

OBSERVATORIO EXPANSIÓN-MICROSOFT

El análisis de datos marca el salto a un nuevo modelo de gestión empresarial

TECNOLOGÍA/ Los avances en herramientas que permiten un mejor procesado y evaluación de la información de las empresas favorece que las organizaciones adopten decisiones mejor informadas.

Expansión. Madrid

“Datos ha habido siempre, pero ahora la tecnología nos permite un mayor nivel de almacenamiento y análisis”, apunta Javier Arratibel, gerente de Tecnologías de la Información de Acciona Energía. Con estas palabras, describe el cambio de rumbo que afronta el mundo empresarial a causa de los avances en tecnología de procesamiento y análisis de datos (lo que se conoce como *Big Data* y *analítica*) y que, en opinión de Antonio Soto, director general de SolidQ, se resume en “la sustitución de la intuición por las decisiones informadas”.

Los expertos reunidos en el encuentro *Big Data y analítica*, organizado por Microsoft y EXPANSIÓN, coincidieron en resaltar que los nuevos desarrollos tecnológicos permiten tomar decisiones con mayor precisión. “La intuición ha marcado en muchos casos el ritmo a seguir. Ahora podemos pasar de valorar cómo lo hemos hecho a analizar cómo lo tenemos que hacer”, explica Xavier Sancliment, director de Servicios de Tecnología, Logística y Calidad del Ayuntamiento de Terrassa.

Rentabilidad

La inclusión de estos nuevos modelos de negocio parece una opción ineludible para las empresas. Y es que “las empresas gestionadas en torno a datos son más rentables”, según explica el responsable de Plataforma de Aplicaciones de Microsoft, Jesús Pintado, citando un estudio de la revista *Harvard*.

Ante esta cuestión, la primera advertencia que hacen los expertos es que el fenómeno *Big Data* no se restringe a la mera puesta en funcionamiento de tecnología. “Si no va acompañado de un profundo cambio en gestión y decisiones no va a ser efectivo”, remarca Pintado.

Partiendo de esta premisa, Isern comenta que “uno de los puntos principales es definir qué parámetros de negocio quieres mejorar. Si no sabes lo que quieres, el *Big Data* no te va a aportar nada”. A partir de ahí entra en juego



De izq. a dcha., Xavier Sancliment, director de Servicios de Tecnología, Logística y Calidad del Ayuntamiento de Terrassa; Marco Bressan, director de Plataformas Abiertas de BBVA; Jesús Pintado, responsable de Plataforma de Aplicaciones de Microsoft; Javier Arratibel, gerente de Tecnologías de la Información de Acciona Energía; Albert Isern, consejero delegado de Bismart; Antonio Soto, director general de SolidQ; y Luis Altés, director general de IDC Iberia.

“cuál es mi capacidad para sacar provecho del dato. Hay que hacer líquido el dato”, confirma Marco Bressan, director de Plataformas Abiertas de BBVA. En la misma línea, Arratibel insiste en que “si no eres capaz de monetizar esos datos, sacarles retorno, el proyecto de *Big Data* no va a ir a ningún lado”. Además, el directivo de Acciona llama la atención sobre la calidad de los datos, que “es fun-

damental. Si no son buenos, por muchos algoritmos que introduzcas, las conclusiones van a ser erróneas”. Todo esto lleva a Luis Altés, director general de IDC Iberia, a afirmar que “la información no es poder. Tenemos saturación de información. El poder está en saber mezclarla y sacarle provecho”.

En esta tarea, resulta fundamental el componente humano. Pero Soto lamenta que,

actualmente existen ciertas trabas. Desde su punto de vista, “hay una barrera cultural. Es complicado convencer a un profesional de que lo que dice la máquina es mejor que lo él opina. Además, faltan profesionales con un perfil de conocimientos adecuado para aplicar estas nuevas herramientas”. Albert Isern, consejero delegado de Bismart, apunta, al respecto, que “*Big Data* no va a reemplazar a las

personas. Va a ayudar a tomar decisiones adecuadas y, en la coyuntura actual, a sobrevivir”.

Integración

Ante esta realidad, que “toca todos los modelos de negocio, las empresas tienen que adaptarse, adquiriendo nuevas capacidades”, señala Bressan. Y estos cambios exigen que “toda la organización debe estar orientada a esta nueva realidad”, añade Isern. Esta adecuación a la nueva realidad que representa la gestión de datos resulta vital: “La clave del éxito está en que el modelo de negocio esté plenamente integrado con el uso de la tecnología”, reafirma Pintado.

De todo lo dicho, Soto infiere que, a partir de estas tecnologías, “existe un área de

NICHOS

Entre las muchas aplicaciones que se puede dar al análisis de datos, los expertos destacan la explotación de los datos de las redes sociales. Antonio Soto, de SolidQ, considera que facilitar esa información procesada a las pymes es un nicho muy interesante.

oportunidad muy grande para organizaciones y emprendedores”. A la hora de plantear el potencial de estas nuevas herramientas, los expertos ponen sobre la mesa la opción de compartir datos entre empresas. “Ojalá se pueda compartir datos entre empresas. Serían más valiosos cuantas más fuentes tuvieran”, afirma Bressan, quien, no obstante, advierte de las trabas legales que podrían enfrentar proyectos de ese tipo.

Por esta razón, Sancliment cree que “uno de los marcos donde más se puede dar ese escenario para compartir información es en las ciudades”. Sancliment considera que, para introducirse en este ámbito tecnológico, las Administraciones Públicas necesitan apoyarse en socios tecnológicos, dado que “nos va a ser muy complicado atraer a determinados perfiles”.

En este sentido, los expertos comentan que, en el terreno del *Big Data* existe una oferta tecnológica accesible para todo tipo de organizaciones, por sus costes, bastante flexibles. Arratibel incide en que, de la mano del *cloud computing*, el *Big Data* puede implantarse con costes contenidos al principio, que se pueden ir incrementando a medida que aparecen los resultados.

También Isern destaca que las pruebas que ofrecen compañías como Microsoft, para saber “si tengo capacidad de sacar jugo a mis datos”, permiten “romper barreras respecto al riesgo de que no nos aporte valor esta inversión”. Por todo esto, Pintado resalta que “estamos viendo proyectos también en empresas pequeñas. A diferencia de otras tecnologías, *Big Data* es algo alcanzable y muy importante para empresas más pequeñas”.

Avanzar en este ámbito representa “una oportunidad importante para España como país. Aún no es tarde, pero hay que darse prisa”, advierte Soto.

JAVIER ARRATIBEL
Acciona Energía

“Si no eres capaz de sacar un retorno de tus datos, el proyecto de *Big Data* no va a ir a ningún lado”

MARCO BRESSAN
BBVA

“Ojalá se pueda compartir datos entre empresas. Serían más valiosos cuantas más fuentes tuvieran”

ALBERT ISERN
Bismart

“Los programas de prueba permiten eliminar el riesgo de que no nos aporte valor esta inversión”

JESÚS PINTADO
Microsoft

“La clave del éxito está en que el modelo de negocio esté integrado con el uso de la tecnología”

XAVIER SANCLIMENT
Ayuntamiento de Terrassa

“Ahora podemos pasar de valorar cómo lo hemos hecho a analizar cómo lo tenemos que hacer”

ANTONIO SOTO
SolidQ

“Para aplicar estas herramientas, faltan profesionales con un perfil adecuado de conocimientos”

LUIS ALTÉS
IDC Iberia

“La información no es poder. El poder está en saber mezclarla y sacarle provecho”