

Paramount TheSpaceFlix

La **Paramount TheSpaceFlix** è una compagnia "ideale" la quale gestisce una catena di sale in cui proiettare dei films per singoli o per compagnie di ospiti.

Non solo, dal sito è possibile acquistare un film da vedere in streaming(o in dvd) in stile Netflix. Inoltre come una casa di produzione il sito gestisce il budget ed anagrafica e data di uscita dei films, anagrafica degli attori, etc.

Pertanto la Paramount TheSpaceFlix è una corporation ideale in quanto assolve a più funzioni che nella realtà sono contemporaneamente svolte da:

1)una **una catena di cinema** che gestisce più sale su un territorio tipo The Space;

2)un **servizio di vendita di films in streaming**(o dvd) che gestisce l'acquisto e la visione di films come Netflix, utente *customer*;

3) **una casa di produzione cinematografica**, utente *company*;

Le tipologie di utente del sito web sono quindi 3:

1) una sorta di produttore cinematografico(caricando anagrafica films ed attori);

2) un normale acquirente di films per la casa;

3) un cliente(privato o Compagnia) che vuol prenotare una sala per vedere un film con gli amici o pubblico pagante.

Le sale sono di 2 tipi: small(appartamenti a disposizione della compagnia per un massimo di 20 ospiti totali) e Mall(grandi sale nei centri commerciali)

Esempio di Presentazione della pagina prenota sala di tipo small:

"Noleggia un' intera sala Paramount TheSpaceFlix e ospita una proiezione di un film per una festa privata per un massimo di 20 ospiti totali. È perfetto per

una festa da ricordare! Scegli tra i film preferiti dai fan per \$ 99 + tasse o nuove uscite a partire da \$ 149 + tasse. I prezzi possono variare in base alla posizione della sala."

Struttura del sito web:

Crea innanzitutto una pagina principale così strutturata:

- un menù a sinistra statico che contenga i link a tutte le pagine del sito. Nel menù dovranno essere pertanto presenti le voci: Home, Films, Attori, Case Cinematografiche, Sale, Carrello, Richiesta Informazioni. ;
- una sezione sulla destra con gli ultimi films;
- un titolo centrato orizzontalmente nella pagina (utilizzando i parametri CSS left e right);
- un blocco centrale con la presentazione del sito.

Per quanto possibile le dimensioni e le posizioni devono essere definite in percentuale.

Ogni pagina mostrerà l'elenco delle istanze salvate a db con la possibilità di "editare" o eventualmente cancellare ogni singola istanza.

Ogni pagina deve disporre, in alto nella pagina, un form per il caricamento dei dati relativi. Sarà quindi possibile aggiungere un nuovo film, un nuovo attore, una nuova casa cinematografica ed una nuova sala mediante detti form.

Stilizzare in seguito il sito web mediante Bootstrap per grafica e responsività.

Ad esempio la pagina Films dovrà contenere l'elenco di films disponibili. Vi sarà un'immagine per ogni film corredata di didascalia e descrizione dettagliata del film. Si predisponga anche un link per aggiungere un attore al film se esso ancora deve uscire. Per i film disponibili all'acquisto sia abilitato il bottone Acquista. L'acquisto per quanto riguarda il film in streaming è ovviamente comunque consentito, per il film in DVD è consentito solo se vi è almeno un DVD presente in magazzino o più genericamente in giacenza quindi predisporre una sorta di inventario. Per i films in uscita nelle sale sia abilitato il bottone prenota Sala. Per i films che ancora devono nelle sale uscire sia disabilitato il bottone prenota Sala. Per i films che ancora devono uscire sia abilitato il bottone inserisci Attore.

La pagina Carrello conterrà l'elenco dei films man mano acquistati, con il relativo prezzo e numero di film richiesti, nonché l'ammontare totale della spesa.

Creare ovviamente "vero" carrello che si aggiorni quando viene cliccato sulla voce acquisto del film. Il totale complessivo dovrà essere aggiornato automaticamente: gestire ciò lato fe **con uno script Javascript e JQuery**(suggerimento: visualizzare totale e prezzi all'interno di un campo input disabilitato alla modifica).

Per ragioni di semplicità si consideri un utente *customer* "ideale" avente disponibilità economica massima e quindi con la possibilità di acquistare quanti e quanti film vuole ed inoltre prevedere un altro utente *company* che rappresenta la casa produttrice quindi che andrà materialmente ad inserire i films. Sempre per semplicità si consideri quindi che quando l'utente decide di inviare l'ordine di acquisto il sistema provvede semplicemente a salvare l'ordine.

La pagina Chi Siamo e quella Dove Siamo dovranno contenere informazioni come da titolo. Alla voce Richiesta Informazioni dovrà esserci un link che fa riferimento all'indirizzo email del richiedente; dovrà inoltre essere presente anche un modulo (form) per l'immissione della richiesta di informazioni. Dovrà essere presente quindi un campo di tipo textarea dove verrà inserito il corpo del messaggio, un campo input di tipo text per inserire l'oggetto della domanda ed un altro dello stesso tipo per inserire l'indirizzo email a cui deve essere risposto. Sarà presente un pulsante per inviare la richiesta ed uno per resettare il form. La pagina Link Utili dovrà contenere una lista di link relativi alle case produttrici, ad altre sale della catena, ad informazioni sui films in vendita.

Predisponi quindi una pagina per le prenotazioni delle sale. Dovrà comparire, al di sotto della lista delle sale disponibili, un form per l'invio dei dati che riguardano la prenotazione delle sale small. Dovranno essere presenti i campi: numero adulti (selezione con menù a tendina), numero di bambini (selezione con menù a tendina), Nome di chi prenota, Cognome, Data di nascita (creare tre campi input a tendina, uno per il giorno, uno per il mese, uno per la data), Indirizzo, Numero di Telefono, codice fiscale, recapito Email, data e ora prenotazione (nel formato precedentemente espresso). Per le sale Mall basta la piva. Specificare anche un campo radiobutton che specifica il metodo di pagamento con voci "carta di credito", "assegno", "contanti", "bancomat", un altro ancora che specifica Nel precedente form controllare con uno script JavaScript, che, prima dell'invio dei dati, siano stati inseriti i dati minimi indispensabili necessari per la prenotazione. In caso contrario avvisare con un "alert" dell'incompletezza dei dati immessi. Si inserisca anche un controllo sulla lunghezza del codice fiscale immesso.

Creare due branch git: *prod* e *svil*. In *svil* va il progetto "in lavorazione" mentre in *prod*. risiede il progetto man mano "testato e funzionante". Pertanto per ogni nuova sottofunzionalità "pushata" nel branch *svil* e considerata

rispondente ai desiderata del committente va fatto il merge col branch *prod*. Esempio: si parte dalla lista dei film nella pagina Films e si lavora in *svil*. Appena questa semplice funzionalità (quindi la sola lista dei films senza bottoni annessi e senza il resto del sito) è funzionante se ne fa il merge con *prod* e si procede a lavorare su *svil*. Oppure, più in generale, invece di creare *svil* si può creare man mano un branch per ogni task di lavorazione e via via cancellare il branch dopo aver fatto il merge, importante che il branch *prod* contenga la parte "funzionante e definitiva" del progetto.

Il progetto a regime sarà un "monolite" Spring Boot con Thymeleaf per il fe e si consiglia, una volta individuato il dominio e progettate le relative entities, di porre quest'ultime in un artefatto specifico "esterno" al progetto in modo da poterle utilizzare in altri progetti Java Web quindi nei WAR deployati su Application Server.

Step 1: progettazione del dominio, entities e cardinalità fra le relazioni.

Step 2: creare un Spring Boot con lo starter spring-data ed annessi repositories che utilizzano le entities.

Pensare a come strutturare la funzionalità di dare dei voti ai films da parte degli utenti.