## **Necesidades**

Nuestros usuarios necesitan o desean...

**Dolores** 

Motivadores

Aprender sobre la historia y el patrimonio de un lugar a través de un quía turístico que se adapta a su economía.

Falta de flexibilidad en las fechas y horarios de los tours y actividades.

Dificultad para obtener asistencia o solución de problemas por parte del equipo de soporte al cliente.

Ahorrar tiempo y esfuerzo en la organización de tours y actividades.



## **Propósito**

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Obtener un impacto positivo en la economía local al promover y apoyar a los proveedores locales de tours y actividades, además de aumentar el flujo de turistas y visitantes a la ciudad.

Una página web bien diseñada y fácil de usar, para poder promover y difundir la cultura, la historia, la arquitectura y otros aspectos destacados de la ciudad.

## Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

Utilizar nuevas tecnologías y soluciones innovadoras para mejorar la experiencia del usuario con la organización (por ejemplo tours virtuales)

Ampliar la oferta de tours y actividades para cubrir más experiencias y poder llegar a más destinos de viaje.

Crear acuerdos con proveedores de tours y actividades locales con el objetivo de conseguir ofertas y mayores ventajas al utilizar la organización.

Corto plazo

Desarrollar y lanzar una página web atractiva y fácil de usar para los usuarios.

Consequir una oferta inicial de tours y actividades que cubran los intereses y preferencias de los usuarios, como conciertos, teatros y actividades.

ORGANIZACIÓN

Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

Buscar y seleccionar tours y actividades de su interés.

Incluir valoraciones sobre la actividad realizada

Suscribirse a la página, boletines informativos y acceder de nuevo a esta para estar al tanto de las últimas ofertas y promociones.

Compartir información sobre la página web y sus tours y actividades con amigos y familiares en las redes sociales y otros canales.

## **Métricas**

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

Número de usuarios de visita mensuales y cuantos reservan actividades

Ingresos y rentabilidad

Nivel de satisfacción de los clientes que realicen actividades