

**Habilidade trabalhada nesta aula:**

(EMIFCG06) Difundir novas ideias, propostas, obras ou soluções por meio de diferentes linguagens, mídias e plataformas, analógicas e digitais, com confiança e coragem, assegurando que alcancem os interlocutores pretendidos.

**Aula 1**

# **Marcação do primeiro texto**

**Curso**

**HTML5 e CSS3 parte 1:  
crie uma página da web**

# O que vamos aprender?



Conhecer elementos iniciais do desenvolvimento de uma página *web*.



Aplicar o texto base do *site* na linguagem de marcação HTML.



Conhecer e formatar o texto a partir do uso de *tags*.

Barbearia Alura



# Introdução

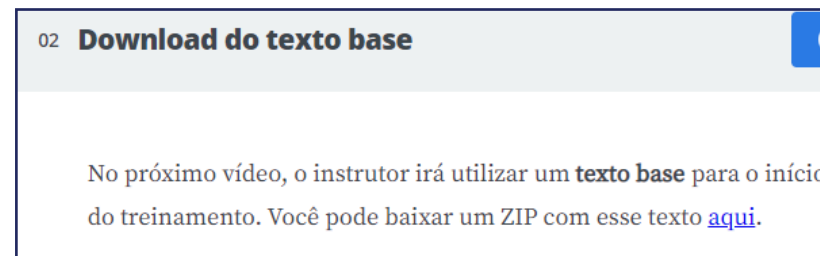
Durante este curso, iremos aprender a construir uma página de um *website*. Vamos explorar as possibilidades de construção de *site* com as linguagens HTML e CSS. Nas aulas, trabalharemos no desenvolvimento do *site* da Barbearia Alura. Durante a construção do *site* da Barbearia, aprenderemos conceitos e propriedades que nos auxiliarão na criação de outras páginas da *web*.

É importante incentivar o protagonismo dos estudantes no desenvolvimento de seus projetos. Durante a execução do projeto proposto no curso, converse sobre a possibilidade de criação de um *site* pelos próprios estudantes. Ainda no projeto do curso, questione os estudantes sobre o que fariam diferente, além de possíveis melhorias e inovações.

# Download do texto-base

Para aprendermos a construir uma página da *web*, utilizaremos o exemplo da Barbearia Alura. Nesse exemplo, teremos como ponto de partida o texto-base de apresentação da Barbearia. Começaremos com um texto simples de poucas linhas; a partir daí, iremos desenvolver todos os elementos do nosso *site*.

O texto-base pode ser baixado [aqui](#), por meio do *download* de uma pasta compactada. Nessa pasta, terá um arquivo no formato de texto com o título “Texto base”.

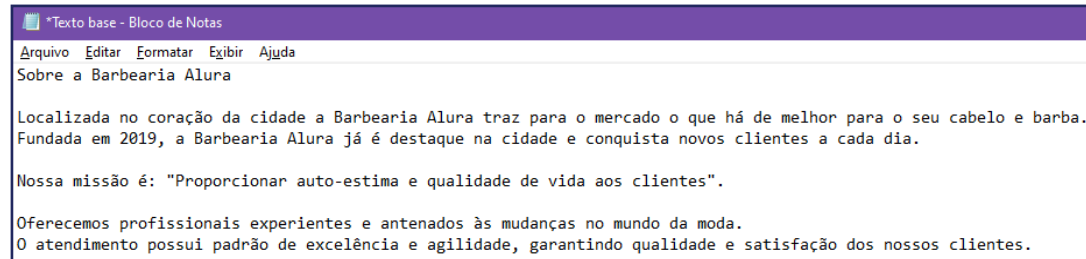


Caso não seja possível fazer *download* do texto, você pode incentivar os/as estudantes a elaborarem um pequeno texto introdutório para uma Barbearia.

# Definindo o texto

Antes de iniciar o trabalho com o texto-base, devemos seguir alguns passos introdutórios:

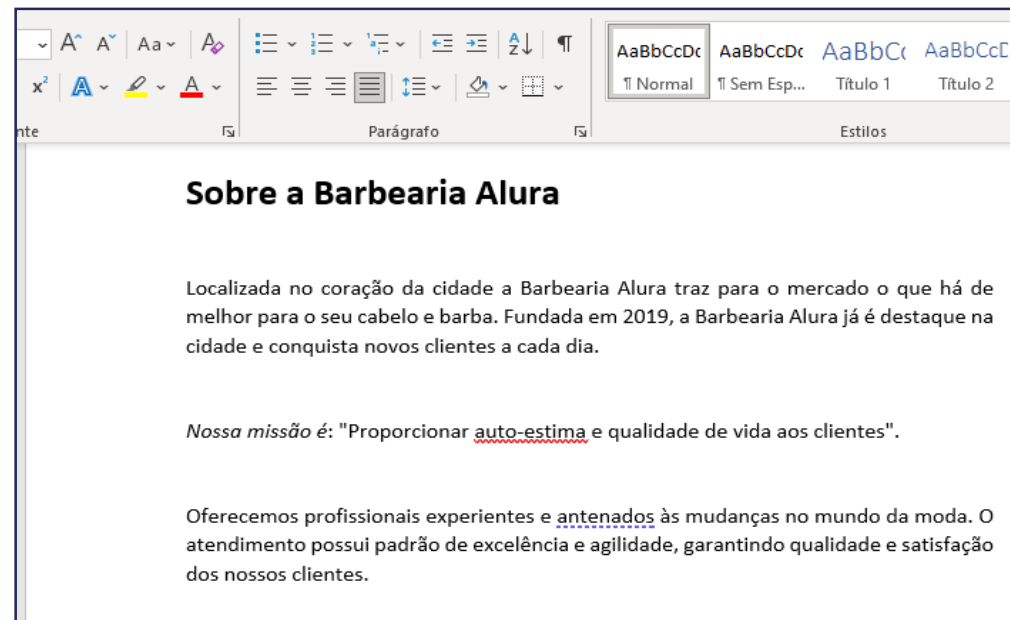
- Salve o arquivo nomeado como texto-base.zip na área de trabalho ou em uma pasta do computador;
- Localize e abra o arquivo Texto Base;
- Depois de aberto o documento no Bloco de Notas (ou semelhante), o texto a seguir deverá aparecer:



- Copie e cole o texto em um *software* de edição de textos, como Microsoft Word (Windows) ou OpenOffice (Linux).

Geralmente, os arquivos baixados são automaticamente salvos na pasta Downloads do computador. Caso não seja possível localizar na área de trabalho, incentive os estudantes a verificarem essa pasta.

Com nosso texto no Microsoft Word podemos realizar diversas modificações, ao contrário do Bloco de Notas. Por exemplo, poderíamos aumentar o tamanho da fonte, deixar o texto em negrito, destacar o nome “Barbearia Alura”, entre outros. Poderíamos selecionar a missão da barbearia e deixar em itálico. Enfim, formatar esse texto de forma a dar destaque para algumas informações específicas.



Para inserir um texto no *site*, também precisaremos editá-lo, modificar seu estilo e alterar a formatação de acordo com nossas necessidades.

Geralmente, os arquivos baixados são automaticamente salvos na pasta Downloads do computador. Caso não seja possível localizar na área de trabalho, incentive os estudantes a verificarem essa pasta.

Quando visitamos uma página da *web* como, por exemplo, o *site* da Alura, vemos diversos textos.

		
<b>Navegue sua carreira</b>	<b>Aprofunde-se de vez</b>	<b>Conteúdo imersivo</b>
São <b>1407 cursos</b> e novos lançamentos toda semana, além de atualizações e melhorias constantes.	Garantimos conhecimento com profundidade e diversidade, para se tornar um profissional em T!	Faça parte de uma comunidade de apaixonados por tudo que é digital. Mergulhe na comunidade Alura.

Porém, os textos presentes nos *sites* não são editados no Microsoft Word, OpenOffice e, tampouco, no Bloco de Notas. Para editar textos destinados à *web*, utilizamos editores de texto específicos para a linguagem HTML. Uma página da internet tem seu conteúdo definido através da linguagem HTML, que é a sigla, em inglês, para *hyper text markup language*, que significa linguagem de marcação de hipertexto. Iremos editar nosso texto em HTML.

Priorize trabalhar com o editor que estiver disponível no computador da escola.

Para o desenvolvimento de um *website*, podemos escolher um editor de texto para trabalhar. Nos vídeos da plataforma Alura, o instrutor irá trabalhar com o *software* Sublime. Porém, também é possível utilizar outras opções, como o VSCode ou o Atom. Independentemente do *software* escolhido, o projeto não sofrerá nenhuma alteração, pois todos apresentam as mesmas funcionalidades básicas. Ao longo da trajetória de desenvolvimento de *websites*, você será capaz de optar pelos *softwares* preferidos. Use o que estiver disponível no computador da sua escola ou faça o *download* de alguma das opções abaixo.



[Link para download do Sublime](#)



[Link para download do VSCode](#)

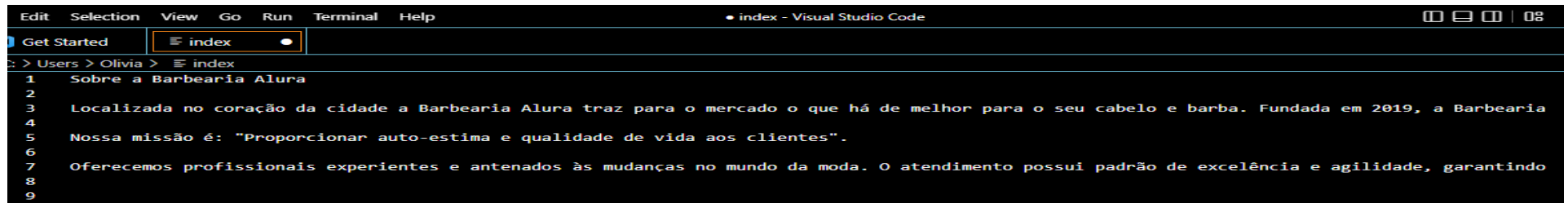


[Link para download do Atom](#)

Caso este material esteja sendo disponibilizado na versão impressa, é possível pesquisar pelos editores de código elencados realizando uma busca na internet.



Com isso em mente, vamos copiar nosso texto-base e colá-lo em nosso editor de texto escolhido.



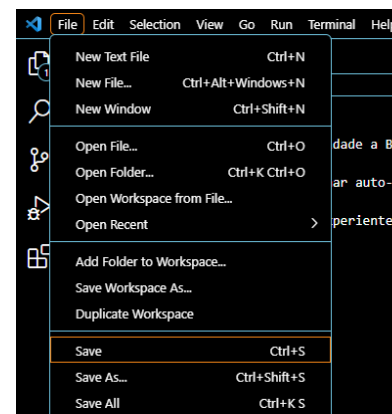
The screenshot shows the Visual Studio Code interface. The top menu bar includes 'Edit', 'Selection', 'View', 'Go', 'Run', 'Terminal', and 'Help'. The title bar indicates the active file is 'index - Visual Studio Code'. The Explorer sidebar on the left shows a file named 'index' selected. The main editor area displays the following HTML content:

```
1 Sobre a Barbearia Alura
2
3 Localizada no coração da cidade a Barbearia Alura traz para o mercado o que há de melhor para o seu cabelo e barba. Fundada em 2019, a Barbearia
4
5 Nossa missão é: "Proporcionar auto-estima e qualidade de vida aos clientes".
6
7 Oferecemos profissionais experientes e antenados às mudanças no mundo da moda. O atendimento possui padrão de excelência e agilidade, garantindo
8
9
```

Veremos que o texto não possuirá nenhuma formatação. Isto porque, para editar textos em HTML, vamos precisar de novas ferramentas. O primeiro passo na jornada em HTML será salvar o arquivo para que as informações não se percam. No editor, clique em “File” (arquivo) → “Save” (salvar), escreva o nome “index.html” e escolha a opção “HTML” em Tipo.



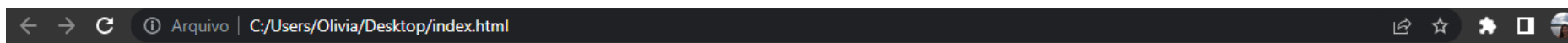
The screenshot shows the 'Save As' dialog box in Visual Studio Code. The 'Nome:' field contains the text 'index'. The 'Tipo:' dropdown menu is set to 'HTML'.



Quando salvamos um arquivo em HTML, podemos vê-lo em nosso computador com o mesmo ícone do nosso navegador padrão. Isto porque o HTML é a linguagem da *web*, logo, este será o arquivo do nosso *site*.



Ao abrir essa página *index* no navegador, veremos o texto-base sem nenhuma configuração de estilo. Isto porque, para realizar modificações de texto em HTML precisaremos utilizar as *tags*, dado que o HTML é uma linguagem de marcação: um marcador é um comando de formatação da linguagem. No HTML, iremos aplicar marcadores chamados de *tags* (marcadores, em inglês). O formato de uma *tag* é o sinal de < (menor) seguido de um comando e fechado pelo sinal de > (maior).



Sobre a Barbearia Alura Localizada no coração da cidade a Barbearia Alura traz para o mercado o que há de melhor para o seu cabelo e barba. Fundada em 2019, a Barbearia Alura já é destaque na cidade e conquista novos clientes a cada dia. Nossa missão é: "Proporcionar auto-estima e qualidade de vida aos clientes". Oferecemos profissionais experientes e antenados às mudanças no mundo da moda. O atendimento possui padrão de excelência e agilidade, garantindo qualidade e satisfação dos nossos clientes.

Trabalharemos com as *tags* diretamente no editor de texto. A primeira linha do texto-base da página da Barbearia Alura é um título. Para ele, usaremos a *tag* **<h>**, de *heading* (cabeçalho, em inglês). No primeiro título, utilizamos a *tag* **<h1>**, pois ele é o nosso título principal.

**<h1>Sobre a Barbearia Alura</h1>**

É importante notar que, ao iniciarmos a *tag* **<h1>**, inserimos o conteúdo referente a esse título e, para indicar que finalizamos o conteúdo, iremos fechar a *tag* com uma barra, ou seja, **</h1>**. Logo, indicamos que o **<h1>** inicia e termina com o conteúdo Sobre a Barbearia Alura. Quando realizamos alguma modificação em nosso código (conteúdo presente no editor de texto em HTML), devemos salvar o arquivo (com o atalho *Ctrl* + *S* do teclado) e recarregá-lo no navegador. Desse modo, podemos verificar nossas modificações.

## Sobre a Barbearia Alura

Localizada no coração da cidade a Barbearia Alura traz para o cada dia. Nossa missão é: "Proporcionar auto-estima e qualidade, excelência e agilidade, garantindo qualidade e satisfação dos n

Após utilizar a *tag* **<h1>**, percebemos que o título está destacado.

Experimente adicionar a *tag* **<h1>** em outros trechos do texto para que os estudantes possam compreender seu funcionamento. Ao aplicarmos o estilo, indicamos que aquele era o título, independentemente de ser o título ou não. O estilo seria aplicado em qualquer trecho do texto.

Em seguida ao título, temos o primeiro parágrafo do texto. Para essa marcação, utilizamos a tag `<p>`, de *paragraph* (parágrafo em inglês). Em cada parágrafo, empregamos a tag `<p>`. Desse modo, temos o título de três parágrafos.

## `<h1>Sobre a Barbearia Alura</h1>`

`<p>Localizada no coração da cidade a Barbearia Alura traz para o mercado o que há de melhor para o seu cabelo e barba. Fundada em 2019, a Barbearia Alura já é destaque na cidade e conquista novos clientes a cada dia.</p>`

`<p>Nossa missão é: "Proporcionar auto-estima e qualidade de vida aos clientes".</p>`

`<p>Oferecemos profissionais experientes e antenados às mudanças no mundo da moda. O atendimento possui padrão de excelência e agilidade, garantindo qualidade e satisfação dos nossos clientes.</p>`

Veremos que nosso texto estará mais bem estruturado ao visualizarmos no navegador. Nosso objetivo é realizar mais modificações de estilo, utilizando novas *tags* e editando elementos específicos do nosso texto-base. Com a tag `<p>` percebemos um espaço entre os parágrafos, o que é conhecido como “quebra”.

### Sobre a Barbearia Alura

Localizada no coração da cidade a Barbearia Alura traz para o mercado o que há de melhor para o seu cabelo e barba. Fundada em 2019, a Barbearia Alura já é destaque na cidade e conquista novos clientes a cada dia.

Nossa missão é: "Proporcionar auto-estima e qualidade de vida aos clientes".

Oferecemos profissionais experientes e antenados às mudanças no mundo da moda. O atendimento possui padrão de excelência e agilidade, garantindo qualidade e satisfação dos nossos clientes.

# Melhorando o texto

Agora que vimos o texto com a quebra e o título principal destacado, iremos aprender a utilizar duas novas *tags* para: 1. destacar o nome “Barbearia Alura” com negrito; e 2. Destacar a frase “Nossa missão é proporcionar autoestima e qualidade de vida aos clientes” com itálico.

Para negrito, utilizamos a *tag* **<strong>**, (forte, em inglês). Deveremos, então, colocar o conteúdo que desejamos realçar com o negrito entre a *tag* **<strong>**. É importante lembrar de fechar a *tag*.

```
<p>Localizada no coração da cidade a <strong>Barbearia Alura</strong> traz para o mercado o que há de melhor para o seu cabelo e barba. Fundada em 2019, a Barbearia Alura já é destaque na cidade e conquista novos clientes a cada dia.</p>
```

Para itálico, utilizaremos a *tag* **<em>**. Com o mesmo funcionamento das outras *tags*, devemos selecionar o conteúdo em que desejamos aplicar o itálico e abrir e fechar a *tag* entre esse conteúdo. Para o itálico, selecionaremos todo parágrafo da missão.

```
<p><em>Nossa missão é: “Proporcionar auto estima e qualidade de vida aos clientes”.</em></p>
```

Podemos também utilizar o negrito na frase da missão, pois não há problema em utilizar mais de uma *tag* na mesma linha.

```
<p><em>Nossa missão é: <strong>“Proporcionar auto-estima e qualidade de vida aos clientes”.</strong></em></p>
```

Ao salvar e recarregar a página, já percebemos nossas primeiras modificações.

## Sobre a Barbearia Alura

Localizada no coração da cidade a **Barbearia Alura** traz para o mercado o que há de melhor para o seu cabelo e barba. Fundada em 2019, a Barbearia Alura já é destaque na cidade e conquista novos clientes a cada dia.

*Nossa missão é: "Proporcionar auto-estima e qualidade de vida aos clientes".*

Oferecemos profissionais experientes e antenados às mudanças no mundo da moda. O atendimento possui padrão de excelência e agilidade, garantindo qualidade e satisfação dos nossos clientes.

Cada *tag* nova que conhecermos irá desempenhar uma função importante no *site*. Nosso próximo desafio é como expandir o texto e ir além desses conteúdos!

Incentive os estudantes a continuarem experimentando possíveis modificações com o texto. Novos textos poderão ser criados e modificados com as *tags* aprendidas.

# Desafio

Nesta aula, iniciamos a primeira etapa da construção de um *site*. Nosso desafio agora é continuar melhorando nosso conteúdo, a começar pelo estilo do texto-base. Para continuar treinando seus conhecimentos, pense em uma página da *web* que você gostaria de desenvolver. A temática dessa página será de sua escolha: pode ser um *hobbie*, uma atividade, uma banda favorita etc. Utilize os passos aprendidos nesta aula para criar e realizar as primeiras formatações do texto de apresentação da sua página. Você deverá salvar esse novo arquivo e visualizá-lo no navegador.

Lembre-se de adicionar um título e separar os parágrafos.

Espera-se que os estudantes associem o uso de *tags* com a elaboração de textos para *websites*. É importante verificar se as *tags* `<h1>` e `<p>` foram utilizadas.