

200603 M5 | Formato del plan beta de L1 Lab

Categoría de planificación beta	Consideración de la planificación beta
Propósito de la prueba	<ul style="list-style-type: none"> Probar la funcionalidad, usabilidad y satisfacción del usuario con el <i>Mobile Laptop Interface Whiteboard</i> antes del lanzamiento. Identificar mejoras necesarias y recopilar retroalimentación para ajustar el producto final.
Preparación interna	<ul style="list-style-type: none"> Validar características clave como escritura, anotaciones en tiempo real y funciones de pantalla compartida. Obtener una calificación de satisfacción superior al 90% en pruebas con usuarios.
Reclutamiento de probadores	<ul style="list-style-type: none"> Equipo interno: Ejecutar y supervisar las pruebas, recopilar datos y realizar ajustes al producto según las recomendaciones. Probadores externos: Evaluar el producto y proporcionar retroalimentación detallada.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Se reclutará a probadores a través de asociaciones con instituciones educativas y empresas locales. Las invitaciones serán enviadas por correo electrónico y redes sociales, seguidas de confirmaciones por RSVP.
Objetivos de las pruebas	<ul style="list-style-type: none"> Validar la funcionalidad del producto con al menos 25 probadores en dos semanas. Recopilar retroalimentación sobre la satisfacción del producto con una escala de 0-100%.
Gestión de pruebas	<ul style="list-style-type: none"> Lugares de prueba: Oficinas corporativas de LWT y tres instituciones educativas dentro de un radio de 25 millas. Provisión: Transporte y almuerzo para los probadores, además de unidades complementarias para evaluación.
Planificación de las comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> Contacto previo a las pruebas con un mínimo de 60 días de antelación. Actualizaciones semanales durante las pruebas mediante correos electrónicos y reuniones virtuales.
Costos	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto total: \$25,000 asignados por el patrocinador del producto.
Planificación	<ul style="list-style-type: none"> Cronograma: Pruebas programadas para junio, con un plazo total de dos semanas.
Legal	<ul style="list-style-type: none"> No se considerarán.
Indicadores clave de rendimiento (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> Número de características validadas exitosamente (al menos 90%). Tasa de satisfacción de los probadores (mínimo 90%). Tiempo promedio requerido para completar tareas principales con el producto (menos de 10 minutos).