



Des exigences techniques

A - dépliant sur le trumeau, la taille 594 x 841 mm, 420 x 594 mm, 297 x 420 mm.

Dépliants sur les trumeaux sont conçus pour répondre aux besoins de la publicité des clients de différents niveaux avec différents budgets de la campagne publicitaire. Ce facteur est essentiel, et ce type de publicité dans le métro est très flexible et orientée vers le client. C'est pour cette raison que ce type de publicité est un favori parmi nos clients.

B - dépliants au-dessus des portes, la taille 420 x 130 mm.

Publicité possible au-dessus des portes de la voiture de métro.

C - dépliants sur le périmètre, la taille 420 x 130 mm.

Publicité possible au-dessus des fenêtres et des portes de la voiture de métro. En raison de son emplacement privilégié, l'affiche attire l'attention des passagers et leur permet de se familiariser avec le message publicitaire. Le faible loyer sera un ajout intéressant pour la mise en place réussie.

D - un autocollant sur la porte de la voiture de métro, la taille de 420 x 130 mm.

La principale caractéristique de ce type est la possibilité d'utilisation du sujet avec la transparence à 60%. Un autre son avantage est l'éloignement des autres publicités. L'autocollant sur la porte de la voiture de métro se démarque et il est mieux visible pour les consommateurs. Il est situé au niveau des yeux, dans le champ de vision direct des passagers, qui sont devant la porte.

F - autocollant sur le vasistas, la taille de 420 x 130 mm.

La particularité de ce support est que le sujet publicitaire devrait avoir une transparence 40%. L'autocollant se trouve au niveau des yeux, en dehors des autres publicités grâce à la construction de la fenêtre. Les autocollants sont placés un par un dans chaque voiture de métro et sur chaque ligne. Haute efficacité de ce support est confirmée par le fait qu'il est le plus vendu au cours des dernières années.

S - dépliant sur le biseau, la taille de 297 x 420 mm.

Ce support vous permet de mettre sur une affiche publicitaire une grande quantité d'information et donc d'apporter aux passagers le message nécessaire. L'avantage indéniable de cet emplacement est que l'affiche a une bonne visibilité même à l'heure de pointe.

V - autocollant sur les fenêtres, la taille de 500 x 475 mm.

La forme prestigieuse et la plus efficace de la publicité dans les trains du métro. Les principales caractéristiques de cette position: grande taille, la possibilité d'utilisation du sujet avec une transparence 40%, la possibilité de placement bilatéral - dans ce cas, la maquette peut être vue non seulement par les passagers du train, mais aussi par les passagers en attente sur la plate-forme.

T - about, la taille de 1124 x 240 mm, 420 x 130 mm.

Dépliant sur l'about est le plus grand format possible de placement d'une publicité dans la voiture de métro. L'emplacement idéal permet pratiquement tous les passagers de lire facilement des informations publicitaires.

Exigences techniques pour les dépliants et les autocollants:

1. Texte et les éléments importants devraient être mis au moins 5 mm du bord de la maquette de préférence
2. Modèle de couleur CMJN, profil Euroscale Coated v2
3. Image matricielle : format de fichier .tiff avec la LZW compression, en une seule couche sans canal alpha, résolution de 300 dpi
4. Fichier vectoriel: le format .ai, .eps, .pdf, toutes les polices doivent être converties en courbes, les images liées doivent être intégrées dans la maquette
5. La maquette doit être établie conformément à la loi de la publicité
6. La maquette doit être établie avec les corrections orthographiques

CONTACTS

25 Rue de Cléry, 75002 Paris, France

Tel: +33 1 25 59 96 41