

Crítérios de Comparação	Pirâmide Financeira	Marketing Multinível Saudável
Investimento Inicial	Os valores normalmente são bastante altos quando comparados à contrapartida oferecida no ato do cadastro (kit de produtos, materiais e benefícios).	O valor inicial é acessível e coerente com o kit de produtos, materiais de trabalho ou benefícios entregues para início do trabalho.
Foco principal	Dinheiro e riqueza no curto prazo, normalmente com discurso de pouco trabalho.	Benefícios com uso dos produtos, mediante resultados comprovados. Qualidade de Vida e crescimento pessoal. Dinheiro e riqueza no longo prazo.
Adesão de novas pessoas	Obrigatória. A principal fonte de renda é justamente a adesão de novos integrantes.	Opcional. Existe um negócio real que gera lucro (produto / serviço), sendo possível gerar boa renda na venda direta. A formação de equipe é uma opção na construção de carreira no médio/longo prazo.
Qualidade do produto ou serviço	Não necessariamente. Além da baixa qualidade, muitas vezes nem há demanda para produto, sendo esse apenas um argumento para disfarçar o esquema.	Alta qualidade, com resultados comprovados. Diferenciam-se as empresas inovadoras e que atuam em segmentos que são tendências no mercado mundial.
Sistema de Treinamento	Não há muita ênfase em treinamento e capacitação das pessoas.	Forte sistema de treinamento e capacitação que promove tanto o crescimento técnico quanto pessoal.
Legalidade	Não atendem a toda legislação do país de operação. Nem possuem sistema que garanta o recolhimento de impostos, por exemplo. Não raro respondem por processos judiciais.	Atendimento as legislações pertinentes no país de operação. Possuem código de ética e conduta que garante o cumprimento dos requisitos legais por parte dos associados. Garantia no recolhimento de impostos
Aplicabilidade ou viabilidade do negócio	Você não utilizaria o produto caso não fizesse parte do esquema, seja pela qualidade questionável, seja pela baixa aplicabilidade, ou pelo preço exorbitante.	Você utilizaria o produto e indicaria para amigos, familiares e pessoas do seu relacionamento, pela qualidade e satisfação com os próprios resultados obtidos.

Riscos	Em caso de desistência no negócio, o investimento em produtos normalmente é perdido, pois não há possibilidade de devolução.	Empresas realmente sérias de marketing multinível aceitam a devolução dos produtos com reembolso integral quando do caso de desistência do negócio.
Possui ações negociadas em Bolsa de Valores	Não. As exigências para que uma empresa negocie ações em bolsa de valores são inúmeras, e se torna algo impossível para uma empresa caracterizada como pirâmide financeira.	Sim. Empresas sólidas e legais preenchem os requisitos necessários, e de acordo com a estratégia da empresa, a abertura de capital é uma alternativa viável.
Alguns exemplos conhecidos	Telexfree, BBOM, Mr. Colibri, Priples e Multiclick.	Natura, Avon, Amway, Herbalife e Mary Kay.