



Persönliche Daten

- +49 1523 8957969
- a.dececio1995@gmail.com
- Düsseldorf
- antoniodececio.com
- in/antoniodececio
- github.com/antoniodc1995

Tools

- Cloud computing Platforms: AWS
- Infrastructure as Code (IaC) tools: Terraform, CloudFormation
- Containerization: Docker, Kubernetes
- Continuous Integration and Continuous Deployment (CI/CD) tools: GitHub
- Scripting Languages: Python, Bash

Fähigkeiten

- Kommunikation
- Soziale Intelligenz
- Lösungsfindung
- Anpassungsfähigkeit
- Analytisches Denkvermögen

Sprachen

Italienisch	● ● ● ● ●
Englisch	● ● ● ● ●
Deutsch	● ● ● ● ●
Spanisch	● ● ● ● ●
Chinesisch	● ● ● ● ●

ANTONIO DE CECIO

Cloud Specialist

Akademische Ausbildung

02|2024

-

05|2024

Cloud Specialist Program

Generation Italy by McKinsey & Company

- Erlangte umfassende Kenntnisse über führende Cloud-Technologien wie AWS und Azure, mit Fähigkeiten in Containerization (Docker, Kubernetes), Automation (Terraform) und Scripting (Python, Bash, PowerShell)
- Praktische Erfahrung in der Konzeption und Implementierung von skalierbaren Cloud-Infrastrukturen, der Migration von Legacy-Anwendungen in Cloud sowie der Implementierung von Backup- und Disaster-Recovery-Lösungen

10|2019

-

02|2023

Master in Intercultural Business Communication

Universität Urbino "Carlo Bo", Italien

- Schwerpunkte:
 - International Communication (Cum Laude)
 - Intercultural Marketing (Cum Laude)
 - Computer Skills for Business
 - Chinese Language I and II
- Abschlussnote: 110/110 (äquivalent zur deutschen Abschlussnote: 1,0)

10|2014

-

04|2018

Bachelor in Linguistic and Cultural Mediation

Universität Neapel "L'Orientale", Italien

- Schwerpunkte:
 - German and English Language I, II und III
 - International Business Management
- Abschlussnote: 97/110 (äquivalent zur deutschen Abschlussnote: 1,9)

Berufserfahrung

Seit

10|2022

Tutor für die italienische Sprache

Italki.com

- Individuelle Unterstützung der Studierenden, um ihr Verständnis und ihre Beherrschung der italienischen Sprache zu verbessern
- Bewertung und Kontrolle der Lernfortschritte der Studierenden durch Tests und Übungen

09|2021

-

09|2022

Werkstudent im Digital Marketing

Mondia Media GmbH, Düsseldorf, Deutschland

- Erstellung von Nutzungsanalysen, Reports und Dashboards zur Optimierung von Marketingkampagnen unter Einsatz von Matomo Analytics
- Entwicklung von Endkundenkommunikation zur Engagementförderung und -optimierung für Musik- und Gaming-Apps
- Erarbeitung von Marketingkampagnen basierend auf Trendanalysen im Bereich Musik- und Gamingsdownloads

05|2017

-

08|2021

Werkstudent im E-Commerce

Tecnoppe Premiazioni, Capua, Italien

- Verwaltung und Pflege der Unternehmenswebsite sowie des Amazon Stores, um korrekte und aktuelle Produktinformationen sicherzustellen
- Aktive Kommunikation mit Kunden per Telefon und E-Mail, um Anfragen zu beantworten, Support zu bieten und positive Kundenbeziehungen zu fördern