

Usability review

HOSTEL4U



Hover over a guideline to more information, examples of good practice and importance to the overall user experience.

Score

Comments

N/A = not applicable
or can't be
assessed

Optional - Provide a short rational for the score, such as a description of the issues found; examples of good practice and the likely impact for users.

Features & functionality

- 1 Features and functionality meet common user goals and objectives.
- 2 Features and functionality support users desired workflows.
- 3 Frequently-used tasks are readily available (e.g. easily accessible from the homepage) and well supported (e.g. short cuts are available).
- 4 Users are adequately supported according to their level of expertise (e.g. short cuts for expert users, help and instructions for novice users).
- 5 Call to actions (e.g. register, add to basket, submit) are clear, well labelled and appear clickable.

Excellent

Moderate

Good

Poor

Moderate

Se puede reservar. Se puede cambiar de idioma aunque el botón está abajo en el medio, cuando esto suele estar en la barra de navegación, por lo que esto hace que sea difícil de ver. Y además hay errores de diseño para el scroll

Aunque los botones son difíciles de ver, está todo accesible.

No hay ningún tipo de ayuda en la página que vaya guiando al usuario, pero si buscas bien, puedes encontrar una pequeña explicación de como funcionan las reservas.

El botón de reserva aparece en un lugar poco visible y además los colores hacen que se vea aún menos ya que la letra es blanca y el fondo tono pastel. Además abajo a la derecha hay un botón que no sirve para nada.

Homepage / starting page

- 6 The Homepage / starting page provides a clear snapshot and overview of the content, features and functionality available.

Moderate

La homepage es atractiva ya que puede ver fotos de algunas de las instalaciones, puedes reservar y el teléfono está muy visible.

7 The home page / starting page is effective in orienting and directing users to their desired information and tasks.

Good

La homepage contiene información suficiente para orientar al usuario para reservar.

8 The homepage / starting page layout is clear and uncluttered with sufficient 'white space'.

Good

La homepage es limpia ya que está dividida en secciones y en cada una te van enseñando los servicios que ofrece.

Navigation

9 Users can easily access the site or application (e.g. the URL is predictable and is returned by search engines).

Poor

Si no te sabes el juego de palabras 4U, buscar for you y entonces te sale la competencia, que es un hostel en sevilla que se llama así. Además, dentro de la página de reservas, si vuelves mediante el logo, te aparece la web <https://www.hostel4ugranada.com/> asignada a la misma web pero con otra URL y esto puede perder al usuario.

10 The navigational scheme (e.g. menu) is easy to find, intuitive and consistent.

Good

El menú de navegación es sencillo y sale la información importante para ir en un click.

11 The navigation has sufficient flexibility to allow users to navigate by their desired means (e.g. searching, browse by type, browse by name, most recent etc...).

Good

Los botones (cuando los encuentras) son claros y se sabe lo que hacen.

12 The site or application structure is clear, easily understood and addresses common user goals.

Good

Aparece tanto el número de teléfono, como el botón para realizar reservas. Además, hay numerosas fotos de las instalaciones.

13 Links are clear, descriptive and and well labelled.

Poor

Los enlaces están correctamente relacionados con el contenido de la páginas pero cuando entras a reservas y vuelves mediante el logo, te lleva a la misma página pero la URL es distinta.

14 Browser standard functions (e.g. 'back', 'forward', 'bookmark') are supported.

Good

Está implementado en el navegador por defecto y la página no da errores.

15 The current location is clearly indicated (e.g. breadcrumb, highlighted menu item).

Poor

Solo puedes saber donde estás situado por la URL, no hay ninguna información.

16 Users can easily get back to the homepage or a relevant start point.

Good

Desde el logo, puedes acceder a la página de inicio como sucede en la mayoría de los sitios web, pero si estás dentro de reservas, te lleva a una URL distinta.

17 A clear and well structure site map or index is provided (where necessary).

Poor

No hay ninguna estructura

Search

18 A consitent, easy to find and easy to use search function is available throughout (where desirable).

Poor

No hay.

19 The search interface is appropriate to meet user goals (e.g. multi-parameter, prioritised results, filtering search results).

Moderate

Tiene buscador por fecha y personas pero no por precio.

20 The search facility deals well with common searches (e.g. showing most popular results), misspellings and abbreviations.

Moderate

Solo cubre lo básico. Falta ordenar por precio descendente, ascendente y popularidad.

21 Search results are relevant, comprehensive, precise, and well displayed.

Good

Visualmente la página de las reservas es bonita.

Control & feedback

22 Prompt and appropriate feedback is given (e.g. following a successful or unsuccessful action).

Moderate

*Ofrece una retroalimentación cuando fallas introduciendo datos en la reserva y te manda un correo con un código para confirmarla. El problema viene en que al meter los datos te dice que los campos con * tienen que rellenarse obligatoriamente pero después hay campos sin * que dan error si no los rellenas.*

23 Users can easily undo, go back and change or cancel actions; or are at least given the chance to confirm an action before committing (e.g. before placing an order).

Poor

En la mayoría de la web sí, pero cuando vas a reservar y quieres navegar a la web principal, te lleva a la otra URL que está asociada con Granada. Entonces es difícil para el usuario.

24 Users can easily give feedback (e.g. via email or an online feedback / contact us form).

Poor

El usuario puede tanto llamar por teléfono ya que el número está a la vista. Y si bajas al footer puedes encontrar dos correos de contacto. Además, tienen dos redes que son Instagram y Facebook, el problema, es que su página en Instagram no existe. En la parte de la página dedicada a contacto, podemos encontrar un formulario de contacto. El problema bastante grave que tiene este formulario es que la letra cuando escribes está en blanco.

Forms

25 Complex forms and processes are broken up into readily understood steps and sections. Where a process is used a progress indicator is present with clear numbers or named stages.

Moderate

La reserva en esta página te lo hace en varios pasos. Primero eliges el alojamiento que quieres, después introduces todos tus datos y los datos de pago y por último confirmas la reserva.

26 A minimal amount of information is requested and where required justification is given for asking for information (e.g. date of birth, telephone number).

Poor

No da ninguna información de para que se utilizan tus datos al introducir información en el momento.

27 Required and optional form fields are clearly indicated.

Very Poor

*Aparece que los campos con * son obligatorios, pero han olvidado poner *.*

28 Appropriate input fields (e.g. calendar for date selection, drop down for selection) are used and required formats are indicated.

Good

Para reservar te despliega un calendario que funciona correctamente

29 Help and instructions (e.g. examples, information required) are provided where necessary.

Poor

Cuando fallas al rellenar un formulario te salta el error pero no te dice como lo debes introducir, y en el resto de formularios como el de reserva pasa lo mismo.

Errors

30	Errors are clear, easily identifiable and appear in appropriate location (e.g. adjacent to data entry field, adjacent to form, etc.).	Moderate	Los errores son claros en el sentido de que te dice que algo es obligatorio de introducir. En el de reservas son más limpios que en el de contacto que se pone un color de fondo en rojo que dificulta la visión.
31	Error messages are concise, written in easy to understand language and describe what's occurred and what action is necessary.	Poor	Cuando le das a los botones inexistentes no hay un error. Cuando la URL es inválida muestra la página maquetada y te da el error 404. En el caso de los formularios, no te dan pistas sobre el error.
32	Common user errors (e.g. missing fields, invalid formats, invalid selections) have been taken into consideration and where possible prevented.	Poor	No están prevenidos porque ni si quiera te indican que campos son obligatorios ni como debes rellenarlos.
33	Users are able to easily recover (i.e. not have to start again) from errors.	Excellent	En el caso de los formularios de contacto y reservas, aunque falles y falten datos, te guardan la información que ya has introducido. No tienes que volver a escribirla.

Content & text

34	Content available (e.g. text, images, video) is appropriate and sufficiently relevant, and detailed to meet user goals.	Good	Es cierto que no hay videos pero las descripciones y fotos que hay consideramos que son suficientes para ver el espacio donde vas a dormir. No es excelente porque no hay demasiadas fotos del sitio y las actividades.
35	Links to other useful and relevant content (e.g. related pages or external websites) are available and shown in context.	Very poor	Tienen como dos sitios asociados, que son un spa y un club pero solo aparece su nombre y los descuentos. No hay ningún tipo de enlace. Las actividades tampoco tienen ningún tipo de referencia
36	Language, terminology and tone used is appropriate and readily understood by the target audience.	Good	Suelen ser escuetos pero dan la suficiente información para saber como es el sitio, si se tiene alguna duda está el teléfono en grande.
37	Terms, language and tone used are consistent (e.g. the same term is used throughout).	Good	

- 38 Text and content is legible and scanable, with good typography and visual contrast.

Very poor

La mayoría de la página tiene errores de color en las letras. Por ejemplo, en el formulario de contacto, el fondo es blanco y las letras son blancas así que no puedes ver donde se está quedando.

Help

- 39 Online help is provided and is suitable for the user base (e.g. is written in easy to understand language and only uses recognised terms). Where appropriate contextual help is provided.

Good

Es escueto pero utiliza lenguaje simple y está bien traducido a ambos idiomas.

- 40 Online help is concise, easy to read and written in easy to understand language.

N/A

No hay ningún tipo de ayuda en línea. El botón que se supone que podría serlo, no funciona.

- 41 Accessing online help does not impede users (i.e. they can resume work where they left off after accessing help).

N/A

No hay ayuda en línea.

- 42 Users can easily get further help (e.g. telephone or email address).

Excellent

El teléfono esta muy visible y el correo electrónico se encuentra en el pie de página. Si por lo que sea el usuario no ve el correo electrónico, en el menú de navegación hay un formulario de contacto.

Performance

- 43 Site or application performance doesn't inhibit the user experience (e.g. slow page downloads, long delays).

Very Poor

El usuario no puede ver las páginas completas.

- 44 Errors and reliability issues don't inhibit the user experience.

Moderate

Puedes ver toda la información y la reserva se puede hacer correctamente así que reservar puede, otra cosa es la impresión que se puede llevar del sitio web.

- 45 Possible user configurations (e.g. browsers, resolutions, computer specs) are supported.

Poor

Si reduces la página, es cierto que se ve medio bien pero las imágenes a no ser que pulses sobre ellas y se desplieguen, no se ve nada.

Overall usability score (out of 100) *	62	-	Moderate
--	----	---	----------

* Very poor (less than 29) - Users are likely to experience very significant difficulties using this site or system and might not be able to complete a significant number of important tasks.

* Poor (between 29 and 49) - Users are likely to experience some difficulties using this site or system and might not be able to complete some important tasks.

* Moderate (between 49 and 69) - Users should be able to use this site or system and complete most important tasks, however the user experience could be significantly improved.

* Good (between 69 and 89) - Users should be able to use this site or system with relative ease and should be able to complete the vast majority of important tasks.

* Excellent (more than 89) - This site or system provides an excellent user experience for users. Users should be able to complete all important tasks on the site or system.