

LA TECHNOLOGY TRANSFER PRESENTA

CHRISTOPHER BRADLEY

DATA MODELING IN AMBIENTE BIG DATA

ROMA 13-14 NOVEMBRE, 2017

RESIDENZA DI RIPETTA - VIA DI RIPETTA, 231



info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DESCRIZIONE

Nell'era moderna il volume dei dati che dobbiamo trattare cresce in maniera significativa. E non solo il volume ma anche la varietà, la velocità e l'accuratezza. Il risultato è che i tradizionali databases relazionali fanno fatica a catturare, memorizzare, fare il Search, condividere, analizzare e visualizzare questi dati.

Molte aziende hanno preferito gestire i Big Data usando databases NoSQL e un sistema di computing distribuito come Hadoop. I databases NoSQL sono non-relazionali, distribuiti, scalabili orizzontalmente e privi di schema.

Molte aziende si chiedono: "ma abbiamo ancora bisogno del Data Modeling?"

Il Data Modeling tradizionale si preoccupa di risolvere la complessità delle relazioni tra i dati schema-enabled. E quindi non è applicabile a databases non relazionali e privi di schema.

Questo corso descrive approcci di Data Modeling che si possono applicare non solo al relazionale ma anche a Big Data, NoSQL, XML e altri formati. Verranno inoltre esplorati modelli di dati che vanno al di là del semplice sviluppo di databases.

In particolare i partecipanti impareranno:

- Perché è necessario applicare i modelli dati negli ambienti Big Data e NoSQL
- A valutare le aree in cui il Data Modeling aggiunge valore alle attività di Data Management al di là del Relational Database Design
- A capire il ruolo critico dei modelli dati in altre discipline di Data Management in particolar modo Master Data Management e Data Governance
- Le Best Practices nello sviluppo di modelli dati per ambienti Big Data e NoSQL
- Come creare modelli dati che possono essere facilmente letti da non esperti
- A riconoscere la differenza fra modelli dati Enterprise, concettuali, logici, fisici e dimensionali
- Attraverso esempi pratici apprenderete come applicare le diverse tecniche di Data Modeling

PROGRAMMA

1. Data Modelling recap

- Fondamenti di Data Modeling
- Principali costrutti, identificazione delle entità
- Livelli di modello e loro collegamento

2. Data Modelling: ritorno al futuro?

Il Data Modeling non è nato con il relazionale. Questo può essere una sorpresa per molte persone ma i primi usi dei modelli dati risalgono a prima del database relazionale. Le tecniche sono applicabili ai molti formati non relazionali che noi oggi vediamo.

3. Data Modelling per Big Data e NoSQL

- Cosa dobbiamo cambiare quando sviluppiamo modelli dati per Hadoop o altri ambienti Big Data?
- I tools di Data Modelling supportano le tecnologie Big Data? Quali sono le restrizioni e le considerazioni da fare?
- Quali tecniche di Data Modeling sono applicabili quando il target è una piattaforma Big Data?
- La normalizzazione ha ancora un posto nel mondo dei Big Data?
- Dove sono i nostri metadati oggi nel modello?

4. Modelling per sistemi gerarchici e XML

- Cosa deve essere cambiato quando sviluppiamo modelli dati per XML e sistemi gerarchici?

5. SOA (Service Oriented Architecture)

- Perché i modelli dati sono essenziali per il successo

6. Files massicciamente de-normalizzati

- E' necessaria la modellizzazione?
- Come si creano i modelli dei dati?

7. Dimensional Data Models

- Come creiamo un modello dimensionale?
- Convertire un modello ER al Dimensionale
- Cambiare lentamente le dimensioni, quali tipi e come sono applicabili
- Andare oltre alle dimensioni conformi, i bridges, junk dimensions e fact less facts

8. Packages applicativi e Modelli dati

- Abbiamo bisogno di sviluppare modelli dati quando implementiamo un package COTS?
- Usi e benefici

9. Usare Modelli dati per Data Integration e Lineage

- Come sfruttare i modelli dati per il design di approcci di integrazione dati e per Data Lineage

10. Cattura Top Down dei Requisiti

- Quando è appropriata?
- Quali sono le limitazioni?

11. Sintesi Bottom-up dei Requisiti

- Quando è appropriata?
- Come possiamo far fronte nei confronti dei sistemi e DBMS esistenti

12. Come catturare i Requisiti sia per i dati che per i processi

13. Controllare i dati rispetto ai metadati: perché è importante?

14. Capire il costrutto BOM (Bill of Materials)

- Dove può essere applicato
- Perché è uno dei costrutti più potenti del modeling?

<p>15. Party; Role; Relationship;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perché mastering questo costrutto può fornire una fenomenale flessibilità <p>16. Mastering le Gerarchie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Approcci differenti per il modelling delle Gerarchie <p>17. Notazioni alternative di Data Modelling e Tooling</p> <p>18. Normalizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una progressione oltre 3NF, 4NF, 5NF Boyce-Codd • Perché e quando usarle 	<p>PARTECIPANTI</p> <p>Tutti i Professionisti che hanno bisogno di leggere, consumare o creare modelli dati per ambienti Big Data e non-RDMS. Includendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppatori e Architetti di BI e Data Warehousing • Data Modellers • Sviluppatori • Data Architects • Data Analysts • Enterprise Architects • Solution Architects • Application Architects • Information Architects • Business Analysts • Database Administrators • Project Managers • Consultenti IT • Data Governance Managers • Data Quality Managers
--	--

INFORMAZIONI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 1300 (+iva) La quota di partecipazione comprende documentazione, colazioni di lavoro e coffee breaks.	MODALITÀ D'ISCRIZIONE Il pagamento della quota, IVA inclusa, dovrà essere effettuato tramite bonifico, codice IBAN: IT 03 W 06230 03202 000057031348 Banca: Cariparma Agenzia 1 di Roma intestato alla Technology Transfer S.r.l. e la ricevuta di versamento inviata insieme alla scheda di iscrizione a: TECHNOLOGY TRANSFER S.r.l. Piazza Cavour, 3 00193 ROMA (Tel. 06-6832227 Fax 06-6871102) entro il 30 Ottobre 2017 Vi consigliamo di far precedere la scheda d'iscrizione da una prenotazione telefonica.	CONDIZIONI GENERALI In caso di rinuncia con preavviso inferiore a 15 giorni verrà addebitato il 50% della quota di partecipazione, in caso di rinuncia con preavviso inferiore ad una settimana verrà addebitata l'intera quota. In caso di cancellazione del seminario, per qualsiasi causa, la responsabilità della Technology Transfer si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute. SCONTI I partecipanti che si iscriveranno al seminario 30 giorni prima avranno uno sconto del 5%. Se un'azienda iscrive allo stesso evento 5 partecipanti, pagherà solo 4 partecipazioni. Gli sconti per lo stesso evento non sono cumulabili fra di loro.	TUTELA DATI PERSONALI Ai sensi dell'art. 13 della legge n. 196/2003, il partecipante è informato che i suoi dati personali acquisiti tramite la scheda di partecipazione al seminario saranno trattati da Technology Transfer anche con l'ausilio di mezzi elettronici, con finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi derivati dalla Sua partecipazione al seminario, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale dell'attività di Technology Transfer. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione al seminario. Il titolare del trattamento dei dati è Technology Transfer, Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma, nei cui confronti il partecipante può esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge n. 196/2003.
--	---	--	--

CHRISTOPHER BRADLEY DATA MODELING IN AMBIENTE BIG DATA

Roma 13-14 Novembre 2017
Residenza di Ripetta
Via di Ripetta, 231

Quota di iscrizione:
€ 1300 (+iva)

In caso di rinuncia o di cancellazione dei seminari valgono le condizioni generali riportate sopra.

È previsto il servizio di traduzione simultanea

nome

cognome

funzione aziendale

azienda

partita iva

codice fiscale

indirizzo

città

cap

provincia

telefono

fax

e-mail



Timbro e firma

Da restituire compilato a:
Technology Transfer S.r.l.
Piazza Cavour, 3 - 00193 Roma
Tel. 06-6832227 - Fax 06-6871102
info@technologytransfer.it
www.technologytransfer.it

DOCENTE

Christopher Bradley è stato per 37 anni in prima linea nel campo dell'Information Management, lavorando per importantissime aziende al fine di impostare la loro strategia di Information Management, Data Governance, Data Quality, Information Assurance, Master Data Management, Metadata Management, Data Warehouse e Business Intelligence.

Chris è riconosciuto, a livello internazionale, come un indipendente Information Strategist e un riconosciuto autore. Fra i suoi clienti citiamo Alba Leasing, Alinma Bank, American Express, ANZ, Bank of England, BP, Celgene, Cigna Insurance, Emirates NBD Enterprise Oil, GSK, HSBC, NAB, National Grid, SABB, Riyad Bank, Saudi Aramco, Shell, Statoil, TOTAL e Qatar Gas.

Chris guida importanti organizzazioni globali sulla Information Strategy, la Data Governance, le Best Practices di Information Management e su come le organizzazioni possono gestire l'Informazione come un asset aziendale critico.

E' Direttore dello standards Committee di E&P del "DMBoard", Presidente di DAMA UK, un autore di DMBoK 2.0, un membro di MPO (Meta Data Professionals Organization), fondatore di DAMA CDMP, destinatario del DAMA Lifetime Achievement Award per Data Management Excellence, autore ed esaminatore per la certificazione professionale DAMA CDMP.

Chris è un leader riconosciuto nel Data Modelling e nella Data Governance, autore di molti articoli tecnici e libri fra cui **Data Modelling for the Business** ed è anche giudice esperto per l'assegnazione dei premi annuali di Data Governance Best Practice.