

# SoftSynergy

## Propozycja Projektu dla Krzysiek X Skora

Propozycja montażu 3 testowych materiałów wideo na  
wydajne, konwertujące reklamy do kampanii Facebook Ads.

Wygenerowano: 16.05.2025

# Zrozumienie Państwa Potrzeb

Dokładnie przeanalizowaliśmy Państwa zlecenie dotyczące montażu reklam wideo, aby zaproponować rozwiązanie idealnie dopasowane do Państwa celów.

## Cel Projektu: Konwertujące Reklamy Facebook Ads

Głównym celem jest przekształcenie dostarczonych godzin nagrań i materiałów wideo w 3 wydajne, konwertujące reklamy na Facebook Ads. Reklamy mają charakteryzować się mocnym hookiem, szybkim rytmem, dobrymi przejściami i storytellingiem nastawionym na konwersję.

- Przerobienie dostarczonych materiałów wideo na 3 testowe, konwertujące reklamy Facebook Ads.
- Wymagane zrozumienie struktury video performance'owego: mocny hook, szybki rytm, dobre przejścia, storytelling na konwersję.
- Potencjalna długofalowa współpraca przy produkcji dziesiątek, a potem setek kolejnych materiałów.
- Ustalony przez Państwa budżet na 3 materiały testowe: 450,00 PLN.
- Preferowane doświadczenie z markami beauty / lifestyle / DTC (nie jest warunkiem koniecznym).

## Proponowane Rozwiązanie: Montaż 3 Testowych Reklam Wideo

Proponujemy realizację montażu 3 testowych materiałów wideo. Gwarantujemy profesjonalny montaż skupiony na konwersji, dynamiczny storytelling i dostosowanie do specyfiki Facebook Ads, a wszystko to w cenie 450,00 PLN brutto.

- Realizacja montażu 3 testowych reklam wideo.
- Dostarczenie gotowych materiałów wideo w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania kompletnych materiałów.
- Atrakcyjna cena realizacji: 450,00 PLN brutto za 3 materiały.
- Metodologia oparta na analizie Państwa celów i grupy docelowej, tworzenie wideo zoptymalizowanych pod kątem konwersji i szybkie iteracje.
- Udokumentowane doświadczenie w tworzeniu angażujących reklam wideo, szczególnie dla marek z segmentu beauty, lifestyle oraz DTC.

# Szczegółowy Zakres Prac Montażowych

Precyzyjnie definiujemy każdy etap tworzenia Państwa reklam wideo dla Krzysiek X Skora, zapewniając transparentność procesu.

## Etap 1: Analiza Materiałów, Celów i Grupy Docelowej

Dogłębne zapoznanie się z dostarczonymi nagraniami, omówienie Państwa celów kampanii, grupy docelowej oraz kluczowych przekazów. Ustalenie kierunku kreatywnego dla 3 testowych reklam.

- Analiza dostarczonych materiałów wideo i ewentualnych wytycznych.
- Określenie głównych celów konwersji dla każdej z reklam.
- Zdefiniowanie kluczowych punktów narracji i 'hooków'.
- Zebranie Państwa opinii i sugestii do koncepcji.

## Etap 2: Montaż Wideo i Pierwsza Wersja Robocza

Realizacja montażu 3 testowych reklam wideo zgodnie z ustaleniami. Skupienie na dynamice, storytellingu i elementach performance. Przygotowanie pierwszej wersji roboczej do Państwa wglądu.

- Selekcja najlepszych ujęć i sekwencji z dostarczonych materiałów.
- Montaż wideo z uwzględnieniem szybkiego rytmu, przejść i muzyki (jeśli dostarczona/uzgodniona).
- Dodanie podstawowych elementów graficznych (np. napisy, CTA – jeśli wymagane).
- Prezentacja pierwszej wersji roboczej reklam do Państwa oceny.

### **Etap 3: Iteracje, Finalizacja i Dostarczenie Materiałów**

Wprowadzanie poprawek na podstawie Państwa feedbacku. Finalne dopracowanie reklam, eksport w formatach zoptymalizowanych dla Facebook Ads i przekazanie gotowych plików.

- Wprowadzenie ewentualnych korekt (do 2 rund poprawek wliczonych w cenę dla każdego wideo).
- Optymalizacja dźwięku i koloru.
- Eksport finalnych wersji reklam w odpowiednich specyfikacjach technicznych.
- Dostarczenie kompletu gotowych plików wideo drogą elektroniczną.

# Inwestycja w Skuteczne Reklamy Wideo

Przedstawiamy transparentną wycenę montażu 3 testowych reklam wideo dla Krzysiek X Skora. Nasza propozycja jest zgodna z Państwa budżetem.

## Montaż 3 Testowych Reklam Wideo dla Krzysiek X Skora

Kompleksowy montaż 3 materiałów wideo na wydajne, konwertujące reklamy do kampanii Facebook Ads, z mocnym hookiem, szybkim rytmem i storytellingiem nastawionym na konwersję.

Cena: 450,00 PLN brutto

Cena zawiera podatek VAT. Budżet Klienta: 450,00 PLN.

- ☐ Montaż 3 testowych materiałów wideo
- ☐ Struktura video performance'owego (hook, rytm, przejścia)
- ☐ Storytelling nastawiony na konwersję
- ☐ Do 2 rund poprawek na wideo
- ☐ Optymalizacja pod Facebook Ads
- ☐ Szybki czas realizacji (do 5 dni roboczych)
- ☐ Konsultacje i zarządzanie projektem