



Palladino Restaurant

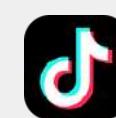
ROMA | LONDRA | NEW YORK





SOCIAL PLAN

Le nostre proposte strategiche per la
pubblicità social e digitale coordinandinata
con il team media



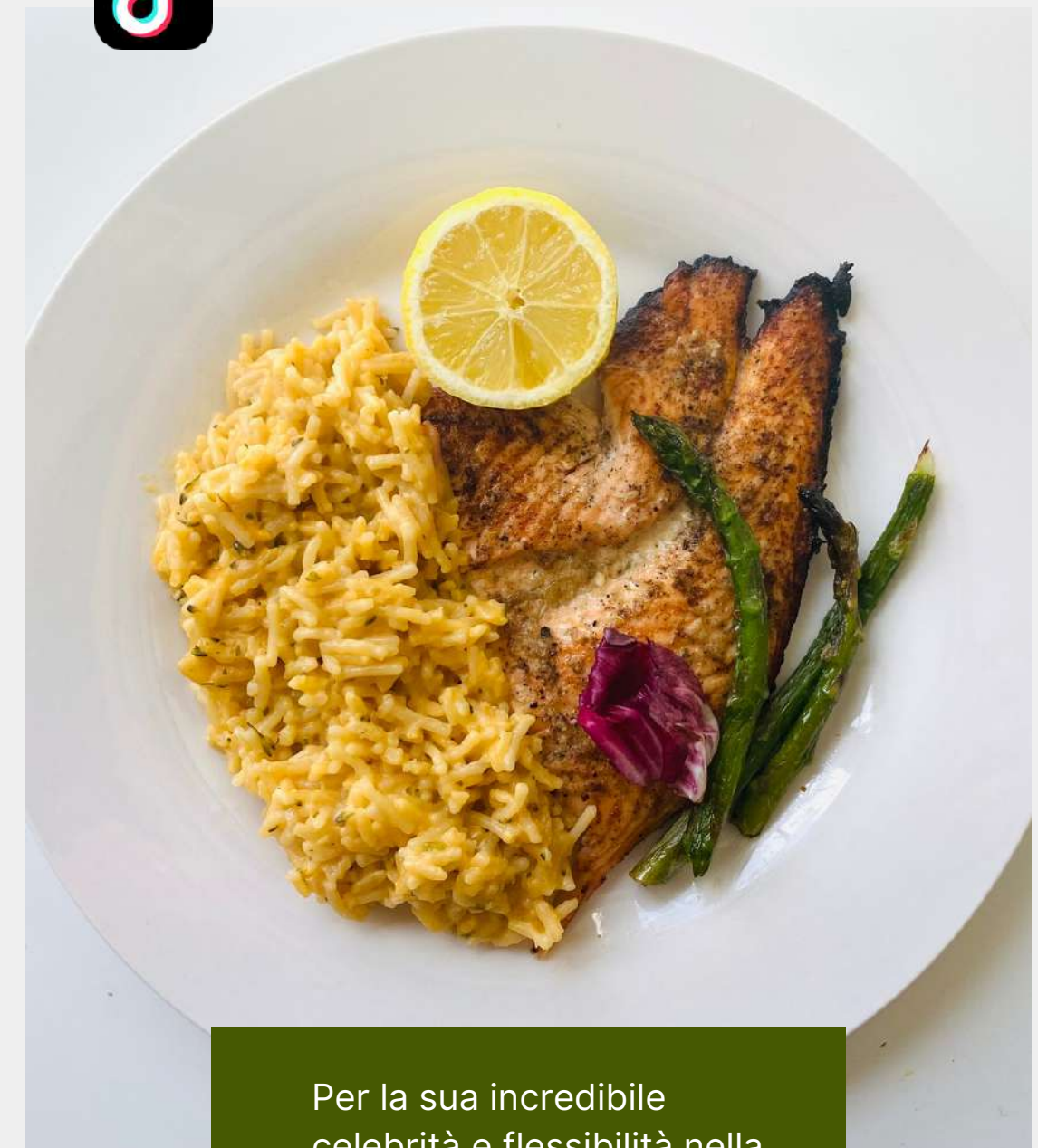
SOCIAL PLAN



Per il grande traffico di
utenza e la possibilità di
relazionarsi con gli stessi



Per la possibilità di
condividere video di breve
formato



Per la sua incredibile
celebrità e flessibilità nella
creazione di contenuti





Funnel META

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut lobortis placerat dapibus. Cras sem ex, tempor a tincidunt eget, ullamcorper id nulla.

CONSAPEVOLEZZA

- Numero di account raggiunti
- Frequenze d'interazione
- Impression
- Tasso di crescita
- Tasso di condivisione

COINVOLGIMENTO

- Tasso di coinvolgimento
- CPC

CONVERSIONE

- CTR
- Tasso di conversione



Brand Favorability

Per questa fase vogliamo:

- **Sondaggi** con opzione "nessuno tra i proposti"
- **Web Scraping** delle recensioni ricevute dalle riviste di settore

METRICHE:

1. Net Promoter Score
2. Conteggio di Hashtag e menzioni / CHM
3. Setiment Analyst
4. Followers / Followers dei principali competitors



Piano editoriale Social

Week 1

| | |
|-----------|---------|
| MARTEDI | Post |
| MERCOLEDI | Reels |
| SABATO | Stories |
| DOMENICA | Repost |

Week 02

| | |
|-----------|---------|
| MARTEDI | Post |
| MERCOLEDI | Reels |
| SABATO | Stories |
| DOMENICA | Repost |

Week 3

| | |
|-----------|---------|
| MARTEDI | Post |
| MERCOLEDI | Reels |
| SABATO | Stories |
| DOMENICA | Repost |

Week 4

| | |
|-----------|---------|
| MARTEDI | Post |
| MERCOLEDI | Reels |
| SABATO | Stories |
| DOMENICA | Repost |



Organization Chart



**Ciao, io sono il
Brand Manager**

Mr. Antonio Colavito



**Ciao, io sono l'admin
META & Tik Tok**

Miss. Carla Rossi






**Ciao, io sono la
Super Admin**

Miss. Sara Centonze



**Ciao, io sono il
Customer support**

Mr. Alessandro Battisti



#

#restaurant

#michelinstar

#food

#foodporn

#topfood

#italyfood

Gli hastag, topics e trend che
prenderemo in considerazione



Grazie per l'attenzione