Nome Agenzia

Campaign STRATEGY

www.reallygreatsite.com



OBIETTIVO

Acquisire per il tramite di campagne pubblicitarie Social e Google contatti di piccole imprese che vogliono monetizzare con il proprio business grazie al digital marketing e in particolare gli ultimi trend legati all'IA in tutti i processi di acquisizione e vendita

La campagna sarà effettuata multi-canale. Ogni inserzione sarà rivolta ad un segmento utente specifico che verranno suddivisi per **settore**. Ogni ad/settore avrà un suo messaggio dove alla base verrà utilizzato un copy riconducibile alla strategia IPO (Irresistible Purchase Offer) dove saranno rimandati in prima istanza ad un video Workshop, dove sucessivamente il cliente prenoterà una consulenza video per poi proporre al cliente stesso l'offerta di marketing



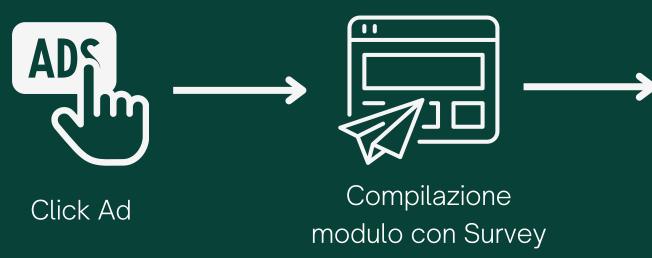
IL VALORE AGGIUNTO

L'offerta irresistibile non riguarderà solo la capacità di portare risultati alle piccole imprese grazie al digital marketing e l'IA, ma soprattutto, grazie alle approfondite conoscenza delle dinamiche di ogni settore commerciale in quanto collaboratori attivi di enti che tutelano il commercio.

Questo valore aggiunto dovrà **essere esclusivo** e non inclusivo: infatti non tutte le attivà commerciali hanno il potenziale di monetizzare tramite il digital a causa del loro business model spesso obsoleto, o della tipologia di prodotti proposta che non sempre risulta essere appetibile al target di settore.

Per marcare questo valore aggiunto verranno inseriti tutti i marchi degli enti che tutelano ogni settore commerciali affialiti con l'agenzia.

PERCORSO FUNNEL



All'interno della pagina video workshop verranno evidenziate caratteristiche di esclusività e urgency: infatti si specificherà all'interno del workshop che questa offerta ha un numero limitato di progetti per garantire la qualità dell'operato. Inoltre la prenotazione di ogni consulenza avrà una scadenza limitata di 15 giorni.



prenotazione

TASK 2: Invio

messaggio whatsapp

con link Zoom/meet

workshop

SEGMENTAZIONE CRM HUBSPOT



Seguenza 3 mail dove si ricorda la scadenza del Workshop



Seguenza 3 mail dove si ricorda il numero limitato di consulenze prenotabili



Seguenza 3 mail dove si ricorda il numero limitato di consulenze prenotabili