

Factor de Ampliación

$$m = \frac{i}{o}$$

i = Tamaño de la Imágen

o = Tamaño de Objeto ó Motivo

$i:o$ = Relación entre la Imágen y el Tamaño de Objeto ó Motivo

De ésta manera, midiendo a través, del visor de la cámara ó fotografiando una regla milimetrada podremos comparar las medidas de ambos elementos para que así, podamos obtener un proporción de éstos

De ésta manera, podremos determinar en el caso de “**35_{mm}**”, “**Fx**”, ó formato completo que la imágen tiene un tamaño de:

24 x 36_{mm}

De la cuál, tomaremos su parte más ancho, ésta es la horizontal del formato, es decir “**36_{mm}**”

Así, como también, tendremos que medir el tamaño de motivo ha fotografías ó área de interés

De la cuál, igualmente podremos tomar su medida vertical como horizontal en relación de la composición y la parte con mayor interés

Y en el siguiente ejemplo, indicaremos un objeto ó motivo con una medida de “**7.2_{mm}**”

NOTA: Así, como también, debemos de tener en cuenta que las consideraciones anteriores son para casos en los que el motivo ocupa el tamaño completo del visor, sensor ó película

En los casos en los que el motivo no ocupe todo el formato, tendremos que restar ésta desproporción, por ejemplo; digamos que el motivo sólo ocupa la mitad del formato en su eje vertical, en éste caso sólo ocupa el “**50%**”

En éste caso, lo más recomendado es continuar con el proceso normalmente más al final habrá que dividirlo entre “**2**”, ó restarle la proporción no ocupada

Para que así, podamos aplicar la fórmula con los respectivos valores:

$$m = \frac{i}{o}$$

$$m = \frac{36}{7,2}$$

Para a continuación proceder ha resolver la fórmula:

$$m = \frac{36}{7,2}$$

$$m = 0.5$$

De ésta manera, podremos ver que el aumento obtenido ó determinado es de “**0.5x**”