

Шаг	Сравниваемые термы, результаты, подстановки, если есть	Дальнейшие действия	Резольвента	Результирующая ячейка
1	Сравнение <code>car_model_by_phone("89096412389", Model)</code> и <code>man("Alexey", "89096412389", address("Krasnogorsk", "Lesnaya", "17", "5"))</code> . Функторы не равны	Прямой ход. Переход к следующему предложению	<code>car_model_by_phone("89096412389", Model)</code>	Пусто
...	...	...	<code>car_model_by_phone("89096412389", Model)</code>	Пусто
14	Сравнение <code>car_by_phone("89096412389", Surname, Model, Cost)</code> и <code>car_model_by_phone(Phone, Model) :- car_by_phone(Phone, _, Model, _)</code> . Функторы равны. Конкретизация <code>Phone = "89096412389"</code>	Прямой ход. Унификация <code>car_by_phone("89096412389", _, Model, _)</code>	<code>car_by_phone("89096412389", _, Model, _)</code>	<code>Phone = "89096412389"</code>
15	Сравнение <code>car_by_phone("89096412389", Surname, Model, Cost)</code> и <code>man("Alexey", "89096412389", address("Krasnogorsk", "Lesnaya", "17", "5"))</code> . Функторы не равны	Прямой ход. Унификация <code>car("Alexey", Model, _, Cost)</code>	<code>car_by_phone("89096412389", _, Model, _)</code>	<code>Phone = "89096412389"</code>
...	...	...	<code>car_by_phone("89096412389", Surname, Model, Cost)</code>	<code>Phone = "89096412389"</code>
27	Сравнение <code>car_by_phone("89096412389", Surname, Model, Cost)</code> и <code>car_by_phone(Phone, Surname, Model, Cost) :- man(Surname, Phone, _), car(Surname, Model, _, Cost)</code> . Функторы равны. Конкретизация <code>Phone = "89096412389"</code>	Прямой ход. Унификация <code>phone(Surname, "89096412389", _)</code>	<code>man(Surname, "89096412389", _) car(Surname, Model, _, Cost)</code>	<code>Phone = "89096412389"</code> <code>Surname = Surname</code>
28	Сравнение <code>man(Surname, "89096412389", _)</code> и <code>man("Alexey", "89096412389", address("Krasnogorsk", "Lesnaya", "17", "5"))</code> . Успешная унификация. Конкретизация <code>Surname = "Alexey"</code>	Прямой ход. Унификация <code>car("Alexey", Model, _, Cost)</code>	<code>car("Alexey", Model, _, Cost)</code>	<code>Phone = "89096412389"</code> <code>Surname = "Alexey"</code>
29	Сравнение <code>car("Alexey", Model, _, Cost)</code> и <code>man("Alexey", "89096412389", address("Krasnogorsk", "Lesnaya", "17", "5"))</code> . Функторы не равны.	Прямой ход. Переход к следующему предложению	<code>car("Alexey", Model, _, Cost)</code>	<code>Phone = "89096412389"</code> <code>Surname = "Alexey"</code>
...	...	...	<code>car("Alexey", Model, _, Cost)</code>	<code>Phone = "89096412389"</code> <code>Surname = "Alexey"</code>
34	Сравнение <code>car("Alexey", Model, _, Cost)</code> и <code>car("Alexey", "AMG", "Black", "100000")</code> . Успешная унификация. Конкретизация <code>Model = "AMG", Cost = "100000"</code>	Откат, ответ найден: <code>(Model = "AMG")</code> . Реконкретизация <code>Model, Cost</code> . Переход к следующему предложению.	Пусто	<code>Phone = "89096412389"</code> <code>Surname = "Alexey"</code> <code>Model = "AMG"</code> <code>Cost = "100000"</code>