



ANTONIO
HERRERA

EDA TIENDA ONLINE

LINKEDIN

CONTENIDO

01

SOBRE LA EMPRESA

02

HIPÓTESIS / OBJETIVOS

03

RESOLUCIONES

04

RECOMENDACIONES

SOBRE LA EMPRESA



Es una tienda online que venden productos a clientes registrados (ID) y es una empresa internacional.



Suelen tener fama de una buena fidelización, y de precios económicos. Tienen un catálogo de linternas que es su principal negocio.



HIPÓTESIS / OBJETIVOS

A

EL Q4 FUE EL MEJOR
TRIMESTRE CON MÁS
INGRESOS.

B

REINO UNIDO ES EL PAÍS QUE MÁS
INGRESOS GENERA.

C

LAS DEVOLUCIONES
SON MENOS DEL 5 %
FRENTE A LAS VENTAS.



SABER MÁS

1

¿CUÁL ES EL
PRODUCTO MÁS
VENDIDO Y SU
PROYECCIÓN DURANTE
EL AÑO?

2

PRODUCTO MÁS DEVUELTO Y PROYECCIÓN
POR TRIMESTRES.

3

PRECIO MEDIO DE
COMPRA

4

EL PAÍS QUE MÁS
DEVUELVE.

RESOLUCIONES

OBJETIVOS



ANÁLISIS



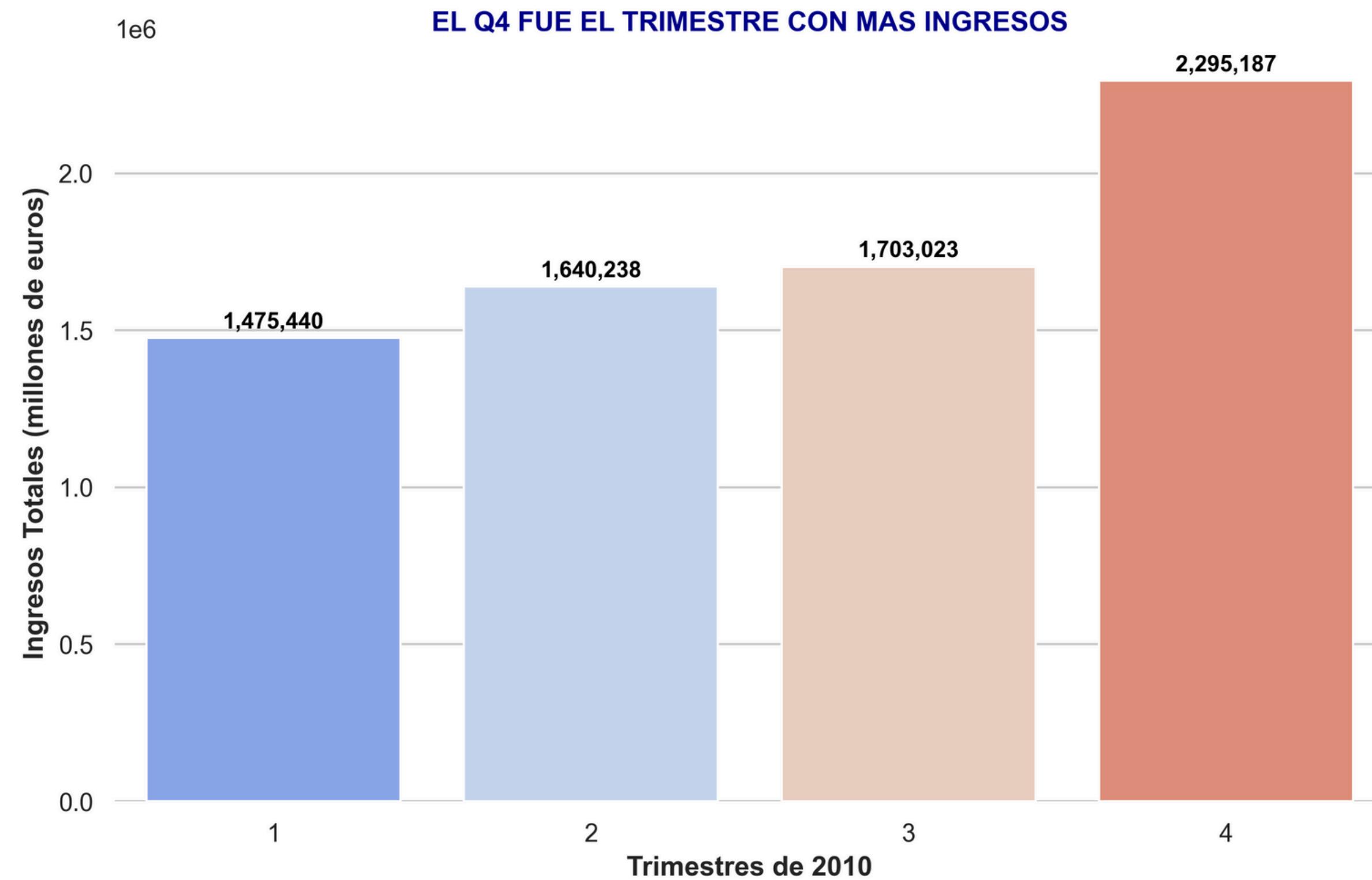
CONCLUSIONES



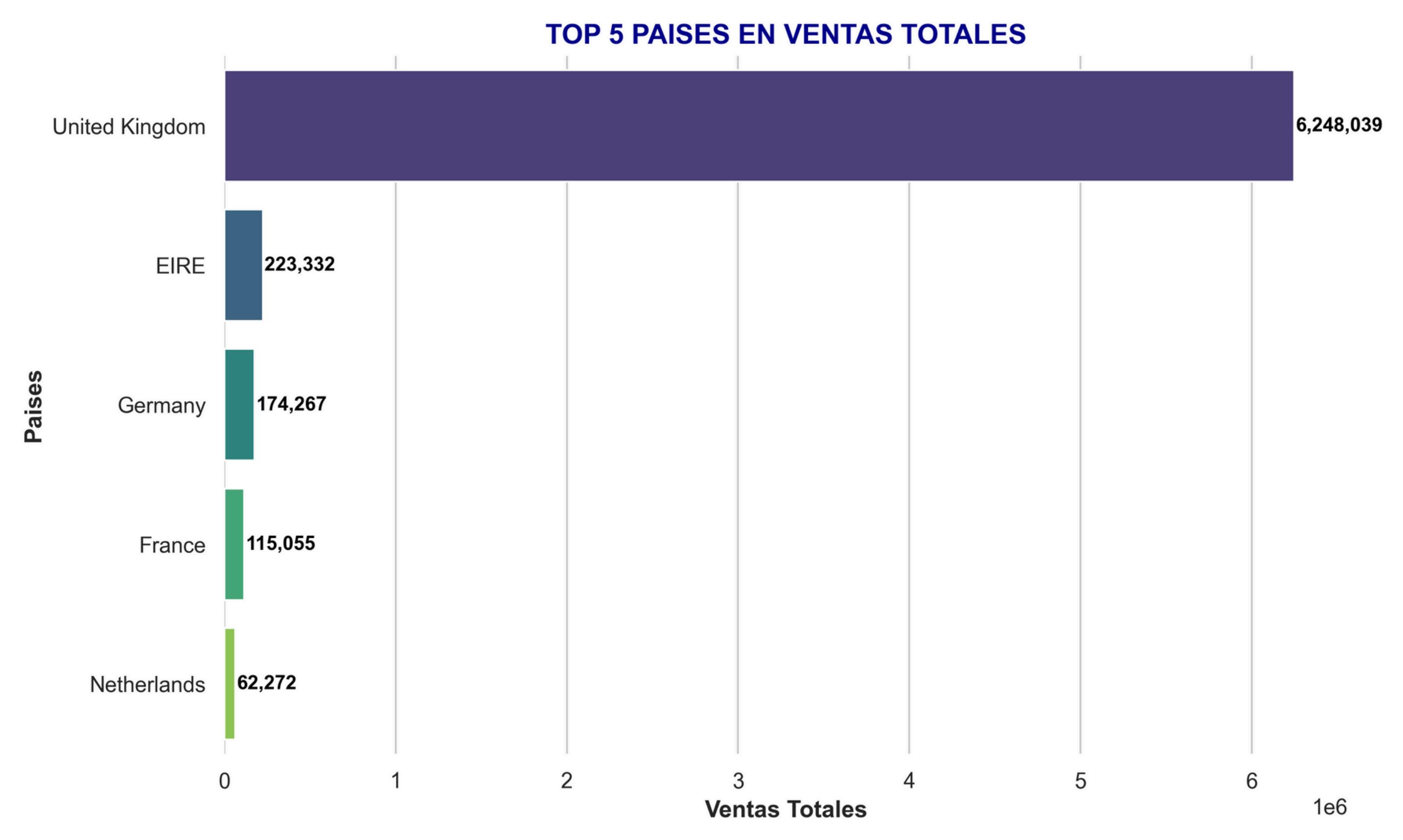
VISUALIZAMOS

Los siguientes gráficos responderán a las Hipótesis marcadas y a sus objetivos secundarios.

A. “EL Q4 FUE EL TRIMESTRE CON MÁS INGRESOS”

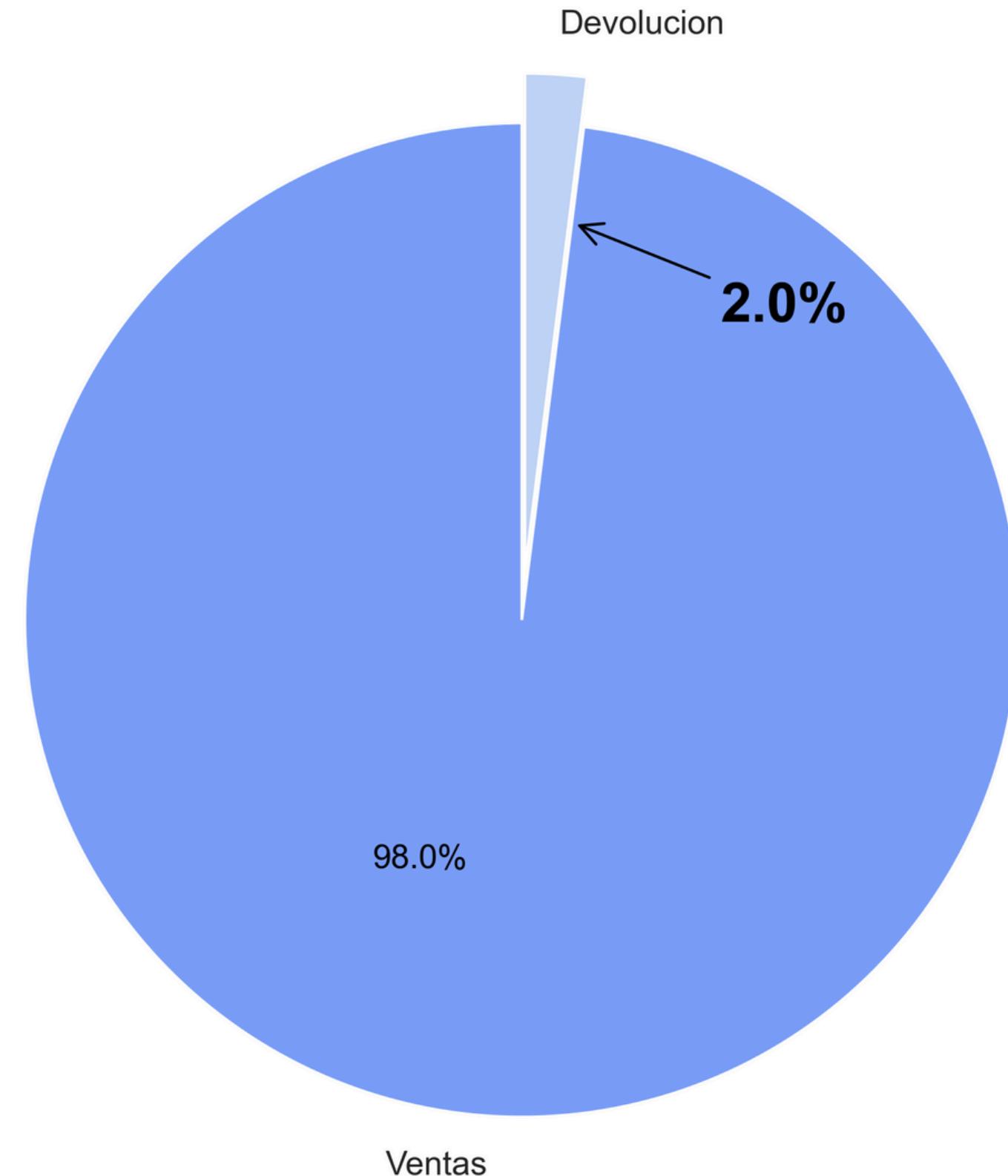


B. “REINO UNIDO ES EL PAÍS QUE MÁS INGRESOS GENERA”

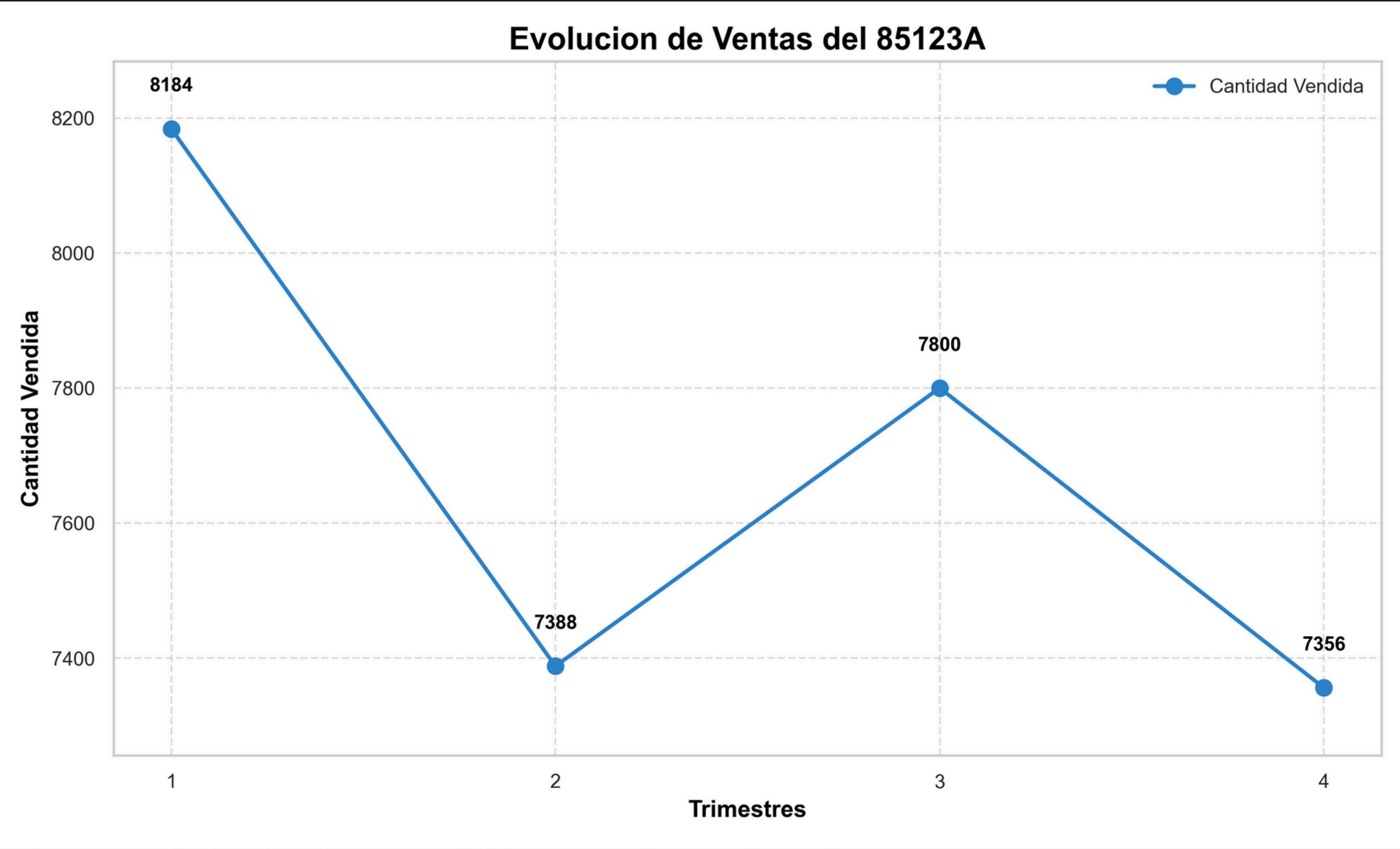


C. “LAS DEVOLUCIONES SON MENOS DEL 5 % FRENTE A LAS VENTAS”

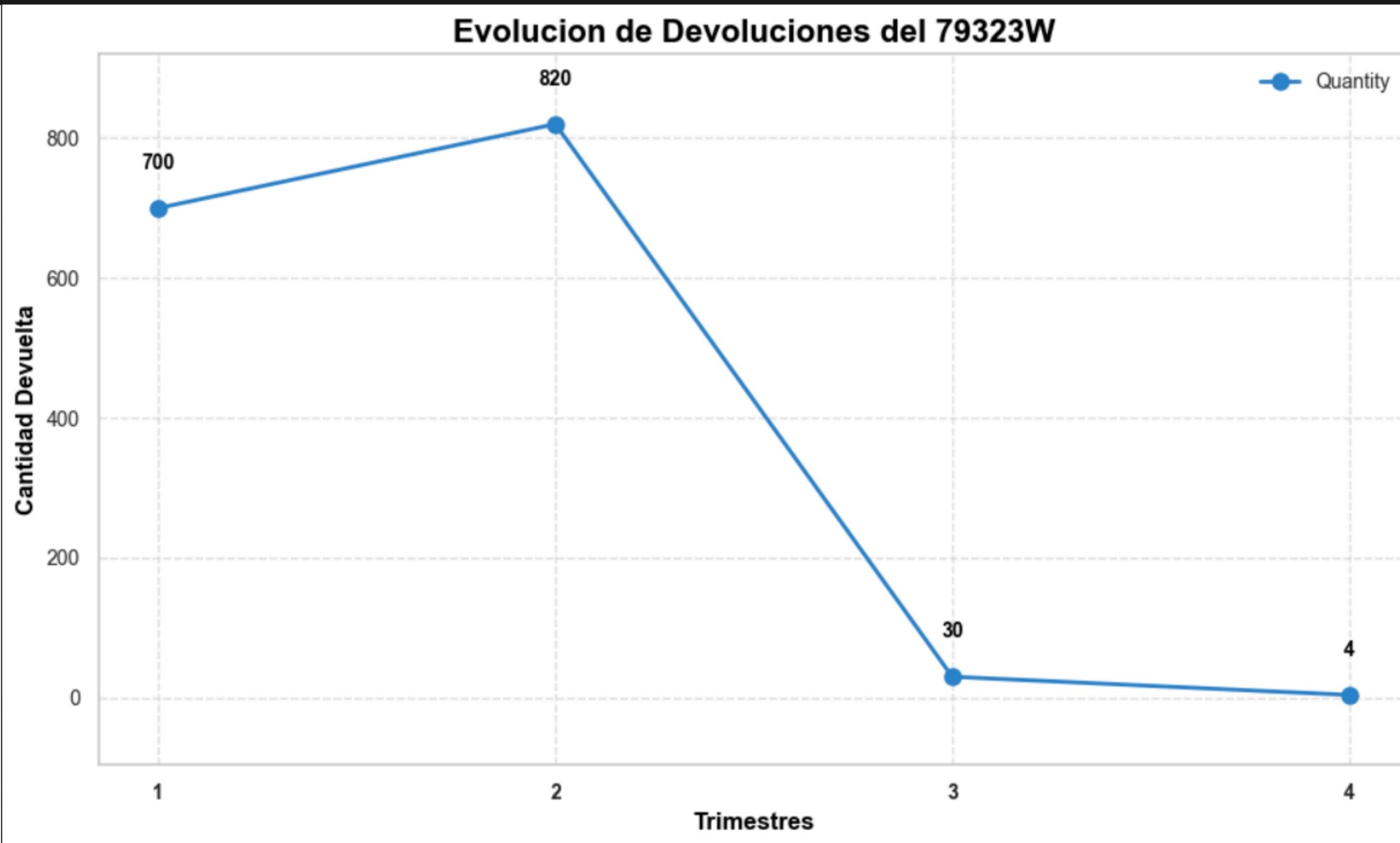
Porcentaje de Devoluciones frente a Ventas



1. ¿CUÁL ES EL PRODUCTO MÁS VENDIDO Y SU PROYECCIÓN EN EL AÑO?



2. PRODUCTO MÁS DEVUELTO Y VER SUS TRIMESTRES



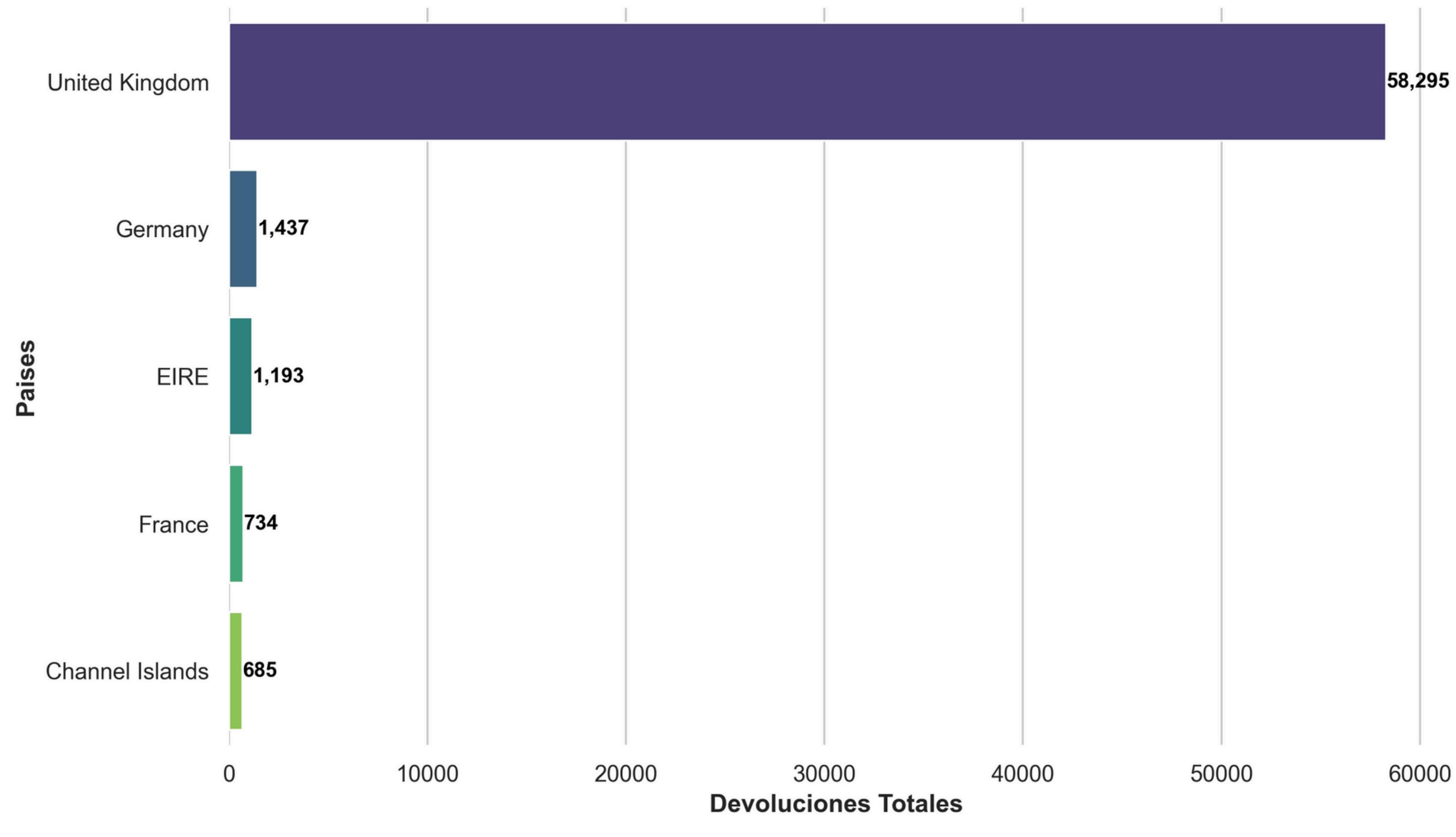


3. PRECIO MEDIO DE COMPRA

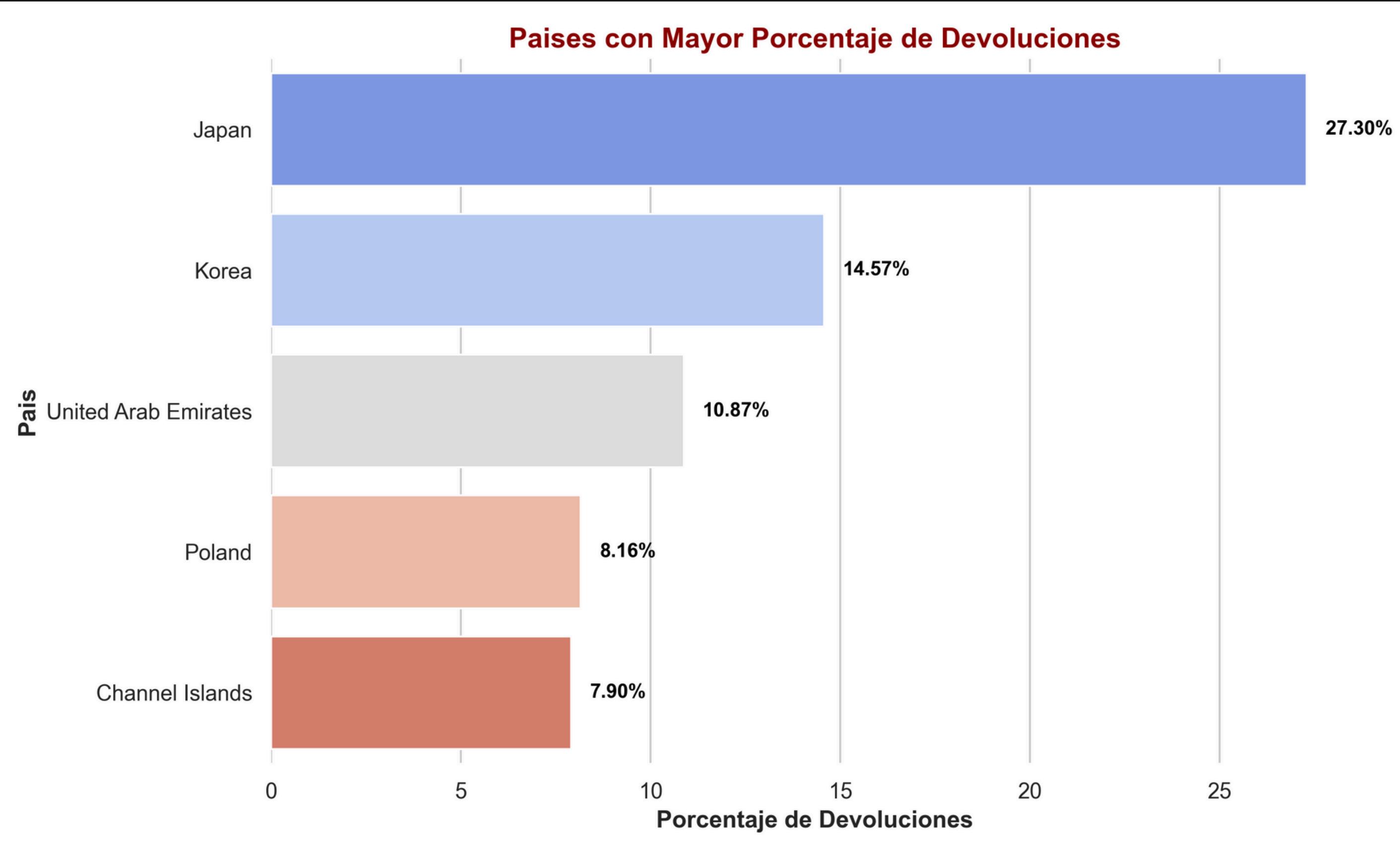
15,60 €

4. PAÍS QUE MÁS DEVUELVE

TOP 5 PAISES EN DEVOLUCIONES



4. PAÍS QUE MÁS DEVUELVE POR PORCENTAJE



RECOMENDACIONES

Una ligera vista de los resultados y donde podemos actuar.



01

02

03

ASIA

Devuelve un gran porcentaje de productos.

DEVUELTO

El producto más devuelto fue por masividad en los trimestres 1 y 2.

TICKET MEDIO

Es corto. Podemos generar categorías premium de tal forma que incitamos a que compren una gama superior.

MUCHAS GRACIAS

EDA TIENDA_ONLINE

ANTONIO
HERRERA

