



Look&Fun

Disseny d'interfícies web – Antoni Aloy Torrens

PROTOTIP, MAPA DE NAVEGACIÓ I GUIA D'ESTIL

1.- Anomeneu un cap de projecte.

El nostre cap de projecte serà n'Antoni Aloy Torrens.

2.- Descriure com és l'empresa que hi ha darrere el lloc web.

La nostra empresa es dedica exclusivament a la creació i a la manutenció de tots els apartats inserits dins la pàgina web.

3.- Heu de descriure les demandes de l'empresa relacionades amb el lloc web.

L'activitat principal de la nostra empresa es basa en el servei que es dona a la pàgina web. Els guanys, s'obtidrien a través de la publicitat realitzada per part nostra, sobre les empreses o els esdeveniments que participen dins la nostra pàgina. També s'inclourien serveis privilegiats a canvi de unes quotes.

Els nostres serveis podrien incloure:

- Creació de més de cinc esdeveniments mensuals.
- Creació de esdeveniments privats.
- Esmentar els esdeveniments a través de les xarxes socials.
- Distintiu privilegiat als esdeveniments creats.
- Mostrar l'esdeveniment dins la secció dels recomanats.
- Possibilitat d'accedir a la API de Google Maps.
- Crear l'esdeveniment, juntament amb vídeos i una presentació inicial d'aquest.

4.- Planifiqueu com serà el vostre lloc, a quins usuaris va dirigit, quin tipus d'informació contindrà a cada pàg.

Dins la pàgina es podran inscriure dos tipus de usuaris, l'usuari per consultar esdeveniments i un altre usuari per crear-los. Un usuari no només podrà tenir un tipus de rol, sinó que podrà tenir els dos.

Principalment, la informació sobre la qual contindrà, tractarà sobre diferents tipus de esdeveniments. Aquests guardarien la data i la hora, la seva localització del lloc on es farà o si té entrades disponibles, o en el cas de ser un esdeveniment públic, avisar que no hi ha entrades.

Els esdeveniments es cercaran a través de un cercador, on inclourà una sèrie de filtres, i es podran cercar a través de un tipus de esdeveniment, una data o una ubicació, etc.

Existirà una secció que serà per la compta de usuari, on inclourà un apartat pels esdeveniments comprats o reservats, on es podrà veure si ja han succeït o estan per succeir, i un apartat pels esdeveniments que s'han de crear, o ja s'han creat. També hi haurà una pàgina per poder configurar la pròpia compta de usuari.

5.- Descriuiu les conclusions portades a terme en el grup.

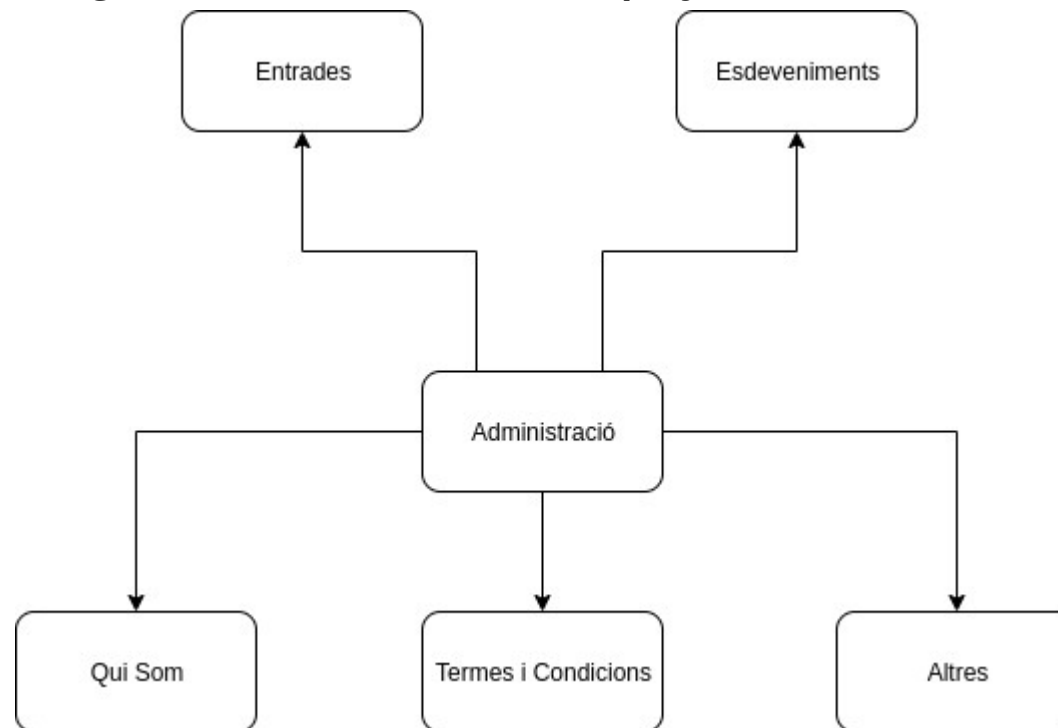
La idea principal és realitzar un cercador d'esdeveniments de qualsevol tipus, com per exemple, concerts, excursions, tornejos, pel·lícules, etc. Volem oferir una plataforma on la gent pugui trobar qualsevol esdeveniment dins de la seva zona, o qualsevol altra, i on a través de un enllaç, podrà comprar o reservar la entrada.

6.- Planificar el creixement del lloc.

Si haguéssim de suposar que tinguéssim èxit amb la nostra empresa hauríem de afegir els següents punts.

- Afegir un filtre per poder cercar a través de organitzadors de esdeveniments. Per exemple una organització com la de Trui Teatre o la de Es Gremi.
- Poder guardar els nostres organitzadors de esdeveniments preferits dins el nostre perfil de usuari, per després poder rebre informació a través de la plataforma o a través del correu electrònic, sobre els nous esdeveniments o notícies de aquests.
- Poder crear esdeveniments privats, on només certs usuaris, convidats pel creador, tinguin accés a ell.
- Oferir enllaços cap a altres aplicacions, com per exemple, pagar una quota per tenir l'API de GMaps i enllaçar la localització del esdeveniment a través de les seves coordenades, o generar un missatge a través de alguna xarxa social, que un esdeveniment s'ha creat, o que s'ha cancel·lat, etc.

7.- Realitza el mapa de navegació del lloc web del vostre projecte.



LLIBRE DE MARCA



Look&Fun

DESCRIPCIÓ DEL MANUAL

Aquest manual reuneix les eines bàsiques per el correcte ús i aplicació gràfica de la marca Look&Fun en tots els possibles àmbits. Ha estat dissenyat per seguir unes normes a l'hora d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents sectors.

ÍNDEX

1. Simbologia bàsica

- 1) Logotip corporatiu**
- 2) Àrea de seguretat i reductibilitat**
- 3) Color corporatiu**
- 4) Tipografia corporativa**
- 5) Tipografia secundària**

2. Normes per el bon ús de la marca

3. Aplicacions de la marca

1. Simbologia bàsica

Per tal d'evitar confusions a l'hora de referenciar la marca d'empresa Look and Fun, s'han de seguir unes normes específiques establertes.

1.1. Logotip Corporatiu

El logotip és l'identificador de la marca d'ús comú en totes les aplicacions.



La marca de Look&Fun romandrà indiferent i sense cap tipus de traducció. Aquest serà l'únic logotip corporatiu que identificarà a l'empresa.

1.2. Àrea de seguretat i reductibilitat

Per assegurar l'òptima aplicació i identificació del logotip corporatiu de l'empresa en qualsevol format, s'ha determinat una àrea per poder percebre mínimament els detalls del símbol de l'empresa. Es classificarà en tres tipus: la mida mínima de la marca; la mida estàndard, que s'emprarà aquest tamany si és possible; i la mida màxima de la marca.



Mida mínima de la marca: 100x87 píxels
2.65x2.30 centímetres



Mida estàndard de la marca: 300x260 píxels
8x7 centímetres



Look&Fun

Mida màxima de la marca: 600x520 píxels
16x14 centímetres

1.3. Color Corporatiu

Els colors corporatius de la marca Look&Fun són els Pantones aquí especificats. Si les condicions d'impressió no permeten dit ús d'aquest, el logotip podrà ser imprès en quadricromia o en negre. El colors de la identitat corporativa es divideixen en principals i secundaris. El principal és el que deu predominar, i els secundaris no tant. Aquests darrers, també es divideixen en dos nivells, 1 i 2; també segons la predominància a nivell secundari.

Pels menús s'empraran colors agrisats.



Color Secundari 1



Color Principal



Color Secundari 2

2. Normes per el bon ús de la marca


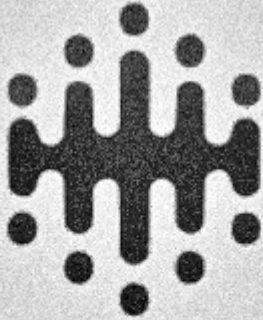
Per evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca Look&Fun s'han de seguir una sèrie de normes genèriques.

Un ús desordenat de la identitat visual de la marca crea confusió i repercuteix molt negativament en el perfil del logo corporatiu i en la percepció que el públic ha de tenir dels seus valors i serveis.

Ordenar i aplicar de forma correcta el logotip és garantia de que transmetrà perfectament la jerarquia del conjunt de la imatge corporativa.

2.1. Versions correctes

Sempre que sigui possible s'aplicarà la marca en la seva versió principal. En cas que no sigui possible, s'emprarà la versió secundària.

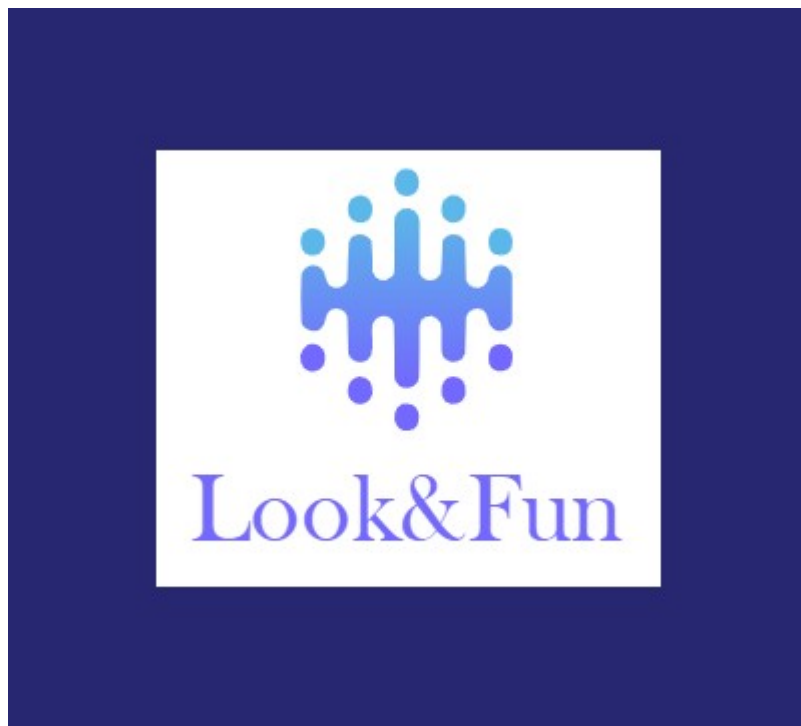
<u>Versió Principal</u>	<u>Versió Secundària</u>
 Look&Fun	 Look&Fun

2.2. Aplicacions correctes

Sempre es respecta la màxima visibilitat i contrast cap a la marca.

Exemples:

Fons de color no corporatiu obscur



Fons de color no corporatiu clar



Fons fotogràfic obscur



Fons fotogràfic clar



2.3. Aplicacions incorrectes

El logotip té unes mesures i proporcions relatives determinades. El logo sempre tindrà el mateix color, i l'altura i l'alçada es poden retocar però sempre respectant els límits mínims i màxims i la proporció d'ambdues mesures. No es permetrà cap tipus de deformació, canvis de color, tipografia incorrecta, espaiat incorrecte ni ocultació.



CORRECTE



INCORRECTE



INCORRECTE

2.4. Expressió textual de la marca

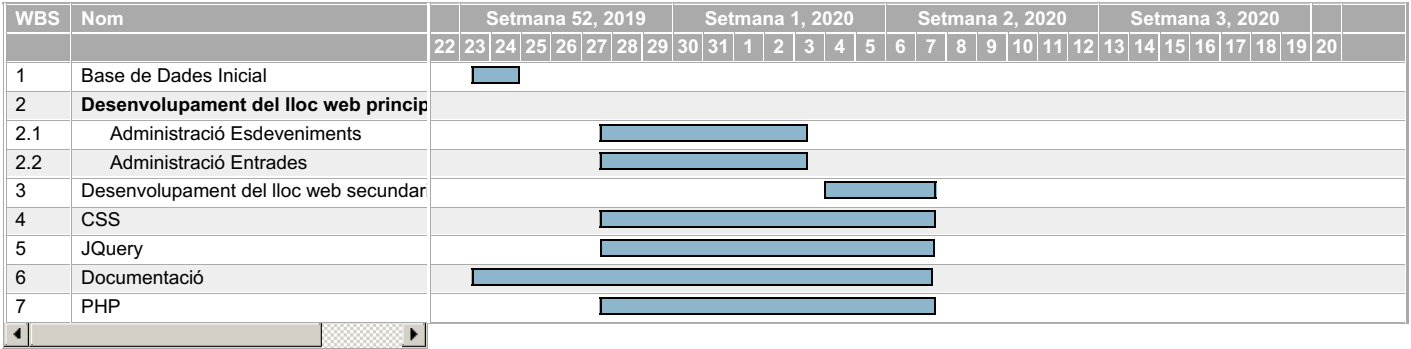
Quan la marca Look&Fun estigui mecanografiada s'escriurà tal i com es mostra aquí.

ESCRITURA CORRECTA	Exemple de com s'escriu la marca Look&Fun
ESCRITURA INCORRECTA	Exemple de com no s'escriu la marca <i>lookandfun</i>
	Exemple de com no s'escriu la marca <i>LookAndFun</i>
	Exemple de com no s'escriu la marca <i>LookandFun</i>
	Exemple de com no s'escriu la marca <i>LOOKANDFUN</i>

Administració Look&Fun

Inici: 22 de desembre del 2019
Finalitza: 6 de gener del 2020
Data de l'informe: 22 de gener del 2020

Gràfic de Gantt



Tasques

WBS	Nom	Comença	Acaba	Feina	Complet	Cost	Assignat a
1	Base de Dades Inicial	Dec 23	Dec 24	2d	100%		
2	Desenvolupament del lloc web principal	Dec 27	Jan 2	6d			
2.1	Administració Esdeveniments	Dec 27	Jan 2	3d	100%		
2.2	Administració Entrades	Dec 27	Jan 2	3d	100%		
3	Desenvolupament del lloc web secundari	Jan 3	Jan 6	2d	100%		
4	CSS	Dec 27	Jan 6	5d	100%		
5	JQuery	Dec 27	Jan 6	4d 6h	100%		
6	Documentació	Dec 23	Jan 6	6d 5h	100%		
7	PHP	Dec 27	Jan 6	5d	100%		