

# Semana 3 - Kata | Planeación de Campaña de Vacunación

## OBJETIVO

**¿Cuál es el objetivo para dirigir esta campaña? ¿Qué se quiere lograr?**

El objetivo es crear compromiso y conciencia de la vacuna en los ciudadanos.

**¿Qué productos estás lanzando? ¿Qué tipo de contenido generado por el Usuario esperas reunir?**

El lograr un alto índice de vacunados contra el COVID-19, y educar sobre el peligro latente, de no vacunarse.

**¿Qué espera ganar tu marca al alcanzar este objetivo?  
¿Qué hará este objetivo para llevar tu negocio al siguiente nivel?**

Mayor responsabilidad social y compromiso por el bienestar común.

## ¿CÓMO SE LLEGARA A ELLOS?

Reconocimiento de marca = menciones sociales, menciones en la prensa, compromiso social, NPR, calificación comercial.

Se desea la aplicación de 300,000 Vacunas en un mes:

- Publicaciones y publicidad sobre las consecuencias del COVID-19 durante y después de recuperación.
- Número de vacunados después en los primeros 15-20 días.
- Clics generados al Sitio Web.
- Número de contactos por todos los medios disponibles.

## **SÉ AMIGO DE TU AUDIENCIA**

**¿A qué etapa del consumidor me dirijo? ¿Quiero atraer nuevos usuarios o atraer usuarios existentes?**

Atraer usuarios nuevos.

**¿Cuáles son los datos demográficos y psicográficos de esta sección de mi audiencia?**

### **Demográficos**

18 - 65 Años

Genero: Indistinto

Ingresos: Indistinto

Estatus Social: Baja - Medía

Familia: Sí

Etapas de la Vida: Juventud - Adulthood - Tercera Edad

Ocupación: Indistinto

### **Psicográfico**

Lifestyle: Baja tasa de ejercicio o chequeo médico

Estilo de Vida: Indistinto

AIO: Actividad: indistinto

Preocupaciones: La salud debido al covid y la desinformación de la vacuna

Valores: Amable

Actitudes: Alegré y dispuesto a cambiar de opinión de un experto

## ACTUAR EN TU ESCENARIO

**¿Dónde y cómo vas a llegar a tu audiencia? ¿En qué plataformas verá el mayor éxito de tu campaña de marketing?**

Por medios Digitales y Físicos.

Medios Digitales como: Facebook, Tik Tok e Instagram

Medios Físicos como: Espectaculares, MUPIs

## SELECCIONA Y DISEÑA TU CONTENIDO

Página del Sitio Web como página de Destino