

## Herramienta utilizada

Para realizar un estudio del comportamiento de los usuarios en nuestra página web hemos utilizado Gaze recorder al igual que hicimos en la práctica anterior con la página web que nos había sido asignada.

Hemos empleado esta herramienta para ver el comportamiento del usuario en la interacción con nuestra página web, que es lo que más le llama la atención y que es lo que más les interesa.

## Estudio

Para realizar el estudio, contamos con la siguiente muestra de usuarios:

- Ana: La hemos elegido porque es una persona joven y experta en la página web.
- Matias: Lo hemos elegido porque es una persona joven pero no experto en la página web.
- Francisco: Lo hemos elegido por ser una persona de edad más avanzada que las anteriores para ver el comportamiento de este colectivo en nuestra página.

El hecho de elegir a Matias y Ana ( que ambos son de la misma edad ) es para poder ver la diferencia entre una persona experta en la página web y una persona que la ve por primera vez.

La estructura del experimento es la siguiente:

- Visitar todas las páginas, estando en cada una de ellas 10-12 segundos.
- Página principal de nuestra web, con las novedades y principales categorías.
- Iniciar sesión en su perfil.
- Registrar un nuevo usuario
- Consultar información sobre la empresa (Nosotros).
- Consultar la información de las actividades
  - Filtro de búsqueda y visualización de actividades

## Conclusión

Durante la realización de la práctica hemos tenido varios problemas con el uso de la aplicación. Lo único que se nos permite es realizar un estudio por cuenta, ya que si quieres realizar más tienes que pagar. Además, en caso de cerrar sesión, no te deja volver a acceder a los datos del análisis.

Podemos ver que en el landing page la persona que mejor conoce la página web no se fija en los comentarios, mientras que los usuarios nuevos si lo hacen.

En las páginas de registrarse e inicio de sesión podemos ver que lo que más llama la atención son los títulos y los formularios. Además, la persona mayor emplea más tiempo en entender el formulario.

En la página en la que se describen las actividades, vemos que las personas jóvenes se fijan bastante más en el filtro que la persona mayor.

Si nos fijamos en la página “sobre nosotros” vemos que en lo que más se fijan las personas es en las imágenes y el texto. Además, la persona mayor emplea más tiempo en leer los textos, por lo que no le da tiempo casi a llegar a la información de contacto.

En términos generales, las personas se fijan principalmente en las imágenes y el texto, lo cual indica que nuestra intención de crear una página llamativa con actividades se cumple.

### **Conclusión / valoración de las prácticas.**

Como equipo, estamos bastante contentos con el desempeño que hemos tenido en estas prácticas, ya que hemos intentado trabajarlas lo máximo posible.

En el comienzo de las prácticas analizamos la página web de Free Tour ( la correspondiente al grupo DIU2 ). Esto nos ayudó a darnos cuenta de lo importante que es centrarse en que la experiencia de los usuarios cuando navegan por esta sea buena. Lo siguiente que tuvimos que hacer fue diseñar nuestra propia página web basándonos en la ya analizada anteriormente, pero introduciendo mejoras basándonos en el análisis hecho. Creemos que el resultado obtenido finalmente ha sido bastante bueno ya que hemos añadido cosas que consideramos fundamentales en sitios web como, por ejemplo, filtros de búsqueda. Además, cuando realizamos el AB Testing obtuvimos un resultado muy cercano a la valoración de excelente.