

# Lista 2 - Organização Industrial

Monitor: Antonio Ricciardi Macedo

Abril, 2023

Considere que um monopolista opera num mercado em que há um contínuo de consumidores. Além disso, estes consumidores são de tipos diferentes:  $\theta_h$  e  $\theta_l$ . O monopolista sabe que uma fração  $\alpha$  dos consumidores é do tipo  $\theta_h$ . Suponha que o monopolista tem uma função de custo  $C(q) = cq$ . Os consumidores têm utilidade de reserva igual a zero. Além disso, a utilidade dos consumidores do tipo  $\theta_i$  com  $i \in \{h, l\}$  é dada por

$$u_i(x, t) = \theta_i \ln(1 + x) - t$$

em que  $x$  é a quantidade consumida do bem e  $t$  é a tarifa cobrada pelo monopolista. Considere que  $\theta_h = 4$ ,  $\theta_l = 3$ ,  $c = 1$  e  $\alpha = 1/2$ .

## Exercício 1

Suponha que o monopolista pode identificar o tipo de cada consumidor. Responda:

- (a) Qual é o problema do monopolista?
  - (b) Por que no contrato que maximiza o problema do monopolista cada consumidor tem utilidade zero?
  - (c) Resolva o problema do monopolista.
  - (d) Qual o lucro do monopolista?
- 

- (a) Para  $i = h, l$ , o problema do monopolista será:

$$\begin{aligned} \max_{t_i, x_i} \quad & t_i - cx_i \\ \text{s.a.} \quad & \theta_i \ln(1 + x_i) - t_i \geq 0 \end{aligned}$$

- (b) Sabemos que se a utilidade for negativa, o agente não consumirá o bem. Portanto, resta ver o caso que a utilidade é maior que zero.

Se  $\theta_i \ln(1 + x_i) - t_i > 0$  para  $i = h$  ou  $l$ , o monopolista poderia aumentar  $t_i$  e aumentar seu lucro, uma vez que seu lucro é descrito por  $t_i - cx_i$ . Dessa forma, o monopolista aumentará  $t_i$  até que  $\theta_i \ln(1 + x_i) - t_i = 0$ .

- (c) Para o consumidor  $h$ , resolveremos:

$$\begin{aligned} \max_{x_h, t_h} \quad & t_h - cx_h \\ \text{s.a.} \quad & \theta_h \ln(1 + x_h) - t_h \geq 0 \end{aligned}$$

Substituindo  $t_h$  da R.O. no problema de maximização e substituindo os valores do enunciado, teremos:

$$\max_{x_h, t_h} 4 \ln(1 + x_h) - t_h - x_h$$

Tirando a CPO com relação a  $x_h$ :

$$\begin{aligned} \frac{4}{1 + x_h} - 1 &= 0 \\ x_h &= 3 \end{aligned}$$

E então

$$t_h = 4 \ln(1 + 3) \approx 12$$

Analogamente, para o consumidor  $l$ , teremos

$$\max_{x_l, t_l} 3 \ln(1 + x_l) - t_l - x_l$$

Tirando a CPO com relação a  $x_h$

$$x_l = 2$$

E então

$$t_l = 3 \ln(1 + 2) \approx 6$$

(d) O lucro será:

$$\begin{aligned} \pi &= \alpha(t_h - cx_h) + (1 - \alpha)(t_l - cx_l) \\ &\approx 1/2(12 - 3) + 1/2(6 - 2) = \frac{13}{2} \end{aligned}$$

## Exercício 2

Suponha agora que o monopolista não consegue mais diferenciar os consumidores. Responda:

- Por que o monopolista não pode implementar o contrato encontrado no exercício anterior?
- Escreva o novo problema do monopolista.
- Explique quais restrições do problema do monopolista devem valer com igualdade.
- Resolva o problema do monopolista.
- Qual o lucro do monopolista?
- Qual tipo de consumidor tem renda informacional? Por quê? Qual o tamanho desta renda?

(a) Se o monopolista implementasse o contrato  $(t_l, t_h) = (6, 12)$ , como não se pode diferenciar os consumidores, o consumidor do tipo  $\theta_h$  teria incentivo a optar pelo par  $\{t_l, x_l\}$ , uma vez que

$$\theta_h \ln(1 + x_l) - t_l = 4 \ln(1 + 2) - 3 \ln(1 + 2) = \ln(3) > 0 = \theta_h \ln(1 + x_h) - t_h$$

Então, ambos os consumidores optariam por  $\{t_l, x_l\}$ , mostrando que o contrato encontrado no exercício 1 não é implementável.

(b) O novo problema do monopolista será:

$$\begin{aligned} & \max_{x_h, x_l, t_h, t_l} \alpha(t_h - cx_h) + (1 - \alpha)(t_l - cx_l) \\ \text{s.a.} \quad & \begin{cases} \theta_h \ln(1 + x_h) - t_h \geq 0 & (\text{IR}_h) \\ \theta_l \ln(1 + x_l) - t_l \geq 0 & (\text{IR}_l) \\ \theta_h \ln(1 + x_h) - t_h \geq \theta_h \ln(1 + x_l) - t_l & (\text{IC}_h) \\ \theta_l \ln(1 + x_l) - t_l \geq \theta_l \ln(1 + x_h) - t_h & (\text{IC}_l) \end{cases} \end{aligned}$$

(c)  $(\text{IC}_h)$ :  $\theta_h \ln(1 + x_h) - t_h \geq \theta_h \ln(1 + x_l) - t_l$

No item (a) mostramos que os consumidores do tipo  $h$  tem incentivos a optar pelo par  $\{t_l, x_l\}$ , ou seja, se passar pelo indivíduo  $l$ . Então, a restrição  $(\text{IC}_h)$  restrita com igualdade garante que o consumidor  $h$  revele sua verdadeira característica. Note ainda que os consumidores do tipo  $l$  não tem interesse em se passar pelos consumidores do tipo  $h$ .

$(\text{IR}_l)$ :  $\theta_l \ln(1 + x_l) - t_l \geq 0$

Neste caso o consumidor do tipo  $l$  tem que participar o contrato. Note ainda que podemos chegar na restrição  $(\text{IR}_h)$  a partir de  $(\text{IR}_l) + (\text{IC}_h) \rightarrow (\text{IR}_h)$

(d) Podemos reescrever o problema como:

$$\begin{aligned} & \max_{(x_i, t_i)_{i=h,l}} \alpha(t_h - cx_h) + (1 - \alpha)(t_l - cx_l) \\ \text{s.a.} \quad & \begin{cases} \theta_l \ln(1 + x_l) = t_l & (\text{IR}_l) \\ \theta_h \ln(1 + x_h) - t_h = \theta_h \ln(1 + x_l) - t_l & (\text{IC}_h) \end{cases} \end{aligned}$$

Substituindo as restrições no problema de maximização:

$$\max_{(x_i, t_i)_{i=h,l}} \alpha(\theta_h \ln(1 + x_h) - \theta_h \ln(1 + x_l) + \theta_l \ln(1 + x_l) - cx_h) + (1 - \alpha)(\theta_l \ln(1 + x_l) - cx_l)$$

CPO em  $x_h$ :

$$\begin{aligned} \alpha \left( \frac{\theta_h}{1 + x_h} - c \right) &= 0 \\ \frac{1}{2} \left( \frac{4}{1 + x_h} - 1 \right) &= 0 \end{aligned}$$

$$\frac{4}{1+x_h} - 1 = 0$$

$$x_h = 3$$

CPO em  $x_l$ :

$$\alpha \left( -\frac{\theta_h}{1+x_l} + \frac{\theta_l}{1+x_l} \right) + (1-\alpha) \left( \frac{\theta_l}{1+x_l} - c \right) = 0$$

$$\frac{1}{2} \left( -\frac{4}{1+x_l} + \frac{3}{1+x_l} \right) + \frac{1}{2} \left( \frac{3}{1+x_l} - 1 \right) = 0$$

$$\frac{1}{1+x_l} = \frac{3}{1+x_l} - \frac{(1+x_l)}{1+x_l}$$

$$1 = 3 - 1 - x_l$$

$$x_l = 1$$

Assim,

$$t_h^s = 4(\ln(1+3) - \ln(1+1)) + 3\ln(1+1)$$

$$= 4\ln 2 + 3\ln 2 = 7\ln 2$$

$$t_l^s = 3\ln(1+1) = 3\ln 2$$

(e)

$$\pi = \frac{1}{2}(7\ln 2 - 3) + \frac{1}{2}(3\ln 2 - 1)$$

$$= 5\ln 2 - 2 \approx 1,46$$

(f) O consumidor com renda informacional é o consumidor  $h$ , pois ele tem incentivos a não se comportar como o seu tipo e se passar pelo consumidor  $l$ . Assim, o monopolista deve prover incentivos para que  $h$  fale a verdade.

Renda informacional  $= u_h(x_h^S, t_h^S) - u_h(x_h^F, t_h^F) = -t_h^S + t_h^F$ , em que  $F$  refere-se à discriminação de primeiro grau e  $S$  à de segundo grau. Então,

$$4\ln 4 - 7\ln 2 = \ln 4^4 - \ln 2^7$$

$$\ln 2^{2 \cdot 4} - \ln 2^7 = \ln 2^8 - \ln 2^7$$

$$\ln \left( \frac{2^8}{2^7} \right) = \ln 2 > 0$$

## Exercício 3

Um monopolista vende em dois mercados diferentes, sem possibilidade de arbitragem entre eles. A demanda inversa no mercado 1 é dada por  $p_1 = 100 - q_1/2$ , e a demanda inversa no mercado 2 é dada por  $p_2 = 100 - q_2$ . O monopolista produz  $q = q_1 + q_2$  e tem custo  $c(q) = q^2$ .

- (a) Calcule a receita marginal em cada um dos mercados e a receita marginal agregada.
- (b) Calcule a quantidade que o monopolista vai vender em cada um dos mercados.
- (c) Calcule o lucro total do monopolista.
- (d) Suponha agora que o monopolista decida dividir a produção em duas plantas, uma destinada a cada mercado. Calcule o quanto será produzido em cada mercado.
- (e) Calcule o lucro total do monopolista ao dividir a produção. O lucro aumenta ou diminui em relação ao item (c)? Interprete.
- (f) Suponha que seja possível arbitrar entre os mercados (logo, o monopolista não pode mais discriminar entre os mercados, tendo que vender qualquer unidade ao preço  $p$ ). Calcule o preço  $p$ , a quantidade total produzida, a quantidade vendida em cada mercado e o lucro do monopolista. O que acontece com o lucro? Por quê?

---

(a, b): Problema do monopolista:

$$\pi = (100 - \frac{q_1}{2})q_1 + (100 - q_2)q_2 - (q_1 + q_2)^2$$

CPO para  $q_1$ :

$$100 - q_1 - 2q_1 - 2q_2 = 0$$

em que  $100 - q_1$  representa a receita marginal para o mercado 1.

CPO para  $q_2$ :

$$100 - 2q_2 - 2q_1 - 2q_2 = 0$$

em que  $100 - 2q_2$  é a receita marginal do mercado 2.

A partir das duas CPO's, chegamos a

$$q_1 = 25$$

$$q_2 = 12,5$$

Portanto, as receitas marginais serão:

$$MR_1 = 75 = MR_2$$

E a receita marginal agregada será:

$$MR_1 + MR_2 = 150$$

(c)

$$\pi = (100 - \frac{25}{2})25 + (100 - 12,5)12,5 - (25 + 12,5)^2$$

$$\pi = 1875$$

(d) Para o mercado 1:

$$\max_{q_1} (100 - \frac{q_1}{2})q_1 - q_1^2$$

Tomando a CPO em relação a  $q_1$ :

$$100 - q_1 - 2q_1 = 0$$

$$q_1 = \frac{100}{3}$$

Para o mercado 2:

$$\max_{q_2} (100 - q_2)q_2 - q_2^2$$

Tomando a CPO em relação a  $q_2$ :

$$100 - 2q_2 - 2q_2 = 0$$

$$q_1 = \frac{100}{4} = 25$$

(e) O lucro total será:

$$\pi_1 = (100 - \frac{100}{6})\frac{100}{3} - (\frac{100}{3})^2$$

$$\pi_1 = 1666,66$$

$$\pi_2 = (100 - 25)25 - (25)^2$$

$$\pi_1 = 1250$$

$$\pi = \pi_1 + \pi_2 = 1666,66 + 1250 = 2916,66$$

O lucro aumentou com relação ao item (c), pois o curso marginal de produzir  $q_i$  é decrescente em  $q_j$ , para  $i, j = \{1, 2\}$  e  $j \neq i$ .

(f) Demandas

$$q_1 = 200 - 2p$$

$$q_2 = 100 - p$$

$$Q = q_1 + q_2 = 300 - 3p$$

$$p = 100 - \frac{Q}{3}$$

Problema do monopolista

$$\max_Q (100 - \frac{Q}{3})Q - Q^2$$

Tirando a CPO com relação a Q:

$$100 - \frac{2}{3}Q - 2Q = 0$$

$$Q = \frac{300}{8}$$

$$P = \frac{700}{8}$$

Assim,

$$q_1 = 200 - 2p = 25$$

$$q_2 = 100 - p = \frac{25}{2}$$

$$\pi = \frac{700}{8} \frac{300}{8} - (\frac{300}{8})^2 = 1875$$

## References