

Wizja projektu

Nazwa projektu: Passionix

Autorzy: Antoni Łakomy, Maciej Sitny, Szymon Semeńczuk

Dziedzina problemu:

- na rynku istnieje wiele podobnych systemów m. in. ticketmaster czy ebielet, ale żaden z nich nie oferuje jednocześnie wszystkich funkcji, które znajdują się w naszej aplikacji;
- umożliwienie elektronicznej sprzedaży biletów na wydarzenia - bilety możesz kupić nie wychodząc z domu;
- umożliwienie zapoznania się z odbywającymi się wydarzeniami, wszystko w obrębie jednej aplikacji - nie musisz już czytać 10 różnych artykułów czy też odwiedzać masy stron internetowych, aby dowiedzieć się o wydarzeniach w wybranej przez Ciebie okolicy. Teraz to wszystko będziesz miał w jednym miejscu;
- możliwość bezpiecznej sprzedaży/kupna biletów z drugiej ręki - brak obecnie na rynku zaufanych portali do obsługi tego typu spraw;
- każdemu zespołowi, obiektowi czy też organizacji możesz wystawić opinię, dzięki czemu inni ludzie będą lepiej wiedzieć czego się spodziewać.

Problemy do rozwiązania:

- długi proces kupowania biletu, konieczność rejestracji przy chęci zakupu;
- niejasne zasady oczekiwania w kolejce ładowania na stronę (ile biletów zostało, ile czasu trzeba czekać);
- brak zaufania co do autentyczności biletów z rynku wtórnego;
- trudność przy znalezieniu fanów idących na to samo wydarzenie;
- rekomendowane wydarzenia często są niezgodne z zainteresowaniami użytkownika.

Aktorzy i zewnętrzne systemy:

- Gość: Użytkownik niezarejestrowany na stronie, przegląda eventy, kupuje bilety;
- Fan (ma założone konto): Przegląda eventy, kupuje bilety, sprzedaje bilety na rynku wtórnym, zapisuje się do grup fanowskich, wystawia recenzje;
- Organizator eventów: Dodaje eventy do aplikacji i ustala ceny biletów, przegląda statystyki swoich wydarzeń;
- Administrator: Zatwierdza organizatorów, nowe obiekty, nowe zespoły do systemu;
- System płatności: Zarządza finansami;
- System mailingowy;
- Baza danych: wydarzenia, bilety, użytkownicy, opinie, wiadomości użytkowników;

Oczekiwany efekt projektu / produkt:

- kompleksowa aplikacja internetowa;
- aplikacja mobilna - zawierająca wszystkie funkcjonalności strony internetowej, z tą różnicą, że dostęp do zakupionych biletów będzie możliwy offline;
- baza danych przechowująca konta użytkowników, bilety, wiadomości oraz wydarzenia.

Główne funkcje systemu:**Gość:**

- przeglądanie eventów: filtrowanie eventów, wyszukiwanie po kategorii; możliwość zobaczenia szczegółów danego wydarzenia;
- zakup biletu: jedynie z oficjalnej sprzedaży;
- rejestracja konta (po zarejestrowaniu przyjmuje rolę Fan).

Fan:

- logowanie się;
- przeglądanie eventów: filtrowanie eventów, wyszukiwanie po kategorii; możliwość zobaczenia szczegółów danego wydarzenia;
- zakup biletu: zarówno z oficjalnej sprzedaży jak i z drugiej ręki;
- dołączanie do grup fanowskich: możliwość wzięcia udziału w dyskusjach grupowych;
- system ocen i recenzji danego wydarzenia/obiektu/organizatora;
- możliwość wystawienia na sprzedaż swojego biletu.

Organizator wydarzeń:

- dodawanie wydarzeń;
- zarządzanie sprzedażą;
- kontaktowanie się z fanami;
- zwrot pieniędzy w przypadku odwołania wydarzenia;
- przeglądanie statystyk swoich wydarzeń i raportów finansowych.

Administrator systemu:

- dodawanie nowych organizatorów wydarzeń, artystów i obiektów do systemu.

Ograniczenia i wymagania niefunkcyjne:

- Bezpieczeństwo: Dane użytkowników oraz płatności są szyfrowane i przesyłane do serwera tylko protokołem HTTPS;
- System ma przyjazną dla oka szatę graficzną, każdy przycisk jest podpisany (nie jest samą ikoną), maksymalne zagnieżdżenie podstron to 2, co gwarantuje intuicyjność i prostotę w obsłudze;
- Podczas prac serwisowych nad systemem użytkownicy mają wciąż dostęp do zakupionych biletów;
- System działa płynnie i bez opóźnień podczas 30 000 użytkowników korzystających z aplikacji w jednym momencie.

User stories

Gość:

Jako gość chcę mieć możliwość kupna biletu na wydarzenie bez konieczności zakładania konta.

Fan:

Jako fan chcę mieć możliwość kupna biletu na wydarzenie.

Jako kupujący fan chcę mieć dostęp do wszystkich eventów w mojej okolicy.

Jako fan chcę aby proponowane były mi wydarzenia zgodne z moimi zainteresowaniami.

Jako kupujący fan chcę mieć możliwość ocenienia obiektu lub organizatora/artysty, żeby polecić je innym użytkownikom lub ich przed nimi przestrzec.

Jako sprzedający fan chciałbym mieć możliwość sprzedania biletu na rynku wtórnym.

Jako sprzedający fan chcę edytować lub anulować ofertę sprzedaży w przypadku zmiany planów.

Jako sprzedający fan chcę szybko otrzymać pieniądze za sprzedany bilet, aby z nich skorzystać po sprzedaniu biletu.

Jako fan chcę mieć kontakt z innymi fanami mojego idola i móc z nimi dyskutować.

Jako fan chcę mieć dostęp do przedsprzedaży biletów, aby mieć pewność, że na pewno uda mi się kupić bilet.

Jako sprzedający fan chcę ustalić początek i koniec mojej aukcji.

Jako fan chciałbym wyszukać specyficzne wydarzenie / artystę / grupę fanowską.

Jako fan chciałbym przeglądać kategorie wydarzeń.

Jako kupujący fan chcę mieć pewność, że bilet który kupuję na rynku wtórnym jest autentyczny.

Jako fan chcę przeglądać moją historię zakupów / sprzedaży.

Jako fan chcę dodać kategorię wydarzeń do ulubionych.

Jako fan chcę otrzymywać powiadomienia o nowych wydarzeniach w mojej ulubionej kategorii.

Jako fan chcę dodać wydarzenie do ulubionych, aby mieć do niego łatwy dostęp w przyszłości.

Jako fan chcę zgłosić problemy z biletem do supportu, aby szybko rozwiązać sytuację.

Jako użytkownik aplikacji chcę wiedzieć w jaki sposób są przetwarzane moje dane.

Jako kupujący fan chcę zostać powiadomiony o pojawieniu się biletu na rynku wtórnym, jeśli wszystkie wcześniejsze bilety zostały wyprzedane.

Organizator wydarzeń:

Jako organizator wydarzeń chcę sprzedawać bilety na organizowane przeze mnie wydarzenia.

Jako organizator chcę mieć możliwość wysyłania wiadomości do osób zainteresowanych wydarzeniem, aby mogli oni być na bieżąco z najnowszymi informacjami na temat eventu.

Jako organizator chcę aby moje wydarzenia pokazywały się osobom, które z większym prawdopodobieństwem będą zainteresowane moim eventem, aby zmniejszyć koszty promocji.

Jako organizator chcę mieć możliwość usuwania niepochlebnych opinii o mnie.

Jako organizator chcę mieć dostęp do swoich statystyk sprzedażowych, aby wiedzieć na jak duży przelew mogę liczyć.

Administrator

Jako administrator chcę mieć możliwość dodawania nowych organizatorów wydarzeń do systemu.

Jako administrator chcę mieć możliwość dodawania nowych obiektów wydarzeń do systemu.

Jako administrator chcę mieć możliwość dodawania nowych artystów do systemu.

User Flows i Mockups

https://miro.com/app/board/uXjVL-O1SYo=

oraz zrzuty ekranu w załączonych plikach.