

Tema 2. Sistemas de Información Empresarial.

2.1. Procesos y transacciones empresariales.

2.2. Sistemas ERP (Enterprise Resource Planning
o Gestión de Recursos Empresariales).

2.3. Sistemas CRM (Customer Resource Management
o Gestión de las Relaciones con los Clientes).

2.4. Sistemas SCM (Supply Chain Management
o Gestión de la Cadena de Suministro).

2.5. Negocio electrónico (e- Business).



Negocio electrónico (1) (http://es.wikipedia.org/wiki/Negocio_electrónico)

El negocio electrónico, o *e-business*, se refiere

al conjunto de actividades y prácticas de gestión empresarial resultantes de la incorporación a los negocios de las TICs en general y de Internet en particular,

así como

a la nueva configuración descentralizada de las organizaciones y su adaptación a las características de la nueva economía.

El *e-business*, que surgió a mediados de la década de los años 90, ha supuesto un notable cambio en el enfoque tradicional del **capital** y del **trabajo**, pilares fundamentales de la empresa, y en sus prácticas productivas y organizacionales.

Referencia: http://es.wikipedia.org/wiki/Negocio_electrónico

Negocio electrónico (2) (http://es.wikipedia.org/wiki/Negocio_electrónico)

Todas las actividades empresariales

- que ponen en contacto clientes, proveedores y socios
- la mercadotecnia y ventas,
- la producción y logística,
- gestión y finanzas

tienen lugar en el *negocio electrónico* dentro de redes informáticas que a su vez permiten una descentralización en líneas de negocio.

Referencia: http://es.wikipedia.org/wiki/Negocio_electrónico

Negocio electrónico (3) (http://es.wikipedia.org/wiki/Negocio_electrónico)

El *e-bussiness* es un concepto general que abarca a su vez términos particulares como

- *e-commerce*, con el que a veces es confundido,
- *e-payment*,
- *e-logistics*,
- *front-and-back-office*

entre otros, y que comprende el uso de tecnologías

- EDI,
- CRM o
- ERP,

así como la adopción de formas o modelos de negocio en red como

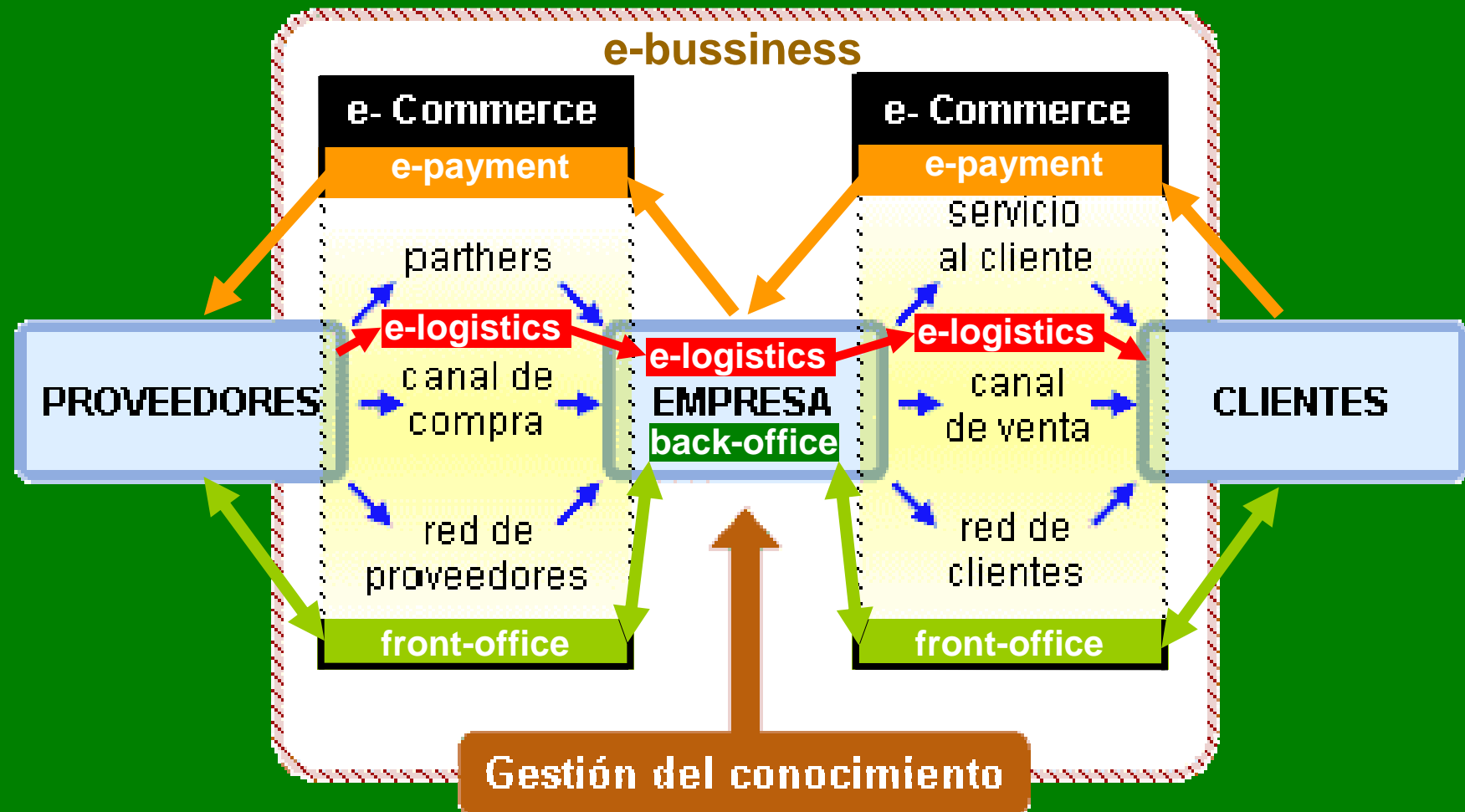
- B2B, o
- B2C,

y su integración mediante nuevas actividades estratégicas como ***Business Intelligence*** o ***Knowledge Management***.

Referencia: http://es.wikipedia.org/wiki/Negocio_electrónico

Negocio electrónico (4)

(<http://www.fitbak.com/es/servicios/aplicaciones-web/negocio-electronico.html>)



Referencia: <http://www.fitbak.com/es/servicios/aplicaciones-web/negocio-electronico.html>

Negocio electrónico (5)(http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm)

El negocio electrónico permite a las empresas vender sus productos y servicios a los consumidores y trabajar con sus socios sin necesidad de presencia física. De ahí su fundamental importancia para que las empresas europeas -sobre todo las PYMES- puedan aprovechar el mercado único, bajar los precios y ofrecer al mundo "lo mejor de Europa".

El negocio electrónico (*eBusiness*) va mucho más allá del mundo del comercio electrónico (*eCommerce*), la mera compraventa online.

Referencia: http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm

Negocio electrónico (6)(http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm)

Cada día son más las empresas que recurren a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para conectar entre sí sus procesos y sistemas:

- **internamente**, al crear redes entre sus departamentos para lograr una mayor eficacia, mejores productos y servicios más adecuados;
- con los procesos y sistemas de sus **proveedores, distribuidores y demás socios**, lo que permite una eficacia aún mayor;
- con las **autoridades públicas**, reduciendo así la burocracia tanto en el sector público como en el privado;
- con sus **clientes**, para poder reaccionar con mayor inmediatez ante las tendencias del mercado y vender sus productos y servicios por todo el mundo.

Referencia: http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm

Negocio electrónico (7)(http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm)

De este modo, el negocio electrónico crea nuevas formas de asociación y permite mejorar tanto el funcionamiento de las empresas como los productos y servicios que ofrecen.

"En Europa las oportunidades son aún más interesantes"

Las innovaciones así introducidas **han favorecido** el empleo y el crecimiento económico en todo el mundo. Pero en Europa las oportunidades son aún más interesantes, pues el negocio electrónico **permite a numerosas empresas (sobre todo pequeñas y medianas)** aprovechar por vez primera los beneficios del mercado único.

Los ordenamientos jurídicos nacionales deben atender a estas oportunidades. **Es preciso un planteamiento europeo en cuestiones tan diversas como fiscalidad, derechos de autor, protección del consumidor y derecho a la intimidad.**

Del mismo modo, muchos de los desafíos tecnológicos y organizativos que plantea el negocio electrónico pueden afrontarse mejor a través de la cooperación europea.

Referencia: http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm

Negocio electrónico (8)(http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm)

Más información y enlaces directos (1)

Para más información, visite estos sitios:

- **i2010:** el [pilar de i2010 sobre el Espacio Único Europeo de la Información](#) pretende crear una normativa moderna y orientada al mercado para la economía digital:
 - **La fiabilidad, la privacidad y la seguridad** son cruciales para el negocio electrónico; de ahí la [estrategia para una Sociedad de la Información europea segura](#) (31 de mayo de 2006).
- Gracias al [dominio ".eu"](#) todos los europeos podemos compartir digitalmente una identidad en internet, lo que resulta de gran utilidad para empresas deseosas de ejercer sus actividades en todo el mercado único a partir de un único portal web.

Referencia: http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm

Negocio electrónico (9)(http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm)

Más información y enlaces directos (2)

- El negocio electrónico en el mercado interior europeo:
 - la [Directiva sobre comercio electrónico \(2000\)](#) constituye el marco jurídico fundamental para el "eCommerce" en el mercado interior;
 - la [normativa sobre facturación del IVA](#) garantiza que las autoridades fiscales de todos los Estados miembros reconozcan la validez de las facturas electrónicas;
 - el [régimen del IVA aplicable a los servicios de radiodifusión y televisión, así como a algunos servicios prestados por vía electrónica](#) exime a los proveedores de la UE de la obligación de cobrar el IVA al suministrar productos digitales en países fuera de la UE, como ocurría antes de la introducción de los servicios electrónicos;
 - descubra las [bases de datos](#) creadas conjuntamente por los servicios fiscales y aduaneros nacionales y la Comisión;

Referencia: http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm

Negocio electrónico(10)(http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm)

Más información y enlaces directos (3)

- En el portal sobre [industrias de las TIC y negocio electrónico](#) se analiza el *eBusiness* europeo y se informa de las nuevas medidas en campos como:
 - el [marco jurídico para el negocio electrónico](#); la Directiva sobre comercio electrónico (2000) y los textos derivados de la misma
 - [mercados electrónicos interempresariales](#);
 - [mediciones y análisis del negocio electrónico](#), incluido el "[índice de preparación al eBusiness](#)";

Referencia: http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm

Negocio electrónico(11)(http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm)

Más información y enlaces directos (4)

- [Política de consumidores y comercio electrónico](#): englobada en la política general de protección del consumidor y fomento de su confianza en el mercado interior;
- [Servicios financieros en línea](#): acceso de consumidores e inversores particulares a servicios financieros en línea desde cualquier punto de la UE y con plenas garantías de protección;
- [Comercialización a distancia de servicios financieros](#): protección de los consumidores de servicios financieros minoristas (seguros, banca, etc.) comercializados por teléfono, internet o correo postal.
- La página sobre [tecnologías potenciadoras de la privacidad](#) aborda proyectos englobados en diversos programas de la Comisión a fin de minimizar riesgos tales como la usurpación de identidad, la elaboración de perfiles discriminatorios, la vigilancia permanente o el fraude.

Referencia: http://ec.europa.eu/information_society/tl/ecowor/ebusiness/index_es.htm