

Integración de la inteligencia artificial
en el E-Commerce para la mejora de la
experiencia de usuario y optimización
de ventas

Iniciación

Investigación
bibliográfica y estado
del arte

Definición de
objetivos y alcance

Selección de la
metodología

Fundamentación
teórica

Selección de
tecnologías

Elaboración de la
propuesta

Planificación

Desarrollo del EDT y
diccionario de la EDT

Elaboración del
cronograma

Estimación de
tiempo y costes

Planificación de
recursos

Elaboración de los
planes (riesgos, calidad
y comunicación)

Revisión

Ejecución, seguimiento y control

Selección y estudio del
conjunto de datos

Desarrollo del proceso ETL

**Creación y configuración
del entorno**

Configuración de la aplicación
Django

Desarrollo e implementación
del software

Reuniones de seguimiento

Cierre

Redacción final
de la memoria

Reunión con el
tutor

Preparación de
diapositivas

Exposición
(Defensa ante el
tribunal)