

ANTONIO DE CECIO

antoniodececio@gmx.de | +49 1523 8957 969 | Düsseldorf



Technische Kompetenzen

- **Cloud-Computing-Plattformen:** AWS, Azure
- **Infrastructure as Code (IaC):** Terraform, CloudFormation, Azure Resource Manager
- **Version Control:** Git
- **DevOps & CI/CD:** GitHub, GitLab
- **Skriptsprachen:** Python, Bash, PowerShell
- **Containerisierung:** Docker
- **Sicherheit & Compliance:** Active Directory, AWS IAM
- **Networking**
- **Monitoring**

Fähigkeiten

- Analytisches Denkvermögen
- Detailgenauigkeit
- Zeitmanagement
- Lernbereitschaft
- Teamarbeit

Sprachen

Italienisch	●●●●●
Englisch	●●●●○
Deutsch	●●●●○
Spanisch	●●●○○
Chinesisch	●●○○○

Zertifikate

AWS re/Start Graduate

Amazon Web Services Training and Certification (06|2024)

Akademische Ausbildung

02|2024 - 05|2024 **Cloud Specialist Program**

Generation Italy by McKinsey & Company, Online

- Entwicklung, Implementierung und Betrieb von Cloud-Infrastrukturen auf AWS und Azure
- Konfiguration von Authentifizierungs- und Autorisierungsmechanismen für Cloud-Anwendungen
- Einrichtung von Alarmen und Dashboards zur Echtzeitüberwachung
- Erstellung von Pipelines für Continuous Integration und Continuous Delivery (CI/CD)
- Entwicklung von Skripten zur Automatisierung von Prozessen, einschließlich Backups
- Umgesetzte Projekte:
 - Bereitstellung einer Entwicklungsumgebung durch Einsatz von Terraform und Azure-Ressourcen (Virtuelles Netzwerk, Subnetz, Netzwerksicherheitsgruppe, öffentliche IP, Netzwerkschnittstelle, Linux-VM mit Docker, zugänglich über SSH)
 - Bereitstellung einer statischen Website durch Einsatz von Terraform, GitHub Actions und AWS-Ressourcen (S3-Buckets, IAM, DynamoDB, Route53, CloudFront)

10|2019 - 02|2023 **M.Sc. in Intercultural Business Communication**

Universität Urbino Carlo Bo, Italien

- Schwerpunkte:
 - Internationale Kommunikationswissenschaften (Cum Laude)
 - Interkulturelles Marketing (Cum Laude)
 - Computer Skills für das Business (Verwaltung von SQL-Datenbanken)
 - Web Design und Creation (HTML, CSS)
- Abschlussnote: 110/110 (äquivalent zur deutschen Abschlussnote: 1,0)

10|2014 - 04|2018 **B.A. in Linguistic and Cultural Mediation**

Universität Neapel L'Orientale, Italien

- Schwerpunkte:
 - Deutsche Sprache I, II und III
 - Englische Sprache I, II und III
 - Internationales Business Management
- Abschlussnote: 97/110 (äquivalent zur deutschen Abschlussnote: 1,9)

Berufserfahrung

09|2021 - 09|2022 **Werkstudent im digitalen Marketing**

Mondia Media GmbH, Düsseldorf, Deutschland

- Erstellung von Nutzungsanalysen, Reports und Dashboards zur Optimierung von Marketingkampagnen unter Verwendung von Matomo Analytics und Tableau
- Entwicklung von Endkundenkommunikation zur Engagementförderung und -optimierung für Musik- und Gaming-Apps
- Erarbeitung von Marketingkampagnen basierend auf Trendanalysen im Bereich Musik- und Gaming-Downloads

05|2017 - 08|2021 **Werkstudent im E-Commerce**

Tecnocoppe Premiazioni, Capua, Italien

- Verwaltung und Pflege der Unternehmenswebsite sowie des Stores auf amazon.com, um korrekte und aktuelle Produktinformationen sicherzustellen
- Kommunikation mit internationalen Kunden und Lieferanten per Telefon und E-Mail