

Le webmaster, ou webmestre en français, est le professionnel tenant les ficelles du web, il est l'artificier des différentes pages sur Internet. Il est celui qui veille au bon fonctionnement des pages (compatibles avec les différents navigateurs) ainsi qu'aux mises à jour à leur apporter. Il assure aussi la veille technologique : il s'informe constamment sur les innovations technologiques et, régulièrement, il se rend sur les sites concurrents.



Ce travail d'orfèvre débute d'abord par la création d'un site internet. Pour cela, il faut maîtriser une pluralité de langages informatiques notamment HTML mais aussi XML, JavaScript, Dreamweaver, ASP, PHP, Java et autres. Le webmaster doit aussi posséder des compétences commerciales et marketing mais aussi faire preuve d'une grande créativité pour rendre ses pages intéressantes et attrayantes pour les utilisateurs.

De plus, l'administrateur de sites Internet est tenu responsable de l'hébergement et du trafic des pages afin d'établir des prévisions pouvant amener à des choix cruciaux permettant l'évolution de ses sites. Cela montre une fois de plus que le webmaster n'exerce pas, en réalité, qu'un seul métier, mais qu'il est polyvalent.

## **Il existe deux différents types de webmaster :**

## Le webmaster éditorial et le webmaster technique.

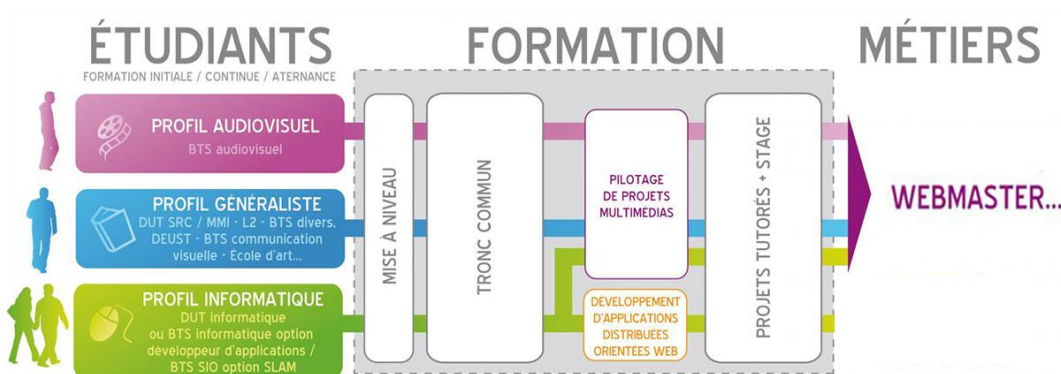
Le webmaster éditorial, lui, est chargé de mettre en forme le site (création de rubriques, collecte de l'information et mise en pages des textes...).

Le webmaster technique, quant à lui, s'occupe du fonctionnement du site (administration du serveur, intégration du code HTML, gestion des bases de données...).

Un webmaster doit savoir assurer l'interface entre plusieurs services et avoir le sens de la coordination.

Le webmaster peut avoir des conditions de travail difficiles, avec des horaires lourds et décalés car le respect des délais est impératif et les jours d'astreinte ne sont pas rares.

Il est possible de se former au métier de webmaster après 2 ans d'études post BAC. Notamment grâce au BTS services informatiques aux organisations (SIO) ou grâce au DUT métiers du multimédia et de l'Internet (MMI). Il est possible aussi de compléter cette formation par une licence professionnelle en communication, réseaux et télécommunications, systèmes informatiques et logiciels. Cela revient à faire 3 ans au total après le BAC.



Il est aussi possible de se former après 5 ans d'études, ce qui revient à avoir un master, un diplôme d'ingénieur ou un diplôme d'école spécialisée dans l'information, la communication, l'informatique.