

# PROGRAMACIÓN DEL CLIENTE WEB. PRÁCTICA 1.

## Objetivos de la práctica

- Aprender a crear documentos web desde cero utilizando la especificación HTML.
- Aprender a definir la capa de presentación de documentos HTML utilizando para ello las capacidades ofrecidas por el lenguaje CSS.
- Aprender a diseñar documentos web *responsive*, empleando la técnica *Mobile First*, para que se visualicen correctamente en cualquier dispositivo, independientemente de su tamaño.

## Enunciado de la práctica

La práctica consiste en implementar mediante HTML y CSS un sitio web *responsive* sobre rutas de senderismo.

En la web, los usuarios registrados podrán dar de alta nuevas rutas de senderismo, indicando la dificultad (valor entre 1 y 5), duración (entre 0 y 10 horas) y añadiendo fotos de la misma con un texto descriptivo. Además, un usuario registrado podrá dejar comentarios y/o preguntas para las rutas, que podrán ser contestados por otros usuarios registrados.

El sitio web tendrá las siguientes páginas (todas con extensión *html*): **index.html**, **login.html**, **registro.html**, **buscar.html**, **ruta.html**, **nueva.html**, **acerca.html**.

### Notas:

- Para esta primera práctica, tened en cuenta que **el contenido mostrado en todas las páginas será estático**. Por tanto, podréis utilizar los datos de prueba que consideréis oportunos. En la segunda práctica, mediante JavaScript, ya se le añadirá dinamismo e interacción con el usuario. Por tanto, en esta primera práctica **no se puede utilizar JavaScript**.
- **No se puede utilizar ningún framework HTML/CSS.**

## Trabajo a realizar

### 1. Consideraciones generales:

- a) (0,75 puntos) Todas las páginas se implementarán siguiendo el estándar HTML y CSS, debiendo pasar correctamente la validación del HTML en <https://validator.w3.org/> y del CSS en <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>.
- b) (1 punto) Todas las páginas tendrán en común las siguientes partes, además de las propias de cada una:
  - i) Cabecera con: logotipo, nombre/título del sitio web y un pequeño texto/subtítulo explicativo del objetivo del sitio.
  - ii) Barra de navegación con los siguientes enlaces:
    - 1) Inicio. Llevará a la página **index.html**.
    - 2) Buscar. Llevará a la página **buscar.html**.

- 3) Si el usuario está logueado:
  - a) Nueva ruta. Llevará a la página `nueva.html`.
  - b) Logout. Permitirá cerrar la sesión. Esta acción se implementará en la segunda práctica. Para esta primera práctica, redirigirá a `index.html`.
- 4) Si el usuario no está logueado:
  - a) Login. Llevará a `login.html`.
  - b) Registro. Llevará a `registro.html`.

Nota: Como en la práctica 1 no se puede saber si un usuario está logueado o no, se mostrarán todos los enlaces en todas las páginas.

- iii) Al pasar el ratón por encima de un enlace, éste deberá destacarse de los demás de alguna manera mediante CSS.
  - iv) Pie con, al menos, información de contacto, copyright, año de creación. La información de contacto será un enlace a la página `acerca.html`, en la que se mostrará la información completa del autor o autores de la práctica y la documentación de la misma.
- c) (0,5 puntos) Para los formularios:
- i) El campo que recibe el foco debe destacarse de los demás de alguna manera mediante CSS.
  - ii) Al pasar el ratón por encima de un campo, este deberá destacarse de los demás de alguna manera mediante CSS.
- d) (0,5 puntos) En las reglas css, utilizar pseudo-elementos y pseudo-clases en combinación con los selectores CSS siempre que sea posible, reduciendo de esta manera el uso de identificadores y clases.

## 2. Otras consideraciones:

- a) (0,25 puntos) Uso de Web Fonts. Una posibilidad sería utilizar las fuentes de Google: <http://www.google.com/webfonts>.
- b) (0,25 puntos) Uso de Icon Fonts. Una posibilidad sería utilizar los proporcionados por la web: <http://fontello.com>. Como mínimo, el texto de los enlaces de la barra de navegación deberá ir acompañado de *web icons*.
- c) Realizar un diseño *responsive* basado en la técnica **Mobile First**.
  - i) (1 punto) Aplicar diseño *responsive* basado en *Mobile First* a las páginas, haciendo uso de reglas *media query*, para que se vean bien en cualquier resolución. Nota: Al cambiar de resolución no debe perderse ni solaparse información en pantalla.
  - ii) (0,5 puntos) Por debajo de 360 píxeles de ancho de pantalla, las opciones de la barra de navegación se deben mostrar como *menú lateral* que se despliegue de izquierda a derecha al pinchar en un botón o similar. Por encima de 360px aparecerá la barra de navegación de forma horizontal y, hasta el ancho que sea necesario, sólo se verán los iconos de las opciones, evitando de esta manera

que se pueda perder parte del texto de alguna opción. A partir de este último ancho ya se verán tanto los iconos como el texto de las opciones de menú.

3. Además de la información común a todas las páginas, en cada una de ellas se debe implementar lo siguiente:

- a) (1 punto) **index.html**. Página principal del sitio. Debe aparecer información de las últimas 6 rutas publicadas. Para cada ruta se mostrará: el nombre de la ruta, una foto, la fecha en la que se creó la ruta, la dificultad de la misma y el usuario que la creó. Si el título ocupa más de una línea, es necesario recortarlo, acabándolo en puntos suspensivos (mediante el uso de la propiedad CSS `text-overflow`). Por ello, al situar el ratón encima del título de una ruta debe mostrarse el título completo al usuario como el típico *tooltip*. Además,:

- Al pasar el ratón por encima de la foto de la ruta, ésta se destacará de las demás, mediante CSS, de alguna forma.
- Al pinchar en el título o en la foto de la ruta, se nos dirigirá a la página `ruta.html` para ver toda la información de la misma.
- Habrá un pie para la paginación de rutas. Deberá tener botones para ir a la primera, anterior, siguiente y última página. También deberá mostrar la página en la que se encuentra del total de páginas.

Nota: Como esta primera práctica es estática, se pinche en la ruta que se pinche, en la página `ruta.html` siempre se verá la misma información.

- b) (0,5 puntos) **login.html**. Página para poder identificarse en el sitio web y disponer de todas las opciones como usuario registrado. Mostrará el típico formulario de login con los siguientes campos: login y password.

- Se deben utilizar las etiquetas y atributos HTML para su validación.
- Ninguno de los dos campos puede quedar vacío.
- El campo de login debe tener el foco al cargar la página.
- En el pie del formulario habrá un enlace/botón o similar que permitirá al usuario ir a la página `registro.html`.

- c) (0,75 puntos) **registro.html**. Página para poder registrarse en el sitio web. Mostrará el típico formulario de registro con los siguientes campos: login, password, password2 (para confirmar el password), nombre completo, email y foto. Se deben utilizar las etiquetas y atributos HTML correspondientes para su validación.

- Para la foto, se mostrará por defecto la típica imagen de *foto vacía de usuario*, y un botón "Buscar foto" o similar. Tanto al hacer clic sobre la imagen, como al hacer clic sobre el botón, deberá abrirse el típico interfaz para seleccionar el fichero de la foto de disco. Para esta práctica no harán nada más. El `<input>` de tipo file utilizado para buscar la foto en disco no debe estar visible y solo aceptará archivos

de imagen.

- Ninguno de los campos, salvo el de confirmar password y el de foto, puede quedar vacío.
- El campo de login debe tener el foco al cargar la página.
- El login no debe contener espacios en blanco y su longitud no puede ser menor de 6 ni mayor de 20 caracteres. Sólo se podrán utilizar números y letras (mayúsculas y/o minúsculas). No puede empezar por un número.
- El password no debe tener espacios en blanco y sólo se pueden utilizar letras mayúsculas, minúsculas, números y los caracteres “\_”, “-” y “.”. Su longitud no puede ser menor de 6 ni mayor de 20 caracteres

d) (0,75 puntos) **buscar.html**. Página en la que se podrán buscar rutas por texto (en la segunda práctica buscará en título y descripción), por autor, por dificultad (desde - hasta), por tiempo de duración (desde - hasta). Además, habrá una opción, activable o no, para poder filtrar y que sólo nos muestre aquellas rutas que hayamos marcado como favoritas. Las dos opciones para buscar por rango, aparecerán por defecto con el valor mínimo y máximo del rango y ofrecerán la posibilidad de elegir el orden (ascendente/descendente) en que queremos que se muestren los resultados.


Constará de dos partes: una que contendrá el formulario para buscar y otra en la que se mostrarán los resultados de la búsqueda. En la zona de resultados de la búsqueda, las rutas se mostrarán exactamente igual que en la página `index.html`. Cuando se carga la página, tanto el formulario de búsqueda como la zona de resultados aparecerán vacíos.

Como esta primera práctica es estática, en la zona de resultados se mostrarán las mismas rutas que en `index`, simulando ser el resultado de la búsqueda.

Nota: Por simplicidad, se recomienda que en la zona de resultados se muestre la misma estructura que en `index.html` para la lista de rutas. Por tanto, podéis copiar la misma estructura que hay en `index.html` para las rutas y utilizarla como estructura para la zona de resultados.

e) (1 punto) **ruta.html**. Página que mostrará toda la información relacionada con la ruta.

- Se debe mostrar toda la información de la ruta: nombre, fotos (con sus correspondientes descripciones), dificultad, descripción, autor, número de veces marcada como favorita por los usuarios, duración de la ruta y el número de comentarios/preguntas hechas por los usuarios. Toda esta información vendrá de la base de datos en la segunda práctica por tanto, para esta práctica podéis poner los valores que queráis.

- El nombre del vendedor será un enlace que llevará a la página `buscar.html` para que, en la segunda práctica, se muestren todas las rutas dadas de alta por el usuario.
  - La información sobre el número de comentarios realizados por los usuarios será un enlace que, sin recargar la página, lleve a la sección de comentarios de los usuarios que habrá en la misma página y que se explica a continuación.
- Sección de comentarios de los usuarios.
  - Se debe mostrar una zona con todos los comentarios hechos por los usuarios sobre la ruta. Para cada comentario aparecerá el autor, la fecha y hora (en formato *miércoles, 12 de enero de 2021, a las 14:16h*) y el texto del comentario. El autor del comentario será un enlace que lleve a la página `buscar.html` para poder consultar las rutas que pudiera haber dado de alta.
  - Cuando el usuario no esté logueado, aparecerá un mensaje similar a *“Debes estar logueado para dejar un comentario.”*. Este mensaje será, o tendrá, un enlace a la página `login.html`.
  - Cuando el usuario esté logueado, se mostrará un formulario para que el usuario pueda dejar su comentario/pregunta. El formulario tendrá un título similar a *“Dejar un comentario”* y mostrará un elemento `<textarea>`, en el que el usuario escribirá el comentario, y un botón para enviarlo al servidor (esto se hará en la práctica 2).
- Cuando el usuario esté logueado, podrá pinchar sobre el icono que representa los favoritos para marcar/desmarcar la ruta como favorita. Para ello, mediante css habrá que *informar* al usuario de que puede hacer click sobre el icono. Por ejemplo, haciendo que el cursor del ratón cambie al típico  al pasar sobre el icono para indicarle que puede hacer click en él.

Nota: Como en esta primera práctica no se puede saber si el usuario está o no logueado, todo lo que se pide en este apartado estará visible.

- f) (0,75 puntos) **nueva.html**. Página que permitirá a un usuario registrado y logueado dar de alta una nueva ruta.
- La página deberá mostrar un formulario con los siguientes campos: Nombre de la ruta, descripción, dificultad y duración de la ruta.
  - Para las fotos de la ruta, habrá una sección titulada *“Fotos de la ruta”* o similar, que mostrará un botón para añadir foto. Como esta primera práctica es estática, el botón no hará nada. Por tanto, en la sección de fotos se mostrará una *ficha* o similar en la que habrá un elemento `<img>` con la típica imagen de “No hay foto”, un campo de tipo `<textarea>` para recoger la descripción de la foto y dos botones: uno

para seleccionar la foto y otro para eliminar la foto. Al pinchar sobre el elemento `<img>` o sobre el botón para seleccionar foto, se abrirá la típica interfaz para seleccionar el fichero de disco, que sólo deberá aceptar archivos de imagen. Al ser esta primera práctica estática, se seleccione o no una imagen, no hará nada más. El botón de eliminar la foto no hará nada.

- Mediante los atributos de HTML, para los elementos del formulario se deberá controlar lo siguiente:
  - Ningún campo se puede dejar en blanco.
  - El nombre de la ruta admite como máximo 150 caracteres.
  - La descripción admite como máximo 300 caracteres.
  - Para la dificultad sólo se podrá introducir valores numéricos enteros entre 1 y 5. Valor por defecto 1.
  - Para la duración sólo se podrá introducir valores numéricos entre 0.25 y 10, en intervalos de 0.25, es decir: 0.25, 0.5, 0.75, 1, etc. Valor por defecto 0.25.

g) (0,5 puntos) **acerca.html**. Página que incluirá la documentación de la práctica y mostrará, al menos, la siguiente información maquetada correctamente con los elementos HTML adecuados:

- Texto indicando que se trata de la práctica 1 de la asignatura Programación del Cliente Web, que pertenece al 2º curso de la titulación del Grado en Ingeniería Multimedia.
- Nombre, DNI, email y grupo del autor o autores de la práctica.
- Información sobre el trabajo realizado: qué partes de la práctica se han implementado y qué partes no.
- Apartado de posibles incompatibilidades y problemas encontrados con el soporte tanto de HTML como de CSS por parte de los navegadores. Acompañar esta lista de incompatibilidades y problemas con la solución aplicada, si se ha encontrado.
- Cualquier otra información relativa a la práctica y que consideréis oportuno incluir.

## **Entrega de la práctica**

- El plazo de entrega finaliza el **domingo 14 de marzo de 2021**, a las 23:59h.
- **La entrega se realizará a través de la plataforma Moodle** mediante la opción habilitada para ello y consistirá en un único fichero comprimido que contendrá todos los ficheros de la práctica para su correcto funcionamiento. Se recomienda comprimir la carpeta completa de la práctica.