

Narrativa digital en la educación

Facultad de Lenguas y Educación



IM + CPU = NT

Planificación del proyecto transmedia y tendencias investigativas actuales

¿CÓMO CREAR UN PRODUCTO?

GÉNEROS Y FORMATOS:
STORYBOARD, RELATO
DIGITAL PERSONAL-
EDUCATIVO, BRANDING
TRANSMEDIA SOCIAL, ETC.

IMPLICACIÓN
ALUMNO-
PROFESOR

- TENDENCIAS
- ESTUDIOS
- INVESTIGACIONES
- PROSPECTIVAS

Selección de ideas

¿Cómo crear un proyecto transmedia?



15 cosas que hay que aprender sobre narrativa transmedia...

Las historias son importantes

La tecnología ha cambiado nuestra manera de ver y hablar del mundo

Colaborar no siempre es fácil

La audiencia también hace y tiene su propia audiencia

Es evidente el reto de la autoría frente

Cae rápido para caer mejor

Transmedia da voz a las iniciativas locales

El diseño de la experiencia de usuario forma parte también de la propuesta como narradores

Las historias pueden ser tanto software como hardware

Tenemos que ofrecer un trabajo realmente interactivo y no sólo hablar de él

Hay que aprender a escuchar porque la narración trata tanto sobre la audiencia como sobre la historia

Debemos convertir la interacción en la propia historia

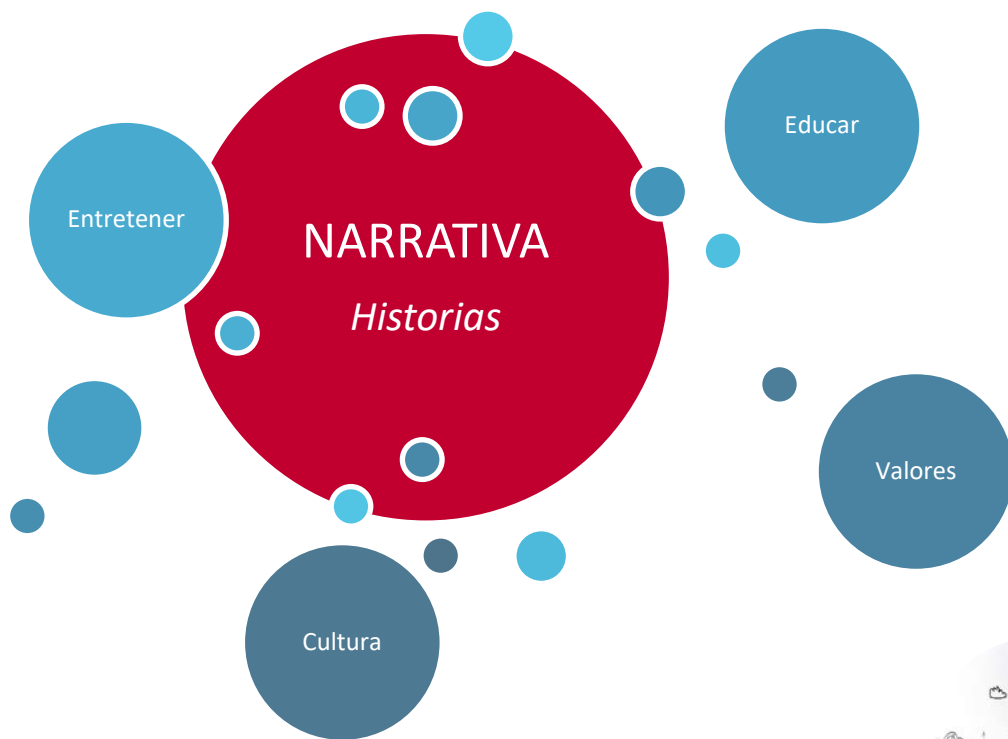
Identificar claramente tus objetivos, y el significado del éxito en tu proyecto o te perderás por el camino

Deleitar a la audiencia a veces debería ser un fin en sí mismo

Es imprescindible tener una estrategia para alcanzar el éxito



Géneros y formatos



Storyboard



Relato digital
personal-educativo

Según **Scolari (2013)**, la escuela no se ha adaptado a la realidad tecnológica. La jerarquía entre alumno y profesor se rompe y la formación es necesaria para el docente frente a este nuevo ecosistema digital



¿Cómo podemos trabajar en el aula la narrativa digital? Algunos ejemplos:

- **Bubuskiski:**

<https://goo.gl/HzkMzZ>

- **El regalo:**

<https://goo.gl/OYStNh>

- **La oveja pelada:**

<https://goo.gl/biRz2q>

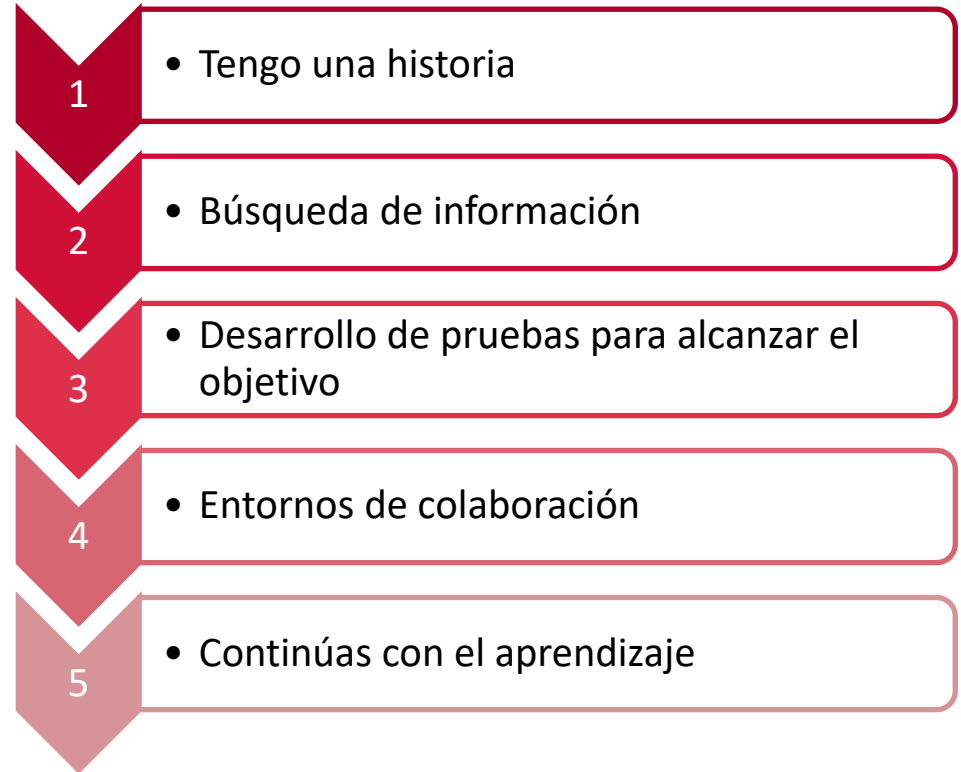
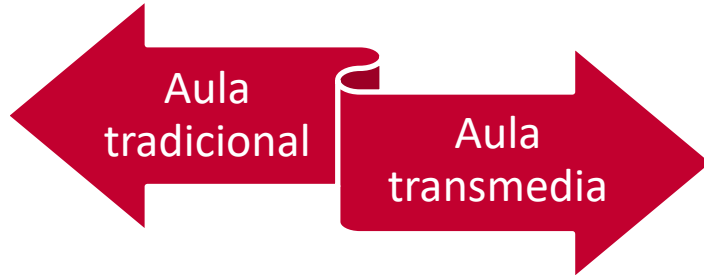
- **Día y noche:**

<https://goo.gl/7g46nm>



Metodología de enseñanza

Puesta en práctica en el aula



Manifiesto transmedia

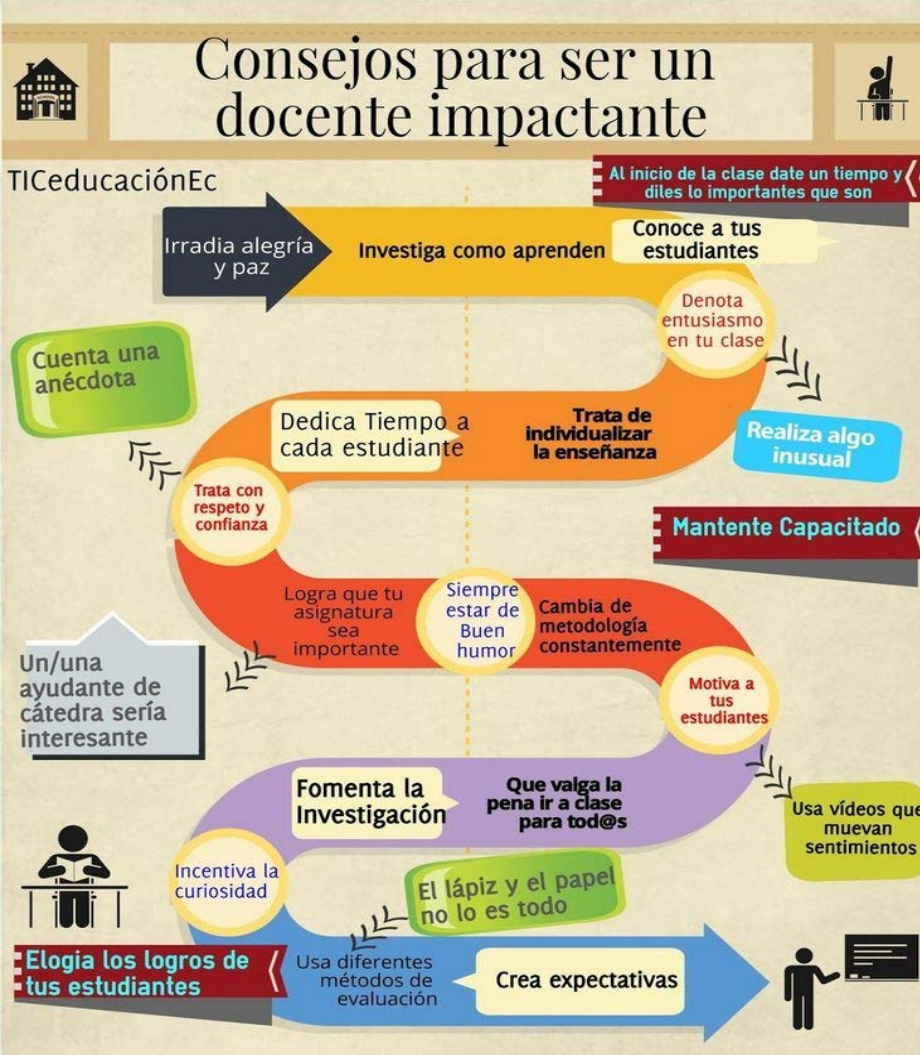
El arte de la narración siempre ha estado sujeto al cambio. Mediante el proceso de digitalización y la convergencia de medios que conlleva, estamos a punto de realizar un salto cuántico. Ya no somos espectadores, oyentes, lectores, usuarios o actores. Hoy somos **«experimentadores»**, con unos papeles y unos comportamientos que cambian en función de la manera que tenemos de utilizar los medios y de acercarnos a ellos. Con esta realidad bien presente, aprovechamos la ocasión para proponer once tesis sobre el futuro de la narración.



Manifiesto transmedia

#NarrativasTransmedia: relato que se extiende a través de múltiples medios + participación prosumidores	En las #NarrativasTransmedia cada medio hace lo que mejor sabe hacer	No solo de consumidores viven las #NarrativasTransmedia: no prosumers, no party
Las #NarrativasTransmedia se sabe dónde comienzan pero nunca dónde terminan	Metástasis textual: las #NarrativasTransmedia son entidades orgánicas que contagian medios y plataformas de comunicación	Lo que un productor no quiere, no sabe o no puede producir, lo hará el prosumidor
Las mejores #NarrativasTransmedia son people-centred	Algunos relatos piden a gritos ser una narrativa #transmedia. Otros no	Las #NarrativasTransmedia son como los efectos especiales: nunca salvarán un mal relato
En las #NarrativasTransmedia la frontera entre los contenidos generados por los usuarios y la industria cultural es porosa	¿Cuál eliges?	La creación de #NarrativasTransmedia puede considerarse una rama del diseño: el diseño narrativo transmedia





En resumen, para ser un buen docente...

Créditos de imágenes

- **Diapositiva 2.** Fuente: Elaboración propia
- **Diapositiva 3.** Fuente: Metodología para crear proyectos transmedia. Recuperado de: <https://goo.gl/SPoHR5>
- **Diapositiva 5.** Fuente: La importancia del Storyboard. Recuperado de: <https://goo.gl/xhDnzy>
Fuente: Blog Pontareas Virtual. Recuperado de: <https://goo.gl/UPWiwy>
- **Diapositiva 7.** Fuente: Mundo desconocido. Recuperado de: <https://goo.gl/XFxiZS>
- **Diapositiva 9.** Fuente: Consejos para ser un docente impactante. Recuperado de: <https://goo.gl/1twLUf>



LEE



GLOBAL CAMPUS
NEBRIJA