



PROMOCIÓN  
CULTURAL .

# offMadrid\*

PRESENTED BY TANIA SANTOMÉ



# +40 salas

**En la ciudad de Madrid que  
ofrecen espectáculos  
diferentes**

como danza, microteatro, clown,  
performance y demás

# Salas OFF



Con su origen en la segunda mitad de la década de los 80, como producto de la consolidación de proyectos artísticos de teatro y danza



Los años 90 vieron nacer en el territorio español un movimiento de investigación sobre la creación escénica, único en el mundo.



En el año 1992 fundaron la Coordinadora Estatal de Salas Alternativas.



Esta institución es la mayor dinamizadora de los distintos agentes de la escena contemporánea en el territorio español .



**MUCHAS DE ESAS SALAS  
CIERRAN SUS PUERTAS POR  
ESCASA FINANCIACIÓN  
ESTATAL Y POR LA FALTA DE  
ESTRATEGIA DE MARKETING  
DIGITAL**



# Tácticas de optimización

DIVERSIFICANDO LA ESTRATEGIA.



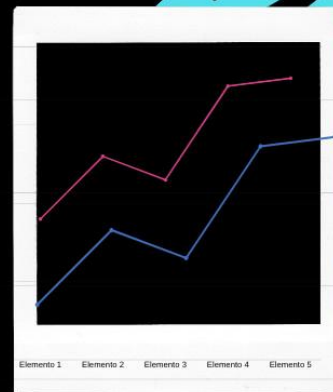
## PROP. EDUCATIVA

Con cursos monográficos y residencias artísticas.



## CROWDFUNDING

Promoviendo la asociación y el mecenazgo.




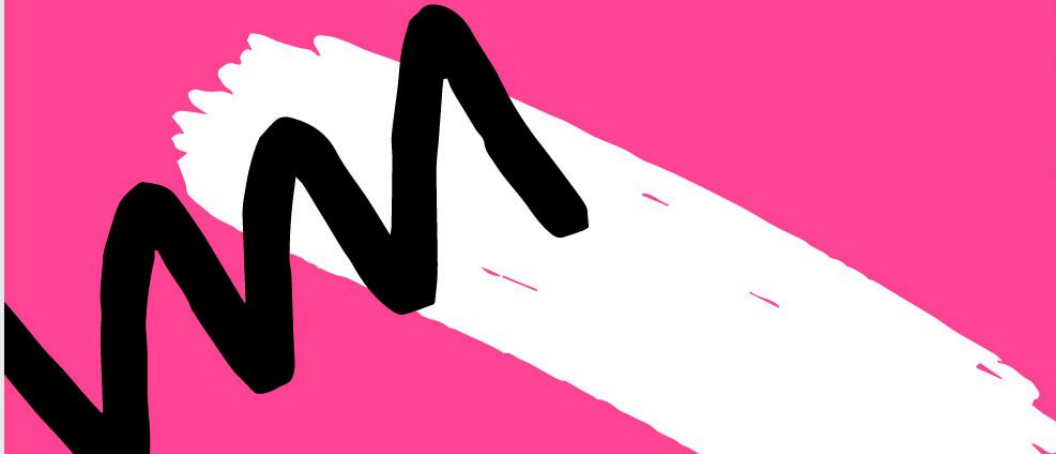
## DIFUSIÓN

Elaborando un producto que facilite la difusión de sus programas



# off Madrid\*

DIFUSIÓN DE LAS SALAS  
DE TEATRO ALTERNATIVO  
DE MADRID

- 
- 
- Creación de un directorio de salas con información sobre las mismas(aforo, servicios que ofrece para pequeñas compañías y el programa actualizado de las mismas)
  - Mapa de las salas por barrios
  - Foro para que los usuarios intercambien impresiones e información.



# En qué se diferencia de otras plataformas?

PRETENDE CREAR IMAGEN DE MARCA Y MEJORAR EL SERVICIO.

