### Guía de usuario

En esta guía explicaremos todas las posibilidades y acciones que puede realizar un usuario dependiendo de su rol.

Comenzaremos por el **usuario no registrado**. En primer lugar, hay que decir que magento proporciona la posibilidad de realizar compras sin registrarse.

¿Qué puede hacer un usuario no registrado? Un usuario no registrado puede disfrutar de todas las funcionalidades propias de una web de venta online.

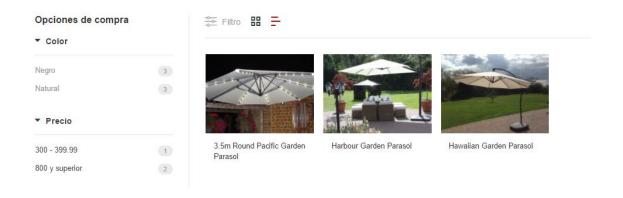
Una clara navegación a través del menú principal, situado en la cabecera, desde el cual podemos acceder a cualquier categoría o regresar a nuestra página inicial.

Posibilidad de realizar cualquier búsqueda mediante el buscador situado a la derecha del menú principal con el símbolo de una lupa.

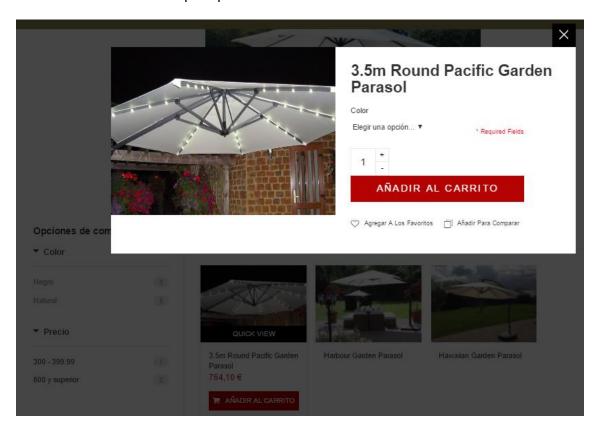
Saber en qué lugar estamos en todo momento y de donde venimos a través de la miga de pan que nos aparecerá en toda la navegación debajo del menú.



Dentro de cada categoría el usuario tiene la posibilidad de filtrar por precio o color en el menú de la parte izquierda:



Si el usuario desea tener una idea general de un producto en concreto e incluso ver los distintos colores que hay disponibles sin acceder a la página del producto en concreto puede hacerlo haciendo click sobre el botón de vista rápida o quick view que aparece al hacer hover sobre cualquier producto de un listado:



Una vez dentro de la página del producto, al igual que desde la vista rápida, podemos ver los diferentes colores que hay de un producto en concreto seleccionando el color que deseemos en el dropdown:

Inicio > Parasoles > 3.5m Round Pacific Garden Parasol



# 3.5m Round Pacific Garden Parasol



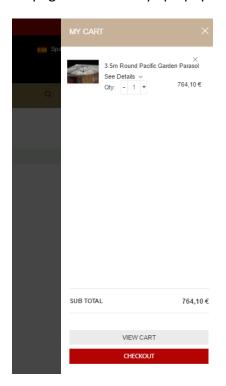
1 AÑADIR AL CARRITO

Si la imagen puede parecernos demasiado pequeña no nos preocupemos, porque el usuario puede ver la imagen ampliada y con todo detalle al hacer hover con el ratón sobre la imagen principal:

Inicio > Parasoles > 3.5m Round Pacific Garden Parasol



Cuando nos decidimos a añadir un producto al carrito, tenemos las opciones tanto de seguir comprando, como de ir a nuestro carrito, como de ir directamente a la página de pago a través del pop up que se despliega en la parte derecha de la web:

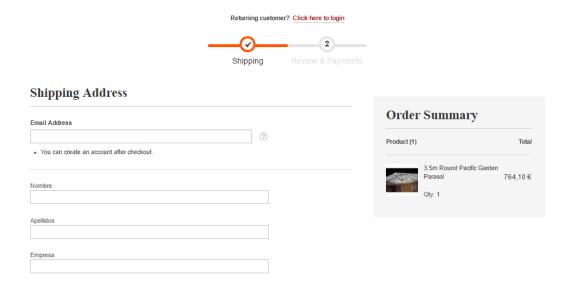


Si accedemos a nuestro propio carrito, aparte de tener las mismas opciones que en el pop up visto anteriormente de incrementar, disminuir la cantidad o incluso eliminar un producto del carrito, tenemos habilitada la opción de escribir un código de descuento que el administrador tiene que haber activado previamente.

Desde esta página también podemos acceder directamente a la página de pagos.

# Nombre del producto Precio Cantidad Total Color: Negro 3.5m Round Pacific Garden Parasol Color: Negro 3.5m Round Pacific Garden Parasol Color: Negro 3.5m Round Pacific Garden Parasol Total del Pedido Tota

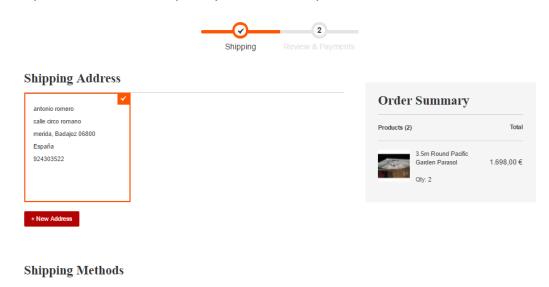
Cuando finalmente accedemos a la página de pagos, nos aparece un simple y claro proceso de pago en el que empezamos introduciendo nuestros datos personales y finalmente seleccionando la forma de pago:



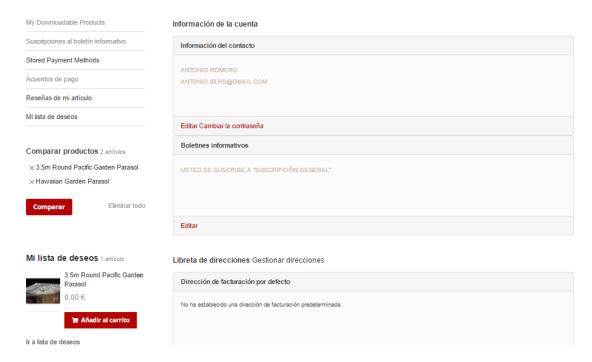
Ahora pasaremos a hablar de un usuario registrado. ¿Qué beneficios obtendría si me registro en la web?

Pues el usuario registrado tiene varios privilegios.

En primer lugar un usuario registrado tendrá almacenados sus datos personales que no tendrá que rellenar cada vez que vaya a realizar un pedido:



En segundo lugar tiene las posibilidades de comparar productos o guardarlos como favoritos que después podrá ver en su panel de usuario:



También tiene la posibilidad de consultar sus pedidos o modificar sus datos personales, de envío o de pago en su panel de usuario:

## Mi panel de control



Finalmente los usuarios registrados, son los privilegiados que pueden comentar o dejar reseñas sobre los productos que han comprado (en la página del producto individual), que serán publicados siempre y cuando el administrador acepte esos comentarios y vea que son aptos para el público:

### RESEÑAS (1)

Reseñas de cliente	
satisfactorio	
Bastante agradable estar bajo la sombra de estos maravillosos parasoles	
COMENTARIO POR ANTONIO	
You're reviewing: Harbour Garden Parasol	
Nombre *	Resumen *
antonio	
Reseña *	
ENV	

Finalmente está el administrador de la web que tiene infinidad de opciones y acciones que puede realizar. Para acceder a la parte de administración lo hacemos a través de la url <a href="http://magento.zedcloud.es/adminlogin">http://magento.zedcloud.es/adminlogin</a> y accedemos con el usuario antonioadmin y la password antonio3393

Puesto que el administrador de una web no tiene por qué ser un informático, no entraremos a las opciones de diseño o configuración que están explicadas en la guía técnica.

El administrador tiene acceso a todas las zonas del menú situado a la parte izquierda de la parte de administración pero solo vamos a centarnos en los apartados de clientes o Customers,

Marketing y Productos o Products.



### ¿Qué puede hacer el administrador con respecto a los productos?

Dentro del apartado Products existen dos submenús llamados Catalog y Categories

Dentro de Catalog tenemos la posibilidad de acceder a cada producto de forma individual, pudiendo modificar:

- -Estado activo/inactivo.
- -Precio.
- -Nombre del producto.
- -Url del producto.
- -Stock in stock/out of stock.

- -Categoría a la que pertenece.
- -Cambiar el valor de atributos como el color.
- -Añadir imágenes o videos.
- -Añadir productos relacionados.
- -Configurar metadatos.

Si en vez de acceder a Catalog accedemos a Categories, tenemos la posibilidad de modificar:

- -La imagen por defecto de la categoría.
- -Configurar metadatos.
- -Ordenar productos.
- -Añadir una descripción.
- -Modificar la url.

### ¿Qué puede hacer el administrador con respecto a los clientes?

Cuando el administrador accede al apartado de Customers, aparece un listado con todos los clientes (Podemos acceder a ver todos los clientes o solo los clientes que están conectados en este momento).

Cuando accedemos a un cliente podemos ver:

- -Su información personal.
- -Resetear su contraseña.
- -Borrar la cuenta.
- -Ver sus pedidos.
- -Ver sus comentarios sobre productos y aprobarlos o denegarlos.
- -Ver los productos que ha guardado como favoritos.

### Y finalmente, ¿qué puede hacer el administrador con respecto al marketing?

Dentro del apartado de marketing, en la opción de Catalog Price Rules, podemos crear promociones o descuentos sobre un determinado producto o grupo de productos estableciendo un periodo (fecha inicio-fecha fin), una condición (productos de la categoría x) y un descuento.