Malla receptora de información

Maria:

- Diseño atractivo y fácil de navegar, cuenta con un diseño visualmente atractivo que hace que sea fácil navegar y encontrar la información que se busca.
- Datos interesantes sobre el turismo en la ciudad, con información clara, completa y actualizada.

Juan:

- Reservas sencillas y seguras, lo que garantiza una experiencia agradable para los usuarios.
- La página posee contenidos multimedia, ayudando a los usuarios a tener ideas más claras de los tour

+

Interesante/Relevante

Maria:

- No hay tours en Italiano, lo cual se hace difícil siendo uno de los más comunes entre los turistas en granada.
- Precios: aunque se mencionan los precios de los tours (gratis), falta incluir más detalles sobre los costos adicionales que surgen, como precios de entrada a los monumentos.

Juan:

- Sería útil incluir información adicional sobre los tours, como el tiempo que dura cada actividad, la distancia recorrida,...
- No hay un filtro de búsqueda que permita a los usuarios buscar según la fecha, duración, precio y ubicación.



Críticas constructivas

Preguntas a partir de la experiencia



Maria:

- ¿Hace falta pagar por visitante o por grupo?
- ¿Puedo reservar un tour para un grupo grande de personas?
- ¿Se puede cancelar una reserva si surge algún imprevisto?

Juan:

- ¿Todos los tour son tan exigentes fisicamente?
- ¿Cuáles son las opciones de transporte para llegar a los puntos de encuentro de los tours?



Nuevas ideas

- 1. Un chat en vivo para atender las preguntas de los usuarios en tiempo real, o un asistente al usuario.
- 2. Crear una aplicación móvil para facilitar la reserva y seguimiento de los tours.
- 3. Mejorar la sección de opiniones y reseñas de usuarios para fomentar la confianza en la calidad de los tours.
- 4. Ofrecer tours virtuales para aquellos usuarios que no pueden asistir en persona.
- 5. Mapa interactivo: incluir un mapa interactivo de Granada que muestre la ubicación de los tours y actividades ofrecidos, lo que ayudaría a los usuarios a visualizar mejor su itinerario y tomar decisiones de reserva más informadas.