

2237



Total Clientes

4



Nº Plataformas Compra

0,01



Tasa Quejas Clientes

5



Nº Campañas

33 mil

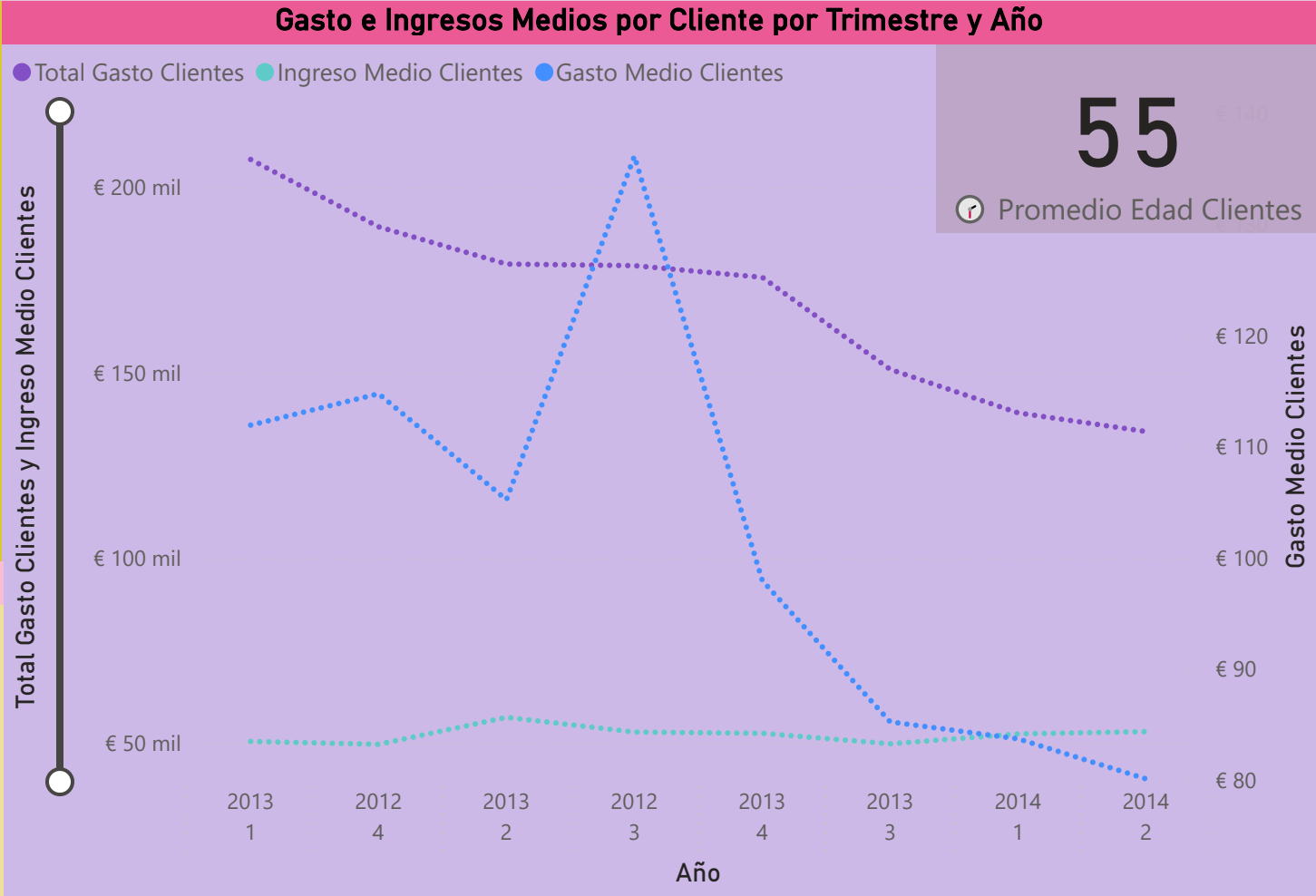


Total Compras

6



Nº Productos



PRINCIPAL

CAMPAÑAS

TABLA

PRODUCTOS

COMPRAS

CLIENTES

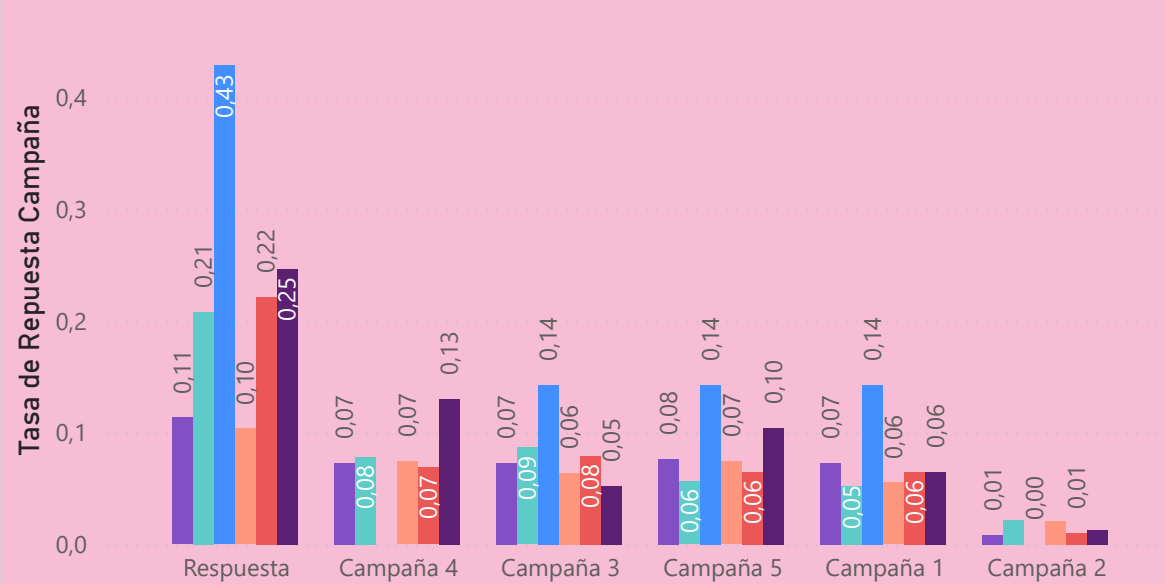
TIPOS

BENEFICIOS

RESUMEN

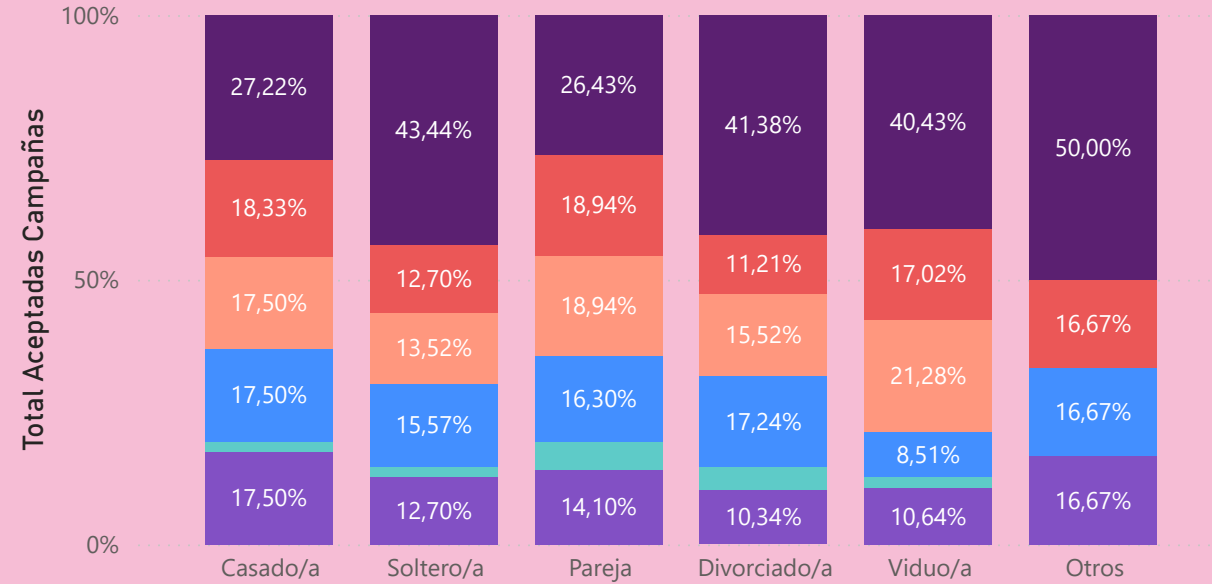
Tasa de Repuesta Campaña por Campaña y Estado civil

Campaña ● Casado/a ● Divorciado/a ● Otros ● Pareja ● Soltero/a ● Viduo/a



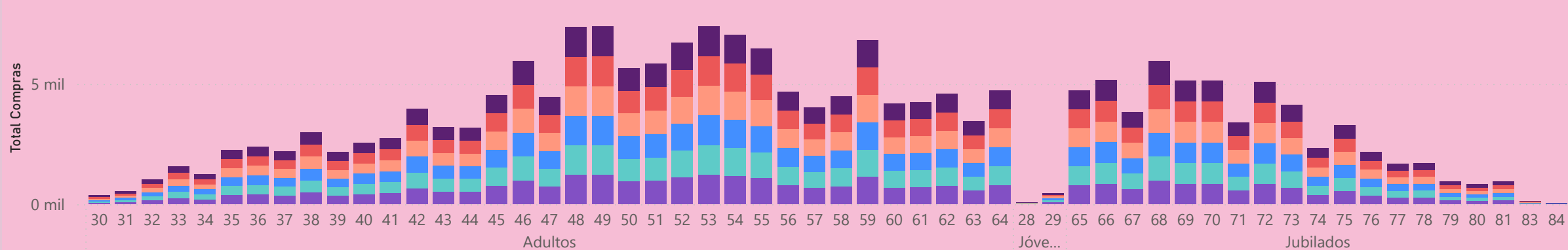
Total Campañas Aceptadas por Campaña y Estado civil

Estado civil ● Campaña 1 ● Campaña 2 ● Campaña 3 ● Campaña 4 ● Campaña 5 ● Respuesta

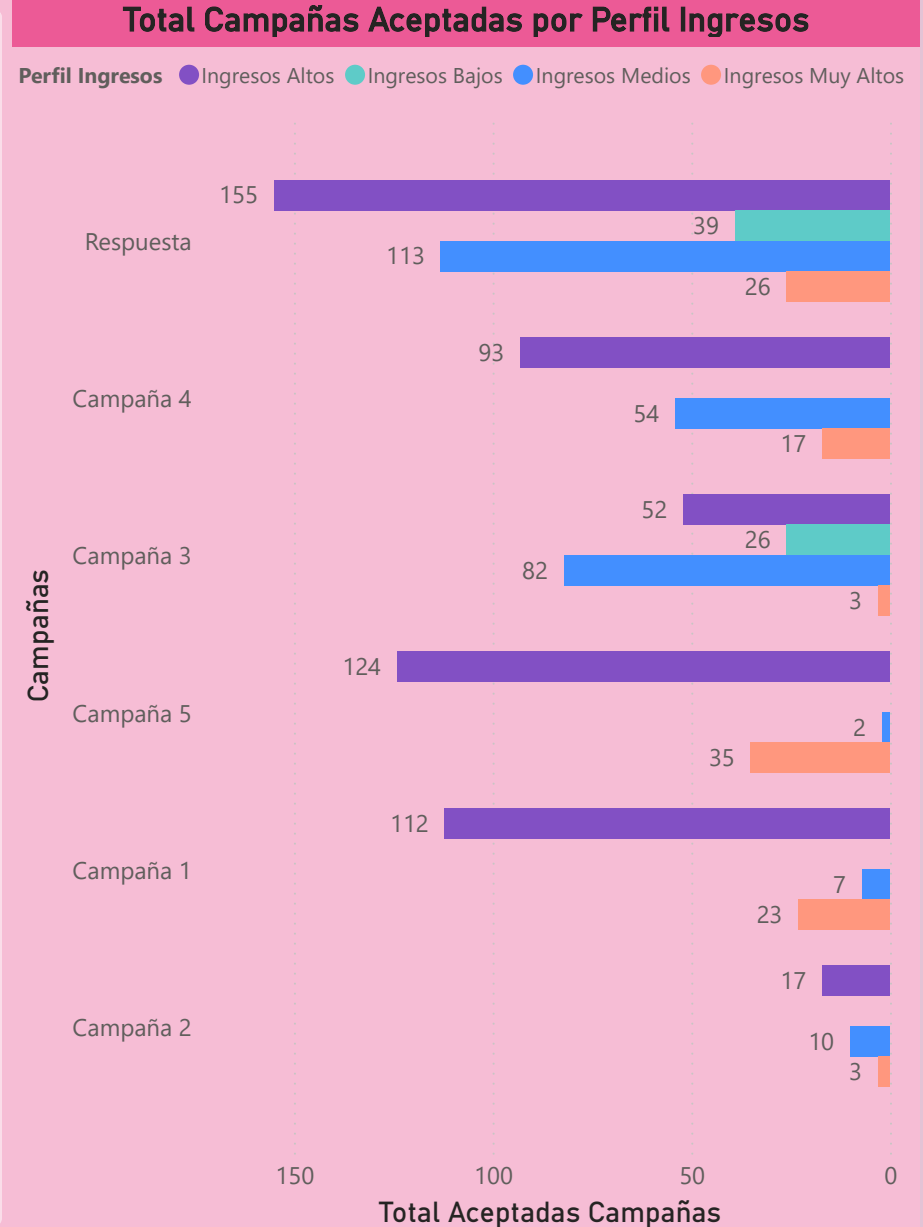


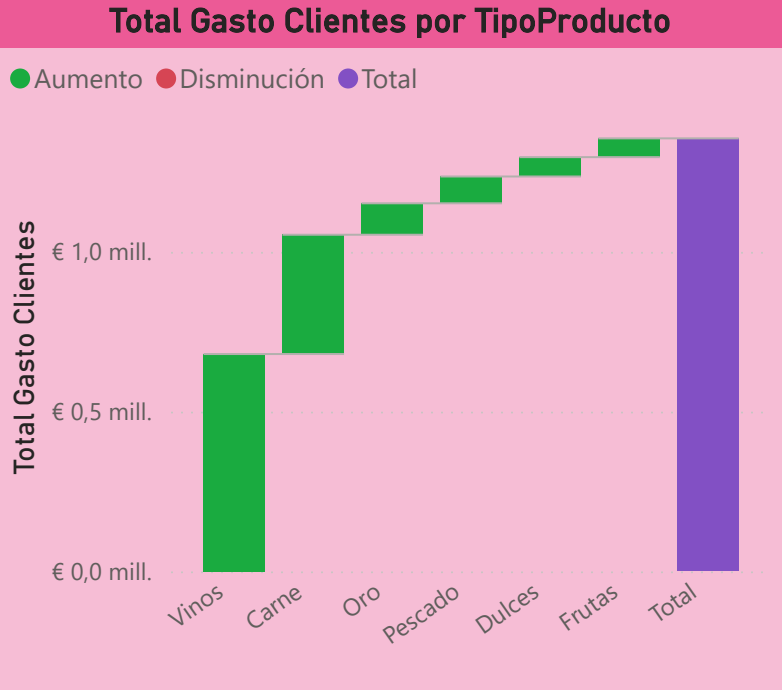
Total Compras por Grupo Edades, Años y Campaña

Campaña ● Campaña 1 ● Campaña 2 ● Campaña 3 ● Campaña 4 ● Campaña 5 ● Respuesta



Grupo Edades	Total Aceptadas Campaña 1	Total Aceptadas Campaña 2	Total Aceptadas Campaña 3	Total Aceptadas Campaña 4	Total Aceptadas Campaña 5 +	Total Aceptadas Campañas +	Total Aceptadas Ultima Campaña	Total Aceptadas Campañas
[-] Adultos	98	21	127	113	113	472	247	719
[-] 2013	53	11	64	53	60	241	115	356
Ingresos Altos	37	8	19	31	47	142	53	195
Ingresos Medios	3	1	35	15		54	39	93
Ingresos Muy Altos	11	2	1	5	13	32	13	45
Ingresos Bajos			9			9	10	19
[+] 2012	14	5	26	33	21	99	95	194
[-] 2014	31	5	37	27	32	132	37	169
Ingresos Altos	25	4	13	13	24	79	16	95
Ingresos Medios	1	1	18	9		29	12	41
Ingresos Muy Altos	5		1	5	8	19	4	23
Ingresos Bajos			5			5	5	10
[-] Jubilados	46	9	34	54	48	191	85	276
[+] 2013	25	4	16	26	25	96	39	135
[+] 2012	10	2	10	11	10	43	35	78
[-] 2014	11	3	8	17	13	52	11	63
Ingresos Altos	8	1	2	10	9	30	7	37
Ingresos Medios	2	2	4	6		14	3	17
Ingresos Muy Altos	1		1	1	4	7	1	8
Ingresos Bajos			1			1		1
[-] Jóvenes			2		1	3	2	5
[-] 2012			1		1	2	2	4
Ingresos Altos			1		1	2	1	3
Ingresos Bajos							1	1
Total	144	30	163	167	162	666	334	1000





TipoProducto

Seleccionar todo

Carne

Dulces

Frutas

Oro

Pescado

Vinos

Año

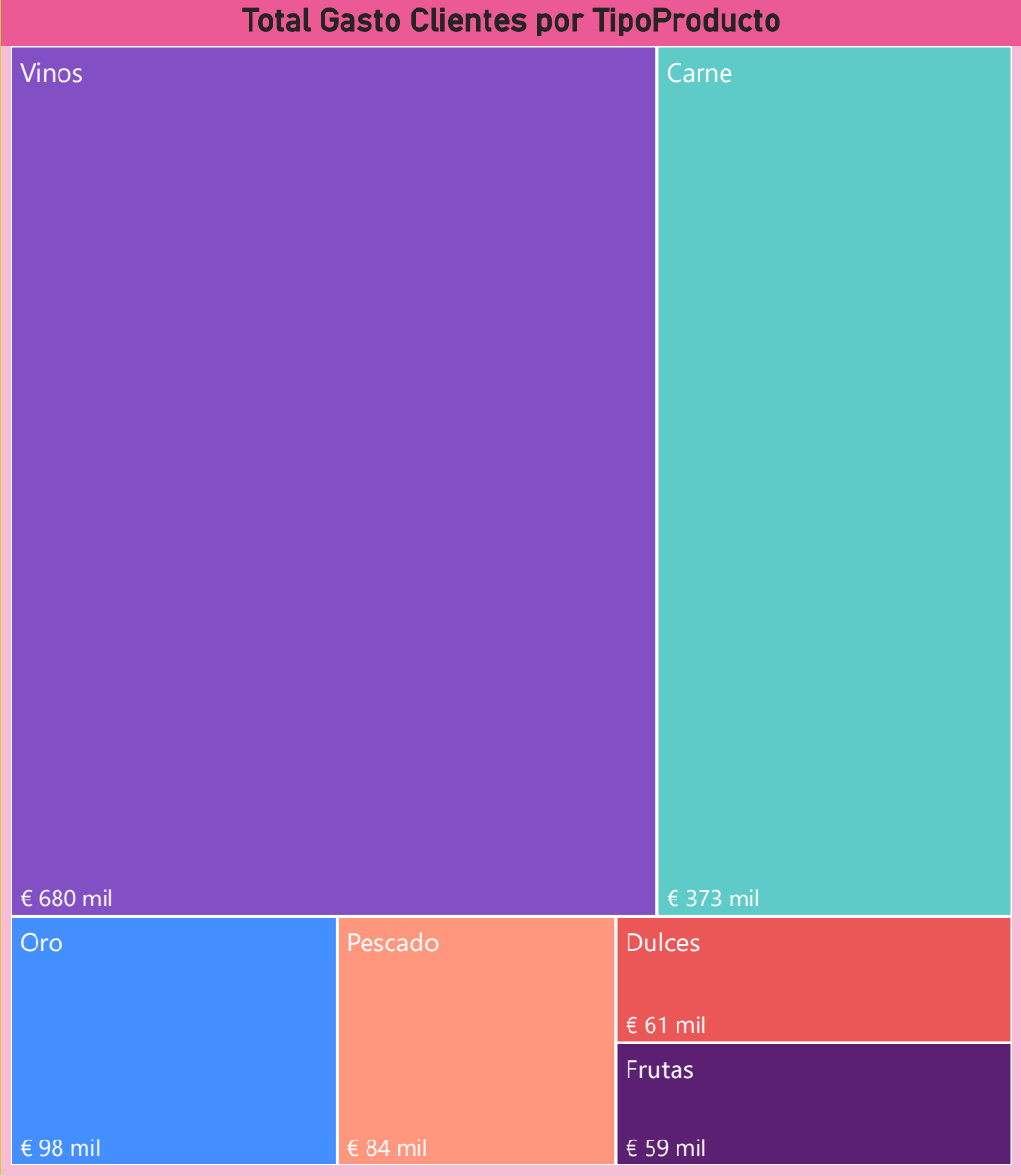
Seleccionar todo

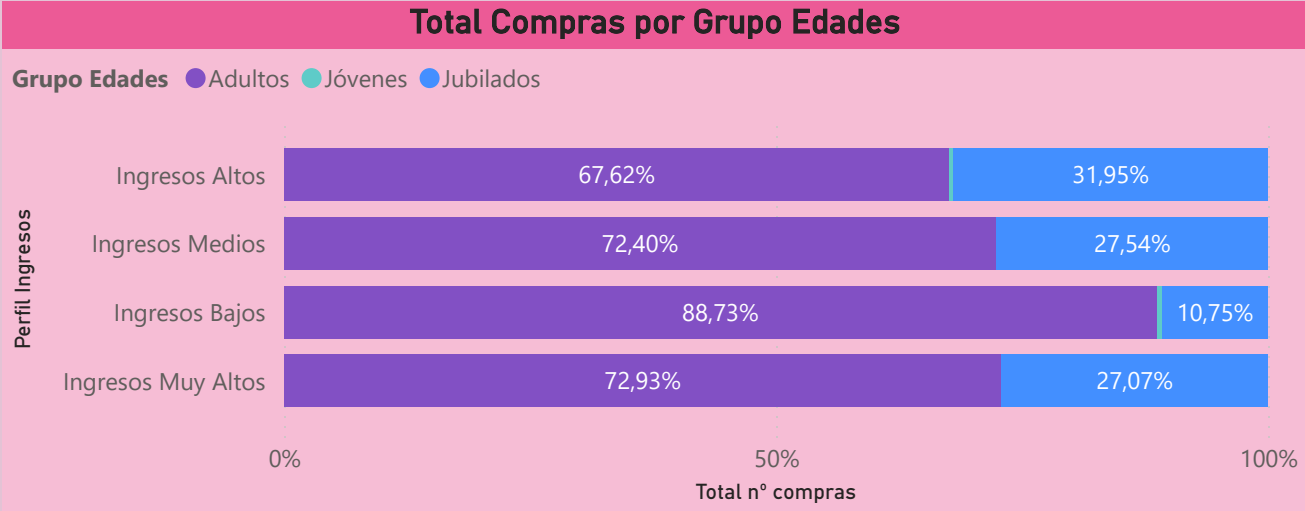
2012

2013

2014

Vinos
€ 680.038
Total Gasto Clientes
Carne
€ 373.393
Total Gasto Clientes
Oro
€ 98.358
Total Gasto Clientes
Pescado
€ 83.939
Total Gasto Clientes
Dulces
€ 60.553
Total Gasto Clientes
Frutas
€ 58.767
Total Gasto Clientes





Año

Seleccionar todo

2012

2013

2014

Mes

1

4

7

2

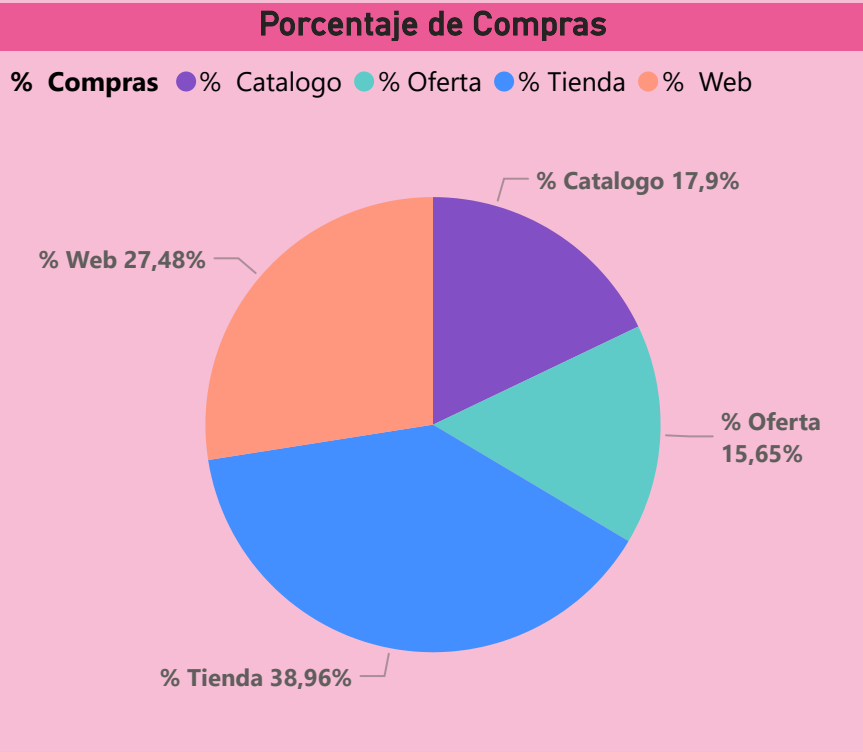
5

8

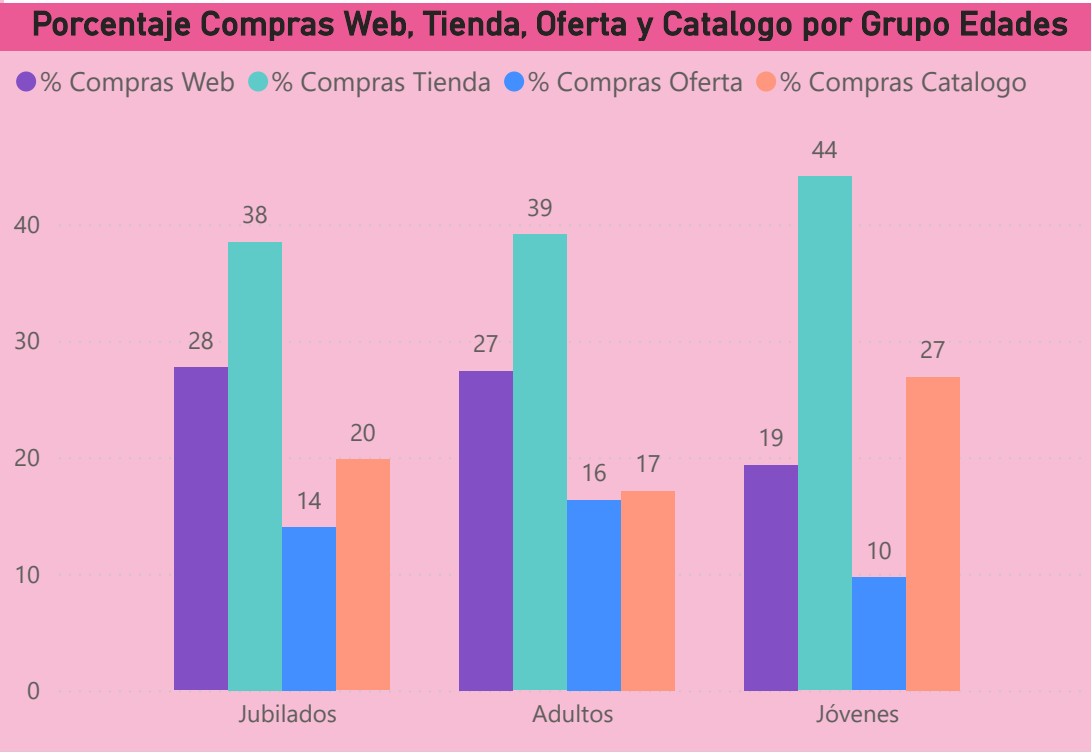
3

6

9



Año	Total N° Compras Vino	Total N° Compras Fruta	Total N° Compras Carne	Total N° Compras Pescado	Total N° Compras Dulce	Total N° Compras Oro	Total n° compras
2013	1187	2374	3561	4748	5935	7122	17827
1	309	618	927	1236	1545	1854	5127
4	299	598	897	1196	1495	1794	4341
3	295	590	885	1180	1475	1770	4051
2	284	568	852	1136	1420	1704	4308
2014	556	1112	1668	2224	2780	3336	7120
2012	494	988	1482	1976	2470	2964	8319
4	275	550	825	1100	1375	1650	4436
3	219	438	657	876	1095	1314	3883
Total	2237	4474	6711	8948	11185	13422	33266



Estado Civil

Seleccionar t...

Casado/a

Divorciado/a

Otros

Pareja

Soltero/a

Viduo/a

Nivel Estudios

Seleccionar todo

☆☆☆

☆☆☆☆☆

☆☆☆☆

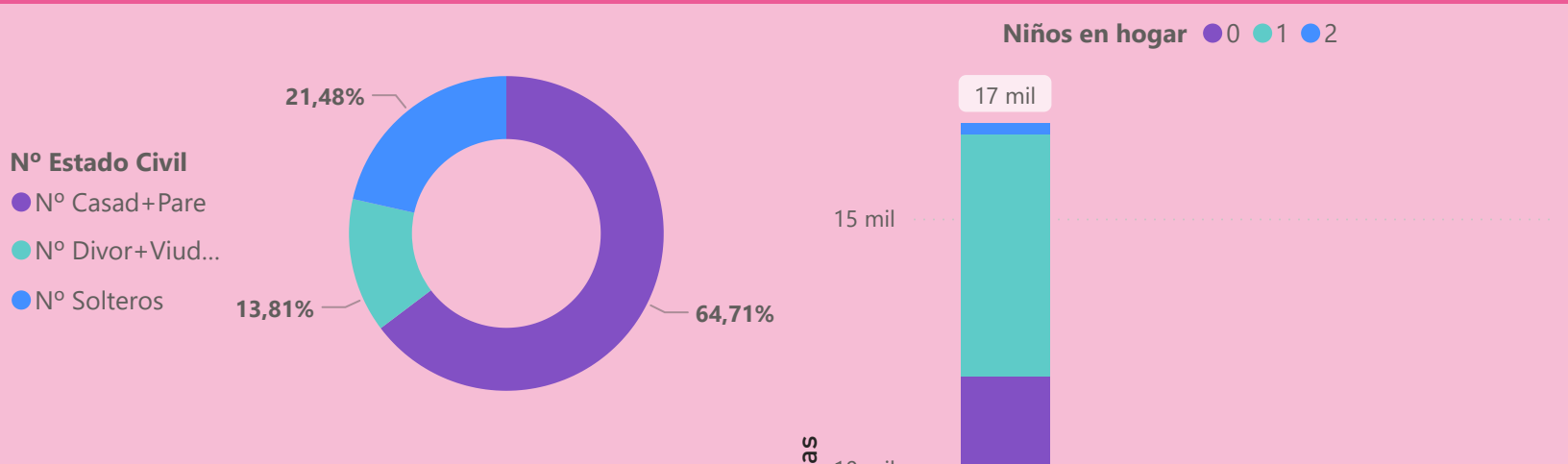
☆☆

☆☆

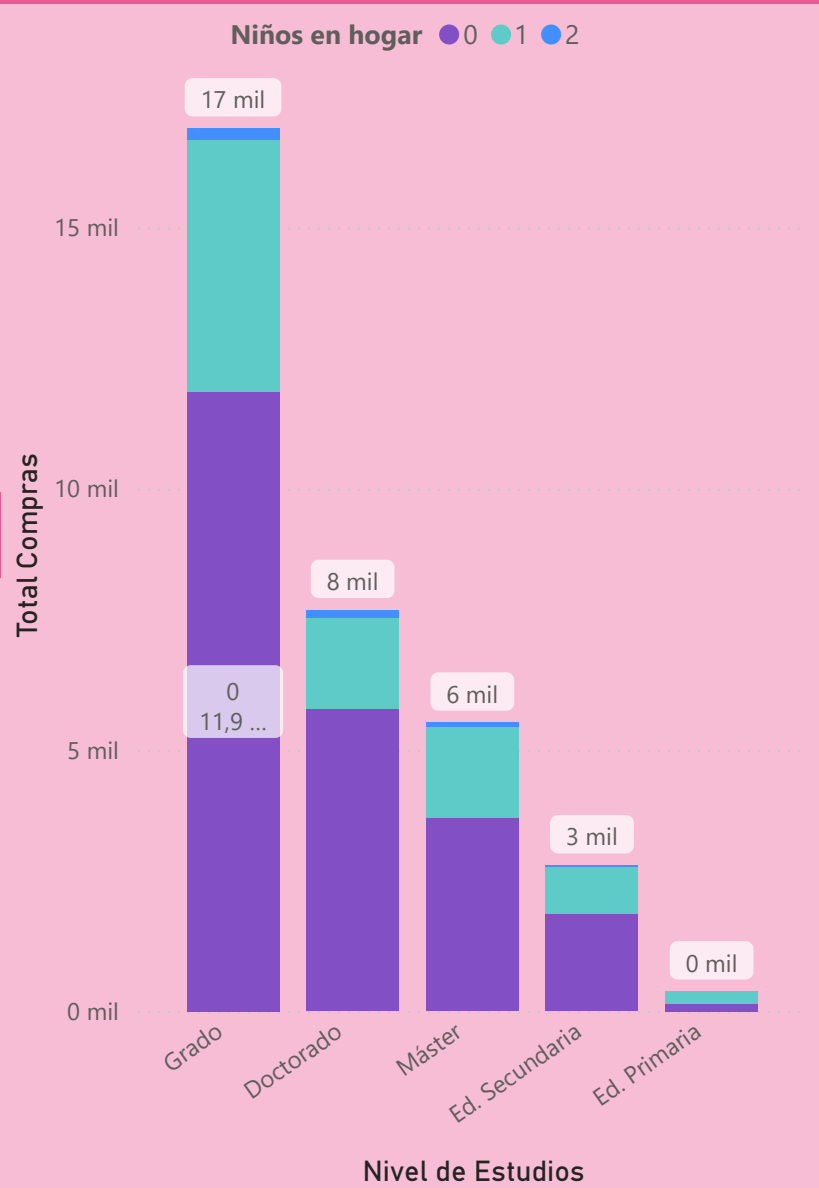
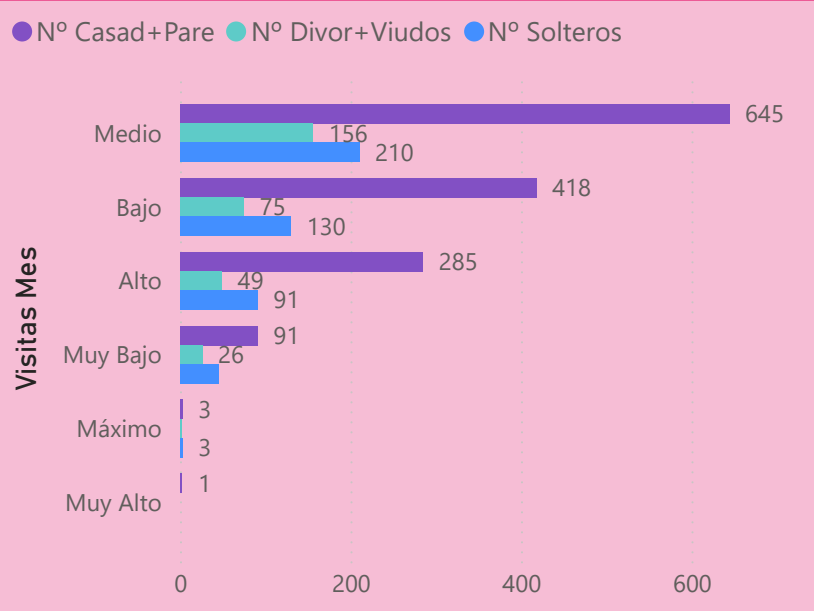
Visitas Mes	Total Compras	Total Gasto Clientes
<div>Medio</div>	13748	€ 428.200
Adultos	10000	€ 297.999
Jubilados	3708	€ 128.774
Jóvenes	40	€ 1.427
<div>Bajo</div>	11008	€ 581.079
<div>Alto</div>	5420	€ 145.317
Adultos	4219	€ 109.759
Jubilados	1191	€ 35.436
Jóvenes	10	€ 122
<div>Muy Bajo</div>	3038	€ 199.655
Adultos	1993	€ 131.369
Jubilados	1021	€ 67.326
Jóvenes	24	€ 960
<div>Máximo</div>	51	€ 765
Adultos	48	€ 579
Total	33266	€ 1.355.048

Nº Casados+Pareja, Divorciados+Viudos y Solteros

Total Compras por Estudios y Cantidad niños hogar



Nº Casad+Pare, Nº Divor+Viudos y Nº Solteros por Visitas Mes



PRINCIPAL

CAMPAÑAS

TABLA

PRODUCTOS

COMPRAS

CLIENTES

TIPOS

BENEFICIOS

RESUMEN

Año

☐ Seleccionar todo

☐ 2012

☐ 2013

☐ 2014

Mes

1

4

7

2

5

8

3

6

9

Estado Civil

☐ Seleccionar todo

☐ Casado/a

☐ Divorciado/a

☐ Otros

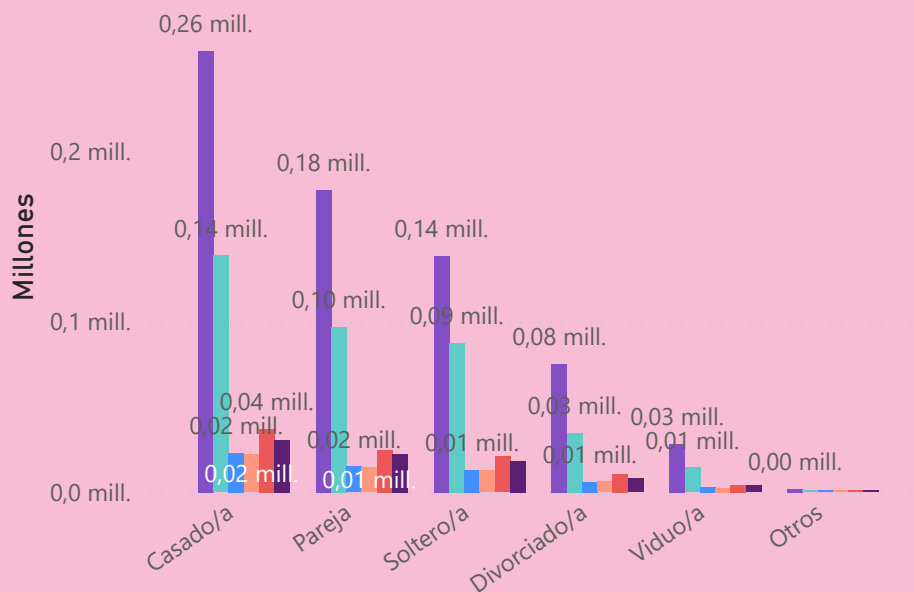
☐ Pareja

☐ Soltero/a

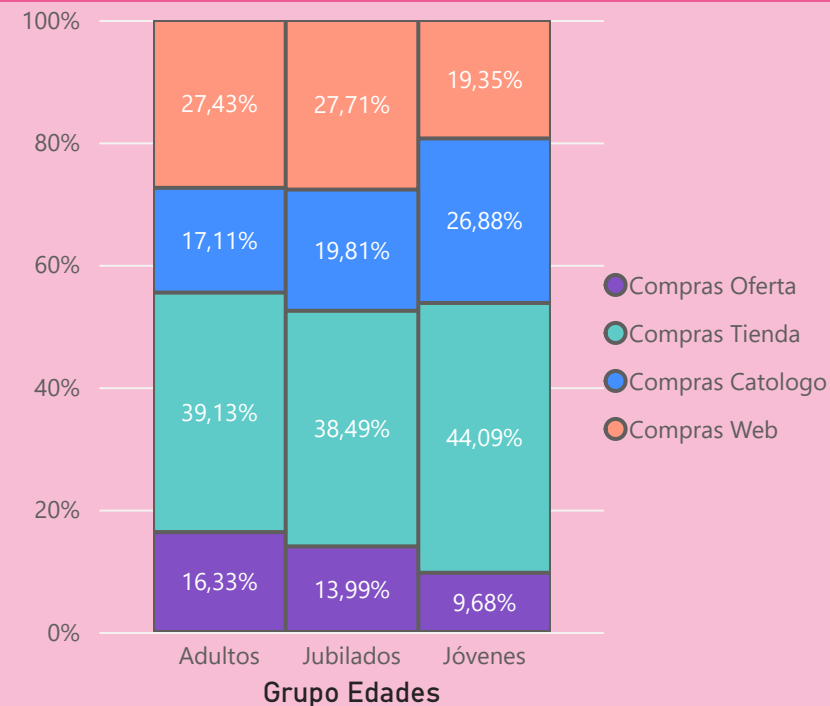
☐ Viduo/a

Gasto Vino, Carne, Dulces, Fruta, Oro y Pescado por Estudios

● Gasto vi...
 ● Gasto c...
 ● Gasto D...
 ● Gasto Fr...
 ● Gasto O...
 ● Gasto P...

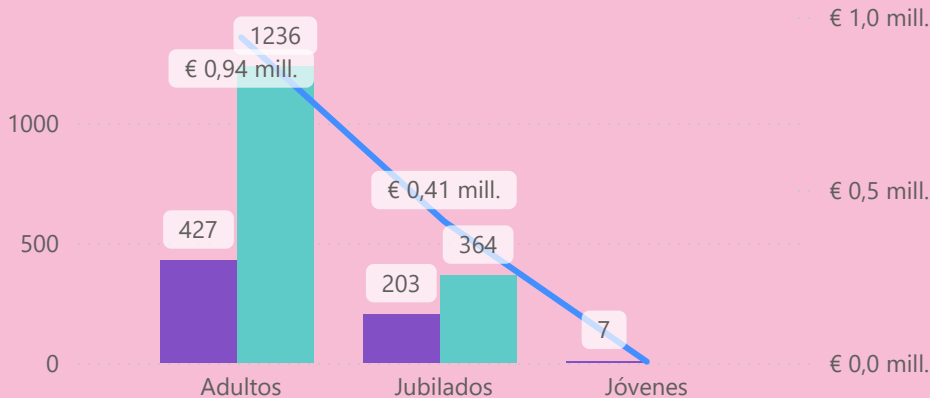


Total Compras Oferta, Tienda, Catologo y Web

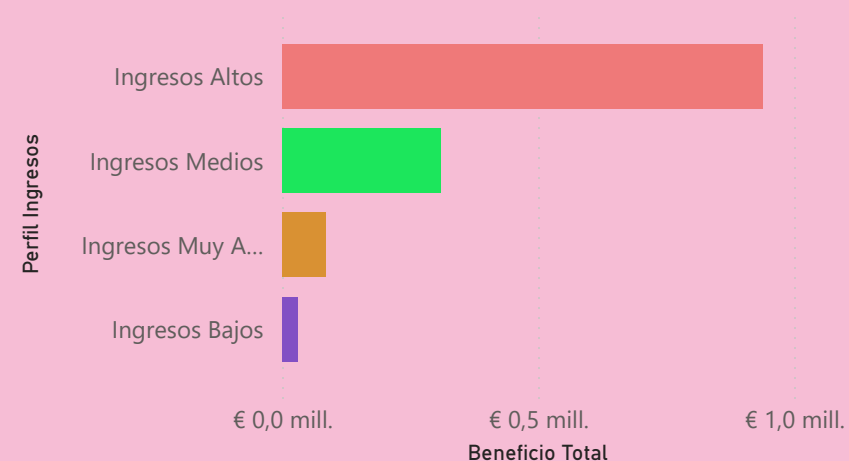


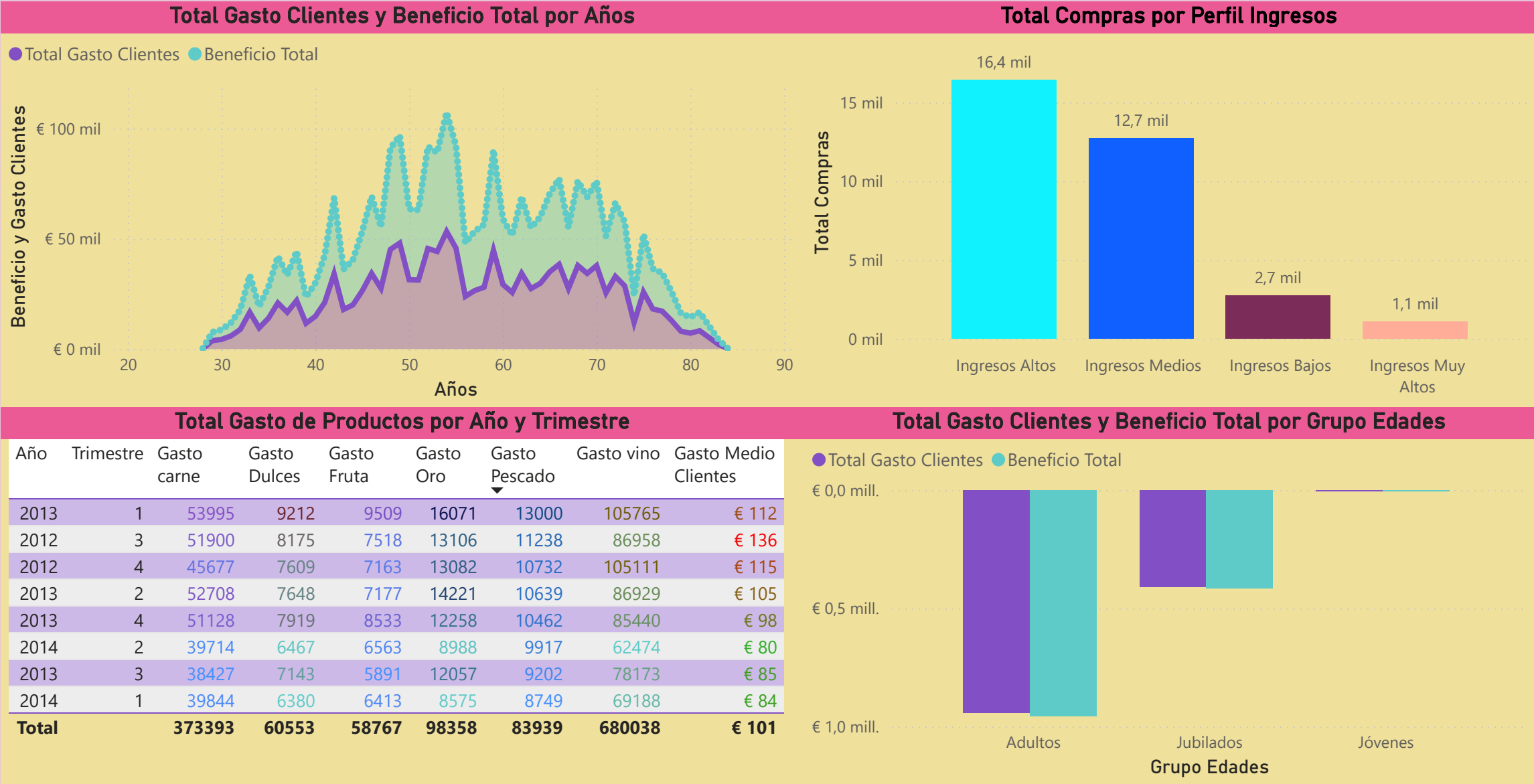
Clientes con y sin hijos y Total Gasto por Grupo Edades

● Clientes No tienen hijos
 ● Clientes SI tienen hijos
 ● Total Gasto Clientes



Beneficio Total por Perfil Ingresos





Grupo Edades	Ingreso Medio Clientes	Total Clientes	Total nº compras	Total Quejas	Total Aceptadas Campañas	Nº Solteros	Nº Casad+Pare	Nº Divor+Viudos	Clientes No tienen hijos	Clientes SI tienen hijos	Beneficio Total
[-] Adultos	€ 50.329	1663	23732	10	719	379	1076	203	427	1236	€ 954.643
[-] 2013	€ 50.177	874	12428	5	356	202	566	106	217	657	€ 489.412
Ingresos Medios	€ 43.783	402	4946	3	93	87	258	57	36	366	€ 116.030
Ingresos Altos	€ 72.244	267	5657	0	195	59	170	38	136	131	€ 326.645
Ingresos Bajos	€ 21.668	174	1253	2	19	45	120	9	27	147	€ 13.769
Ingresos Muy Altos	€ 135.140	19	381	0	45	7	10	2	16	3	€ 26.211
[-] 2014	€ 50.794	411	5112	2	169	93	269	47	111	300	€ 192.172
Ingresos Medios	€ 42.920	187	1688	1	41	47	118	20	13	174	€ 30.092
Ingresos Altos	€ 73.708	132	2586	1	95	24	93	15	73	59	€ 135.979
Ingresos Bajos	€ 21.804	77	575	0	10	15	51	11	13	64	€ 3.939
Ingresos Muy Altos	€ 102.855	13	254	0	23	6	6	1	12	1	€ 22.083
[-] 2012	€ 50.174	378	6192	3	194	84	241	50	99	279	€ 273.059
Ingresos Medios	€ 44.081	165	2582	2	63	37	106	20	14	151	€ 72.030
Ingresos Altos	€ 72.017	131	2861	0	87	24	86	20	64	67	€ 181.290
Ingresos Bajos	€ 20.477	74	590	1	31	21	43	10	15	59	€ 7.699
Ingresos Muy Altos	€ 106.398	6	149	0	12	2	4		5	1	€ 10.236
[-] Jubilados	€ 57.901	567	9441	9	276	95	365	105	203	364	€ 414.301
[-] 2013	€ 58.670	313	5399	6	135	50	200	62	116	197	€ 233.591
[-] 2014	€ 59.084	141	1972	1	63	25	91	24	44	97	€ 84.494
Ingresos Medios	€ 46.182	60	555	0	17	9	43	8	4	56	€ 9.836
Ingresos Altos	€ 72.356	65	1234	0	37	10	39	15	32	33	€ 64.592
Ingresos Bajos	€ 21.980	8	53	1	1	1	6	1	3	5	€ 509
Ingresos Muy Altos	€ 96.082	6	116	0	8	3	3		5	1	€ 9.399
[-] 2012	€ 54.297	113	2070	2	78	20	74	19	43	70	€ 96.216
[-] Jóvenes	€ 46.658	7	93	1	5	5	2		7		€ 4.000
[-] 2012	€ 57.125	3	57	1	4	2	1		3		€ 2.946
Ingresos Bajos	€ 7.500	1	10	0	1		1		1		€ 130
Ingresos Altos	€ 81.937	2	47	1	3	2			2		€ 2.816
Total	€ 52.237	2237	33266	20	1000	479	1443	308	637	1600	€ 1.372.944

Desarrollo

- Implementar el modelo de datos adecuado para el análisis: debe generar un modelo lo más cercano a un modelo estrella.
- Métricas de DAX para calcular:
 - Total de clientes.
 - Ingreso medio de los clientes.
 - Totales de compras por producto.
 - Totales por campañas.
 - Tabla calendario.
- Desarrollar visualizaciones que permitan comprender los datos:
 - Gráficos de líneas.
 - Gráficos de barras (pueden ser apiladas).
 - Gráficos de anillos.
 - Tablas.
 - Matrices.
- Paneles de filtro.
 - Debes incluir por lo menos dos filtros sincronizados. Año, Mes y Estado Civil.
- Marcadores y botones de navegación
- Extrae los datos de la web:
 - <https://www.kaggle.com/datasets/rodsaldanha/arketing-campaign?resource=download>

Glosario de Términos

- **Power BI:** Herramienta de análisis de negocios de Microsoft.
- **Power BI Desktop:** Aplicación de escritorio para crear reportes y visualizaciones.
- **Dashboard:** Panel interactivo que muestra visualizaciones clave.
- **Query Editor:** Herramienta para limpiar, transformar y preparar datos.
- **Relaciones de Tablas:** Conexiones lógicas entre diferentes tablas.
- **DAX (Data Analysis Expressions):** Lenguaje de fórmulas para análisis avanzados.
- **Visualización:** Representación gráfica de datos.
- **Filtro:** Herramienta para seleccionar datos específicos.
- **Formato:** Ajuste de la apariencia de un reporte o visualización.
- **Publicación:** Compartir reportes en línea o en la nube.

Fases de Power BI

Gestión de Datos (GD):

- Conexión y Actualización de Datos: Importar datos de diversas fuentes.
- Query Editor: Limpieza, transformación y preparación de datos.

Modelado de Datos (DM):

- Relaciones de Tablas: Establecer conexiones entre diferentes tablas.
- Introducción a DAX: Lenguaje de fórmulas para análisis avanzados.

Visualización de Datos (DV):

- Creación de Visualizaciones: Seleccionar el tipo de gráfico adecuado.
- Interacciones y Filtros: Crear reportes interactivos.
- Formato de Visualizaciones: Personalizar la apariencia de los gráficos.

Presentación de Reportes (DR):

- Formato de Reporte: Diseño y estructura del reporte.
- Publicación y Compartición: Compartir reportes en línea.