

# REGULAMIN KONKURSU „THE LEAGUE OF DARKNESS”

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „THE LEAGUE OF DARKNESS” (dalej: „Konkurs”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest United Beveredges S.A. wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Toruniu, pod numerem KRS 0000012645, NIP 8792220128, REGON 871249854 (zwana dalej „UB”).
4. Organizatorem Konkursu, na zlecenie UB, jest DEFACTO sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rumiana 64a, 02-956 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000232474 dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy, NIP: 9512148087, REGON: 140168679 (zwana dalej „Organizatorem”).
5. Konkurs przeprowadzany jest poprzez grupę zamkniętą, do której trzeba otrzymać zaproszenie w związku ze zgłoszeniem do Konkursu znajdującą się na portalu społecznościowym Facebook na profilu <https://www.facebook.com/groups/thelofd> (dalej: „Strona konkursu”), a także na stronie [www.lofd.pl](http://www.lofd.pl), dostępnej po zalogowaniu.
6. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 15.09.2025 r. do 12.11.2025 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród (z zastrzeżeniem charakteru i terminu realizacji Nagrody) oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 24.11.2025 r.
7. Fundator Konkursu zobowiązuje się „ufundować nagrody („Nagroda” lub łącznie „Nagrody”) określone szczegółowo w Regulaminie, a Organizator zobowiązuje się je wydać.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook (Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego Konkursu.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2018.165 z późn. zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
10. Ze względu na swój niepubliczny charakter Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U.2016.487 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowe („Zadanie Konkursowe”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
11. Konkurs skierowany jest wyłącznie do zamkniętej grupy zawodowej barmanów i osób zawodowo związanych z gastronomią. Informacje o konkursie nie są publicznie udostępniane i nie stanowią reklamy alkoholu w rozumieniu przepisów prawa.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobligowany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, uprawniające go do udziału w Konkursie. Przesłanie

zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesna, akceptację przez Uczestnika wszystkich postanowień Regulaminu.

13. Zwycięzcy wyłaniani są wyłącznie na podstawie oceny wykonania Zadania Konkursowego, bez elementu losowości.
14. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
15. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15.09.2025 r. i kończy się w dniu 12.11.2025 r.

## §2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która podczas trwania Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
  - a) w dniu zgłoszenia do konkursu ukończyła 18 lat;
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d) zgłosiła swój udział w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
  - e) zaakceptowała treść niniejszego Regulaminu;
  - f) zawodowo wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi;
  - g) czynnie pracuje jako profesjonalny barman (np. umowa o pracę, umowa zlecenie, zaświadczenie od pracodawcy), w lokalu posiadającym ważne zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, o zawartości alkoholu powyżej 18% przez cały okres trwania Konkursu, a także posiada zgodę przedsiębiorcy prowadzącego działalność gospodarczą w lokalu lub
  - h) jest właścicielem, współwłaścicielem lokalu gastronomicznego będącego miejscem sprzedaży alkoholu lub managerem, kierownikiem baru lub innego lokalu gastronomicznego posiadającym ważne zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, o zawartości alkoholu powyżej 18% przez cały okres trwania Konkursu;
  - i) lokal, który reprezentuje ma w stałej ofercie produkt Kraken.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa przez Uczestnika Konkursu.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w tym próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
6. Uczestnik, przysyłając Zadanie Konkursowe, oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie i pokrewne do jego treści oraz że wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora treści Zadania w celach promocyjnych, informacyjnych oraz w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu. W szczególności Uczestnik udziela Organizatorowi oraz UB nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie opisu i zdjęć Zadań Konkursowych np.: koktajlu, drinku itp. w celach promocyjnych Konkursu, w tym na publikację w Internecie, w materiałach drukowanych oraz w mediach społecznościowych.
7. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w ramach Zadania Konkursowego na potrzeby realizacji i promocji Konkursu.
8. Organizator ani UB nie odpowiadają za wszelkie potencjalne roszczenia związane z uczestnictwem w Konkursie, które mogą być wysunięte przez osoby trzecie w tym przedsiębiorców prowadzących lokal. Wyłącznie odpowiedzialnymi w związku z wyżej wskazanymi roszczeniami będą Uczestnicy, którzy zgłosili się do wzięcia udziału w Konkursie.

### §3 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien spełnić łącznie warunki w czasie trwania Konkursu określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych poprzez oznaczenie odpowiednich znaczników podczas rejestracji na stronie internetowej [www.lofd.pl](http://www.lofd.pl)
  - b) uzupełnić zgłoszenie konkursowe tj. uzupełnić dane osobowe pod adresem [www.lofd.pl](http://www.lofd.pl)
  - c) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres email Uczestnika w celu realizacji udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem;
2. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika oraz anulować z Konkursu jego dotychczasowe wyniki, w sytuacjach opisanych poniżej:
  - a) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników;
  - b) gdy odpowiedzi zawierają , wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Zadaniu Konkursowym treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator oraz gdy uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
  - c) o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu, Organizator poinformuje Uczestnika drogą mailową w terminie 7 dni od stwierdzenia naruszenia. Decyzja jest ostateczna.
3. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres: [darkness@lofd.pl](mailto:darkness@lofd.pl)

### §4 KONKURS LEAGUE OF DARKNESS

1. Konkurs dzieli się na 2 (dwa) etapy:
  - a) ETAP 1 – trwa od 15.09.2025 roku do 12.11.2025 roku i polega w szczególności na:
    - i. zgłoszeniu Uczestnika do Konkursu, ii. wykonaniu Zadań Konkursowych podanych na zamkniętej grupie na Facebook, iii. za określone elementy brandingu oraz aktywności Organizator przyzna punkty, które trafią na indywidualne konto punktowe Uczestnika,
    - iv. każde Zadanie Konkursowe musi zostać wykonane i wgrane samodzielnie przez Uczestnika za pośrednictwem indywidualnej zakładki „Moje Konto” dostępnej na stronie [www.lofd.pl](http://www.lofd.pl). Inne formy zgłoszeń nie będą brane pod uwagę.
    - v. zadania od 1 do 5 to zadania aktywnościowe, za którego wykonanie Uczestnik może otrzymać od 0 do 10 punktów (łącznie maksymalnie 50 punktów),
    - vi. zadanie 6 polega na jednorazowym wpisaniu końcowego hasła na koncie użytkownika na stronie [www.lofd.pl](http://www.lofd.pl). Hasło należy zgłosić najpóźniej do dnia określonego przez Organizatora. vii. punkty za wykonane Zadania Konkursowego przyznawane są przez Organizatora po ich pozytywnej weryfikacji i będą widoczne na indywidualnym koncie Uczestnika.
  - b) ETAP 2 – Podsumowanie wyników - do dnia 12.11.2025 r. Z grupy, która wzięła udział w Konkursie wyłonionych zostanie 20 zwycięskich Uczestników – zdobywców I miejsca (najwyższe konta punktowe), którzy:
    - i. zgromadzą największą liczbę punktów z zadań 1-5, ii. jako pierwsi, na podstawie sygnatury czasowej zgłoszenia, poprawnie wpiszą końcowe hasło.
    - iii. w przypadku remisu punktowego o kolejności decyduje czas przesłania hasła końcowego.

## §5 KOMISJA KONKURSOWA ORAZ POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazanych przez Organizatora.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 7 dni od dnia ogłoszenia wyników.
4. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu kontaktowego do Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## § 6 NAGRODY I WARTOŚCI NAGRÓD KONKURSU

### 1. Nagrodami w Konkursie są:

I stopień: nagroda główna dla 20 osób: wyjazd na incentive w Polsce wraz z noclegiem i wyżywieniem. Wartość jednej nagrody: 3 004 zł brutto, pula całkowita nagród głównych: 60 088 zł brutto., z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej.

1. W skład organizacji wyjazdu wchodzi: transport do miejsca imprezy, zakwaterowanie oraz wyżywienie przez cały okres pobytu, atrakcje na miejscu imprezy.
  2. W przypadku braku możliwości wyjazdu grupy i realizacji nagrody głównej w roku 2025 Organizator wyznaczy niezwłocznie nową datę, maksymalnie do grudnia 2025.
  3. Organizator nie przewiduje ekwiwalentu pieniężnego za niezrealizowaną w roku 2025 nagrodę główną.
  4. Jeśli z przyczyn niezależnych od Organizatora nagroda główna w postaci wyjazdu na incentive nie będzie możliwa do realizacji do końca listopada 2025 roku, Organizator przyzna nagrodę rzeczową o nie mniejszej wartości niż koszt wyjazdu. Nagroda rzeczowa zostanie wręczona do końca grudnia 2025 roku w siedzibie Organizatora bądź wysłana za pomocą poczty kurierskiej na adres podany podczas rejestracji.
1. Organizator przyzna dodatkowo nagrodę Pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej Nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości każdej Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę, do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej

określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę , podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany wyżej wymienionych nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
3. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

#### §7 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi dnia 12.11.2025 r. za pomocą emaila na adres podany podczas zgłoszenia oraz na grupie Facebook.
2. Zwycięzca, po otrzymaniu informacji o wygranej, jest zobowiązany do potwierdzenia odbioru nagrody w terminie do dnia 15.11.2025 r.
3. Niepotwierdzenia odbioru nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczne z zrzeczeniem się całości nagrody bez możliwości częściowej realizacji.
4. Zrzeczenie się jednej z nagród jest równoznaczne z zrzeczeniem się całości nagrody bez możliwości częściowej realizacji.
5. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

#### §8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem [darkness@lofd.pl](mailto:darkness@lofd.pl) lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem: dane osobowe - Konkurs „The League of Darkness”.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres email, numer telefonu, dodatkowo: dane z dokumentu tożsamości (dowód osobisty/paszport) - w przypadku Zwycięzców Konkursu, w celu organizacji wyjazdu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, adres do korespondencji (przypadku zgłoszenia reklamacji).
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
  1. zgłoszenia i udziału w Konkursie (na podstawie udzielonej zgody);
  2. wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu oraz obsługi wysyłki Nagród (na podstawie udzielonej zgody);
  3. zgłaszanych reklamacji (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu).
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą danych osobowych mogą być:
  1. Organizator Konkursu działający na zlecenie UB na podstawie stosownej umowy lub przepisów prawa;
  2. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora lub UB w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
  3. dostawcy usług zaopatrujących Organizatora lub UB w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie Organizatora lub UB na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.

6. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy odbywać się będzie zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu – przez okres niezbędny do przekazania Nagród lub wygaśnięcia roszczeń/ reklamacji. Po upływie tych terminów dane będą usuwane lub poddawane animizacji.
8. Dane będą przechowywane do dnia 31.12.2026 r., chyba że wcześniej nastąpi usunięcie na żądanie Uczestnika.
9. Uczestnikowi Konkursu, przysługuje prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, zadania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
11. W przypadku wykonywania Zadania Konkursowego, które będzie się wiązało z utrwaleniem wizerunku, dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w ramach wykonywania Zadania Konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
12. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
13. W każdym momencie można dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: [darkness@lofd.pl](mailto:darkness@lofd.pl).
14. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

## § 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na portalu Facebook <https://www.facebook.com/groups/thelofd>. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w trakcie trwania Konkursu o czym poinformuje Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem na stronie internetowej [www.lofd.pl](http://www.lofd.pl).
2. Zmiany wchodzi w życie w dniu ich opublikowania na stronie internetowej [www.lofd.pl](http://www.lofd.pl). Uczestnik, który nie akceptuje zmian, może w terminie 7 dni od publikacji zrezygnować z udziału w Konkursie.
3. Organizator ani UB nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu w sytuacji, gdy jest to spowodowane zdarzeniami o charakterze siły wyższej lub nastąpiło z przyczyn leżących po stronie innych podmiotów, na których działania Organizator ma jakiegokolwiek wpływu. W przypadku zdarzenia opisanego w zdaniu poprzedzającym, Organizator dąży do najwyższej staranności, aby zorganizować Konkurs i zrealizować wszystkie jego postanowienia w sposób najbardziej zbliżony do pierwotnych założeń.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.

5. Organizator oraz UB nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości udziału w Konkursie z przyczyn niezależnych, w tym technicznych lub związanych z działaniem osób trzecich.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.09.2024.