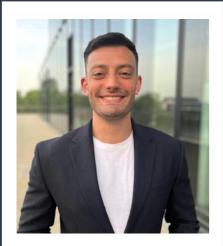
ANTONIO DE CECIO

antoniodececio@gmx.de | +49 1523 8957 969 | Düsseldorf









Technische Kompetenzen

- **Cloud-Computing-Plattformen:** AWS, Azure
- Infrastructure as Code (IaC): Terraform, CloudFormation, Azure Resource Manager
- CI/CD & Version Control: GitHub, GitLab
- Skriptsprachen: Python, Bash, PowerShell
- Containerisierung: Docker
- Sicherheit & Compliance: Active Directory, AWS IAM
- Networking
- Monitoring

Fähigkeiten

- Analytisches Denkvermögen
- Detailgenauigkeit
- Zeitmanagement
- Lernbereitschaft
- Teamarbeit

Sprachen

Italienisch Englisch Deutsch Spanisch Chinesisch

Zertifikate

AWS re/Start Graduate

Amazon Web Services Training and Certification (06|2024)

Akademische Ausbildung

02|2024 **Cloud Specialist Program**

Generation Italy by McKinsey & Company, Online 05|2024

- Entwicklung, Implementierung und Betrieb von Cloud-Infrastrukturen auf AWS und Azure
- Konfiguration von Authentifizierungs- und Autorisierungsmechanismen für Cloud-Anwendungen
- Einrichtung von Alarmen und Dashboards zur Echtzeitüberwachung
- Erstellung von Pipelines für Continuous Integration und Continuous Delivery (CI/CD)
- Entwicklung von Skripten zur Automatisierung von Prozessen, einschließlich **Backups**
- Umgesetzte Projekte:
 - o Bereitstellung einer Entwicklungsumgebung durch Einsatz von Terraform (Virtuelles Azure-Ressourcen Netzwerk, Netzwerksicherheitsgruppe, öffentliche IP, Netzwerkschnittstelle, Linux-VM mit Docker, zugänglich über SSH)
 - Bereitstellung einer statischen Website durch Einsatz von Terraform. GitHub Actions und AWS-Ressourcen (S3-Buckets, IAM, DynamoDB, Route53, CloudFront)

10|2019 M.Sc. in Intercultural Business Communication

Universität Urbino Carlo Bo, Italien

02|2023

- Schwerpunkte:
 - o Internationale Kommunikationswissenschaften (Cum Laude)
 - Interkulturelles Marketing (Cum Laude)
 - o Computer Skills für das Business (Verwaltung von SQL-Datenbanken)
 - Web Design und Creation (HTML, CSS)
- Abschlussnote: 110/110 (äquivalent zur deutschen Abschlussnote: 1,0)

10|2014 B.A. in Linguistic and Cultural Mediation

Universität Neapel L'Orientale, Italien 04|2018

- Schwerpunkte:
 - o Deutsche Sprache I. II und III
 - o Englische Sprache I, II und III
 - o Internationales Business Management
- Abschlussnote: 97/110 (äquivalent zur deutschen Abschlussnote: 1,9)

Berufserfahrung

09|2021 Werkstudent im digitalen Marketing

Mondia Media GmbH, Düsseldorf, Deutschland

09|2022

- Erstellung von Nutzungsanalysen, Reports und Dashboards zur Optimierung von Marketingkampagnen unter Verwendung von Matomo Analytics und Tableau
- Entwicklung von Endkundenkommunikation zur Engagementförderung und -optimierung für Musik- und Gaming-Apps
- Erarbeitung von Marketingkampagnen basierend auf Trendanalysen im Bereich Musik- und Gaming-Downloads

05|2017 Werkstudent im E-Commerce

Tecnocoppe Premiazioni, Capua, Italien

08|2021

- Verwaltung und Pflege der Unternehmenswebsite sowie des Stores auf amazon.com, um korrekte und aktuelle Produktinformationen sicherzustellen
- Kommunikation mit internationalen Kunden und Lieferanten per Telefon und F-Mail