



# Palladino Restaurant



ROMA | MILANO

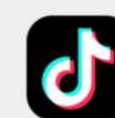






# SOCIAL PLAN

Le nostre proposte strategiche per la  
pubblicità social e digitale coordinandinata  
con il team media





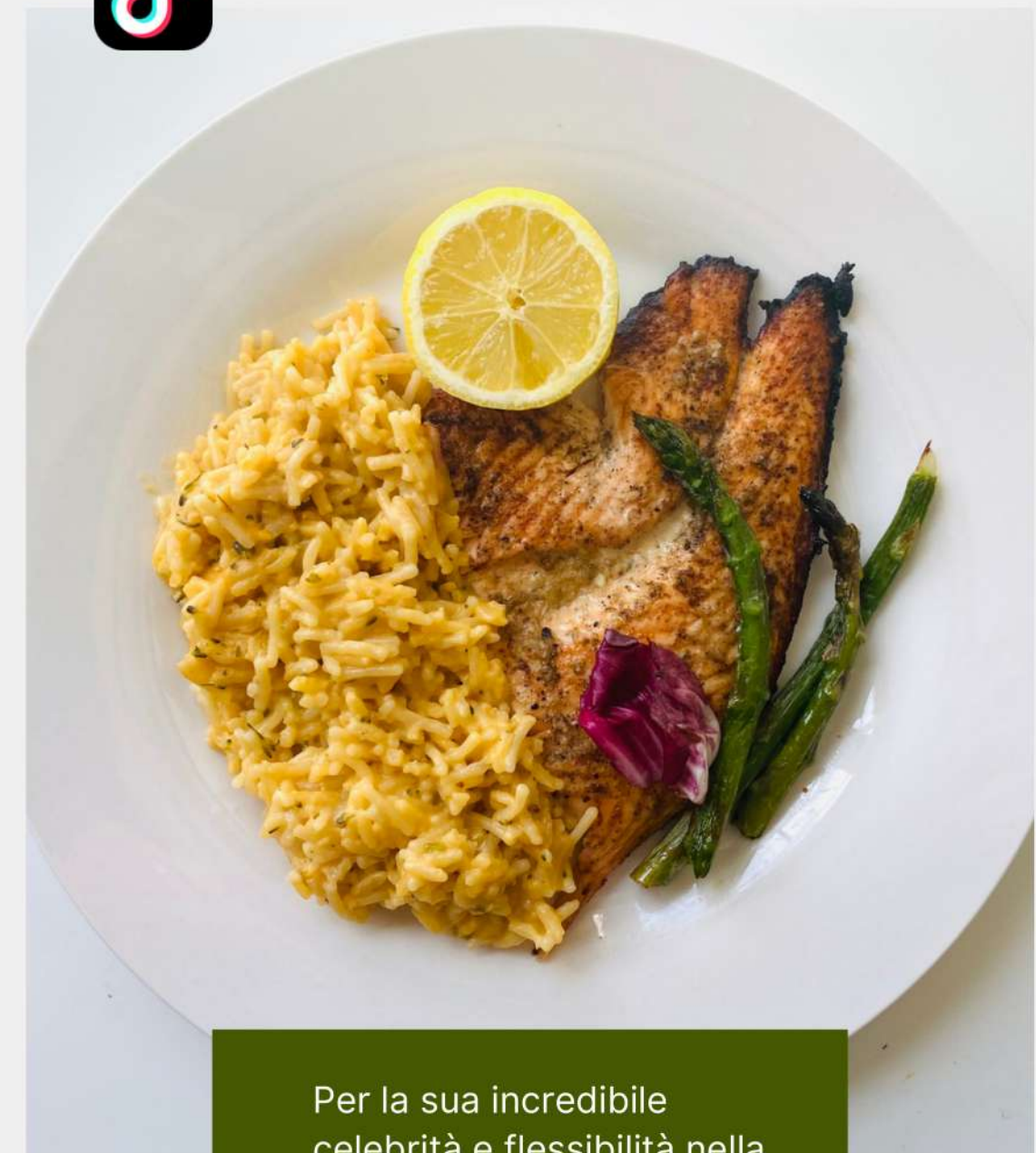
# SOCIAL PLAN



Per il grande traffico di  
utenza e la possibilità di  
relazionarsi con gli stessi



Per la possibilità di  
condividere video di breve  
formato



Per la sua incredibile  
celebrità e flessibilità nella  
creazione di contenuti







# Funnel Facebook

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut lobortis placerat dapibus. Cras sem ex, tempor a tincidunt eget, ullamcorper id nulla.

## CONSAPEVOLEZZA

- Numero di account raggiunti
- Frequenze d'interazione
- Impression
- Tasso di crescita
- Tasso di condivisione

## COINVOLGIMENTO

- Tasso di coinvolgimento
- CPC

## CONVERSIONE

- CTR
- Tasso di conversione





# Brand Favorability

Per questa fase vogliamo:

- **Sondaggi** con opzione "nessuno tra i proposti"
- **Web Scraping** delle recensioni ricevute dalle riviste di settore

## METRICHE:

1. Net Promoter Score
2. Conteggio di Hashtag e menzioni / CHM
3. Setiment Analyst
4. Followers / Followers dei principali competitors





# Piano editoriale Social

## Week 1

MARTEDI	Post
MERCOLEDI	Reels
SABATO	Stories
DOMENICA	Repost

## Week 02

MARTEDI	Post
MERCOLEDI	Reels
SABATO	Stories
DOMENICA	Repost

## Week 3

MARTEDI	Post
MERCOLEDI	Reels
SABATO	Stories
DOMENICA	Repost

## Week 4

MARTEDI	Post
MERCOLEDI	Reels
SABATO	Stories
DOMENICA	Repost





# Organization Chart



**Ciao, io sono il  
Brand Manager**

Mr. Antonio Colavito



**Ciao, io sono l'admin  
META & Tik Tok**

Miss. Carla Rossi



**Ciao, io sono la  
Super Admin**

Miss. Sara Centonze



**Ciao, io sono il  
Customer support**

Mr. Alessandro Battisti