



SUPERMERCADOS TOSCOS

PREDICCIONES INFORME

FEBRERO DE 2023 // PREPARADO POR ANTONIO NOGUÉS PODADERA



NOS MANTENEMOS EN LINEA

El cálculo de la previsión de ventas tanto diaria como semanal para el intervalo de tiempo comprendido entre el 1 de agosto de 2015 y el 10 de septiembre de 2015 ha permitido realizar el análisis de ventas de las distintas tiendas.

Llama especialmente la atención que la tienda número uno de la zona "c" obtiene unas ventas por debajo de la media. Del mismo modo ocurre con las ventas de la tienda dos en la zona "b" y la tienda dos de la zona "c".

Las ventas en general presentan una tendencia creciente aunque de una manera muy leve, es decir, no se observa un crecimiento exponencial.

En diciembre del año 2013 obtuvimos un volumen de ventas muy alto debido probablemente a la campaña de Navidad. En general se suele obtener la misma cantidad en todos los meses.

Como es de esperar, se aprecia que donde más ventas se obtienen es en los primeros días de cada mes, época en la que los clientes suelen tener mayor cantidad de dinero y, por tanto aprovechan para realizar sus compras.

Las predicciones calculadas para las próximas seis semanas se aprecian en los gráficos de la derecha representadas sobre una línea de tiempo. El eje X representa el espacio de tiempo y el eje Y representan las cantidades. Los dos gráficos no pueden compararse entre si puesto que presentan una escala diferente.

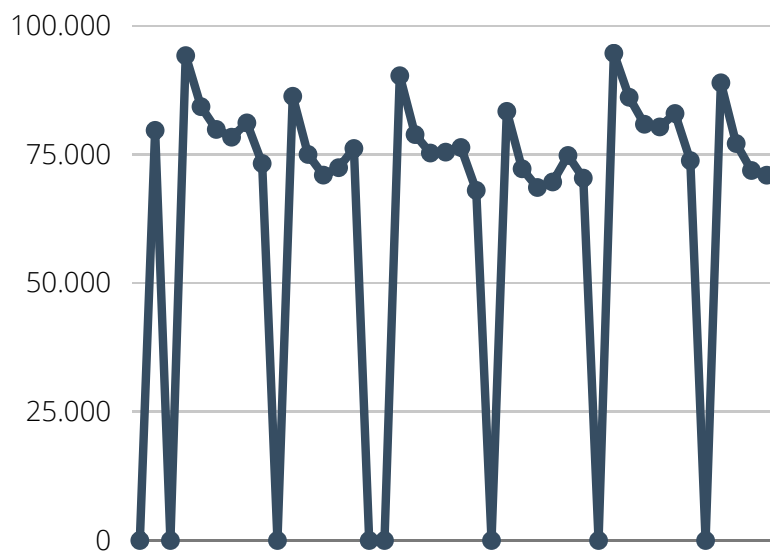
El primer gráfico pertenece a las **predicciones de ventas diarias** teniendo en cuenta todos los supermercados en su conjunto. Para su cálculo se ha empleado el modelo Prophet de Facebook, teniendo en cuenta las fiestas nacionales y el número de clientes, representando de esta manera cualquier campaña de promoción que se haya realizado y los días en los que ha permanecido la tienda cerrada. Se aprecia que se repite un patrón que es lo que puede llamar la atención de las predicciones, pero las cifras no parecen ser malas. Las bajadas significativas hasta 0, corresponden a los domingos y al día festivo que se encuentra entre estas dos fechas, siendo el día 15 de agosto, donde se espera que las ventas sean nulas, puesto que se prevé que permanezcan cerrados los supermercados.

El segundo gráfico representa las **predicciones de las ventas semanales**. Para su cálculo se ha empleado un modelo de suavizado exponencial (ETS). Como visión general, no se aprecia nada que llame la atención, es decir, presenta un comportamiento similar a las predicciones diarias obtenidas.

Como conclusión, podría afirmar que no se espera nada extraordinario.

Hay que tener en cuenta que estos cálculos no son exactos si no que son aproximaciones y los acontecimientos que se produzcan fuera de la normalidad y sin su conocimiento resultará muy complicado poder llegar a predecirlo.

PREDICCIONES DIARIAS



PREDICCIONES SEMANALES

