

SoftSynergy

Propozycja Projektu dla Ekspedycja

Kompleksowa analiza i optymalizacja stron produktowych gier terenowych (jeden layout dla wszystkich) w celu zwiększenia sprzedaży i konwersji. Szukamy specjalistycznego, kompleksowego rozwiązania.

Wygenerowano: 11.05.2025

Zrozumienie Państwa Celów

Dokładnie przeanalizowaliśmy Państwa zapytanie dotyczące optymalizacji stron produktowych, aby zaproponować kompleksowe rozwiązanie maksymalizujące konwersję.

Wyzwanie: Wzrost Sprzedaży i Konwersji Stron Produktowych

Firma Ekspedycja, twórca gier terenowych, poszukuje specjalisty do analizy i wdrożenia zmian na swoich stronach produktowych (jeden layout dla wszystkich, np. <https://outdoorgame.com/osad/wroclaw/>). Głównym celem jest znaczące zwiększenie sprzedaży i wzrost konwersji. Klient oczekuje kompleksowego rozwiązania od ekspertów, a nie ogólnych porad typu 'dodać video, więcej ocen'.

- Potrzeba specjalistycznej analizy i zmian na stronach produktowych gier terenowych.
- Kluczowy cel: zwiększenie sprzedaży i wzrost współczynnika konwersji.
- Oczekiwanie kompleksowego, dedykowanego rozwiązania, a nie powierzchownych sugestii.
- Wymóg podania stawki za pełen zakres prac: analiza, prezentacja zmian, wdrożenie, a następnie kolejne analizy i drobne poprawki/zmiany na podstawie danych.
- Konieczność przedstawienia portfolio potwierdzającego specjalizację.
- Dodatkowe wymaganie: biegłość w analityce internetowej.

Nasza Propozycja: Strategia Optymalizacji Konwersji (CRO)

Proponujemy pełen zakres prac: dogłębną analizę obecnych stron produktowych, przygotowanie i prezentację rekomendowanych zmian, ich wdrożenie, a następnie ciągłą analizę danych i iteracyjne poprawki. Nasza metodologia opiera się na *dogłębnej analizie danych* i zachowań użytkowników, co pozwala projektować zmiany maksymalizujące konwersję. W Soft Synergy specjalizujemy się w budowaniu *skutecznych stron produktowych*, dostarczając mierzalne rezultaty. Szczegółowa prezentacja naszej metodyki oraz przykłady realizacji są dostępne pod adresem: prezentacje.soft-synergy.com/analiza-strony-produktowej-gry-terenowe

- Kompleksowa realizacja: analiza, prezentacja zmian, wdrożenie, iteracyjne poprawki.
- Metodologia oparta na analizie danych, zachowań użytkowników i specjalistycznej wiedzy.
- Specjalizacja w optymalizacji stron produktowych pod kątem konwersji i sprzedaży.
- Kluczowe etapy projektu zrealizowane w ciągu 4-6 tygodni.
- Proponowana cena za pełen zakres prac: 11 900 PLN netto.
- Silny nacisk na analitykę internetową jako fundament podejmowanych decyzji.

Szczegółowy Zakres Prac

Definiujemy etapy projektu optymalizacji stron produktowych dla Ekspedycji, zapewniając pełną transparentność i mierzalne efekty.

Etap 1: Dogłębna Analiza i Opracowanie Strategii (1-2 tygodnie)

Przeprowadzenie wszechstronnej analizy obecnych stron produktowych, zachowań użytkowników, analizy konkurencji oraz danych analitycznych. Opracowanie spersonalizowanej strategii optymalizacji i zdefiniowanie kluczowych metryk sukcesu (KPIs).

- Audyt UX/UI i identyfikacja barier konwersji na istniejącym layoutcie.
- Analiza danych z Google Analytics, map ciepła, nagrań sesji.
- Badanie rozwiązań stosowanych przez konkurencję w branży gier terenowych.
- Zdefiniowanie person użytkowników i optymalizacja ich ścieżek zakupowych.
- Przygotowanie szczegółowego raportu z audytu wraz z rekomendacjami i planem działania.

Etap 2: Projektowanie Zmian i Prezentacja Rekomendacji (1 tydzień)

Opracowanie konkretnych propozycji zmian w layoutcie (jeden wspólny layout) i funkcjonalnościach stron produktowych. Stworzenie makiet/prototypów (jeśli zasadne) oraz szczegółowa prezentacja rekomendowanych zmian i ich uzasadnienia dla Klienta.

- Projektowanie zmian w strukturze strony, treściach, CTA, elementach graficznych, formularzach.
- Przygotowanie wizualizacji proponowanych rozwiązań (mockupy/wireframes).
- Prezentacja dla Klienta omawiająca proponowane zmiany i ich przewidywany wpływ na konwersję.
- Sesja konsultacyjna w celu omówienia propozycji i zebrania feedbacku.

Etap 3: Wdrożenie Zmian i Testy (1-2 tygodnie)

Techniczna implementacja zaakceptowanych przez Klienta zmian na stronach produktowych. Przeprowadzenie rygorystycznych testów funkcjonalnych, jakościowych i wydajnościowych. Uruchomienie i konfiguracja testów A/B (jeśli dotyczy) dla kluczowych modyfikacji.

- Implementacja zmian w kodzie strony i systemie CMS.
- Zapewnienie pełnej responsywności (RWD) i kompatybilności z różnymi przeglądarkami i urządzeniami.
- Testowanie wdrożonych rozwiązań pod kątem funkcjonalności i UX.
- Konfiguracja narzędzi do śledzenia konwersji, analityki i testów A/B.

Etap 4: Analiza Wyników, Iteracyjne Poprawki i Raportowanie (Ciągłe, w ramach budżetu)

Monitorowanie kluczowych wskaźników efektywności (KPIs) po wdrożeniu zmian. Regularna, wnikliwa analiza zebranych danych i wprowadzanie drobnych poprawek/zmian (w ramach ustalonego zakresu) w celu dalszej optymalizacji współczynnika konwersji i maksymalizacji ROI.

- Ciągłe monitorowanie wskaźników konwersji, sprzedaży, średniej wartości zamówienia, zachowań użytkowników.
- Analiza wyników testów A/B i podejmowanie decyzji optymalizacyjnych na podstawie twardych danych.
- Regularne raportowanie postępów projektu i efektywności wdrożonych zmian.
- Wprowadzanie iteracyjnych ulepszeń i rekomendowanie dalszych działań optymalizacyjnych.

Inwestycja w Wzrost Sprzedaży

Nasza propozycja cenowa obejmuje kompleksową realizację projektu optymalizacji stron produktowych dla Ekspedycja, ukierunkowaną na mierzalne rezultaty i znaczący zwrot z inwestycji.

Kompleksowa Optymalizacja Stron Produktowych

Pełen zakres prac: od dogłębnej analizy, przez specjalistyczne projektowanie i wdrożenie zmian w layoucie, po pierwszą fazę analizy post-implementacyjnej i iteracyjne poprawki, mające na celu znaczący wzrost sprzedaży i konwersji na stronach produktowych Ekspedycji.

Cena: 11 900 PLN netto

Cena netto. Budżet: Do negocjacji. Możliwość ustalenia stałej współpracy w zakresie dalszych analiz i optymalizacji.

- ☐ Audyt UX/UI i analiza danych analitycznych
- ☐ Opracowanie strategii optymalizacji konwersji (CRO)
- ☐ Projektowanie zmian w layoucie (jeden wspólny layout)
- ☐ Prezentacja proponowanych zmian i rekomendacji
- ☐ Wdrożenie zaakceptowanych zmian
- ☐ Konfiguracja analityki internetowej i śledzenia konwersji
- ☐ Pierwszy cykl analizy po wdrożeniu i drobnych poprawek (w ramach budżetu)
- ☐ Dedykowane zarządzanie projektem i regularne raportowanie
- ☐ Dostęp do portfolio i case studies