

Narrativa digital en la educación

Facultad de Lenguas y Educación



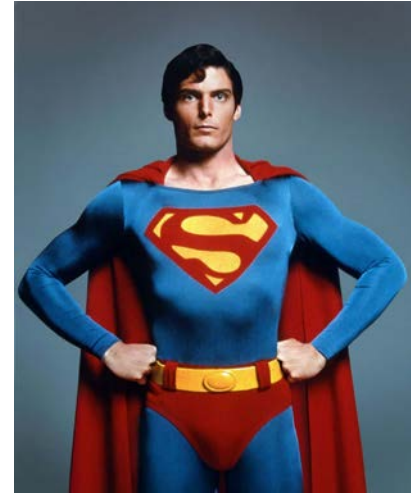
Según
Ferrés y Bartalomé (1991),
hay que incidir en la necesidad
de educar a través de las
narrativas audiovisuales en la
escuela, con el objetivo que el
estudiante sea productor de sus
propios contenidos e interactúe
con las múltiples modalidades
que le ofrece el entorno digital
como método expresivo.



¿Qué es el «transmedia storytelling»?

Narrativa analógica Vs Narrativa transmedia

El término
«storytelling»
proviene del inglés y
se conforma por la
palabra «**story**», que
significa historia o
relato; y «**tell**» que
significa narrar o
contar.



Expansión narrativa



En educación...

El storytelling es usado para la exposición teórica de los contenidos



Paradigma del ciclo heroico



Web 2.0

La Web 2.0 se trata de una plataforma de servicios, alzándose como un entorno de participación. Además, es el encargado de transformar los datos y las fuentes en aprovechamiento de la inteligencia colectiva (O'Reilly, 2005).

Educación = Aprendizaje 2.0

Aprender
haciendo

Aprender
interactuando

Aprender
buscando

Aprender
compartiendo



Uso de las TIC en el marco de la narrativa digital

Actividad 2.0	Valores y contenidos académicos
Blogs de aula	Construcción de conocimiento, opiniones, reflexiones y aportaciones.
RSS y Feeds	Actualizaciones de las fuentes de información y lugares de interés.
Picassa, Flickr, Podcasts, YouTube, Vimeo, Social TV, Pinterest...	Creación de fotos, audio y/o vídeos para luego ser compartidos
Facebook, Twitter, Instagram...	Dialogar, compartir, crear comunidades abiertas o cerradas, visibilizar lo que se hace.
Wikis y Google Docs	Configuración de documentos compartidos, públicos o privados.
Google Maps	Permite crear rutas virtuales, introducir comentarios, consultar y aportar fotos.
Scribd, Slideshare, Isuu, Prezi...	Publicación de presentaciones, documentos y revistas virtuales, con posibilidad de compartir y comentar.

Transliteracy:
según
Fernández-Villavicencio (2012),
como « la habilidad para leer,
escribir e interactuar en un
amplio rango de plataformas,
herramientas y medios, desde el
canto a la oralidad, desde los
manuscritos impresos, los media,
hasta las redes sociales»



Educomunicación

Educar a través de los medios de comunicación



Información

Entretenimiento

Plataforma de
aprendizaje

Motivación

Fomentan valores

Consumo excesivo

Infoxicación

Sobresaturación

Falta de calidad de
las fuentes



Digital Storytelling

Competencias y dimensiones

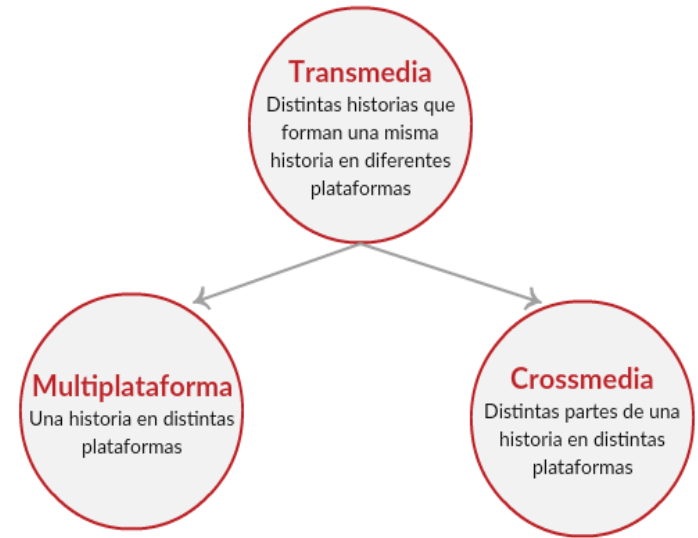
Dimensión	Tareas	Criterios de evaluación
Digital	Uso de herramientas tecnológicas	Correcto uso y explotación de los recursos que brinda el instrumento tecnológico elegido.
	Elaboración del «story-board»	Coherencia en la programación del «story-board»
	Empleo de la técnica «stop-motion»	Correcto montaje de las imágenes según la técnica del stop-motion
Narrativa	Selección y planificación de la temática	Temática a fin planteada con los «digital storytelling»
	Elaboración de la historia a través del Diagrama Visual del Retrato de la Historia (Infografía, mapa conceptual, etc)	Coherencia en la organización narrativa: comienzo, problema, conflicto, solución, final.
Creativa	Creación de los recursos multiformato	Originalidad en la selección de recursos y en su utilización
	Determinación de la apariencia audiovisual final del relato digital	Capacidad creativa para el correcto montaje de la historia
Didáctica	Formulación de una historia capaz de desarrollar competencias	Potencialidad didáctica del relato para desarrollar competencias: lingüística, social y ciudadana, etc.
	Creación de un relato con capacidad para transmitir valores	Capacidad para transmitir valores positivos en educación



Diferencias significativas

Tipologías Narrativa Transmedia

Crossmedia	Transmedia
Comunicación multiplataforma	Comunicación multiplataforma
El usuario no participa de forma activa	El usuario participa y produce de forma activa
Relatos independientemente interrelacionados	Relatos interrelacionados autónomos
Mismo mensaje adaptado	Universos narrativo expandido



Créditos de imágenes

- **Diapositiva 2.** Fuente: Elaboración propia
- **Diapositiva 3.** Fuente: *Blog Ready Player One*. Recuperado de: <https://goo.gl/ySY6Py>
- **Diapositiva 4:** Fuente: MN2S. Put Storytelling at the Heart of your Events. Recuperado de <https://goo.gl/ctJ4kh>
- **Diapositiva 7:** Fuente: 5 tipos de historias para implementar storytelling en tu estrategia de negocio. Instituto Marketing Online. Recuperado de: <https://goo.gl/m9KAZj>
- **Diapositiva 9:** Fuente: Genera más leads con un buen storytelling. Antevenio. Recuperado de: <https://goo.gl/GKN3qF>



L&E



GLOBAL CAMPUS
NEBRIJA