**Modelo de Negócio CANVAS**

O Modelo de Negócio CANVAS é uma das ferramentas mais utilizadas quando se deseja desenvolver ou documentar e registrar modelos de negócios, seja para uma empresa no seu início, ou para o desenvolvimento de uma organização em andamento.

O método Canvas também pode ser usado como fonte de estratégia, que deve estar sempre sendo revisado cada quadrante ao longo do tempo para saber se cada um está sendo bem atendido ou se é necessário fazer alteração em algum deles para se conseguir um melhor resultado.

Trata-se de um documento com 9 áreas em branco onde são inseridas informações relacionadas a propostas de valor, finanças, parceria, recursos, entre outros, objetivando uma visão clara do todo. Geralmente este documento é feito em grandes formatos e os itens são inseridos via post-it.

* **Proposta de Valor:** a razão ou o motivo pelo qual pessoas adquirem seus produtos e serviços;

**Vendas de camisas de times de futebol com grande variedade de clubes incluindo times nacionais, internacionais e seleções, podendo ser feito personalizações de nomes e com entrega em até 48 horas após confirmação do pagamento.**

* **Segmento de Clientes:** Quais segmentos de clientes serão foco da sua empresa

**Atletas de finais de semana**

**Homens com idade entre 13 e 60 anos**

**Mulheres com idade entre 16 e 30 anos**

**Filhos de Torcedores de Times de Futebol;**

* **Canais:** como o cliente encontrará seus produtos ou serviços

**Loja Virtual via Web**

**Redes Sociais**

* **Relacionamento com clientes:** Como a empresa se relacionará com cada segmento de cliente;

**Atendimento por E-mail**

**Atendimento por Telefone**

**Redes Sociais**

**Ser a empresa amiga do cliente**

* **Atividades Principais:** Quais são as atividades essenciais para que seja possível entregar a Proposta de Valor;

**Venda de Camisas de Futebol**

**Atendimento ao Cliente**

**Contato com Fornecedores**

**Controle de Estoque;**

* **Parcerias Principais:** São as atividades-chave realizadas de maneira terceirizada e os recursos principais adquiridos fora da empresa;

**Fabricantes de Camisas de futebol**

**Transportadoras**

* **Recursos Principais:** São os recursos necessários para realizar as Atividades-Chave

**Loja Virtual**

**Atendentes Capacitados**

**Armazém para Estoque**

* **Estrutura de Custos:** São os custos relevantes necessários para que a estrutura proposta possa funcionar;

**Loja Virtual (Custo Único de 2.925,00)**

**Atendentes (Custo Mensal de R$ 1.225,00)**

**Armazém para Estoque (Custo Mensal de R$ 450,00)**

**Servidor para o Site (Custo Mensal de R$ 235,00)**

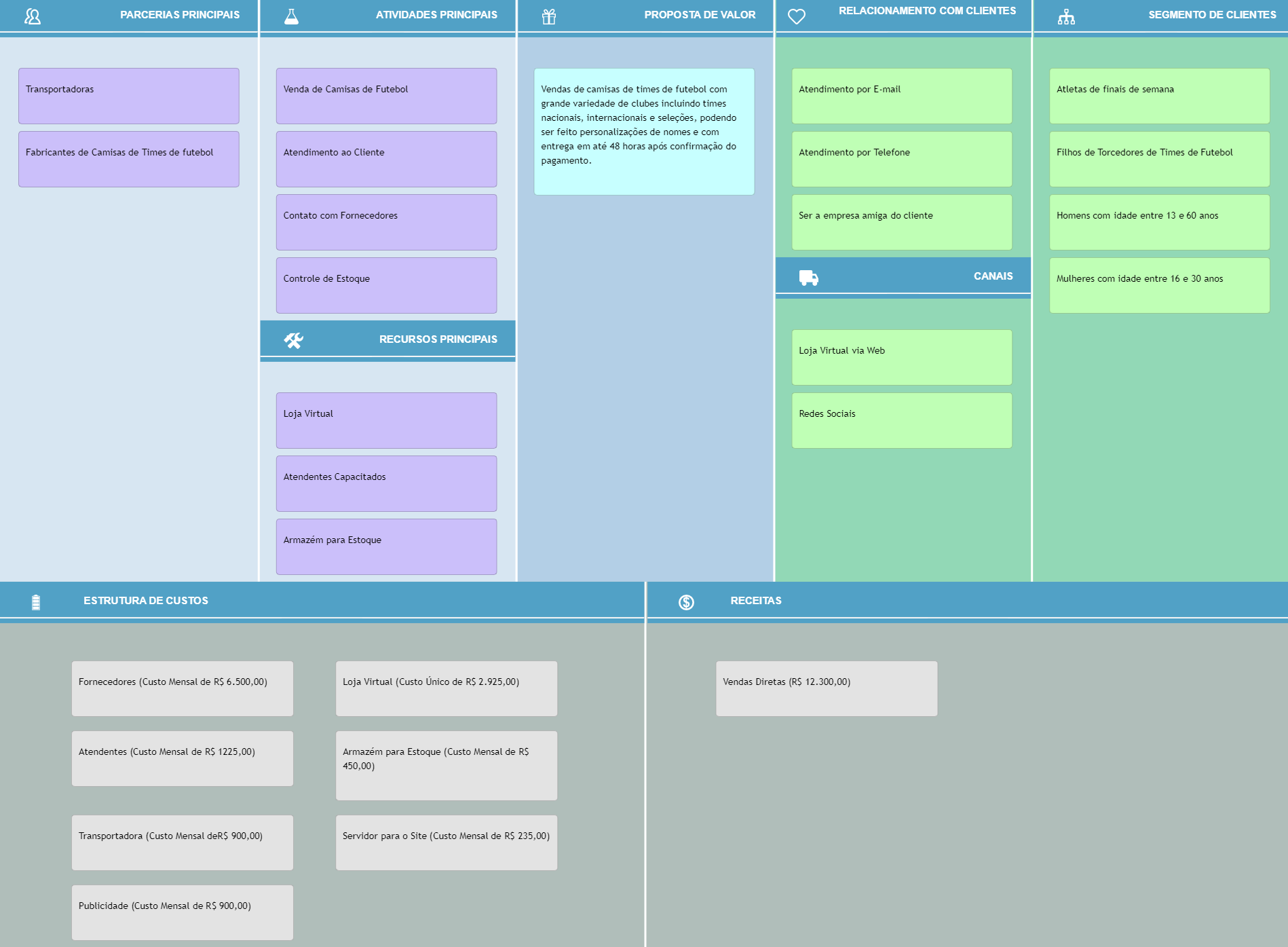
**Publicidade (Custo Mensal de R$ 900,00)**

**Fornecedores (Custo Mensal de R$ 6.500,00)**

**Transportadora (Custo Mensal de R$ 900,00)**

* **Receitas:** São as formas de obter receita por meio de propostas de valor

**Vendas Diretas (Média de R$ 12.300,00 por Mês)**

****