



## Prácticas TEMA 1

### Actividad 1

Visite la web del Instituto Nacional de Estadística ([www.ine.es](http://www.ine.es)) y rellene las siguientes tablas con los últimos datos disponibles basándose para ello en la información que se encuentra en:

INEbase → Economía → Empresas → Explotación estadística del Directorio Central de Empresas. DIRCE → Últimos datos: Resultados → Empresas activas: Resultados nacionales → Empresas por estratos de asalariados y condición jurídica

AÑO	Total	Sin asalariados	%	De 1 a 9	%	De 10 a 49	%	De 50 a 199	%	Más de 200	%
2019	3.363.197	1.882.745	55,9	1.330.812	39,5	124.475	3,7	19.283	0,57	5.882	0,17
2018	3.337.646	1.845.881	55,3	1.339.433	40,1	126.345	3,8	20.149	0,60	5.838	0,17
2017	3.282.346	1.823.250	55,5	1.313.619	40,0	120.711	3,6	19.214	0,58	5.557	0,17

AÑO	Total	S.A.	%	S.L.	%	Personas físicas	%	Otras formas jurídicas	%
2019	3.363.197	67.546	2,0	1.154.289	34,3	1.847.996	54,9	293.366	8,7

Una vez recopilados estos datos, complete los huecos del siguiente párrafo:

En España, para el año 2019 el 99,67 % de las empresas tienen menos de 200 trabajadores, siendo microempresas el 95,4 %. Además, la forma jurídica más común es PPEE puesto que un 54,9 % del total adquieren esta condición jurídica, seguidas por la forma jurídica S.L., con un 34,3 %

### Actividad 2

Lea detenidamente el siguiente texto:

[https://elpais.com/economia/2019/09/12/actualidad/1568300463\\_364950.html](https://elpais.com/economia/2019/09/12/actualidad/1568300463_364950.html)

A continuación, responda a las siguientes cuestiones:

- ¿A qué se refiere el texto cuando habla de “el escándalo Volkswagen”, “el comportamiento de Facebook” y “la deshonestidad de Wells Fargo”? Busque en internet cada uno de estos escándalos y rellene la siguiente tabla.

El escándalo Volkswagen	Lo que hizo Volkswagen fue ...
El comportamiento de Facebook	El comportamiento dudoso de Facebook consistió en ...
La deshonestidad de Wells Fargo	Lo que sucedió con Well Fargo es que ...

- El texto indica que solo pocas grandes empresas suscriben el protocolo de la BRT y que la mayoría son marcas de consumo. ¿Por qué cree que suelen hacerlo las marcas de consumo?

## Ejercicio 1

Resuelto arriba.

## Ejercicio 2

- a) ¿A qué se refiere el texto cuando habla de 'el escándalo de Volkswagen', 'el comportamiento de Facebook' y 'la deshonestidad de Wells Fargo'? Busque en internet cada uno de estos escándalos y rellene la siguiente tabla.

- \* Lo que hizo Volkswagen fue alterar el software que controlaba las emisiones de los motores diésel para cumplir las regulaciones.
- \* El comportamiento dudoso de Facebook consistió en permitir que la consultora Cambridge Analytica accediera sin autorización a datos personales de millones de usuarios.
- \* Lo que sucedió con Well Fargo es que los empleados realizaron ventas cruzadas y abrieron cuentas falsas a sus clientes con el fin de cobrarles comisiones.

- b) El texto indica que solo pocas grandes empresas suscriben el protocolo de la BRT y que la mayoría son marcas de consumo. ¿Por qué cree que suelen hacerlos marcas de consumo?

Porque sus beneficios serían los más perjudicados si tuvieran que acogerse a ese protocolo.

- c) Busque en internet y enumere los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

- (1) Fin de la pobreza.
- (2) Hambre cero.
- (3) Salud y bienestar.
- (4) Educación de calidad.
- (5) Igualdad de género.
- (6) Agua limpia y saneamiento.
- (7) Energía asequible y no contaminante.
- (8) Trabajo decente y crecimiento económico.
- (9) Industria, innovación e infraestructura.
- (10) Reducción de las desigualdades.
- (11) Ciudades y comunidades sostenibles.
- (12) Producción y consumo responsables.
- (13) Acción por el clima.
- (14) Vida submarina.
- (15) Vida de ecosistemas terrestres.

(16) Paz, justicia e instituciones sólidas.

(17) Alianzas para lograr los objetivos.

d) ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa?

Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.

e) El texto indica que los firmantes del protocolo de la BRT son algunas grandes empresas americanas. ¿Sólo las grandes empresas deben encargarse de la RSC?

No, como comenta el vídeo, debería ir ligada tanto a grandes empresas como a medianas, pequeñas y micro. Un buen ejemplo de ellos son las PYMES.

### **Ejercicio 3**

Resuelto arriba.

### **Ejercicio 4**

1. Indique cuáles son las tareas de la junta general de accionistas. ¿Una junta general de accionistas tiene potestad para bloquear la toma de decisiones de los directivos? En caso afirmativo, ¿cómo lo hace?

Aprobación de las Cuentas Anuales, elección del Consejo de Administración similar, distribución de dividendos, monto de la remuneración de los directores, disolución, fusión, transformación y división de la sociedad, reforma de los estatutos sociales, etc.

Sí, puede. No alcanzando la mayoría en las respectivas decisiones.

2. ¿Cómo tenían pensado los directivos de Mediaset 'hacer salir' a los accionistas que no estuvieran a favor de la fusión con MFE?

Ofreciendo 6,5444 euros por cada título de la filial y 2,77 euros por acción de la matriz italiana.

3. Explique cuál es la postura de Vivendi (empresa francesa de telecomunicaciones)

Hay rumores de que votará en contra de la operación, pero no han sido confirmadas oficialmente, lo que podría causar que el precio de las acciones de Mediaset bajen.

4. Examina la estructura de capital de Mediaset España. ¿Qué es el 'free float'? ¿Dónde está Vivendi en esa estructura de capital?

El free float, o capital flotante, hace referencia a la cantidad de acciones en circulación de una sociedad cotizada que se encuentran disponibles para su compra a través del mercado, es decir, el total de acciones menos la porción en manos del grupo dominante y de inversores estratégicos.

Vivendi posee el 19,2 % de 'Mediaset S.p.A' ya que sus acciones no están a la venta en el mercado, es decir, no son parte del free-float.

5. En la noticia se habla de que el grupo Mediaset 'mantiene una guerra sin cuartel que ha llegado a los juzgados' con Vivendi. Eche un vistazo a la siguiente comunicación de la CNMV (imagen de la derecha). ¿Cómo cree que terminará esta 'batalla judicial': dándole la razón a Vivendi o dándole la razón al grupo Mediaset? Justifique su respuesta.

Creo que tendrán que llegar un acuerdo ambas, ya que Vivendi posee una gran parte de la empresa y su salida sería muy cara de pagar.