

# Strategia CLTV



- In prima istanza abbiamo aumentato il prezzo minimo del carrello da 29,90€ a 39,90€ poiché a parità di carrello medio (34,00€ ogni ordine) è stato opportuno aggiungere questo importo minimo per coprire la spedizione gratuita
- Sulla home page del sito è stata aggiunta un App per avviare conversazioni su Whatsapp per dare modo all'utente di richiedere info riguardo ai prodotti
- Riguardo l'aspetto Social proof, abbiamo fatto in modo che ogni ordine effettuato da una cliente, questa riceverà su Whatsapp il link per scrivere una recensione sul profilo Google My business. Ogni recensione è pubblicata sulla home page del sito attraverso una sezione con widget integrato
- Stiamo strutturando un automazione mail per il reminder dei carrelli abbandonati e per up sell a clienti che hanno effettuato già acquisti

# Modifica prezz minimo Carrello

 Italia ▾

...

Italia

Nome tariffa ↕

Condizione

Prezzo

Spedizione Gratuita (superando un importo di 29,90€ anche se paghi in contrassegno)

39,90 € in su

Gratis

...

Spedizione standard con pagamento in contrassegno (Se non superi 29,90€ di spesa)

—

8,00 € EUR

...

Standard (pagamento con carta)

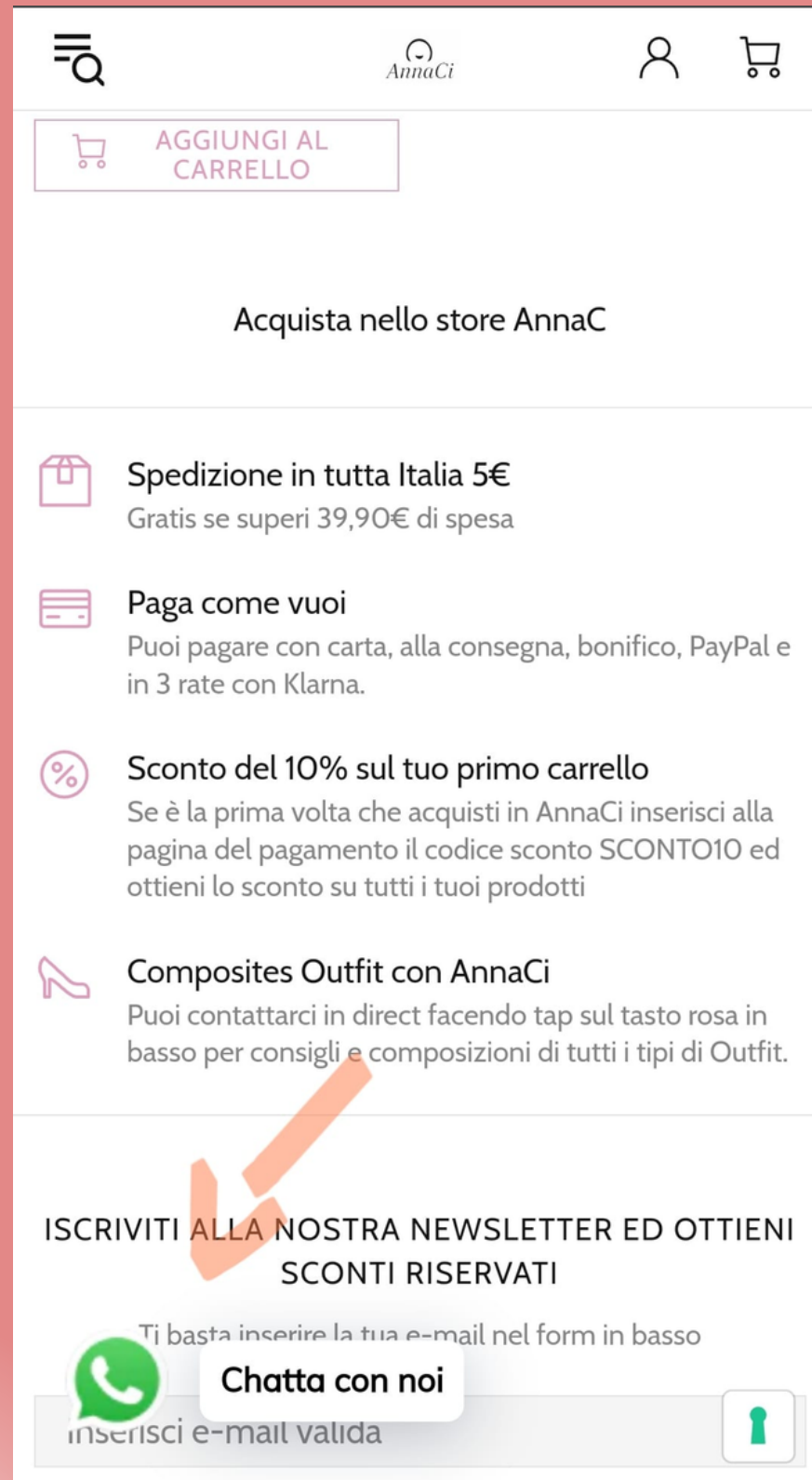
—

5,00 € EUR

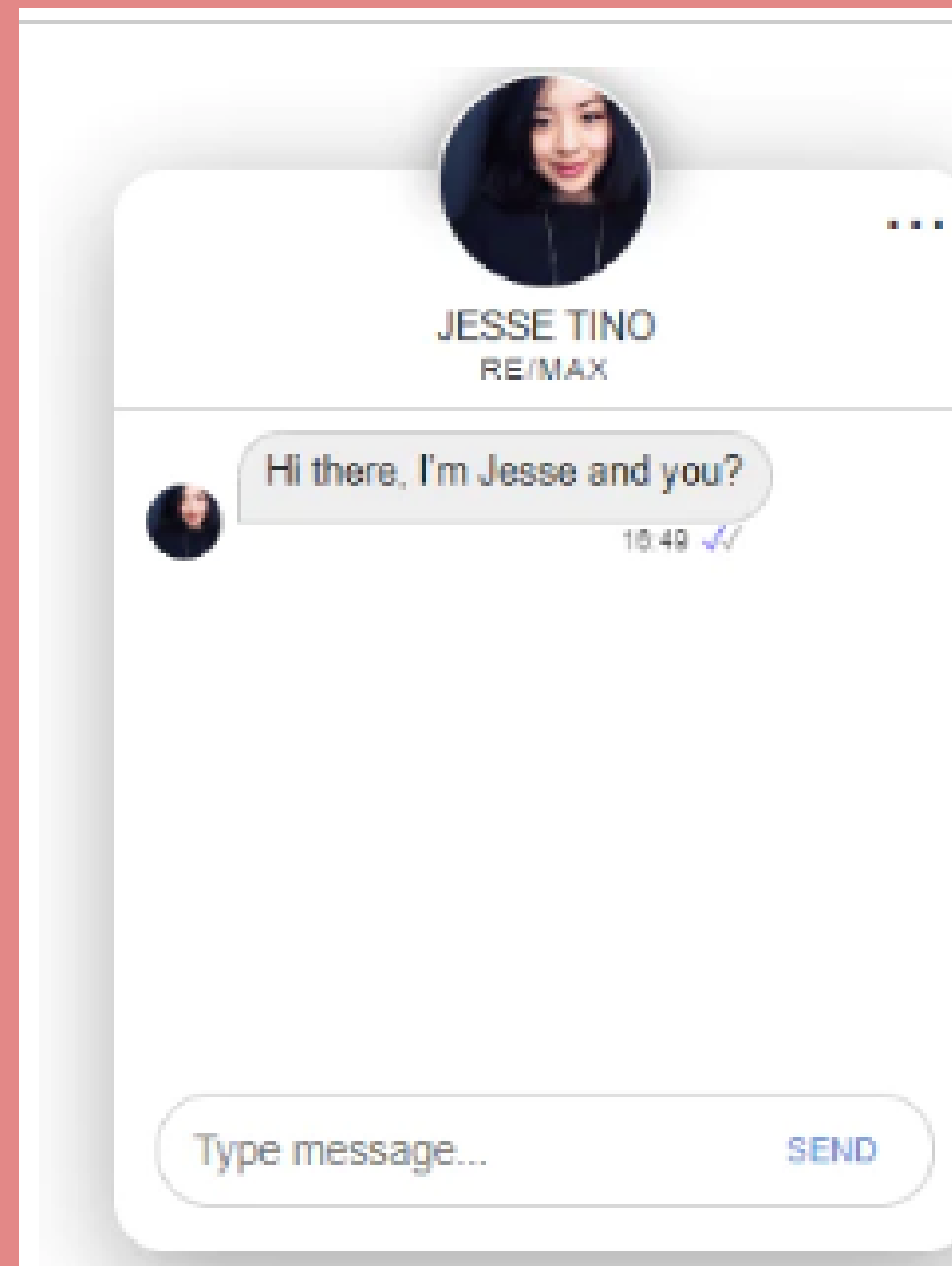
...

Come detto nel primo punto è stata aggiunta la quota minima di 39,90€ per ottenere la spedizione gratuita

# App conversazioni Whatsapp



Il tasto whatsapp rimanderà alla finestra con il numero configurato dall'App Pushdaddy con un messaggio pre-compilato



# Social Proof

Per iniziare a raccogliere feedback e mostrali ai clienti dobbiamo considerare 2 App su Shopify

**1. Google Reviews**

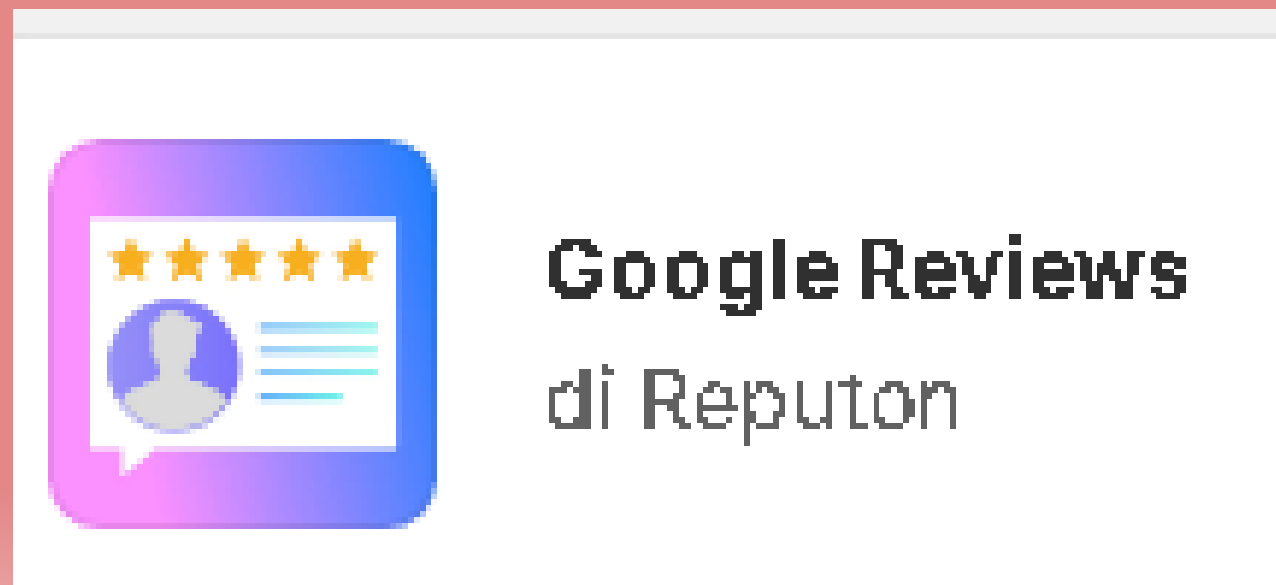
**2. Trust Index**



Trust Index si occuperà di mandare una e-mail ai clienti 1 settimana dopo l'acquisto.

Google Reviews si occuperà di visualizzarli sul sito

N.B. L'app Trust Index è in grado di filtrare le recensioni negative da quelle positive.



# Automazione

Attraverso il comportamento dei clienti verranno creati più automazione grazie all'App "Email" che in base al segmento di clienti selezionato (abbandono carrello, visite sito o acquisti) sarà in grado di inviare una sequenza di e-mail al fine di aumentare le probabilità di acquisto degli utenti.

