

01

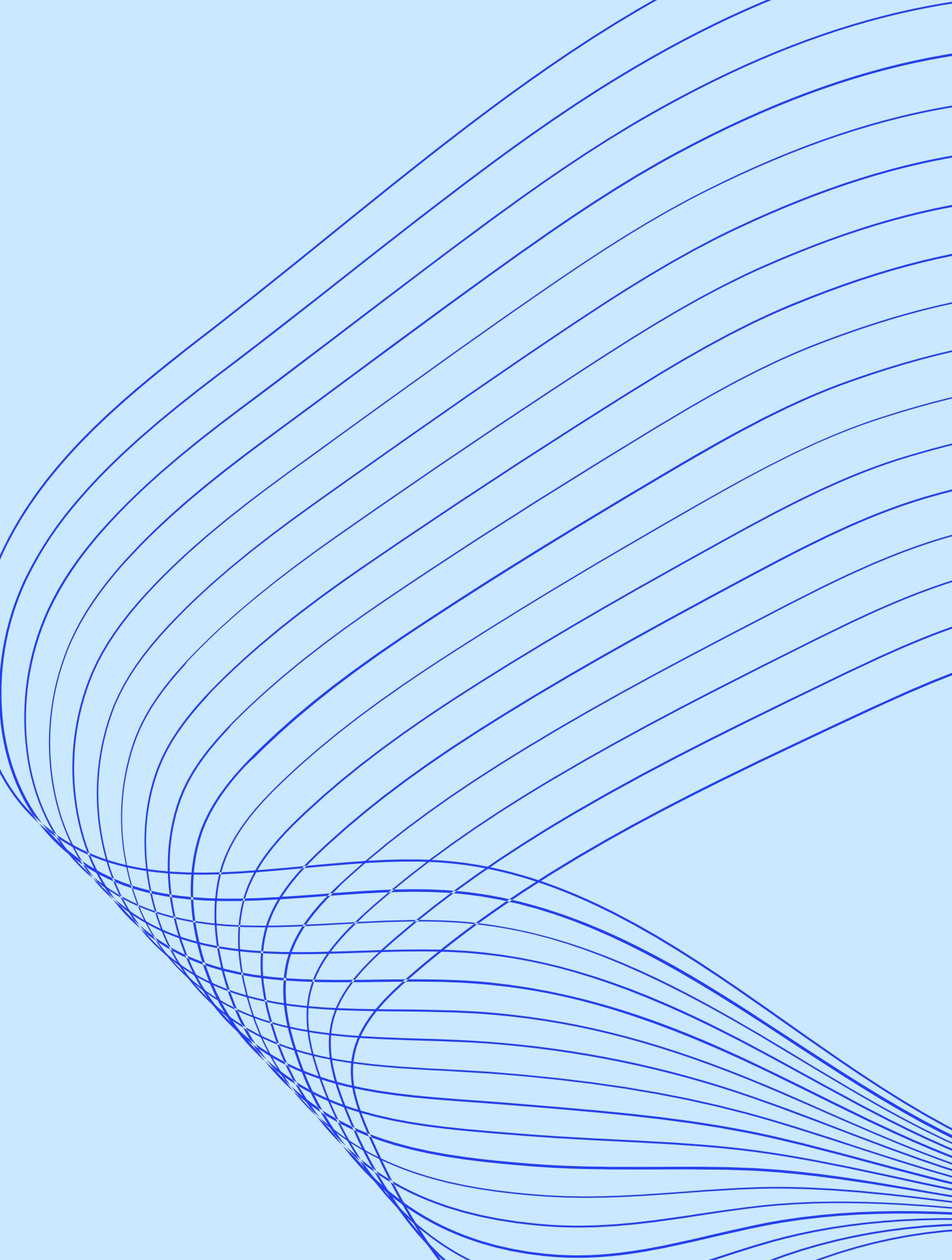
# Plan de Marketing

Para Campaña de Vacunación 2022

02

# Índice

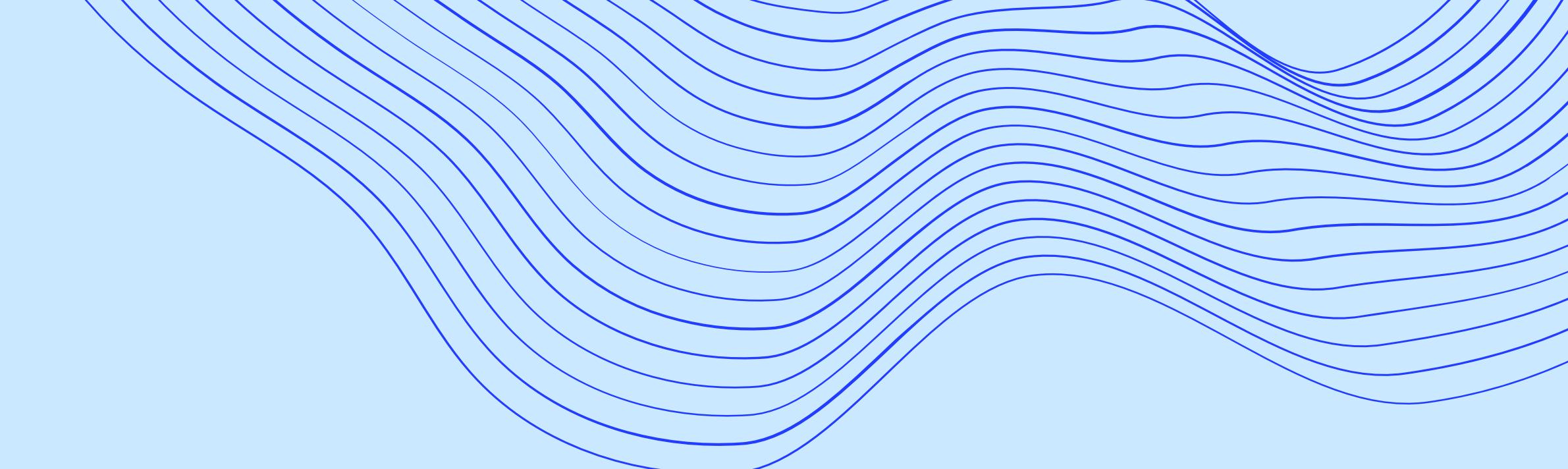
- Resumen Ejecutivo
- Problemas
- Solución
- Servicio
- Público target
- Competidores
- Canales de Distribución
- Estrategia Publicitaria
- Logo
- Social media



# Resumen Ejecutivo

En la actualidad hay mucha información falsa acerca de las vacunas contra el COVID19. Durante el 2022 es necesario dotar de dosis de refuerzo al 100% de la población mexicana, por lo que se requiere llegar a todo el público con el fin de informar de manera fidedigna y confiable sobre las vacunas. Es necesario fomentar la confianza de las personas para que reciban sus dosis y así se pueda terminar con la pandemia.

# Problemas



## PROBLEMA 1

Presentations are communication tools that can be used as demonstrations, lectures, speeches, reports, and more. It is mostly presented before an audience.

## PROBLEMA 2

Presentations are communication tools that can be used as demonstrations, lectures, speeches, reports, and more. It is mostly presented before an audience.

## PROBLEMA 3

Presentations are communication tools that can be used as demonstrations, lectures, speeches, reports, and more. It is mostly presented before an audience.



# Solución

Crear una campaña amable, moderna, clara y muy directa. Los elementos visuales deben ser simples, limpios, de colores claros. La información debe ser certera y concisa. La campaña debe mostrar rostros familiares y confiables de la vida pública mexicana. Desde científicos reconocidos, actores, deportistas y músicos, hasta influencers.

# Servicio

Una campaña mediática que logre llegar a todo el público, de todas las edades y niveles socioeconómicos.

Para ello es necesario contar con investigadores de primer nivel que interpreten y resuman lo último en información sobre el COVID19 y las vacunas para crear mensajes directos y sustentados en evidencia científica.

Los comunicadores de esta información deben ser personas con fama y reconocimiento, capaces de influir en la opinión pública y de brindar confianza a los individuos de ciertos sectores. Es necesario evitar la inclusión de políticos con el fin de mantener el mensaje libre de partidismos.

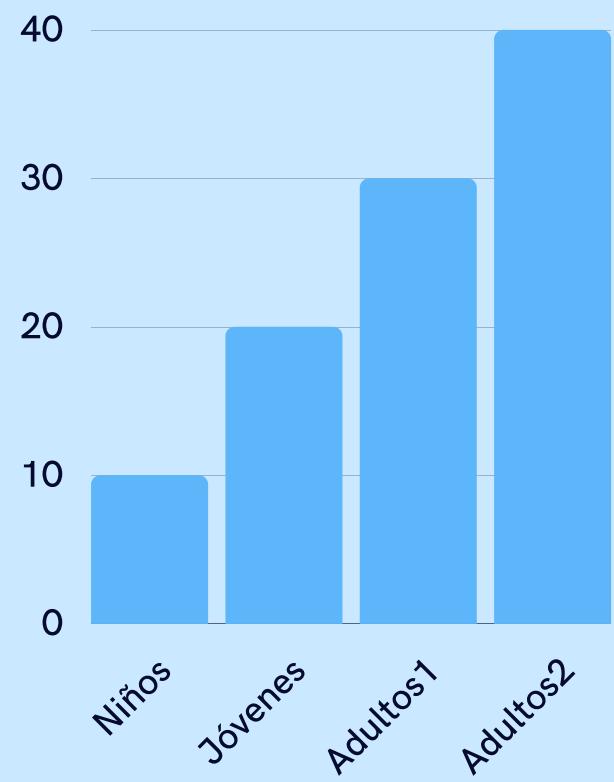
Se requieren comunicadores de todas las edades: actores, músicos, deportistas, científicos e influencers. Los mensajes serán enviados por spots de radio, televisión y sobre todo, medios digitales de uso masivo: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram y TikTok.

Plan de Campaña de Vacunación 2022



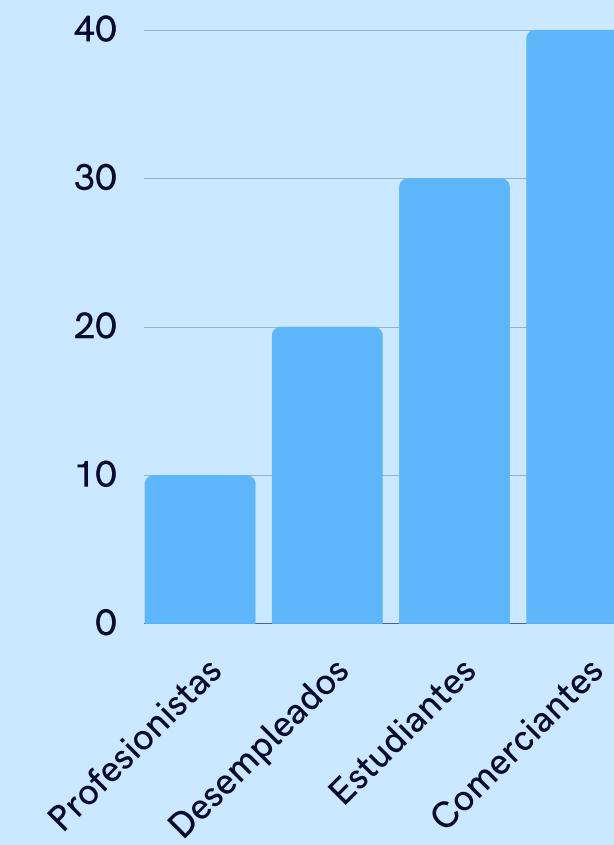
# Público Target

Plan de Campaña de Vacunación 2022



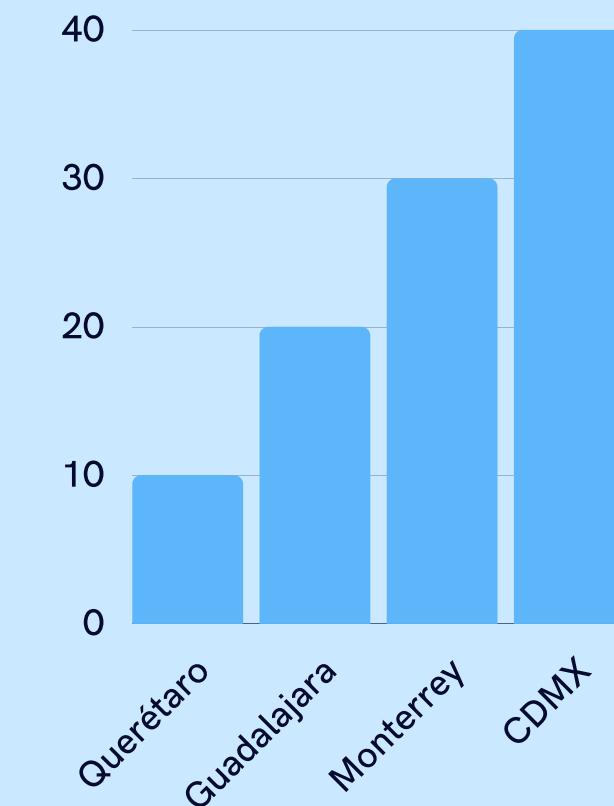
## POR EDAD

Sobre todo es necesario llegar al público joven, que es el más desinformado.



## POR SECTOR

Comenzar por las personas con mayor influencia en la opinión pública que son comerciantes y estudiantes.



## POR LOCALIDAD

Primero es necesario enfocarse en los habitantes de las grandes ciudades.

## Competidores Directos

Las llamadas "Fake News" que se difunden por todos los medios de manera acelerada. Están sustentadas por celebridades extranjeras.

## Competidores Indirectos

Las personas que difunden la información falsa a manera de cadena y que refuerzan los mensajes falsos entre sus conocidos.

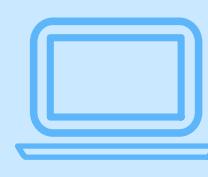
# Canales de Distribución



CONFERENCIAS



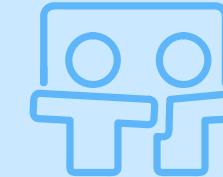
AVISOS EN  
TRANSPORTE



INTERNET



EVENTOS



VISITAS A  
INSTITUCIONES

# Estrategias Publicitarias



## IMPRESAS

Un boletín gratuito y distribuído a todos los domicilios del país.

## TV Y RADIO

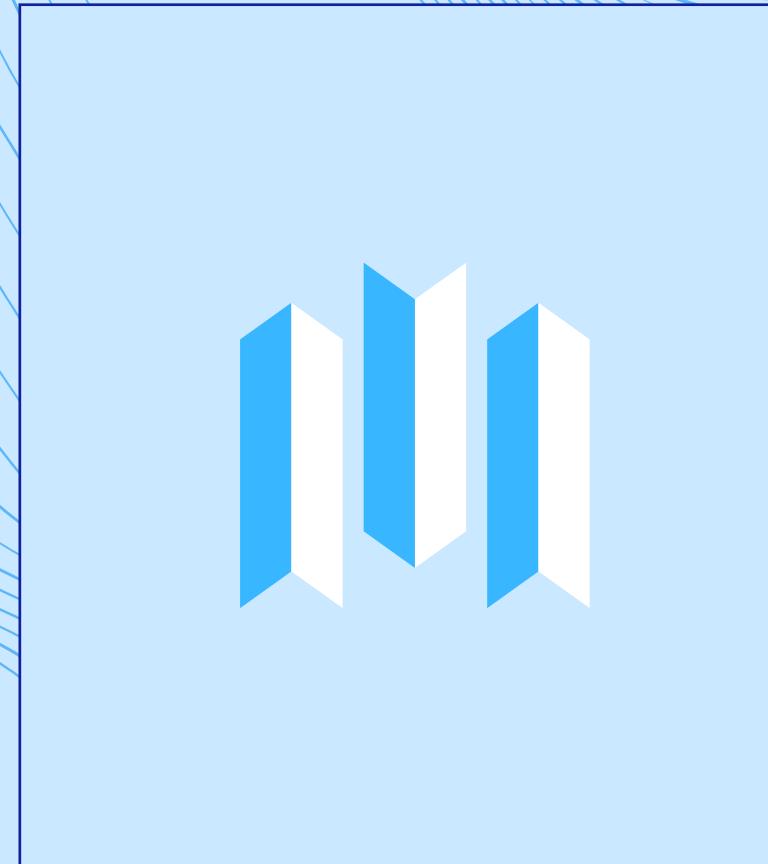
Spots que se transmitirán de manera constante durante el día y con especial énfasis en las horas pico.

## INTERNET

Campaña masiva que abarue todas las redes sociales con mensajes directos e indirectos. Imágenes, videos, música.



# Estudio de Logo



El logo de la campaña representa los tres pilares del bienestar durante la pandemia: Sana Distancia, Unión Social y Prevención de riesgos.

Es un logo simple y de colores que representan la tranquilidad, la limpieza y el bienestar.

# Canales Oficiales



**FACEBOOK**

@mivacuna2022



**INSTAGRAM**

@mivacuna2022



**TWITTER**

@mivacuna2022

# Gracias

Digamos adiós a la  
pandemia.

