

**Habilidade trabalhada nesta aula:**

(EMIFCG06) Difundir novas ideias, propostas, obras ou soluções por meio de diferentes linguagens, mídias e plataformas, analógicas e digitais, com confiança e coragem, assegurando que alcancem os interlocutores pretendidos.

**Aula 2:**

# **Separando conteúdo e informação**

**Curso**

**HTML5 e CSS3 parte 1:  
crie uma página da web**

# O que vamos aprender?



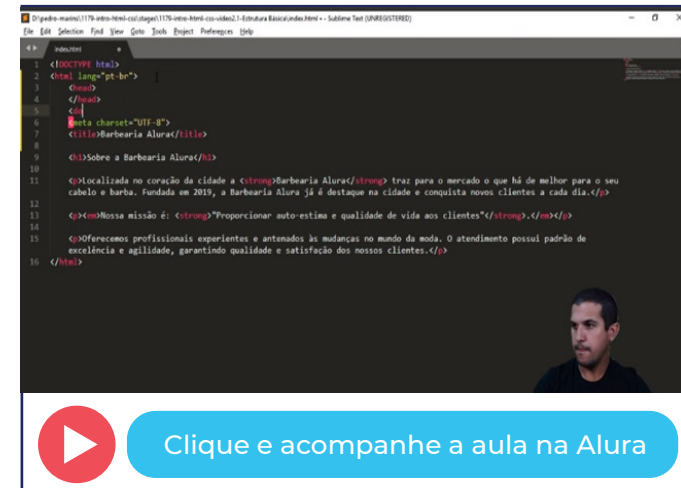
Conhecer e definir as estruturas básicas da linguagem HTML.



Aprender como utilizar as tags **<html>**, **<meta>** e propriedade **charset** para comunicar as informações da página para o navegador.



Separar as informações do navegador com a tag **<head>** e separar o conteúdo da página com a tag **<body>**.



# Estrutura básica

Estamos criando uma página web da Barbearia Alura em uma versão recente da linguagem HTML (versão 5), utilizando um editor de textos específico para códigos (código é o texto que escrevemos no nosso editor). Mas como o navegador reconhece que o arquivo salvo com a extensão .html (como nosso arquivo index.html) é uma página da web? Os navegadores recentes, como o Google Chrome, o Firefox e o Microsoft Edge, fazem o reconhecimento de maneira automática. No entanto, outros navegadores ou versões antigas podem não fazer esse isso. Então, no momento de escrever um código em HTML, devemos inserir a *tag* estrutural **DOCTYPE**. A *tag* **DOCTYPE** tem a função de garantir que o navegador compreenda e transforme corretamente a informação do código na página da web. Por padrão, a *tag* **DOCTYPE** tem a seguinte estrutura:

```
<!DOCTYPE html>
```

Neste momento, é importante mencionar que, em cada aula, iremos aprender novas *tags* e funcionalidades. Devemos procurar realizar uma articulação entre o conteúdo das aulas. Por exemplo, a *tag* DOCTYPE faz com que o navegador leia aquele arquivo como uma página da web: que outros elementos estão presentes no arquivo de uma página da web? Já conhecemos algumas *tags* e sabemos que o código precisa ser editado em um programa específico. Esta pode ser uma oportunidade para conectar o que está sendo aprendido.

- A *tag* DOCTYPE inicia com o ponto de exclamação “!”.
- Em seguida, escrevemos DOCTYPE com letras maiúsculas.
- Finalizamos informando, em letra minúscula, a versão do HTML que estamos utilizando.

Para cada versão do HTML, devemos compor as seguintes estruturas:

<b>&lt;!DOCTYPE html 4&gt;</b>	Versão HTML 4.0
<b>&lt;!DOCTYPE html 5.0&gt;</b>	Versão HTML 5.0
<b>&lt;!DOCTYPE html&gt;</b>	Versão HTML 5

A versão mais recente do HTML (versão 5) deve ser escrita apenas como HTML, não devemos escrever o número da versão. A *tag* **DOCTYPE** não precisa de um fechamento como outras *tags*, como no caso de **<p>** e **<strong>**. O fechamento das *tags* é utilizado sempre que queremos finalizar o uso de um estilo, por exemplo, **<p>** para o início de um parágrafo e **</p>** para o fechamento do parágrafo. Porém, todo nosso documento (index.html) será em HTML, portanto, não precisamos finalizar a estrutura.

Inserindo a *tag* **DOCTYPE** no início do nosso arquivo index.html, a organização do nosso código no editor de texto deve estar da seguinte maneira:

```
<!DOCTYPE html>

<h1>Sobre a Barbearia Alura</h1>

<p>Localizada no coração da cidade, a<strong>Barbearia Alura</strong> traz para o mercado o que há de melhor para o seu cabelo e barba. Fundada em 2019, a Barbearia Alura já é destaque na cidade e conquista novos clientes a cada dia.</p>

<p><em>Nossa missão é:<strong>"Proporcionar autoestima e qualidade de vida aos clientes"</strong>.</em></p>

<p>Oferecemos profissionais experientes e antenados às mudanças no mundo da moda. O atendimento possui padrão de excelência e agilidade, garantindo qualidade e satisfação a nossos clientes.</p>
```

Caso a organização do código não esteja igual, não será um problema. O estudante possui autonomia para modificar o estilo do texto, mas é importante prezar por uma boa organização estrutural do código e o uso correto das *tags*.

Podemos perceber que a *tag* **DOCTYPE** possui algumas diferenças em relação às outras *tags*. Ela não precisa de fechamento, é escrita com um ponto de exclamação no início e não implica mudanças visuais na página carregada no navegador. Vamos entender o porquê.

Ao salvar e recarregar o arquivo index.html, abrimos o navegador e não percebemos nenhuma mudança após inserir a tag **DOCTYPE**.

### Sobre a Barbearia Alura

Localizada no coração da cidade a **Barbearia Alura** traz para o mercado o que há de melhor para o seu cabelo e barba. Fundada em 2019, a Barbearia Alura já é destaque na cidade e conquista novos clientes a cada dia.

*Nossa missão é: "Proporcionar auto-estima e qualidade de vida aos clientes".*

Ofecemos profissionais experientes e antenados às mudanças no mundo da moda. O atendimento possui padrão de excelência e agilidade, garantindo qualidade e satisfação dos nossos clientes.

Isto acontece porque a mudança se deu na forma como o navegador realiza a leitura da página e transforma as informações. Ou seja, esta não foi uma mudança de conteúdo em si, mas uma mudança nas informações que passamos para o navegador. Existe um conjunto de *tags* com esse objetivo. Outra *tag* com uma função semelhante é a **<html>**.

A função da tag **<html>** é **marcar** todo o conteúdo que está naquela página. Ou seja, dentro dessa tag devem conter todos os elementos do documento, e ela deve ser “aberta” logo abaixo da tag **DOCTYPE**.

```
<!DOCTYPE html>
<html>

<h1>Sobre a Barbearia Alura</h1>

<p>Localizada no coração da cidade a <strong>Barbearia Alura</strong> traz para o mercado o que há de melhor para o seu cabelo e barba. Fundada em 2019, a Barbearia Alura já é destaque na cidade e conquista novos clientes a cada dia.</p>

<p><em>Nossa missão é: <strong>"Proporcionar auto-estima e qualidade de vida aos clientes"</strong>.</em></p>

<p>Oferecemos profissionais experientes e antenados às mudanças no mundo da moda. O atendimento possui padrão de excelência e agilidade, garantindo qualidade e satisfação dos nossos clientes.</p>

</html>
```

Ambas as *tags* não causarão mudanças visuais na página, mas, sim, nos ajudarão a organizar o conteúdo na estrutura correta. Mas, ao contrário da tag **DOCTYPE**, a **<html>** precisará de um fechamento, só que ele virá logo após a finalização do conteúdo, nas últimas linhas do nosso código.

# Indentação

Durante nossa jornada em programação, teremos uma prática constante de **indentar** o código. O que significa isso? Significa que o código deve ser organizado de modo a respeitar as hierarquias de tags do HTML, o que ajuda outras pessoas a compreenderem nosso código. Para indentar o código, devemos aplicar espaço nos parágrafos utilizando a tecla TAB do teclado. Desse modo, teremos um espaçamento separando as linhas do código por hierarquia.

```
<!DOCTYPE html>
<html>

  <h1>Sobre a Barbearia Alura</h1>

  <p>Localizada no coração da cidade a <strong>Barbearia Alura</strong> traz para o mercado o que há de melhor para o seu cabelo e barba. Fundada em 2019, a Barbearia Alura já é destaque na cidade e conquista novos clientes a cada dia.</p>

  <p><em>Nossa missão é: <strong>"Proporcionar auto-estima e qualidade de vida aos clientes"</strong>.</em></p>

  <p>Oferecemos profissionais experientes e antenados às mudanças no mundo da moda. O atendimento possui padrão de excelência e agilidade, garantindo qualidade e satisfação dos nossos clientes.</p>

</html>
```

Recomendamos a leitura da entrada “Qual a importância de indentar o código?”, da comunidade StackOverflow. Disponível em: <https://pt.stackoverflow.com/questions/190450/qual-%C3%A9-a-import%C3%A2ncia-de-indentar-o-c%C3%B3digo>



# Passando dados para o navegador

Com as *tags* **DOCTYPE** e **<html>**, aprendemos que nem todas as *tags* do HTML são para um estilo de modificação visual, com as *tags* de parágrafo e negrito, por exemplo. Além das *tags*, no HTML, também temos outras práticas para organizar o nosso conteúdo. Não somente o conteúdo do site, como também a organização do código. No desenvolvimento do nosso código, devemos nos ocupar, ainda, de outros aspectos, por exemplo: Como garantir que a página abra corretamente em navegadores que estão em idiomas diferentes do português? Quando o navegador do celular ou do computador está configurado para o idioma inglês, os acentos podem não aparecer corretamente, por exemplo. Para resolver esse problema, vamos utilizar novas *tags*. A primeira delas é a *tag* **<meta>**.

Assim como em língua portuguesa, onde aprendemos a maneira correta de escrever as palavras, em programação, também utilizamos uma sintaxe. Então, a sintaxe correta da *tag* **<meta>** é a seguinte:

```
<meta charset=" ">
```

Na *tag* **<meta>** devemos adicionar um valor entre o espaço dos parênteses. No nosso caso, utilizaremos o atributo **charset=**.

- O atributo **charset=** indica uma informação a ser passada para o navegador; charset é uma abreviação da expressão em inglês *character set*, que significa “conjunto de caracteres” (alfabeto), e é a que vamos utilizar.
- O **UTF-8** é um conjunto de caracteres que engloba as linguagens ASCII e Unicode (usadas para representar textos em computadores). Ele contém a maioria das línguas da Europa, da América Central, América do Norte e América do Sul. Assim, resolvemos problemas de acentuação, como ç (cedilha), à (crase), ~ (til), etc.

Deste modo, garantimos que o nosso código seja legível em navegadores configurados para outros idiomas.

A tag **<meta>** deverá estar dentro do conteúdo HTML, então, aqui precisaremos nos ocupar da indentação correta do código.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <meta charset="UTF-8">

  <h1>Sobre a Barbearia Alura</h1>

  <p>Localizada no coração da cidade a <strong>Barbearia Alura</strong> traz para o mercado o que há de melhor para o seu cabelo e barba. Fundada em 2019, a Barbearia Alura já é destaque na cidade e conquista novos clientes a cada dia.</p>

  <p><em>Nossa missão é: <strong>"Proporcionar auto-estima e qualidade de vida aos clientes"</strong>.</em></p>

  <p>Oferecemos profissionais experientes e antenados às mudanças no mundo da moda. O atendimento possui padrão de excelência e agilidade, garantindo qualidade e satisfação dos nossos clientes.</p>
</html>
```

Além de informarmos o alfabeto, devemos informar o idioma que vamos utilizar na página. Fazemos isso com o atributo **lang**, cuja origem é language (idioma, em inglês), seguido de **pt-br**, para indicar que o idioma será o português utilizado no Brasil. Com isso, o usuário pode optar que o navegador traduza o que está escrito na página da web, caso o navegador não esteja configurado para o idioma português, por exemplo. Esse atributo deverá estar na nossa *tag* **<html>**.

```
<html lang="pt-br">
```

Não precisaremos alterar a *tag* de fechamento; no **</html>**, a modificação deverá ser feita apenas na abertura.

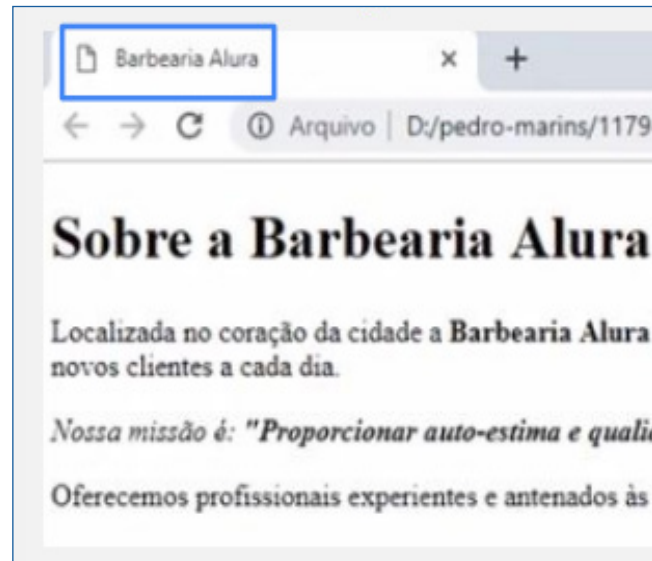
Ao abrirmos a página no navegador, podemos reparar que na aba é exibido o nome index.html.



Para mudar a forma como o nome da página aparece no navegador, vamos utilizar a tag **<title>** (título, em inglês). Logo abaixo da tag **<meta>**, vamos abrir e fechar a tag **<title>**. Em seu conteúdo, iremos adicionar o título que queremos para a nossa página. Em nosso projeto, vamos utilizar o título Barbearia Alura.

```
<title>Barbearia Alura</title>
```

Carregando a página no navegador, podemos verificar que o título da página mudou.



É importante passar todas essas informações para o navegador para que nossa página seja lida e exibida corretamente.

# Separando conteúdo e informações

O HTML é dividido em duas partes estruturais: uma **cabeça** e um **corpo**. Podemos fazer a seguinte analogia: na cabeça, estão presentes todas as *tags* e atributos que dizem respeito à maneira como aquele conteúdo será entendido pelo navegador. No corpo, estão todas as *tags* e atributos que dizem respeito ao estilo daquele conteúdo, isto é, sua parte visual. Essa divisão é organizada com duas tags do HTML:

- Tag **<head>** (cabeça, em inglês) – indica as informações que queremos dar ao navegador. Por exemplo, as *tags* **meta** e **title** são informações a serem dadas para o navegador, por isso elas devem estar dentro da tag **<head>**.
- Tag **<body>** (corpo, em inglês): indica as informações que queremos exibir na página. Por exemplo, as *tags* que indicam parágrafo e itálico.

Por isso, é muito importante dividir a “cabeça” e o “corpo” do nosso código.

É possível que os estudantes apresentem algumas dúvidas em relação a essa analogia. É importante esclarecer que, dentro da *tag* **<body>**, estará presente tudo que será visível no corpo do site. Já a *tag* **<head>** será responsável por tudo que está “por trás”, todas as informações importantes para que o site carregue e seja lido corretamente.



Para melhor organizar a “cabeça” e o “corpo” do nosso código, devemos dividir e indentar corretamente nosso código. Note na imagem a seguir como está indentado e dividida a estrutura do código.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <title>Barbearia Alura</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Sobre a Barbearia Alura</h1>

    <p>Localizada no coração da cidade a <strong>Barbearia Alura</strong> traz para o mercado o que há de melhor para o seu cabelo e barba. Fundada em 2019, a Barbearia Alura já é destaque na cidade e conquista novos clientes a cada dia.</p>

    <p><em>Nossa missão é: <strong>"Proporcionar auto-estima e qualidade de vida aos clientes"</strong>.</em></p>

    <p>Oferecemos profissionais experientes e antenados às mudanças no mundo da moda. O atendimento possui padrão de excelência e agilidade, garantindo qualidade e satisfação dos nossos clientes.</p>
  </body>
</html>
```

As informações que estamos passando para o navegador ficam dentro da tag **<head>** e as informações que queremos exibir na nossa página ficam dentro da tag **<body>**.

# Desafio

Agora é a sua vez de colocar em prática o que foi aprendido. Seu desafio será analisar o código que estamos desenvolvendo e separar o conteúdo que deverá estar presente na *tag* **<head>** do conteúdo que deverá estar presente na *tag* **<body>**. Além disso, você precisará indentar o código corretamente!

Espera-se que os estudantes compreendam a divisão dos conteúdos do HTML, especialmente, a diferença entre as *tags* **<head>** e **<body>**.