



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный технический университет имени
Н.Э. Баумана
(национальный исследовательский университет)»
(МГТУ им. Н.Э. Баумана)

ФАКУЛЬТЕТ «Информатика и системы управления»

КАФЕДРА «Программное обеспечение ЭВМ и информационные технологии»

**Отчет по лабораторной работе №12
по дисциплине «Функциональное и логическое
программирование»**

Тема Среда Visual Prolog. Структура программы. Работа программы

Студент Криков А.В.

Группа ИУ7-63Б

Оценка (баллы) _____

Преподаватель Толпинская Н.Б., Строганов Ю. В.

Лабораторная работа №12 (1)

Постановка задачи

Составить программу, то есть модель предметной области — базу знаний, объединив в ней информацию — знания:

- «Телефонный справочник»: фамилия, № телефона, адрес - структура (город, улица, № дома, № квартиры);
- «Автомобили»: фамилия владельца, марка, цвет, стоимость и др.;
- «Вкладчики банков»: фамилия, банк, счет, сумма и др.

Владелец может иметь несколько телефонов, автомобилей и вкладов (Факты). Используя правила, обеспечить возможность поиска:

1.
 - по № телефона найти: фамилию, марку автомобиля, стоимость автомобиля (может быть несколько);
 - используя сформированное в пункте А правило, по № телефона найти только марку автомобиля (автомобилей может быть несколько);
2. используя простой, не составной вопрос: по фамилии (уникальна в городе, но в разных городах есть однофамильцы) и городу проживания найти: улицу проживания, банки, в которых есть вклады и № телефона.

Для одного из вариантов ответов, и для А, и для В, описать словесно порядок поиска ответа на вопрос, указав, как выбираются знания, и, при этом, для каждого этапа унификации, выписать подстановку — наибольший унификатор, и соответствующие примеры термов.

Лабораторная работа №12 (2)

Постановка задачи

Используя базу знаний, хранящую знания (лаб. 12):

- «Телефонный справочник»: Фамилия, №тел, Адрес – структура (Город, Улица, №дома, №кв),
- «Автомобили»: Фамилия_владельца, Марка, Цвет, Стоимость, и др.,
- «Вкладчики банков»: Фамилия, Банк, счет, сумма, др.

Владелец может иметь несколько телефонов, автомобилей, вкладов (Факты). В разных городах есть однофамильцы, в одном городе – фамилия уникальна.

Используя конъюнктивное правило и простой вопрос, обеспечить возможность поиска:

По Марке и Цвету автомобиля найти Фамилию, Город, Телефон и Банки, в которых владелец автомобиля имеет вклады. Лишней информации не находить и не передавать!!!

Владельцев может быть несколько (не более 3-х), один и ни одного.

1. Для каждого из трех вариантов словесно подробно описать порядок формирования ответа (в виде таблицы). При этом, указать – отметить моменты очередного запуска алгоритма унификации и полный результат его работы. Обосновать следующий шаг работы системы. Выписать унификаторы – подстановки. Указать моменты, причины и результат отката, если он есть.
2. Для случая нескольких владельцев (2-х): приведите примеры (таблицы) работы системы при разных порядках следования в БЗ процедур, и знаний в них: («Телефонный справочник», «Автомобили», «Вкладчики банков», или: «Автомобили», «Вкладчики банков», «Телефонный справочник»). Сделайте вывод: Одинаковы ли: множество работ и объем работ в разных случаях?
3. Оформите 2 таблицы, демонстрирующие порядок работы алгоритма унификации вопроса и подходящего заголовка правила (для двух случаев из пункта 2) и укажите результаты его работы: ответ и побочный эффект.

Исходный код

```

1 domains
2   surname, phone, city, street, house, apartment = symbol.
3   address = address(city, street, house, apartment).
4   model, color, cost = symbol.
5   bank, sum = symbol.
6
7 predicates
8   man(surname, phone, address)
9   car(surname, model, color, cost)
10  deposit(surname, bank, sum)
11
12  car_by_phone(phone, surname, model, cost)
13  car_model_by_phone(phone, model)
14  bank_and_street_by_surname_and_city(surname, city, phone, bank, street)
15  surname_city_phone_bank_by_model_and_color(surname, city, phone, bank,
16      model, color)
17
18 clauses
19  man("Ivan", "89096412389", address("Krasnogorsk", "Lesnaya", "17", "5")).
20  man("Vladimir", "89095550987", address("Moscow", "Sovetskaya", "134", "15
21      ")).
22  man("Mikhail", "8100500321", address("Khimki", "Lesnaya", "27", "501")).
23  man("Pavel", "87654329867", address("Moscow", "Tikhaya", "105", "52")).
24  man("Alexey", "89096421389", address("Moscow", "Baumanskaya", "170", "1"))
25  .
26
27  car("Alexey", "AMG", "Black", "100000").
28  car("Vladimir", "Volvo", "Red", "50000").
29  car("Pavel", "Nissan", "White", "709000").
30  car("Mikhail", "Cadillac", "Black", "1000000").
31
32  deposit("Alexey", "Tinkoff", "100000000000").
33  deposit("Alexey", "Sber", "1000").
34  deposit("Pavel", "Sber", "0").
35  deposit("Mikhail", "Alpha", "10").
36
37  car_by_phone(Phone, Surname, Model, Cost)
38  :- man(Surname, Phone, _), car(Surname, Model, _, Cost).
39
40  car_model_by_phone(Phone, Model) :- car_by_phone(Phone, _, Model, _).
41
42  bank_and_street_by_surname_and_city(Surname, City, Phone, Bank, Street)
43  :- man(Surname, Phone, address(City, Street, _, _)), deposit(Surname,
44      Bank, _).
45
46  surname_city_phone_bank_by_model_and_color(Surname, City, Phone, Bank,
47      Model, Color)
48  :- car(Surname, Model, Color, _), man(Surname, Phone, address(City, _, _
49      , _)), deposit(Surname, Bank, _).

```

```
44
45 goal
46   %car_by_phone("89096412389", Surname, Model, Cost).
47   %car_model_by_phone("89096412389", Model).
48   %bank_and_street_by_surname_and_city("Alexey", "Moscow", Phone, Bank,
      Street).
49
50
51   %surname_city_phone_bank_by_model_and_color(Name, City, Phone, Bank, "AMG"
      , "Black").
52   %surname_city_phone_bank_by_model_and_color(Name, City, Phone, Bank, "
      Nissan", "White").
53   surname_city_phone_bank_by_model_and_color(Name, City, Phone, Bank, "
      Cadillac", "Black").
```