

1. Предпосылки возникновения социологии как самостоятельной общественной науки.

Основоположник социологии – французский философ *Огюст Конт*:

- Впервые использовал термин «социология»
- Выдвинул задачу изучения общества на научной основе
- Определил место социологии в системе научного знания
- Предложил учение о трех стадиях эволюции общества:

Стадии развития общества (по Конту):

- Теологическая (способ познания - вера в сверхъестественные силы)
- Метафизическая (смешанный алгоритм познания)
- Позитивная (познание обеспечивается эмпирическими методами, посредством науки)

Этапы развития социологии как науки:

1. Классический этап (30-е годы XIX в. – середина XX в.)
2. Этап эмпирических исследований (20-ые – 50-ые годы XX в.)
3. Современная социология (середина XX в. - наше время)

2. Классический этап развития социологии (XIX — начало XX в.)

Герберт Спенсер – основоположник «*социального дарвинизма*».

Основной закон социального развития: **выживают наиболее приспособленные**. Роль естественного отбора выполняет экономическая конкуренция. Государство не должно вмешиваться в процессы естественной развития общества.

Карл Маркс – «Марксистская социология 1925 г».

Дифференцировал общество на 2 *основных класса*: собственники рабочей силы и собственники средств производства. Отношения между классами конфликтные. **Конфликт между классами** обеспечивает социальное развитие. Конечная цель социального развития – общество без классов – *коммунизм*.

Джордж Гэллуп — осуществил первые социологические исследования в виде опроса общественного мнения.

3. Ведущие направления мировой социологической мысли XX в.

Современная социология является **полипарадигмальной**.

Под **парадигмой** в общественных науках понимается «исходная концептуальная схема, *модель постановки и решения проблем*, доминирующих на протяжении определенного исторического периода в научном сообществе».

Современная социология предлагает следующие парадигмы:

- парадигма *понимания* (Вареба, Парето) — социальная реальность рассматривается сквозь призму понимания; изучить общество — значит понять мотивы социальных действий индивида;
- парадигма *социальных фактов* (Дюркгейм) — общество как самостоятельная и независимая система;
- *функционализм* (Парсонс, Мертон);
- *теория конфликта* (Дарендорф).

4. Проблемы развития и перспективы отечественной социологии.

5. Объект и предмет современной социологии. Место социологии в системе научного знания.

Социология (societas – общество (лат.)) - «наука об обществе».

Объект — часть реальности, на которую направлено внимание исследователя. Объект независим, развивается по объективным законам, может изучаться несколькими науками.

Объект социологии — общество. Оно также изучается такими науками, как:

- политология;
- экономика;
- антропология;
- история.

Предмет — связи и отношения в объекте, которые подлежат изучению данной науки.

Предмет социологии (уровни социального поведения):

- взаимодействие личностей и их типичное поведение (индивидуальный уровень);
- взаимодействие социальных групп и личностей (групповой уровень);
- общие модели социальной организации (уровень социальной системы).

Не из конспекта

Иерархия наук по **О. Конту** (по возрастанию сложности):

1. математика
2. астрономия
3. физика
4. химия
5. биология
6. социология

Социология тесно связана со следующими науками:

- философия
- история
- политология
- психолого-педагогические науки
- экономика

6. Структура современной социологической науки. Особенности социальных законов.

Структура социологии (в зависимости от общности получаемых знаний):

1. теоретическая социология (определяет человека);
2. социология отраслевых теорий (теория социальных институтов, теория социальных общностей, теория специализированных социальных процессов);
3. социология конкретного исследования: эмпирическая (исследования общественного мнения, организаций и т. д.).

Структура в зависимости от масштаба:

- макросоциология — изучает широкомасштабные системы, анализирует длительные периоды развития;
- микросоциология — исследует микропроцессы, связанные с повседневным поведением людей.

Социальный закон не может проявляться иначе, как в *средней массовой закономерности* при *взаимопогашении* индивидуальных отклонений в ту или иную сторону.

Не из конспекта

В отличие от законов материального мира действие одного и того же социального закона может обладать *различной степенью интенсивности* в однотипных ситуациях, что вынуждает нас рассматривать социальный закон не как постоянную характеристику или устойчивую связь явлений, а как некоторую **тенденцию**, имеющую *определенную степень достоверности*.

7. Функции социологии. Значение социологических знаний в подготовке инженеров.

Функции социологии:

- *теоретико-познавательная*:
 - познавательная - изучение человеческого общества;
 - прогностическая - выработка научно обоснованных прогнозов о тенденциях развития общества;
- *управленческо-преобразовательная*:
 - управленческая - основание для выработки и принятия управленческих решений;
 - организационно-технологическая - правила практических действий для достижения результата в развитии социальной организации;
- *ценностного ориентирования* - определение духовных и поведенческих ориентиров общества, трансформация которых влияет на исторический процесс.

Не из конспекта

Значение социологии для **инженерно-технической профессиональной деятельности** определяется тем, что она:

- позволяет *осмыслить место* инженерно-профессиональной деятельности в общественном процессе;
- помогает контролировать наше представление и придает *социальную форму самоидентичности*, нашим чувствам и мыслям;
- наполняет *социальным смыслом сам процесс инженерной деятельности* и результаты деятельности, дает «человекомерную» оценку тому, что создает инженер и насколько социально значимым образом он это делает;
- позволяет включить профессиональную деятельность в цивилизационный мир, взглянуть на проблемы инженерного творчества с общецивилизационных позиций и, тем самым формирует у специалиста историческую *ответственность за судьбы человечества*.

8. Социологическое исследование: назначение, содержание, этапы.

Социологическое исследование — система последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур связанных единой целью: получение *объективных знаний* о социальных явлениях и процессах.

Основные понятия:

Генеральная совокупность - множество элементов, имеющих какую-либо *характеристику*, указывающую на их принадлежность к данной системе.

Выборочная совокупность - *специально отобранная* часть генеральной совокупности.

Репрезентативность выборки означает, что с некоторой погрешностью можно отождествить установленное на выборочной совокупностью распределение изучаемых признаков с их действительным распределением в генеральной совокупности.

Этапы социологического исследования:

- подготовительный:
 - определение темы, целей и задач исследования;
 - проведение пилотажного исследования;
 - определение генеральной и выборочной совокупности;
- полевой:
 - сбор первичной информации;
- этап подготовки и обработки первичной информации
- заключительный этап:
 - обобщение и объяснение данных;
 - получение практических выводов.

Формы представления результатов:

1. статистические таблицы;
2. текстовые отчеты;
3. графики, гистограммы, диаграммы.

9. Классификация видов социологических исследований.

Социологические исследования:

- по **масштабности и сложности** поставленных задач:
 1. *разведывательные* — проводятся с целью апробации инструментария, уточнения характеристик генеральной совокупности;
 2. *описательные* — проводятся для описания исследуемой совокупности, описания изучаемых явлений;
 3. *аналитические* — проводятся с целью выявления глубинных причин процессов;
- по изучению **статистики/динамики** социального феномена (по цикличности):
 1. разовые - обеспечивают информацию об объекте на момент его изучения;
 2. повторные - позволяют выявить динамику изучаемого явления:
 - панельные — группа одна и та же;
 - когортные — каждый раз новая группа.

Методы исследования в социологии могут быть классифицированы на:

1. **количественные** — статистический характер исследования совокупности;
2. **качественные** — получение качественно новой информации.

10. Социологический опрос и его основные разновидности.

Методы опроса:

- **интервью** - личное общение с опрашиваемым, исследователь сам задает вопросы и фиксирует ответы:
 - *индивидуальное* — «с глазу на глаз», телефонное;
 - *групповое* — фокус-группы;
- **анкетирование** - опрашиваемый сам заполняет анкету:
 - *очное* — индивидуальное, групповое;
 - *заочное* — почтовое, прессовое, онлайн-опрос.

Участник социологического опроса, отвечающий на вопросы интервьюера (исследователя), называется **респондентом**.

Анкета — структурно организованный набор вопросов, каждый из которых логически связан с целью, задачами и гипотезами, определенными в программе исследования.

Составные блоки анкеты:

1. вводный;
2. основной набор вопросов;
3. социально-демографический — вопросы о характеристиках корреспондента.

11. Анкетный опрос: методика и процедура проведения.

При анкетировании опрашиваемый сам заполняет вопросник (анкету) в присутствии анкетёра или без него. Проведение анкетирования целесообразно в том случае, когда нужно опросить большое число респондентов за относительно короткое время и когда респонденты должны тщательно подумать над своими ответами, имея перед глазами отпечатанный вопросник.

Основные этапы проведения анкетного опроса:

- 1) подготовительный этап, включающий разработку программы опроса и плана работ, составление и тиражирование инструментария, его проверка, составление инструкций для анкетёра и респондентов, подготовка анкетёров;
- 2) оперативный этап, состоящий непосредственно в процессе анкетирования;

3) результирующий этап, включающий обработку полученной информации.

По способу распространения анкет опросы подразделяются на: почтовые, прессовые и раздаточные.

По процедуре проведения анкетирование может быть индивидуальным или групповым.

Групповым анкетированием называется опрос, проводимый в основном в организациях, где одновременно опрашивается до 30–40 человек (место работы, учёбы и т. д.). При индивидуальном анкетировании анкеты раздаются на рабочих местах или по месту жительства респондентов, которые заполняют их в удобное для себя время и затем возвращают анкету.

12. Социологическое наблюдение, изучение документов, социологический эксперимент как методы социологического исследования.

Социологическое наблюдение — метод, основанный на *систематическом визуальном и слуховом восприятии* сведений, касающихся изучаемого объекта.

Классификация:

- стандартизированное (контролируемое);
 - полустандартизированное;
 - нестандартизированное.
- 1) невключенное (исследователь пассивно фиксирует интересующие его данные о явлении, не вмешиваясь в ход его протекания);
 - 2) включенное:
 - а) скрытое;
 - б) открытое.

Социологический эксперимент — *целенаправленное вмешательство* экспериментатора в естественный ход событий с целью создания некоторой ситуации, в которой возможна проверка гипотез исследования.

Виды:

- лабораторный;
- мысленный;
- полевой.

Анализ документов — совокупность приемов и процедур, применяемых для *извлечения социологической информации из документальных источников*. Анализ документов может быть качественным или количественным (статистическим).

Документ — специально созданный человеком предмет, предназначенный для передачи или хранения информации

Виды документов:

1. официальные и неофициальные;
2. невербальные и вербальные;
3. письменные, иконографические, фонетические.

14. Общество и его основные характеристики как целостной социальной системы. Типология социальных систем.

“Общество” как *социальность* вообще - это:

1. *К. Маркс* - это исторически развивающаяся совокупность отношений между людьми, складывающаяся в процессе их совместной деятельности.
2. *Э. Дюркгейм* - надиндивидуальная духовная реальность, основанная на коллективных представлениях.

“Общество” как *элемент*, из которого состоит человечество в целом:

- объединение людей, имеющих закрепленную совместную *территорию*, социальные нормы, характеризующаяся *осознанной социокультурной идентичностью* его членов.

Социальная система - это целостное образование, основными элементами которого являются люди, их связи, отношения, которое носит *устойчивый характер* и воспроизводится в историческом процессе, переходя из поколения в поколение.

Типология социальных систем:

1. по наличию *письменности*:
 - a. дописьменные;
 - b. письменные.
2. по числу уровней управления и *степени социальной дифференциации*:
 - a. простые;
 - b. сложные;
3. по *способу производства*:
 - a. охота и собирательство;
 - b. скотоводство и земледелие;
 - c. индустриальное;
4. модель *Белла*:
 - a. традиционное общество;
 - b. индустриальное общество;
 - c. постиндустриальное общество.

13. Программа социологического исследования.

Подготовка социологического исследования начинается с разработки программы. В программе излагаются методологические, методические и организационные принципы будущего исследования, описываются приёмы и средства изучения определённого явления или процесса.

В связи с этим функции, которые выполняет программа социологического исследования, следующие:

- методологическая, т. е. теоретическое обоснование направлений научного поиска;
- методическая, т. е. описание процедуры сбора, обработки и анализа информации;
- организационная, т. е. координация деятельности участников исследовательского процесса.

Структура и содержание программы социологического исследования обусловлены его общей направленностью и целью. Обычно программа социологического исследования включает в себя подробное, чёткое и завершённое изложение следующих разделов:

методологическая часть – формулировка и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировка гипотез и задач исследования;

методическая часть – определение обследуемой совокупности, характеристика используемых методов сбора первичной социологической информации, логическая структура инструментария для сбора этой информации, логические схемы обработки полученных данных.

Программа социологического исследования обычно состоит из разделов или параграфов, количество которых во многом зависит от масштабности и сложности поставленных задач, особенностей исследуемого явления, возможностей организаторов исследования.

- Прежде всего, программа предполагает формулировку и обоснование проблемы исследования.
- Определение объекта и предмета исследования.
- Определение цели и задач исследования. Цель исследования формулируется исходя из теоретико-познавательного или практически-прикладного аспекта результата.
- Приступая к исследованию, социолог формулирует гипотезы – это предположения, одни из первых объяснений явления, которые в ходе исследования предстоит подтвердить или опровергнуть.
- Программа социологического исследования обязательно включает описание методов сбора информации, методов её обработки и анализа.
- Целесообразно составить и рабочий план исследования.

15. Социальные институты и их типология.

Социальная структура - это *сеть устойчивых и упорядоченных связей* между элементами социальной системы, обусловленных отношениями классов и других социальных групп, разделением труда, характером социальных институтов.

Социальный институт - устойчивая, исторически сложившаяся *форма взаимодействия* людей.

Структура социального института:

- набор социальных позиций и ролей;
- социальные нормы и санкции, регулирующие функционирование данной социальной области;
- институциональные идеалы, ценности;
- группа лиц, занятых в данной области;
- материальные средства.

Типология социальных институтов:

- *экономические* - деньги, собственность, банки, биржи - распределение и обмен произведенных благ;
- *производственные* - фабрика, фирма, корпорация - производство благ;
- *политические* - партии, государства, армия - управление обществом;
- *социальные* институты - семья - воспроизводство и социализация членов общества;
- *духовная сфера* - религия, образование, СМИ - производство, обмен и потребление духовных ценностей.

16. Особенности функционирования социальных институтов, их значение в жизни человека и общества.

Не из конспекта

Функции, общие для всех социальных институтов:

- функция *закрепления и воспроизводства общественных отношений*;
- *регулятивная* - регулирование взаимоотношений между членами общества;
- *интегративная* - обеспечение сплоченности, взаимозависимости и взаимной ответственности членов общества;
- *транслирующая* - передача социального опыта;
- *коммуникативная* - распространение информации.

Функции социального института могут быть:

- *явные* - для которых создавался данный социальный институт, т. е. функции, соответствующие цели;
- *латентные* - следствия выполнения явных функций, которые возникают в процессе жизнедеятельности социального института, не обусловлены целью данного института;
- *дисфункции* - явления несоответствия деятельности социального института имеющимся социальным потребностям.

17. Семья как социальный институт и социальная группа.

Семья - *социальный институт*, определяемый системой связей и отношений индивидов, обладающий устойчивой структурированной организацией, которая оказывает значительное влияние на социальную структуру общества, *воспроизводства населения* и *социализацию* новых людей.

Семья - комплекс существующих в обществе социальных норм, санкций, образцов поведения, прав и обязанностей, регулирующих отношения между супругами, родителями и т. д.

Семья как социальная группа — это относительно небольшое объединение людей, основанное на кровном родстве, браке или усыновлении, которое связано общностью бюджета, быта и взаимной ответственностью.

Функции семьи:

- репродуктивная - биологическое воспроизводство общества;
- воспитательная - социализация членов семьи;
- хозяйственно-бытовая;
- первичного социального контроля;
- психологической рекреации;
- досуговая.

Два основных **типа** семейной структуры:

1. нуклеарная семья - родители + дети;
2. расширенная семья - нуклеарная + родственники.

По характеру распределения семейных общностей:

- традиционная;
- нетрадиционная;
- эгалитарная (семья равных).

18. Социальной структура и ее элементы.

Социальная структура (от лат. *structure* — строение, расположение, порядок) общества — строение общества в целом, совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп, а также отношения между ними. Основными элементами социальной структуры общества являются индивиды, занимающие определенные позиции (статус) и выполняющие определенные социальные функции (роли), объединения индивидов на основе их статусных признаков в группы, социально-территориальные, этнические и иные общности и т. д. Социальная структура выражает объективное деление общества на общности, классы, слои, группы и т. д., указывая на различное положение людей по отношению друг к другу. Каждый из элементов социальной структуры, в свою очередь, является сложной социальной системой со своими подсистемами и связями.

Роль социальной структуры:

- 1) организует общество в единое целое;
- 2) способствует сохранению целостности и стабильности общества.

19. Социальный статус и социальная стратификация.

Социальный статус - *положение*, закрепленное за человеком или группой в обществе и связанная с определенными *правами и обязанностями*.

Типы:

- личный статус;
- групповой статус;
- предписанный статус - приобретаемый вне зависимости от желания (при рождении);
- достигаемый статус - достигается благодаря собственным усилиям.

Существуют различные виды статусов. **Личный статус** — положение, которое человек занимает в малой или первичной группе в зависимости от того, как он оценивается по своим индивидуальным качествам. **Социальный статус** — положение человека, которое он занимает автоматически как представитель большой социальной группы или общности (профессиональной, классовой, национальной).

Понятие **социальной стратификации** тесно связано с делением общества на социальные слои, а стратификационная модель общества строится на основе такого явления, как социальный статус.

Принято также выделять предписанный статус (независящий от желаний, стремлений и усилий данного человека) и достигаемый статус (положение, которое человек достигает благодаря своим собственным усилиям).

Таким образом, **социальная стратификация** – это расположение людей в статусной иерархии сверху вниз. Термин «стратификация» позаимствован из геологии, где он обозначает вертикально расположенные слои земли, обнаруживаемые при разрезе. Стратификация – определённый срез социальной структуры общества, или теоретический угол зрения на то, как устроено человеческое общество. В реальной жизни люди, конечно, не стоят над или под другими.

20. Сущность и основные категории теории социальной стратификации.

Социальная стратификация - структурированное *неравенство* между различными группами людей, которая приводит к их *иерархическому* расположению в обществе.

Три измерения стратификации (по М. Веберу):

- 1) экономическая шкала
- 2) доступ к власти
- 3) престиж профессии
- 4) + уровень образования.

По А. Турену - основной критерий стратификации - доступ к информации.

Источники социальной стратификации:

К. Маркс - классы - явление историческое, они возникли на определенном этапе развития цивилизации на основании отношений собственности;

Р. Дарендорф - неравенство формируется в результате регуляции спроса и предложения;

П. Сорокин - биологические различия людей, окружающая среда.

Для измерения неравенства П. Сорокин ввел 2 параметра:

- *высота стратификации* - величина социальной дистанции между самым высоким и самым низким статусом в данном обществе;
- *профиль стратификации* - соотношение численности социальных позиций, занимаемых в иерархии.

Модели профиля социальной стратификации: высший, средний и низший слой.

19. Бедность: понятие и подходы к измерению.

Экономическая стратификация:

Доход - количество получаемых людьми денег.

Богатство - то, чем люди владеют.

Бедность - это *экономическое положение* человека, при котором он не в состоянии удовлетворить свои *минимальные потребности для существования*.

- *Абсолютная* - связана с нуждой в ресурсах, обеспечивающих биологическое выживание.
- *Относительная* - определяется путем сравнения с общепринятым “нормальным” уровнем жизни в данном обществе.
- *Субъективная* - определяется на основе собственных оценок населением своего материального положения.

Причины бедности:

- экономические (безработица, низкая зарплата);
- социально-медицинские (инвалидность, старость);
- образовательно-квалификационные (низкий уровень образования, квалификации);
- политические (военные конфликты, миграция);
- регионально-географические (неравномерное развитие регионов);
- религиозно-философские или психологические (аскеза, юродство).

Подходы к измерению бедности:

- I. оценка *потребления* населением основных продуктов питания, товаров первой необходимости и одежды;
- II. официальная *статистика* доходов и расходов населения;
- III. массовые *опросы* общественного мнения.

21. Исторические типы социальной стратификации.

Исторические формы социальной стратификации:

- рабство - крайняя форма неравенства, одни индивиды являются собственностью других;
- касты - принадлежность к касте является наследственной, переход в другую касту практически невозможен;
- сословия - на основе земельной собственности;
- классы - положение в системе экономического производства.

Социальный класс - большая социальная группа людей, объединенных *общностью сознания*. Выделяют высший, средний и низший класс.

Для измерения неравенства П. Сорокин ввел 2 параметра:

- *высота стратификации* - величина социальной дистанции между самым высоким и самым низким статусом в данном обществе;
- *профиль стратификации* - соотношение численности социальных позиций, занимаемых в иерархии.

Модели профиля социальной стратификации: высший, средний и низший слои.

Социальная мобильность - *изменение* социального статуса. Характерен как для групп, так и для отдельных индивидов.

Виды социальной мобильности:

- *вертикальная* - восходящая и нисходящая; сопровождается повышением или понижением социального статуса;
- *горизонтальная* - переход в другую социальную группу, находящуюся на том же уровне.

22. Место, роль и значение среднего класса в социальной структуре современного общества.

Не из конспекта

Средний класс — это преобладающая часть *экономически активного населения*, которая имеет возможность производительно трудиться и воплощать заработанные средства в материальные блага.

Социальные **функции** среднего класса:

- функция *социального стабилизатора* - поддержание существующего социального строя, предохранение от социальных катаклизмов;
- функция *экономического донорства* - производство и потребление определяющей части благ общества;
- функция *культурной интеграции* - хранение и распространение ценностей, норм, обычаев;
- функция *административно-исполнительного регулятора* - гражданская активность представителей среднего класса.

Критерии среднего класса:

- уровень доходов
- стандарты потребления
- уровень образования
- владение материальной и интеллектуальной собственностью
- способность к высокоинтеллектуальному труду.

Система норм социального поведения:

- готовность к инновациям в сфере профессионального труда
- уравновешенные социальные ориентации
- готовность к социальному диалогу.

22. Человек, личность, индивидуальность: сущность понятий. Специфика социологического подхода к изучению личности.

Понятие “**человек**” употребляется для характеристики всеобщих, присущих всем людям качеств и способностей.

Индивид - человек как единичное природное существо.

Личность - система социально значимых черт, присущих данному человеку.

Несводимость человека к его социально-групповому статусу, относительная независимость поведения от первоначально обусловивших его факторов - все это фиксируется понятием “**индивидуальность**”.

Философия:

личность выступает как совокупность человеческих отношений и продукт исторического развития.

Педагогика:

человек, который в ходе онтогенеза осуществляет преобразование себя и окружающего мира.

Социология:

личность рассматривается прежде всего как **объект и продукт социальных отношений**. В социологическом исследовании рассматривается **среднестатистическая личность**, личность как социальный тип.

24. Социологические концепции личности.

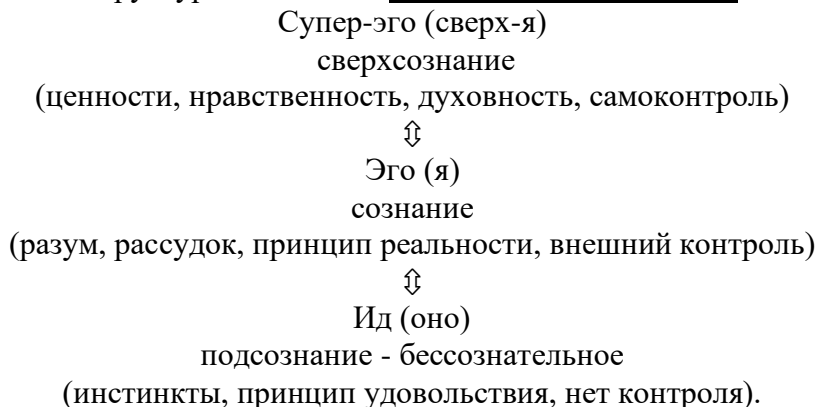
Основные социологические направления изучения личности:

- бихевиоризм (необихевиоризм)
- фрейдизм (неофрейдизм)
- структурно-функциональный подход:
 - ролевая концепция личности
 - теория установки
- теория референтной группы
- и др.

Бихевиоризм рассматривает поведение социального субъекта как *совокупность реакций* организма на стимулы внешней среды. При этом игнорируется внутренняя структура личности. Человек рассматривается как система вида «**черный ящик**».

Стимул ⇒ личность (черный ящик) ⇒ реакция.

Структура личности в **психоанализе З. Фрейда**:



Согласно **ролевой концепции** личности деятельность личности определяется *социальной ролью*.

Социальная роль - модель поведения, объективно заданная социальной позицией личности в системе общественных и межличностных отношений.

Распадается на:

- ролевые ожидания (то, чего ждут от той или иной роли);
- ролевое исполнение (то, что человек выполняет реально в рамках своей роли).

Установки – привычные способы деятельности.

- Низкого уровня
- Среднего уровня
- Высокого уровня (ценностные ориентации – взаимосвязь индивида с обществом и культурой, самосознания человека с общественным сознанием).

Типы:

- 1) Терминальные (цели деятельности);
- 2) Инструментальные (способы деятельности).

25. Структура личности



26-27. Социализация личности как социокультурный процесс. Агенты социализации

Социализация — процесс включения индивида в социальную практику, в рамках которого происходит формирование основных социальных качеств человека. стр.69 методы

Социализация = биологические факторы + социальные факторы.

Агенты социализации – те, кто влияют на процесс социализации (люди и социальные институты).

Поскольку социализация бывает первичной и вторичной, то и агенты социализации делятся на первичные и вторичные. Агенты **первичной** социализации – это родители, родственники, друзья, учителя и т. д. Агентами **вторичной** социализации выступают представители формальных организаций и официальных учреждений (администрация школы или предприятия, политики, сотрудники телевидения и радио). Таким образом, первичная социализация происходит в сфере межличностных отношений, а вторичная – в сфере социальных отношений.

Фазы социализации:

- 1) типизация или адаптация (*интериоризация*) - навязывание человеку социального навыка;
- 2) индивидуализация (*экстериоризация*) - трансляция индивидуальности через усвоенные навыки.

Периоды социализации:

- 1) младенчество
- 2) детство
- 3) подростковый возраст
- 4) юношество
- 5) молодость
- 6) зрелость
- 7) старость
- 8) дряхлость.

Личность, подобно культуре, развивается путём накопления ценностей, так что каждая предшествующая ступень развития есть необходимое звено в достижении последующей. В связи с этим возникает вопрос о конкретных «механизмах», с помощью которых происходит усвоение ценностно-нормативных установок.

К таким «механизмам», или способам осуществления социализации, относятся:

- деятельность (игровая, учебная, трудовая);
- общение (многообразное взаимодействие с окружающими людьми);
- развитие самосознания (самостоятельная работа ума и сердца), в результате чего углубляется индивидуальность, осуществляется социальная самоидентификация личности (осмысление своей социальной принадлежности, социальных ролей, формирование самооценки и т. д.)

28. Социальная деятельность

Личность является не только следствием, но и причиной социально значимых действий, совершаемых в данной экономической, политической или духовной сфере.

Социальная деятельность – это совокупность сознательных действий личности, преследующей определённые цели и использующей для достижения этих целей различные средства – экономические, политические, идеологические. Это специфический способ освоения действительности человеком и в то же время способ становления и развития человека как носителя общественных отношений.

Изучая механизм взаимодействия личности и общества, а именно в этом и заключается суть социальной деятельности личности, мы сталкиваемся с проблемой выделения в структуре личности некой элементарной единицы, в которой синтез индивидуального и социально-типического проявился бы с наибольшей полнотой. Большинство современных социологов

склоняется к тому, чтобы использовать в качестве такой единицы понятие «ценностная ориентация».

Это понятие в социологической литературе чаще всего рассматривается как субъективно-личностное (т. е. имеющее для личности определённый смысл) отношение человека к социальным ценностям общества – материальным и духовным, наличным и возможным, желательным и должным.

Понятие «ценностная ориентация» позволяет выразить в элементарной форме основную идею личности – взаимосвязь индивида с обществом и культурой, самосознания человека с общественным сознанием. Комплекс ценностных ориентаций, присущих конкретному человеку, выражает личностную значимость культурных ценностей, социальных норм, нравственных идеалов, общепринятых образцов поведения. Ценностные ориентации образуют стержень личности, определяют общую социальную направленность её деятельности.

Среди ценностных ориентаций можно выделить два основных типа:

- первый – ориентация на фундаментальные (базисные) ценности, которые усваиваются индивидом в качестве жизненных целей, например, «свобода», «познание мира», «материальное благосостояние» и т. п. Они служат опорными критериями принятия личностью жизненно важных решений и называются терминальными;
- второй тип связан с непосредственной готовностью личности действовать определённым образом для достижения поставленных целей. Речь идет о выборе тех или иных средств и стиля деятельности. Например, цель «материальное благосостояние» может быть достигнута либо посредством честного труда, либо путем махинаций, с помощью преступных методов и т. д. Такого рода ценности называются инструментальными.

29. Социальные роли личности и система социального контроля.

Социальная роль личности понимается как образец поведения, вытекающий из её социальной позиции, социального статуса. Социальная роль выступает в качестве социальной функции личности, которая обусловлена её местом в данной социальной общности. Каждому социальному статусу соответствует несколько социальных ролей. В этой связи принято говорить о **ролевом наборе** – совокупности ролей, ассоциируемых с одним статусом.

Роли личности различаются по своей значимости. Одни из них являются **ведущими**, если они отражают требования, обусловленные разделением труда и положением в обществе данной социальной группы. В любой социальной группе относительно личности существуют ролевые **ожидания**. Группа надеется, что личность, не вступая в ролевые конфликты, будет выполнять необходимые требования и тем самым способствовать нормальной жизнедеятельности и себя самой, и группы.

Какие бы социальные роли личность ни выполняла, все они «заданы», т. е. предписаны обществом и социальной средой. В тех или иных ситуациях люди играют различные роли и играют их по-разному. Поэтому в социологической теории ролей обращается внимание, с одной стороны, на **ролевое ожидание**, с другой – на **ролевое исполнение**.

Согласовать ролевое исполнение и ролевое ожидание помогает система социального контроля.

Социальный контроль – это использование различных средств поощрения и наказания для поддержания нормального поведения людей в данной группе или общности. Структуру социального контроля можно представить в виде трёх взаимосвязанных процессов:

- наблюдение за деятельностью личности;
- оценка этой деятельности с точки зрения её соответствия принятой норме (социальной роли);
- реакция в форме той или иной санкции

Социальными санкциями называют все многообразные средства социального воздействия на личность со стороны общества с целью привести в соответствие ролевое исполнение ролевому ожиданию. Можно выделить четыре типа социальных санкций:

- Положительные
- Отрицательные
- Формальные
- Неформальные

30. Проблема интерпретации истории: модели социодинамики общественного развития.

Общество - динамичная система.

Развитие - это закономерное, направленное качественное изменение.

Направленность социального развития:

- **прогресс** - совершенствование, поступательное движение от низшего к высшему, от простого к сложному;
- **регресс** - противоположный прогрессу тип изменения;

Характер социального развития:

- **революция** - глубокое качественное изменение, резкий скачок в развитии;
- **эволюция** - постепенные количественные изменения.

Типы социальной динамики:

- циклический
- линейный
- спиралеобразный
- хаотический.

Модель общественного развития выделяется в зависимости от представлений исследователя, от роли прогресса и революций, признания цели или бесцельности истории.

Модели общественного развития

Линейные:

- формационная (К. Маркс);
- стадийно-цивилизационная (Белл, Тоффлер).
- культурно-исторических типов (Н. Я. Данилевский);
- теория локальных цивилизаций (А. Тойнби).

Нелинейные:

31. Культура как объект социального познания и предмет социологического исследования.

Культура - система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях, передаваемых последующим поколениям.

Культура выступает как качественная сторона цивилизации, как способ мышления и поведения.

Не из конспекта

Признаки культуры:

- источник - сознание;
- является методом, способом ценностного освоения действительности;
- определяет содержание, направленность, технологию практической деятельности людей;
- воплощается в устойчивых, повторяющихся образцах поведения;
- объективируется в материальных продуктах.

На культуру влияют:

- отдельные личности
- окружающая среда
- человеческие отношения.

Если под обществом понимать совокупность людей, то культурой следует назвать всю совокупность результатов их деятельности. Культура включает в себя:

- вещи (материализованные результаты человеческой деятельности);
- образцы человеческих отношений;
- символические объекты, в том числе ценности и нормы.

Все культурные явления «искусственны» (в том смысле, что они созданы людьми). Но чтобы стать элементом культуры данного общества, та или иная вещь, образец поведения или символ должны быть приняты членами общества или их частью и закрепиться в их сознании, т.е. люди должны вкладывать в них определённый смысл.

Таким образом, **культура** – это совокупность способов и приёмов человеческой деятельности, представленных в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и духовных ценностях.

Социологический анализ культуры даёт возможность изучать социальное и территориальное распространение в обществе форм и способов создания, освоения и использования людьми объектов культуры. Он позволяет выявить устойчивые и изменчивые тенденции в культурной динамике, а также обуславливающие их социальные механизмы. Благодаря этому оказывается возможным установить реальный вклад различных социальных групп в культурную жизнь и направления её движения.

Понятие культура отождествляется:

- с совокупностью норм, ценностей, идеалов, выполняющих функцию социальной ориентации в обществе;
- со специфическим способом организации и развития человеческой жизнедеятельности;
- с системой отношений между человеком и природой, человеком и обществом, человеком и человеком

32. Структура культуры. Культура и система социальных норм.

Не из конспекта

Структура культуры по ее носителю:

- I. мировая культура - синтез лучших достижений всех национальных культур;
- II. национальная культура - синтез культур различных социальных слоев и групп соответствующего общества;
- III. культура социальной общности;
- IV. культура семьи;
- V. культура человека.

Культура:

- I. *материальная*
 - культура труда и материального производства
 - культура быта и места жительства
 - физическая культура
 - и др.
- II. *духовная*
 - нравственная культура
 - художественная культура
 - интеллектуальная культура
 - религиозная культура
 - и др.

Культура является важным механизмом человеческого взаимодействия, помогающим людям жить в своей среде, сохранять единство и целостность сообщества при взаимодействии с другими сообществами. Поэтому культура прежде всего явление **нормативное**. Она указывает на стандарты правильного или приличествующего поведения.

Социальные нормы – это общие шаблоны, регулирующие поведение людей в определённом направлении.

Социальные нормы выполняют в обществе очень важные функции:

- регулируют общий ход социализации каждого индивида;
- интегрируют индивидов в группы, а группы – в общество;
- контролируют отклоняющееся поведение;
- служат образцами, эталонами поведения.

Привычки – это устоявшаяся схема (стереотип) поведения в определённых ситуациях.

Манеры – внешние формы поведения человека, которые получают положительную или отрицательную оценку окружающих.

Этикет – принятая в особых социальных группах система правил поведения, составляющих единое целое.

Обычай – традиционно установившийся порядок поведения. Он основан на коллективных привычках и присущ широким массам людей.

Традиция – всё то, что унаследовано от предшественников.

И т.д. мне лень

33. Формы проявления культуры в жизни человека и общества.

Формы культуры:

- **народная**
 - идентифицирует народы и национальные группы;
 - зачастую авторы образцов художественных произведений неизвестны;
- **массовая**
 - стандартизированная, направленная на среднего потребителя;
 - обусловлена существованием промышленного производства товаров массового потребления и влиянием СМИ;
 - имеет низкую художественную ценность, быстро устаревает;
- **элитарная**
 - культура малой, закрытой части общества;
 - демонстрирует высокий социальный статус;
 - непонятна широким массам населения.

Разновидности культуры:

- А. доминирующая культура - та, которую разделяет *большинство*;
- В. субкультура - культура конкретной *социальной группы*;
- С. контркультура - *противостоит* доминирующей культуре, господствующим ценностям.

34. Социальные функции культуры и формы межкультурного восприятия.

Функции культуры:

- **человекотворчество** (“возделывание души”) - обеспечивает формирование личности;
- **интегративная** и **дизинтегративная** - сплачивает людей, противопоставляя их другой культуре;
- **регулятивная** - определяет поведение человека в обществе;
- **знаковая** - является способом овладения знаниями;
- **трансляция** социального опыта - передача социального опыта от поколения к поколению;
- **коммуникативная** - обеспечивает полноценное общение носителей культуры;
- **ценностная** (аксиологическая) - отражение ценностей общества.

Формы межкультурного восприятия

Этноцентризм - тенденция судить о других культурах с позиции *превосходства своей собственной*.

Крайние формы этноцентризма:

- **ксенофобия** - *страх и неприязнь* к чужим взглядам и обычаям;

- **шовинизм** - проповедь *национальной исключительности*, противопоставление интересов одной нации интересам других наций, разжигание национальной вражды и ненависти, крайняя форма национализма.

Ксеноцентризм - представление, которое предусматривает возможность того, что *образ жизни одних народов лучше* или более привлекательный, чем собственный.

Толерантность - *терпимость* к иному мировоззрению.