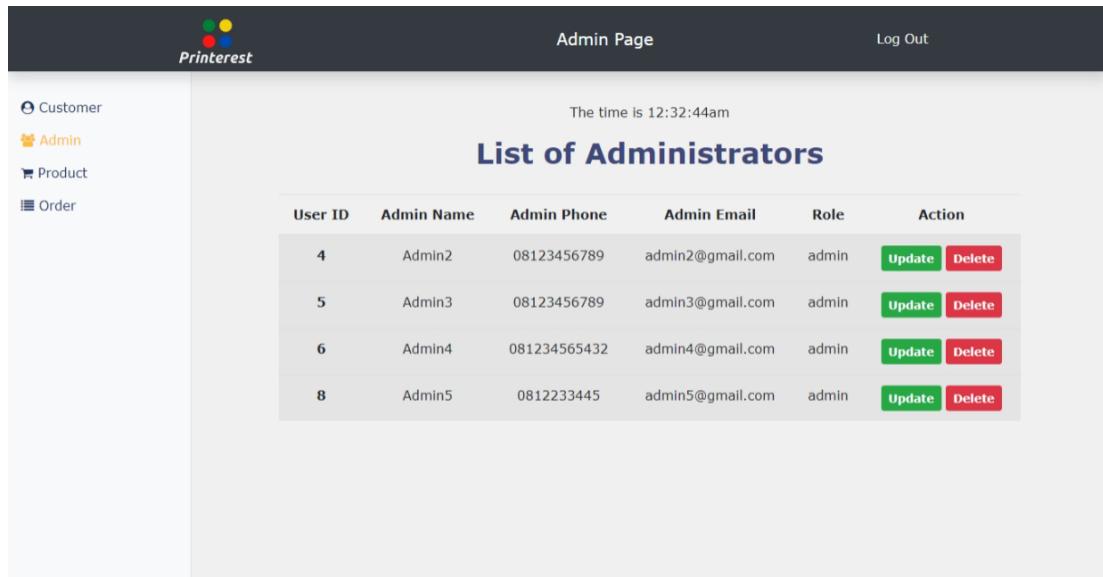
### 2.7.2. Customer Page

		Admin Page				Log Out
		List of Customers				
		User ID	Customer Name	Customer Phone	Customer Email	Role
1	Admin1	081237875029	admin11@gmail.com	customer		
2	Antonette Kelly	081139891819	maekelly54@yahoo.co.id	customer		
3	Kelai	08123456789	kelai@gmail.com	customer		
7	Ryan Gunawan	0811112222	ryan@gmail.com	customer		
9	Customer 1	00000000011	cust1@gmail.com	customer		
11	kellai	081234567891	kell@gmail.com	customer		

Gambar 2.7.2. Customer Page

Pada proses ini, kami menampilkan daftar akun dengan *role customer* yang terdaftar pada *database website*. Variabel yang ditampilkan yaitu *User ID, name, phone, email, dan role*.

### 2.7.3. Admin Page



The screenshot shows a web-based administration interface titled "Admin Page". At the top left is a logo for "Prinsterest". On the right side of the header are the links "Admin Page" and "Log Out". Below the header, there is a sidebar on the left containing links for "Customer", "Admin" (which is highlighted in orange), "Product", and "Order". The main content area displays the message "The time is 12:32:44am" and a title "List of Administrators". A table below lists five administrators with columns for User ID, Admin Name, Admin Phone, Admin Email, Role, and Action (with "Update" and "Delete" buttons). The table rows are numbered 4, 5, 6, and 8.

User ID	Admin Name	Admin Phone	Admin Email	Role	Action
4	Admin2	08123456789	admin2@gmail.com	admin	<button>Update</button> <button>Delete</button>
5	Admin3	08123456789	admin3@gmail.com	admin	<button>Update</button> <button>Delete</button>
6	Admin4	081234565432	admin4@gmail.com	admin	<button>Update</button> <button>Delete</button>
8	Admin5	0812233445	admin5@gmail.com	admin	<button>Update</button> <button>Delete</button>

Gambar 2.7.3. Admin Page

Pada proses ini, kami menampilkan daftar akun pengguna dengan *role admin*. Variabel yang ditampilkan adalah *User ID, name, phone, email, dan role*. Pengguna dengan *role admin* dapat melakukan perubahan terhadap data akun melalui tombol update dan menghapus akun yang terdaftar tombol *delete*.

### 2.7.3.1. Update Admin Page

The time is 01:30:34am

**Update Admin Information**

<b>Admin Name</b>	Admin2
<b>Phone Number</b>	08123456789
<b>Email</b>	admin2@gmail.com
<b>Role</b>	admin

**Update** **Back**

Gambar 2.7.3.1. Update Admin Page

Pada proses ini, kami menampilkan form *update* untuk akun admin yang terdaftar. Pengguna dapat mengganti *name*, *phone*, *email*, dan *role* akun yang dideit.

### 2.7.4. Product Page

The time is 12:33:52am

**List of Products**

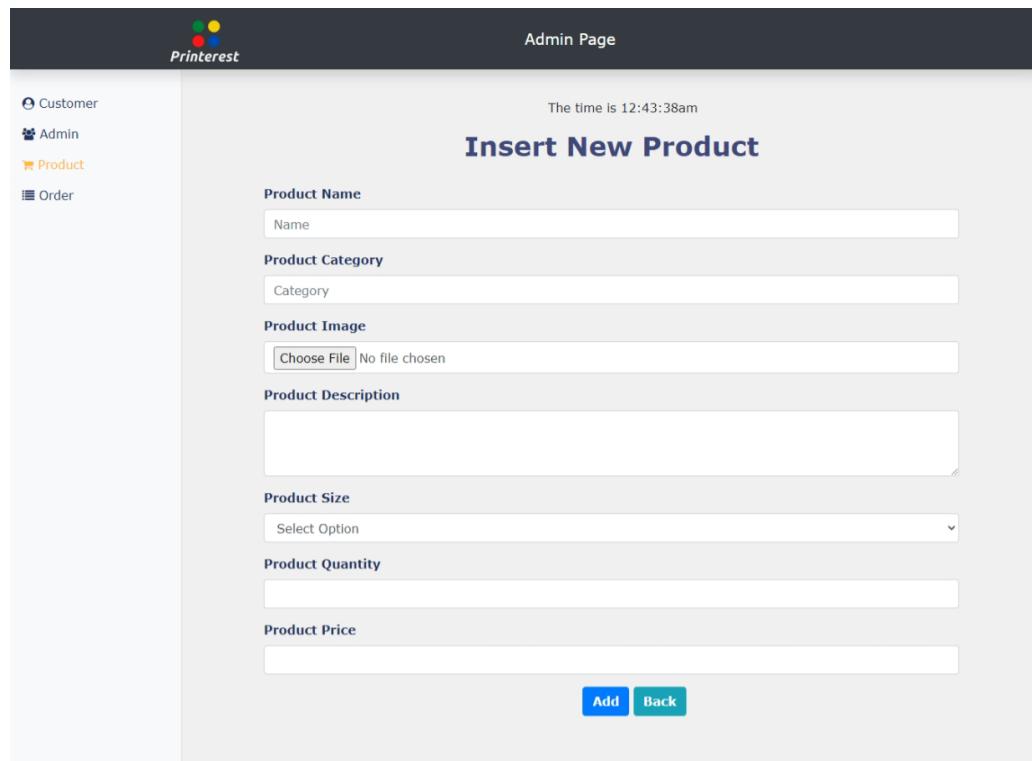
Product ID	Product Photo	Product Name	Product Category	Product Description	Product Size	Product Quantity	Product Price	Action
1		Mug	Merchandise	Gelas keramik dengan desain menarik	S	45	50000	
2		Mug	Merchandise	Gelas keramik dengan desain lucu	M	50	50000	
3		Mug	Merchandise	Gelas keramik dengan desain menarik	L	50	50000	
4		Pn Paket	Merchandise	Produk iklan cetak	S	94	15000	
5		Pn Paket	Merchandise	Produk iklan cetak	M	100	15000	
6		Pn Paket	Merchandise	Produk iklan cetak	L	100	15000	
7		Pen	Stationery	Alat tulis pensil standart 2B	S	100	10000	
8		Pen	Stationery	Alat tulis pensil standart 2B	M	1000	10000	
9		Pen	Stationery	Alat tulis pensil standart 2B	L	100	10000	
10		Pulpen	Stationery	Pulpen hitam	S	50	15000	
11		Pulpen	Stationery	Pulpen hitam	M	100	15000	
12		Pulpen	Stationery	Pulpen hitam	L	100	15000	
13		Buku	Stationery	Buku tulis kosong	S	50	25000	
14		Buku	Stationery	Buku tulis kosong	M	50	25000	
15		Buku	Stationery	Buku tulis kosong	L	50	25000	
16		Brosur	Printing	Media iklan cetak	S	50	30000	
17		Brosur	Printing	Media iklan cetak	M	50	40000	

18		Brosur	Printing	Media iklan cetak	L	50	50000	 	
19		Leaflet	Printing	Media iklan cetak	S	46	30000	 	
20		Leaflet	Printing	Media iklan cetak	M	50	40000	 	
21		Leaflet	Printing	Media iklan cetak	L	50	50000	 	
22		Poster	Printing	Media iklan cetak	S	50	70000	 	
23		Poster	Printing	Media iklan cetak	M	50	90000	 	
24		Poster	Printing	Media iklan cetak	L	50	119999	 	
25		Poster	Kemas	Printing	Media iklan cetak	S	50	70000	 
26		Poster	Kemas	Printing	Media iklan cetak	H	50	90000	 
27		Poster	Kemas	Printing	Media iklan cetak	L	50	120000	 
28		Tas Belanja	Screen Printing	Tas Belanja dengan Logo perusahaan	S	47	15000	 	
29		Tas Belanja	Screen Printing	Tas Belanja dengan Logo perusahaan	H	50	15000	 	
30		Tas Belanja	Screen Printing	Tas Belanja dengan Logo perusahaan	L	50	20000	 	
31		Spanduk	Screen Printing	Banner yang berisi kata atau mempromosikan produk	S	50	40000	 	
32		Spanduk	Screen Printing	Banner yang berisi kata atau mempromosikan semua	H	50	75000	 	

Gambar 2.7.4. Product Page

Tampilan ini menunjukkan *Product Page* (halaman produk) yang berupa list semua produk yang ada pada Printertest. Laman ini hanya dapat diakses oleh *admin* dimana ia dapat mengupdate atau menghapus produk yang berada pada *Product Page*. Selain itu, *admin* dapat menambahkan produk baru dengan mengklik fitur tombol hijau yang terdapat pada di sebelah kanan layar mereka.

#### 2.7.4.1. Add Product Page



The screenshot shows the 'Admin Page' interface with the 'Printertest' logo at the top left. On the left sidebar, there are navigation links: 'Customer', 'Admin' (selected), 'Product' (highlighted in orange), and 'Order'. The main content area has a title 'Insert New Product'. Below it are several input fields:

- Product Name:** A text input field containing 'Name'.
- Product Category:** A text input field containing 'Category'.
- Product Image:** A file upload input field with a placeholder 'Choose File' and 'No file chosen'.
- Product Description:** A large text area for product details.
- Product Size:** A dropdown menu with a placeholder 'Select Option'.
- Product Quantity:** A text input field.
- Product Price:** A text input field.

At the bottom right of the form are two buttons: a blue 'Add' button and a green 'Back' button.

Gambar 2.7.4.1. Add Product Page

Pada gambar atas ditampilkan saat seorang *admin* ingin menambahkan sebuah produk baru. Pertama-tama seorang *admin* mengisi *Product Name*, *Product Category* yang bisa terdiri dari *Merchandise*, *Printing*, dan *Screen Printing*, *Product Image*, *Product Description*, *Product Size* yang terdiri dari 3 ukuran berupa S, M, dan L (*small*, *medium*, *large*), *Product Quantity*, dan *Product Price*. Jika sudah selesai maka seorang *admin* dapat mengklik tombol *Add* untuk menambahkan produk tersebut, jika sebaliknya maka *admin* dapat mengklik tombol *Back* untuk membatalkan penambahan tersebut.

#### 2.7.4.2. Update Product Page

The screenshot shows the Admin Page interface for updating an existing product. The top navigation bar has a logo for 'Printerset' and the text 'Admin Page'. On the left, there's a sidebar with links for Customer, Admin, Product, and Order. The main content area is titled 'Update Existing Product' and displays the following form fields:

- Product Name:** Mug
- Product Category:** Merchandise
- Previous Image:** Shows two mugs with a 'Printerset' logo.
- Product Image:** A file input field labeled 'Choose File' with the message 'No file chosen'.
- Product Description:** Gelas keramik dengan desain menarik
- Product Size:** S
- Product Quantity:** 45
- Product Price:** 50000

At the bottom right are two buttons: a green 'Update' button and a blue 'Back' button.

Gambar 2.7.4.2. Update Product Page

Gambar yang ditampilkan diatas berupa fitur *Update Existing Product*, dimana seorang admin dapat mengganti informasi yang tertera di suatu produk yang terdaftar pada *Product Page*. Sama seperti saat seorang *admin* ingin menambahkan sebuah produk baru, maka saat seorang *admin* ingin mengganti informasi dari sebuah produk. Maka ia dapat mengganti kredensial-kredensial tersebut dan mengklik tombol *Update* saat sudah selesai. Jika ia tidak menginginkan mengganti informasi

yang terdapat pada suatu produk maka *admin* dapat mengklik tombol *Back* untuk kembali pada laman *Product Page*.

### 2.7.5. Order Page

Order ID	Product ID	User ID	Customer Name	Order Address	Delivery Method	Payment Method	Order Quantity	Total Price
1	28	3	Kelly	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Delivery	Bank	3	45000
2	4	3	Kelly	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Self Pick-Up	Cash	2	30000
3	17	3	Kelly	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Self Pick-Up	Cash	9	360000
4	8	3	Kelly	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Delivery	Bank	10	100000
5	1	3	Kelly	Jalan Tukad Batanghari VI A GBM 1 Kav. 12	Delivery	Bank	50	2500000

Gambar 2.7.5. Order Page

Pada gambar diatas menampilkan *List of Orders* yang diterima oleh Printerest yang dapat diakses oleh *admin* untuk melihat *order* tersebut. Variabel diatas yang terdiri dari *Order ID*, *Product ID*, *User ID*, *Customer Name*, *Order Address*, *Delivery Method*, *Payment Method*, *Order Quantity*, dan *Total Price*. Selain itu, *user* juga dapat memilih *Delivery Method* antara *Delivery* dan *Self Pick-Up*, dan metode pembayaran yang diinginkan antara pembayaran *Bank* atau lebih dikenal dengan *cashless payment* dan *cash* dimana mereka dapat membayar di tempat.

## **BAB III**

## **PENUTUP**

### **3.1. Pembagian Tugas**

Proyek untuk Ujian Akhir Semester (UAS) *Web Design and Development* ini dibuat oleh Kelompok 2 dengan rincian pembagian tugas setiap anggota kelompok, yaitu sebagai berikut.

#### **a. Kelly Mae (00000051428)**

- 1) Lead Programmer
- 2) Project Manager
- 3) Project Supervisor
- 4) Front-End Programmer
  - a) Product Page
  - b) Order Page
  - c) Payment Page
  - d) Frequently Asked Questions (FAQ) Page
- 5) Back-End Programmer (Front Page)
- 6) Debugger

#### **b. Leony Hana Noah Zebua (00000042544)**

- 1) Documentation Supervisor
- 2) ERD Designer
- 3) Front End Programmer
  - a) Sign Up Page
  - b) Sign In Page
  - c) Home Page before Sign In
  - d) Home Page after Sign In
- 4) Content Creator
- 5) Debugger

**c. Ryan Gunawan (00000043095)**

- 1) Documentation Assistant
- 2) Back-End Programmer (Back Page)
- 3) Flowchart Designer
- 4) Presentation Editor
- 5) Debugger

**d. Fareza Ananda Putra (00000051475)**

- 1) Documentation Assistant
- 2) Wireframe Designer
- 3) Report Editor
- 4) Presentation Editor
- 5) Web Application Designer

**e. Reuben Ryan Peter (00000043424)**

- 1) Documentation Assistant
- 2) Storyboard Creator
- 3) Sitemap Diagram Designer
- 4) Content Creator
- 5) Tester